

Акція «Третій зайвий»

Замовником і медіа-партнером «Третій зайвий» (надалі - Акція) є ПрАТ "ВФ Україна" під товарними знаками ПрАТ «ВФ Україна», місцезнаходження: 01601, м. Київ, вул. Лейпцизька, 15, Код ОКПО 14333937 (включаючи ТМ VODAFONE) (надалі - ПрАТ "ВФ Україна" або Замовник).

Організатором, виконавцем і технічним партнером є Товариство з Обмеженою Відповідальністю «Стрім-Україна», місцезнаходження: 03150, м. Київ, вул. Ділова, буд.5, БЦ «Реноме», Код ЄДРПОУ 38973972 (надалі - Організатор).

Логіка Акції: в період її проведення, використовуючи свої знання та навички, абоненту надається право отримувати Подарунок щодня за участь в акції. Претенденти на Подарунки визначаються серед учасників, які правильно відповіли на 5 (п'ять) запитань витративши при цьому мінімальну кількість часу. Відповідаючи на поставлені запитання абонент повинен визначити помилковий пункт із запропонованих варіантів відповідей. За кожен правильну відповідь абоненту нараховуються бали. Претенденти на Подарунки за підсумками ігрового дня та туру визначаються серед учасників, які набрали найбільшу кількість балів за підсумками рейтингу.

Мета проведення даної Акції: сформувати і підтримати обізнаність споживачів, залучити нових користувачів, збільшити обсяги продажів SMS, що надаються Замовником за допомогою послуг мобільного зв'язку під товарним знаком ПрАТ «ВФ Україна» (включаючи ТМ VODAFONE).

1. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

1.1. Взяти участь в Акції мають право всі дієздатні особи, що є абонентами ПрАТ «ВФ Україна» під товарними знаками ПрАТ «ВФ Україна» (включаючи ТМ VODAFONE), у віці не молодше 18 років, які постійно проживають на території України або юридичні особи резиденти України, що зареєстровані відповідно до законодавства України.

1.2. Учасниками Акції не можуть бути наступні особи:

1.2.1. Особи, які не досягли віку 18 років і/або не є громадянами України.

1.2.2. Співробітники Замовника і Організатора та особи, чий номери телефонів відносяться до службових і тестових SIM-карт.

1.2.3. Телефони, які на момент проведення/в термін проведення акції, були заявлені як украдені.

1.2.4. Особи, які не брали участь в даній Акції в даний період і не виконали умови Акції.

1.2.5. Неповнолітні, обмежено недієздатні і/або недієздатні особи.

1.2.6. Юридичні особи нерезиденти України, що зареєстровані не у відповідності до законодавства України.

1.3. Територія проведення Акції: територія України.

2. ПЕРІОД ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

2.1. Акція починається в 00:00 03.08.15 і закінчується в 23:59 31.03.19 (період проведення Акції) і ділиться на 44 Турів.

2.1.1. За результатами кожного дня проведення Акції буде визначений Претендент на Подарунок дня.

2.1.2. За результатами кожного туру проведення Акції буде визначений Претендент на Подарунок туру:

Тур 1: з 00:00 03.08.15 до 23:59 31.08.15

Тур 2: з 00:00 01.09.15 до 23:59 30.09.15

Тур 3: з 00:00 01.10.15 до 23:59 31.10.15

Тур 4: з 00:00 01.11.15 до 23:59 30.11.15

Тур 5: з 00:00 01.12.15 до 23:59 31.12.15

Тур 6: з 00:00 01.01.16 до 23:59 31.01.16

Тур 7: з 00:00 01.02.16 до 23:59 29.02.16

Тур 8: з 00:00 01.03.16 до 23:59 31.03.16

Тур 9: з 00:00 01.04.16 до 23:59 30.04.16
Тур 10: з 00:00 01.05.16 до 23:59 31.05.16
Тур 11: з 00:00 01.06.16 до 23:59 30.06.16
Тур 12: з 00:00 01.07.16 до 23:59 31.07.16
Тур 13: з 00:00 01.08.16 до 23:59 31.08.16
Тур 14: з 00:00 01.09.16 до 23:59 30.09.16
Тур 15: з 00:00 01.10.16 до 23:59 28.10.16
Тур 16: з 00:00 29.10.16 до 23:59 25.11.16
Тур 17: з 00:00 26.11.16 до 23:59 30.12.16
Тур 18: з 00:00 31.12.16 до 23:59 27.01.17
Тур 19: з 00:00 28.01.17 до 23:59 24.02.17
Тур 20: з 00:00 25.02.17 до 23:59 31.03.17
Тур 21: з 00:00 01.04.17 до 23:59 30.04.17
Тур 22: з 00:00 01.05.17 до 23:59 31.05.17
Тур 23: з 00:00 01.06.17 до 23:59 30.06.17
Тур 24: з 00:00 01.07.17 до 23:59 31.07.17
Тур 25: з 00:00 01.08.17 до 23:59 31.08.17
Тур 26: з 00:00 01.09.17 до 23:59 30.09.17
Тур 27: з 00:00 01.10.17 до 23:59 31.10.17
Тур 28: з 00:00 01.11.17 до 23:59 30.11.17
Тур 29: з 00:00 01.12.17 до 23:59 31.12.17
Тур 30: з 00:00 01.01.18 до 23:59 31.01.18
Тур 31: з 00:00 01.02.18 до 23:59 28.02.18
Тур 32: з 00:00 01.03.18 до 23:59 31.03.18
Тур 33: з 00:00 01.04.18 до 23:59 30.04.18
Тур 34: з 00:00 01.05.18 до 23:59 31.05.18
Тур 35: з 00:00 01.06.18 до 23:59 30.06.18
Тур 36: з 00:00 01.07.18 до 23:59 31.07.18
Тур 37: з 00:00 01.08.18 до 23:59 31.08.18
Тур 38: з 00:00 01.09.18 до 23:59 30.09.18
Тур 39: з 00:00 01.10.18 до 23:59 30.10.18
Тур 40: з 00:00 01.11.18 до 23:59 31.11.18
Тур 41: з 00:00 01.12.18 до 23:59 30.12.18
Тур 42: з 00:00 01.01.19 до 23:59 31.01.19
Тур 43: з 00:00 01.02.19 до 23:59 31.02.19
Тур 44: з 00:00 01.03.19 до 23:59 31.03.19

2.2. Абоненти, що відправили запити для участі в Акції до або після періоду проведення Акції, не беруть участі в ній.

3. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

3.1. Для того щоб стати учасником Акції, необхідно відповідати на запитання SMS Акції за номером 308 з телефону, підключеного до мережі ПрАТ «ВФ Україна».

3.1.1. Для того, щоб почати SMS Акцію, необхідно відправити будь-яке SMS повідомлення на номер 308. У відповідь надійде SMS повідомлення з привітанням і першим питанням.

3.1.2. Питання SMS Акції містять текстове запитання, на яке є три варіанти відповіді. Номер вибраного варіанту відповіді («1» «2» або «3») необхідно відправити у вигляді SMS повідомлення на номер 308.

3.1.2.1. Правильною відповіддю на питання вважається вибір варіанта відповіді, який є зайвим у запропонованому списку.

3.1.3. Акція формується з питань бази шляхом вибірки, що здійснюється комп'ютерною системою. У зв'язку з цим претензії про складність і тривалість питань з боку учасника в порівнянні з питаннями, що дісталися іншим учасникам, не приймаються і не обговорюються.

- 3.1.4. За проходження сеансу учасник отримує певне число балів, що залежить виключно від кількості даних ним вірних відповідей. За кожну правильну відповідь учаснику налічуватиметься 1 (один) бал, за невірну - бали не нараховуватимуться і не списуватимуться.
- 3.1.5. Сеансом вважається послідовність питань, що задається учаснику системою, починаючи з першого і закінчуючи відповіддю на п'яте питання, протягом одного календарного дня дії Акції.
- 3.1.6. Учасник не має можливість пройти сеанс заново і відповісти на питання повторно.
- 3.1.6.1. Для поліпшення особистого результату в Акції, учасник відповідає на поставлені питання нового сеансу. Учаснику щодня доступні 5 (п'ять) питань. Питання оновлюються щодня о 00.00 годині за місцевим часом.
- 3.2. Для участі в Акції Абоненту необхідно оформити підписку на Акцію (далі - підписка), відправивши будь-яке SMS повідомлення на номер 308 (далі - SMS-запит) Вартість одного дня передплати становить: без ПДВ 1,18 грн., Крім того ПДВ 20% - 0,23 грн., всього з ПДВ 1,41 грн. Додатково утримується збір до Пенсійного фонду у розмірі 7,5% від вартості послуги без урахування ПДВ і становить 0,09 грн. Разом вартість передплати становить 1,50 грн. в день з урахуванням ПДВ та збору до Пенсійного фонду.
- 3.2.1. Абонент може відмовитися від участі в Акції, відправивши SMS запит зі словом «СТОП» (стоп, Stop, stop) на номер 308.
- 3.2.2. Вартість відправки SMS на номер 308 в період проведення Акції відповідає стандартній вартості вихідного SMS повідомлення в мережі ПрАТ «ВФ Україна», згідно з тарифним пакетом Абонента.
- 3.3. Всі учасники починають Акцію з нульовою сумою балів.
- 3.3.1. У разі якщо два і більше учасника наберуть однакову кількість балів за однакову кількість часу, то Претендентом на Подарунок стає той з них, хто взяв участь в Акції першим.
- 3.4. Перевірити кількість набраних балів і результат Акції Учасник може за допомогою відправки SMS-повідомлення на номер 308 з текстом Б(б), (вартість вказана в пункті 3.2.2).
- 3.4.1. Правила Акції Абонент може дізнатися за допомогою відправки SMS-повідомлення на номер 308 з текстом «і», (вартість вказана в пункті 3.2.2.).
- 3.4.2. Про перелік Подарунків Акції Учасник може дізнатися за допомогою відправки SMS-повідомлення на номер 308 з текстом «і», (вартість вказана в пункті 3.2.2.).
- 3.5. Відлік часу участі в Акції починається з моменту відправки першої SMS на номер 308 до моменту її закінчення - повідомлення результату відповіді на останнє запитання.
- 3.5.1. Час участі в Акції визначається автоматизованою системою Організатора Акції з точністю до мілісекунд і є разом з набраними балами основою для визначення Претендента на Подарунок.
- 3.5.2. Допускається багаторазове участь з одного телефонного номера, при цьому результати зберігаються і оцінюються згідно з правилами нарахування балів.
- 3.6. При визначенні Претендента на Подарунок враховується сума набраних балів і час надання відповідей на 5 (п'ять) питань Акції.
- 3.7. Учасником Акції може бути тільки одна особа, яка ідентифікується за номером телефону, SIM-карті і IMEI-кодом мобільного телефону.
- 3.7.1 Один учасник має право брати участь протягом усіх ігрових етапів тільки один раз незалежно від кількості номерів (SIM-карт), які він використовує на протязі участі в Акції. У разі, якщо Організатор, на момент визначення переможця, виявляє, що учасник брав участь в декількох \ всіх етапах з різних SIM-карт, то такий учасник втрачає право на отримання Подарунку. В такому випадку Претендентом на Подарунок стає наступний Учасник, виходячи з рейтингу учасників Акції.
- 3.8. Організатор фіксує на обладнанні хід проведення Акції за часом, номером телефону учасника, веде рейтинг учасників Акції. У разі виникнення спірної ситуації дані Організатора є незаперечними і остаточними.
- 3.9. Детальна інформація про умови проведення Акції надається за номером технічної служби підтримки Організатора: 095 379 15 79 (дзвінки в межах України платні, згідно тарифного плану абонента учасника Акції) або 790 (дзвінки абонентам ПрАТ «ВФ Україна» (ТМ «VODAFONE») згідно їх тарифного плану), номеру служби підтримки ПрАТ «ВФ Україна» (ТМ «VODAFONE»): 111 . Правила проведення Акції розміщуються на сайті www.mts.ua.
- 3.10. Участь в Акції означає, що учасник ознайомлений і згоден з цими Правилами.

4. ПОДАРУНКИ І ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПРЕТЕНДЕНТІВ НА ПОДАРУНКИ

4.1. Подарунки (виграші) Акції:

4.1.1. Під Подарунком дня мається на увазі Ваучер поповнення рахунку ПрАТ «ВФ Україна» на суму 25,00 грн. та надається за підсумками кожного дня Акції згідно умов даних Правил.

4.1.2. Під Подарунком туру мається на увазі грошова винагорода у сумі 500 грн та надається за результатами кожного туру проведення Акції згідно умов даних Правил.

4.1.3. Загальна кількість Подарунків:

- ваучер поповнення рахунку ПрАТ «ВФ Україна» на суму 25,00 грн. – 1337 шт.

- грошова винагорода у сумі 500 грн - 44 шт.

4.2. Подарунки дня отримують учасники, які набрали відповідну кількість балів за вірні відповіді першим серед учасників, за результатами кожного дня проведення Акції та зайняли відповідно 1-е місце в рейтингу (п. 2.1.1.).

4.3. Подарунки туру отримують учасники, які набрали відповідну кількість балів за вірні відповіді першим серед учасників, за результатами кожного туру проведення Акції та зайняли відповідно 1-е місце в рейтингу (п. 2.1.3.).

4.4. Порядок отримання Подарунків:

4.4.1. Щодо отримання Подарунків учасники Акції будуть проінформовані представниками Організатора по телефону впродовж 15 (п'ятнадцяти) робочих днів після завершення визначення Претендентів на подарунок. Учасник буде проінформований про час, місце, коли можна отримати Подарунок, згідно з Правилами.

4.4.2. Протягом 15 (п'ятнадцяти) робочих днів після завершення визначення Претендентів на подарунок Організатором буде зроблено 3 (три) спроби дозвону на мобільний номер учасника, який є Претендентом на отримання Подарунку. За відсутності зв'язку з учасником, чий номер має право на отримання Подарунку, учасник позбавляється права на отримання Подарунку та організатор має право не надавати Подарунок.

4.4.3. Організатор Акції залишає за собою право повторного визначення Претендента на Подарунок у випадку підозри та/або виявлення фальсифікації отримання балів учасниками Акції, які претендують на отримання Подарунків.

4.4.4. Щоб отримати Подарунок Акції учасник повинен пред'явити наступне:

4.4.4.1. Для отримання Подарунку учасник повинен надати за вказаною Організатором адресою наступну інформацію і копії документів протягом 10 (десяти) днів після повідомлення Організатором Акції про отримання права на Подарунок за її результатами:

4.4.4.1.1. Для абонентів ПрАТ «ВФ Україна» (ТМ «VODAFONE») - Контракт (фізична особа) необхідно пред'явити Організаторові активну SIM-картку з номером, з якого абонент брав участь в Акції, з позитивним балансом на рахунку; контракт на надання послуг мобільного зв'язку; документ, що підтверджує особу власника номера телефону (паспорт). Також учасник повинен надати за вказаною Організатором адресою наступну інформацію і копії документів: прізвище, ім'я, по батькові, паспортні дані (копію паспорта), ідентифікаційний код учасника, реквізити особистого розрахункового рахунку в банку, відкритого на території України.

4.4.4.1.2. Для абонентів ПрАТ «ВФ Україна» (ТМ «VODAFONE») - Контракт (юридична особа) необхідно пред'явити Організаторові активну SIM-картку з номером, з якого абонент брав участь в Акції, з позитивним балансом на рахунку; контракт на надання послуг мобільного зв'язку; реквізити особистого розрахункового рахунку в банку, відкритого на території України; документ, що підтверджує повноваження особи на отримання Подарунку Акції від імені юридичної особи, яка є власником SIM-картки з номером (доручення). Також учасник повинен надати за вказаною Організатором адресою копію паспорта та ідентифікаційного коду учасника та статутні дані юридичної особи (назва організації, код ЄДРПОУ, юридичну адресу, фактичну адресу, місце розташування офісу, контактні номери (стаціонарні, мобільні)). Дані будуть використані для перевірки учасника на предмет відповідності умовам участі в Акції.

4.4.4.1.3. Для абонентів ПрАТ «ВФ Україна» (ТМ «VODAFONE») - Передоплата необхідно пред'явити Організаторові активну SIM-картку з номером, з якого абонент брав участь в Акції, з позитивним балансом на рахунку. Також учасник повинен надати за вказаною Організатором адресою наступну інформацію і копії документів: прізвище, ім'я, по батькові, паспортні дані

(копію паспорта), ідентифікаційний код учасника, реквізити особистого розрахункового рахунку в банку, відкритого на території України.

4.5. Подарунок надає Організатор.

4.6. Якщо дані і документи, передбачені пунктами 4.4.4.1.1, 4.4.4.1.2. і 4.4.4.1.3. цих Правил, надаються не в повному обсязі, такий учасник втрачає право на отримання Подарунку.

4.7. Організатор і ПрАТ «ВФ Україна» не несуть відповідальності, якщо учасник не в змозі отримати і скористатися Подарунком у зв'язку з відсутністю у нього необхідних документів.

4.8. Втрачають право на отримання Подарунку учасники Акції, номери телефонів яких на момент отримання Подарунку були заявлені як втрачені / вкрадені або деактивовані, а також тимчасово або постійно відключені.

4.9. Не мають права на отримання Подарунку учасники, які не сплатили послуги на момент визначення Претендентів на Подарунок та/або Супер Подарунок, а також учасники, які використовували, за визначенням Замовника, доступ до запропонованих послуг з ознаками недобросовісних конкурентних дій, незаконного підприємництва, порушення прав споживачів, зловживання правами та іншими аналогічними ознаками.

4.10. Період визначення Претендентів на Подарунок - 15 (п'ятнадцять) робочих днів після завершення всього періоду проведення Акції.

4.11. Організатор, у разі відсутності на даний момент Подарунка, має право вручити його Претендентові на Подарунок Акції пізніше, але не більше 30 (тридцяти) робочих днів з моменту визначення Претендентів на Подарунки.

4.12. Подарунки туру, згідно умов Акції надаються учасникам шляхом перерахування грошових коштів на розрахунковий рахунок Переможця протягом 30 (тридцяти) днів з моменту оголошення результатів. Підтвердженням факту виконання зобов'язань по видачі Подарунку переможцеві є фінансовий документ Організатора, що підтверджує факт переказу коштів на розрахунковий рахунок Переможця.

4.13. Подарунки дня, згідно умов Акції, надаються учасникам шляхом прямого поповнення рахунку номеру мобільного телефону, що приймав участь в Акції та був визначений, як Претендент на отримання Подарунку згідно умов даних правил.

4.14. Учасники, які отримали право на отримання Подарунку дня, не можуть отримувати еквівалент Подарунку в грошовій або іншій формі.

4.15. Організатор залишає за собою право замінити Подарунку на рівноцінний.

4.16. Оподаткування Подарунку відбувається згідно з чинним законодавством України. Податковим агентом з утримання і сплати податків, згідно з чинним законодавством України, виступає Організатор.

4.17. Скарги Претендентів на Подарунки розглядаються Організатором Акції і приймаються до розгляду протягом 30 (тридцяти) календарних днів з моменту закінчення періоду Акції.

4.18. Організатор залишає за собою право не вступати в письмові переговори або інші контакти з учасниками Акції, крім випадків, передбачених п. 6.6. цих Правил.

4.19. ПрАТ "ВФ Україна" і Організатор не компенсують Претендентові витрати, пов'язані з отриманням Подарунку і з його подальшим використанням, а також не несуть відповідальність за неможливість використовувати Подарунок.

5. ВИЗНАЧЕННЯ ПРЕТЕНДЕНТІВ НА ПОДАРУНОК

Визначення учасників, які мають право на отримання Подарунку Акції:

5.1. Подарунки, згідно з умовами Акції, надаються учасникам, які виконали всі умови Акції, на підставі результатів рейтингу кожного дня в період проведення Акції.

5.1.1. Визначення Претендента на Подарунок дня відбувається згідно п. 4.2. Правил.

5.1.2. Претендентом на Подарунок дня абонент може стати один раз в період проведення туру Акції. У разі визначення за результатами дня, першого місця в рейтингу що належить абоненту, який вже був Претендентом на Подарунок дня в поточному турі - він втрачає право на отримання Подарунку дня. Претендентом на Подарунок дня, в даному випадку, вважається абонент, який посів наступне місце в рейтингу за результатами дня, котрий виконали всі умови Акції.

5.2. Подарунок туру, згідно з умовами Акції, надається учаснику, який виконав всі умови Акції, на підставі результатів рейтингу кожного туру в період проведення Акції.

5.2.1. Визначення Претендента на Супер Подарунок відбувається згідно п. 4.3. Правил.

5.3. Учасники Акції, яким надано право отримати Подарунок за результатами Акції, будуть проінформовані Організатором про умови отримання Подарунків вхідним дзвінком на абонентський номер, який брав участь в Акції. Організатор зробить максимум 3 (три) спроби дозвону протягом 15 (п'ятнадцяти) робочих днів до Претендента на Подарунок. Дзвінок буде вироблятися з номера телефону 095 379 15 79.

5.4. На момент визначення Претендента на Подарунок такий учасник повинен бути на зв'язку згідно з номером мобільного телефону, зафіксованого для участі в Акції. У разі невиконання цієї умови відповідний Подарунок не надається.

5.5. Організатор Акції залишає за собою право не приймати до участі в Акції учасників, які непрямим або прямим методом намагалися або реалізували вплив на систему і рейтинг методами, не передбаченими Правилами участі в Акції.

5.6. Визначення Претендентів на подарунок дня та подарунок туру відбувається по завершенню кожних трьох Турів Акції. Видача подарунків Претендентам відбувається за підсумками визначенням Претендентів на подарунок, згідно п.п. 4.4.

6. ІНШІ УМОВИ

6.1. Участь в даній Акції означає ознайомлення та повну згоду всіх учасників з цими Правилами Акції.

6.2. Замовник залишає за собою право змінювати умови Правил, терміни Акції, порядок видачі Подарунків і їх перелік, припиняти, зупиняти її проведення.

6.3. Учасники, які погодилися на отримання Подарунків, тим самим погоджуються на прийняття участі в інтерв'юванні, проведеному в рекламних цілях і пов'язане з участю в Акції, прийняття участі у фото- і відеозйомках, які провадяться в рекламних цілях. Учасник підписує обов'язкове письмове згоду на участь в фото / відео зйомках. Всі права на матеріали, отримані в результаті вищезазначених заходів, належать ПрАТ «ВФ Україна» без виплати будь-якої винагороди учасникам, що погодився на отримання Подарунків.

6.4. Беручи участь в Акції, її учасники надають тим самим свою беззастережну згоду на публічне розкриття особистої інформації про учасників Акції в будь-якій формі і будь-яким способом.

6.5. При виникненні ситуації, в результаті якої можливе неоднозначне трактування даних Правил, а також виникненні будь-яких спірних питань та/або питань, які не врегульовані Правилами, рішення приймається Замовником. Рішення Замовника є остаточним і перегляду не підлягає.

6.6. Усі виниклі претензії, скарги, заяви учасників Акції до логіки Акції в порядок визначення Претендентів на Подарунок, а також виникли у зв'язку з проведенням Акції, як в процесі її проведення, так і після її закінчення, приймає і розглядає Організатор Акції протягом 30 (тридцяти) календарних днів після закінчення Акції.

6.7. Дані правила складені відповідно до законодавства України та регулюються Цивільним кодексом України, Законом України «Про телекомунікації», «Правилами надання та отримання телекомунікаційних послуг» ПКМУ №295 від 11.04.2012р, «Умовами користування мережами мобільного зв'язку ПрАТ «ВФ Україна».

6.8. Дана Акція не є лотереєю або послугою у сфері грального бізнесу.

6.9. Беручи участь в Акції Учасник тим самим підтверджує свою явну згоду на збір і обробку ПрАТ "ВФ Україна"/Організатором його персональних даних, з метою належного виконання ПрАТ "ВФ Україна"/Організатором умов даних Правил акції. ПрАТ "ВФ Україна"/Організатор гарантують, що отримані персональні дані учасників не будуть розміщуватися у вільному і неконтрольованому доступі, передані третім особам, які не мають ніякого відношення і/або не притягнуті до проведення акції, а також будуть використовуватися виключно в цілях, передбаченими цих Правил, згідно ЗУ «Про захист персональних даних» протягом розумного і необхідного для досягнення мети збору і обробки персональних даних терміну. По досягненню мети збору і обробки персональних даних учасників, такі персональні дані знеособлюються, вилучаються і знищуються. Учасник Акції має право в будь-який момент відкликати свою згоду

на збір і обробку його персональних даних, попередньо письмово повідомивши про це ПрАТ "ВФ Україна"/Організатора. ПрАТ "ВФ Україна"/Організатор не несуть ніякої відповідальності за неможливість відправлення/отримання подарунка Учаснику Акції, в разі відкриття таким Учасником своєї згоди на збір і обробку його персональних даних до моменту фактичної відправки подарунка.