

Офіційні правила та умови акції «4G Інтернет на місяць. Спробуй безкоштовно» для клієнтів лінійки тарифів Vodafone SuperNet

Замовником та Виконавцем акції «4G Інтернет на місяць. Спробуй безкоштовно» (надалі – Акція) є ПрАТ «ВФ Україна», місцезнаходження: Україна, 01601, м. Київ, вул. Лейпцизька 15, Код у ЄДРПОУ: 14333937 (надалі – Замовник або Vodafone Україна).

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Мета Акції – просування тарифів Vodafone SuperNet, формування обізнаності існуючих користувачів послуги, залучення нових користувачів і популяризація товарів та послуг ПрАТ «ВФ Україна», збільшення об'ємів продаж за допомогою інформування необмеженого кола осіб про тарифи та послуги, що доступні під товарним знаком ПрАТ «ВФ Україна».

1.2. Повна назва Акції – «4G Інтернет на місяць. Спробуй безкоштовно», скорочені назви Акції – «Спробуй безкоштовно» та/або «4G Інтернет безкоштовно», «Спробуй 4G безкоштовно».

2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

2.1. В Акції беруть участь повнолітні громадяни України, які є абонентами (власниками sim-карт) передплатеної форми підключення Vodafone Україна, а саме – абоненти одного з тарифів: Vodafone SuperNet Start, Vodafone SuperNet Pro, Vodafone SuperNet Unlim, що здійснили нове підключення до тарифу у визначений строк Акції.

2.2. Учасниками Акції (надалі – Учасники або Учасники Акції) не можуть бути особи:

2.2.1. які не брали участі в даній Акції в період її проведення і не виконали умови Акції;

2.2.2. які не досягли віку 18 років та/або не є громадянами або резидентами України;

2.2.3. юридичні особи, співробітники Замовника, Виконавця та/або особи, номери телефонів яких відносяться до службових/тестових SIM-карт.

2.3. Участь в Акції є добровільною і визначається за власним бажанням Учасника.

3. ПЕРІОД І ТЕРИТОРІЯ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

3.1. Акція проводиться на території України, де є покриття мережі оператора, крім території, на якій органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження або здійснюють їх не в повному обсязі.

3.2. Загальний строк проведення Акції: з 01.02.2019 по 01.07.2019 р.

3.3. Vodafone Україна залишає за собою право призупиняти, відновлювати чи припиняти проведення Акції у будь-який момент.

4. ПОДАРУНКОВИЙ ФОНД АКЦІЇ

4.1. Подарунковий фонд Акції складається з Подарунків, кожен з яких представлений у вигляді одноразового безкоштовного нарахування додаткових послуг зв'язку, які підключаються до базових умов тарифів без додаткової плати на період 30 днів з моменту його підключення: у Vodafone SuperNet Start, Pro, Unlim – 2 ГБ мобільного Інтернету (надалі – «Подарунок»).

4.2. Порядок надання та використання Подарунку – нараховується протягом доби з моменту виконання усіх Правил Акції, виключно на номер абонента, що виконав зазначені умови в п. 6. Нарухування здійснюється безпосередньо Vodafone Україна.

4.3. Кількість Подарунків є необмеженою та залежить від фактичної кількості Учасників Акції на відповідні Подарунки.

5. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА

5.1. Інформування про Правила Акції та зміни до них здійснюється шляхом оприлюднення на сайті www.vodafone.ua (надалі – Сайт) та за телефонами Центру Обслуговування Абонентів Vodafone Україна: 111 (безкоштовно з мобільного Vodafone Україна в Україні) і 0800 400 111 (безкоштовно з будь-якого номера в Україні).

6. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

- 6.1. Для участі в Акції необхідно: новим абонентам в період проведення Акції придбати стартовий пакет Vodafone SuperNet Start, SuperNet Pro, SuperNet Unlim та підключитися до одного з зазначених тарифів, шляхом здійснення дзвінка на номер 111.
- 6.2. Надалі абонентам, що активували один з тарифів Vodafone SuperNet, стане доступним Подарунок – 2 ГБ мобільного Інтернету.
- 6.3. Термін дії 2 ГБ становить 30 днів з моменту їх нарахування (моментом нарахування вважається факт отримання абонентом SMS-повідомлення про активацію/доступність послуги).
- 6.4. У разі здійснення першого поповнення у вибраному тарифі, Подарунок залишається доступним та використовується першим пріоритетом у тарифі. Після його використання абонентам стануть доступні ГБ, що діють в межах пакетів послуг на 4 тижні у тарифах Vodafone SuperNet Start, Pro, Unlim.
- 6.5. Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Vodafone Україна не зобов'язаний перевіряти правоздатність та/або дієздатність учасників Акції.
- 6.6. Кожен Учасник акції може отримати лише один Подарунок на один/кожен належний йому номер Vodafone Україна за весь Строк проведення Акції.
- 6.7. Участь в Акції означає, що Учасник згоден з цими Правилами і беззаперечно їх приймає.
- 6.8. Акція проводиться у відповідності до вимог чинного законодавства України, не є лотереєю або азартною грою, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди.
- 6.9. Беручи участь у Акції, Учасник Акції не вносить ніякої плати, пов'язаної з участю у Акції.
- 6.10. Vodafone Україна не отримує винагороду від Учасників Акції за їх участь в Акції.

7. ІНШІ УМОВИ

- 7.1. Прийняття будь-якою особою участі в Акції означає її ознайомлення з цими Правилами та повну і беззастережну згоду на участь в Акції на умовах цих Правил.
- 7.2. Vodafone Україна залишає за собою право змінювати умови, терміни Акції, порядок надання Подарунків і їх перелік, призупиняти, скасовувати її проведення.
- 7.3. Vodafone Україна не несе відповідальності за:
 - 7.3.1. не ознайомлення Учасника з даними Правилами Акції;
 - 7.3.2. невиконання, не належне виконання, несвоєчасне виконання Учасниками Акції обов'язків, передбачених у цих Правилах;
 - 7.3.3. розірвання договірних відносин з постачальником Інтернет-послуг, як наслідок - неможливістю вчинити одну або кілька дій, що визначені умовами даних Правил;
 - 7.3.4. будь-які технічні та інші збої у роботі Інтернет;
 - 7.3.5. за будь-які збої в роботі приладів, використовуваних Учасниками для участі у Акції;
 - 7.3.6. неотримання Подарунків Акції Учасниками Акції, що сталося не з вини Vodafone Україна;
 - 7.3.7. неможливість скористатися правом на отримання Подарунків Акції;
 - 7.3.8. неможливість скористатися Подарунком Акції;
 - 7.3.9. за наслідки використання Подарунків Акції;
- 7.4. Дана Акція не є лотереєю або послугою у сфері грального бізнесу.

Дата публікації: 01.06.2019 р.