

Финансовые результаты компании за первый квартал, закончившийся 31 марта 2008 года

Москва, РФ – ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейший оператор сотовой связи в России и странах СНГ, объявляет финансовые и операционные результаты за первый квартал 2008 года¹, закончившийся 31 марта 2008 года.

Основные финансовые показатели первого квартала 2008 года

- Консолидированная выручка выросла на 37% в годовом исчислении до \$2,379 миллиарда
- Консолидированный показатель OIBDA² вырос на 30% по сравнению с первым кварталом 2007 года до \$1,176 миллиарда (маржа OIBDA составила 49,4%)
- Консолидированная чистая прибыль выросла на 36% в годовом исчислении до \$610 миллионов
- Чистый денежный поток³ компании в 1 квартале 2008 года составил \$632 миллиона

Основные отраслевые и корпоративные события

- Назначение Андрея Дубовскова на должность генерального директора «МТС Украина» в январе 2008 года
- Бренд МТС вошел в число ста лидирующих мировых брендов по рейтингу BRANDZ™, опубликованному Financial Times и международным исследовательским агентством Millward Brown
- МТС довела свою долю в дочернем предприятии в Омске до 100%
- Погашена задолженность по еврооблигациям, выпущенным в 2003 году, на сумму \$400 миллионов
- МТС объявила дивиденды за 2007 год в размере \$1,2 миллиарда или \$3,12 на одну ADR

«В первом квартале МТС продемонстрировала успешный рентабельный рост на всех рынках. В России наш бизнес продолжал расти благодаря наращиванию абонентской базы и уровня пользования голосовыми услугами и услугами по передаче данных. На Украине наблюдаются позитивные тренды, обусловленные увеличением потребления услуг и ростом популярности новых предложений МТС. На других рынках СНГ мы ведем интенсивное строительство сети и расширяем наше присутствие в регионах. Мы уверены, что в дальнейшем нам удастся сохранить темпы роста и продолжить реализацию корпоративной стратегии МТС», - отметил президент ОАО «МТС» Леонид Меламед.

¹ Неаудированные.

² См. в «Приложении А» определения терминов OIBDA и маржа OIBDA, и приведение данных к наиболее сопоставимым финансовым показателям US GAAP.

³ См. в «Приложении В» согласование показателей свободного денежного потока и чистых поступлений от операционной деятельности.

Основные финансовые показатели (неаудированные, в млн долл. США)

Показатели	1 кв. 2008	1 кв. 2007	Изменение 1 кв. 2008/ 1 кв. 2007	4 кв. 2007	Изменение 1 кв. 2008/ 4 кв. 2007
Выручка	2.379	1.741	+37%	2.326	+2%
OIBDA	1.176	903	+30%	1.127	+4%
Маржа OIBDA	49,4%	51,9%	-2,5п.п.	48,4%	+1,0п.п.
Операционная прибыль	705	597	+18%	644	+9%
Маржа операционной прибыли	29,6%	34,3%	-4,7п.п.	27,7%	+1,9п.п.
Чистая прибыль	610	449	+36%	460	+33%

Обзор операционной деятельности

Рост рынка

В первом квартале 2008 года уровень проникновения мобильной связи на рынках МТС⁴:

- Снизился до 116% со 119% в России;
- Снизился до 119% со 120% на Украине;
- Увеличился до 25% с 22% в Узбекистане;
- Увеличился до 10% с 7% в Туркменистане;
- Увеличился до 60% с 58% в Армении;
- Увеличился до 75% с 73% в Беларуси.

Динамика абонентской базы

Консолидированная абонентская база МТС выросла в первом квартале 2008 года на 3,0 миллиона пользователей, в том числе:

- Увеличилась на 2,5 миллиона абонентов в России;
- Уменьшилась на 0,4 миллиона абонентов на Украине;
- Увеличилась на 0,8 миллиона абонентов в Узбекистане;
- Увеличилась на 110 тысяч абонентов в Туркменистане;
- Увеличилась на 34 тысячи абонентов в Армении.

В Беларуси абонентская база МТС за первый квартал 2008 года выросла на 140 тысяч абонентов.

С конца первого квартала 2008 года в результате органичного роста бизнеса консолидированная абонентская база МТС увеличилась еще более чем на 0,74 миллиона абонентов и по состоянию на 30 апреля 2008 года насчитывала 85,68 миллиона пользователей.

⁴ Источником информации о рынках сотовой связи России и Украины в данном пресс-релизе являются данные AC&M Consulting о количестве SIM-карт в России и Украине.

Ключевые операционные показатели

	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008
Общее число абонентов на конец периода, млн.	74,16	74,67	77,97	81,97	84,94
Россия	51,50	52,68	54,42	57,43	59,90
Украина	20,75	19,81	19,91	20,00	19,61
Узбекистан ⁵	1,70	1,95	2,29	2,80	3,56
Туркменистан	0,20	0,24	0,29	0,36	0,47
Армения	-	-	1,07	1,38	1,42
МТС Беларусь ⁶	3,37	3,48	3,66	3,80	3,94

Доля рынка

В первом квартале 2008 году МТС сохранила лидирующие позиции на большинстве рынков присутствия компании. На конец первого квартала 2008 года доля рынка МТС по абонентской базе:

- Увеличилась до 36% с 33% в России;
- Снизилась до 35% с 36% на Украине;
- Увеличилась до 52% с 50% в Узбекистане;
- Снизилась до 85% с 88% в Туркменистане;
- Снизилась до 73% с 74% в Армении.

В Республике Беларусь доля рынка СООО «МТС» за первый квартал 2008 года увеличилась до 54% с 53% в четвертом квартале 2007 года.

Сегментирование абонентов

Подключения новых абонентов по препейд-тарифам МТС в первом квартале составили 86% от общего количества подключений МТС в России и 94% – на Украине. По состоянию на конец первого квартала 2008 года по препейд-тарифам обслуживались 88% абонентов МТС в России и 92% абонентов на Украине.

Россия: основные показатели

Млн долл. США	1 кв. 2008	1 кв. 2007	Изменение 1 кв. 2008/ 1 кв. 2007	4 кв. 2007	Изменение 1 кв. 2008/ 4 кв. 2007
Выручка	1.798	1.309	+37%	1.723	+4%
OIBDA	877	682	+29%	822 ⁷	+7%
- маржа	48,8%	52,1%	-3,3п.п.	47,7%	+1,1п.п.
Чистая прибыль	494	362	+36%	344	+44%
CAPEX	205	110	+86%	490	-58%
- в % от выручки	11,4%	8,4%	+3,0п.п.	28,4%	-17,0п.п.

	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008
--	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

⁵ С первого квартала 2008 года в Узбекистане действует 6-месячная политика учета абонентов, ранее использовалась двухмесячная политика оттока.

⁶ Неконсолидированное дочернее предприятие МТС в Республике Беларусь, СООО «Мобильные ТелеСистемы», в котором МТС принадлежит 49% акций.

⁷ Включая взаиморасчеты внутри Группы в размере \$0.4 миллиона.

ARPU ⁸ , долл. США	8,2	9,2	10,0	10,0	10,0
MOU, минуты	134	151	167	187	193
Churn rate, %	6,1	5,2	7,1	5,1	4,8
SAC, долл. США	26,2	28,9	24,3	26,6	29,5

Украина: основные показатели

Млн долл. США	1 кв. 2008	1 кв. 2007	Изменение 1 кв. 2008/ 1 кв. 2007	4 кв. 2007	Изменение 1 кв. 2008/ 4 кв. 2007
Выручка	409	351	+17%	425	-4%
OIBDA	190	168	+13%	195	-3%
- маржа	46,5%	48,0%	-1,5п.п.	45,8%	+0,7п.п.
Чистая прибыль	87	64	36%	75	16%
CAPEX	109	110	-1%	169	-36%
- в % от выручки	26,6%	31,2%	-4,6п.п.	39,7%	-13,1п.п.

	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008
ARPU, долл. США	5,7	6,4	7,3	7,1	6,8
MOU, минуты	135	152	162	163	175
Churn rate, %	7,8	14,1	12,5	14,4	10,3
SAC, долл. США	11,2	13,7	10,9	12,7	13,8

Узбекистан: основные показатели

Млн долл. США	1 кв. 2008	1 кв. 2007	Изменение 1 кв. 2008/ 1 кв. 2007	4 кв. 2007	Изменение 1 кв. 2008/ 4 кв. 2007
Выручка	79	49	+61%	77	+3%
OIBDA	49	31	+58%	49	0%
- маржа	61,8%	63,7%	-1,9п.п.	63,6%	-1,8п.п.
Чистая прибыль	32	17	+88%	31	+3%
CAPEX	11	3	+267%	13	-15%
- в % от выручки	14,2%	5,5%	+8,7п.п.	16,4%	-2,2п.п.

	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008
ARPU, долл. США	10,3	10,4	10,3	10,0	8,3
MOU, минуты	463	549	565	574	520
Churn rate, %	16,8	17,9	14,3	13,5	2,8
SAC, долл. США	4,1	3,7	4,4	4,8	7,0

⁸ См. в «Приложении С» определения терминов ARPU, MOU, Churn rate и SAC.

Туркменистан: основные показатели⁹

Млн долл. США	1 кв. 2008	1 кв. 2007	Изменение 1 кв. 2008/ 1 кв. 2007	4 кв. 2007	Изменение 1 кв. 2008/ 4 кв. 2007
Выручка	44	35	+26%	47	-6%
OIBDA	27	22	+23%	29	-7%
- маржа	61,6%	61,2%	+0,4п.п.	61,4%	+0,2п.п.
Чистая прибыль	13	6	+117%	3	+333%
CAPEX	15	1	+1.400%	27	-44%
- в % от выручки	35,3%	4,0%	+31,3п.п.	58,3%	-23,0п.п.

	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008
ARPU, долл. США	61,4	63,4	57,4	48,1	35,4
MOU, мин.	227	264	299	282	273
Churn rate, %	6,1	6,3	8,6	5,5	5,0
SAC, долл. США	47,7	26,9	20,8	19,7	14,8

Армения: основные показатели

Млн долл. США	1 кв. 2008	4 кв. 2007	Изменение за квартал
Выручка	55	58	-5%
OIBDA	32	33	-3%
- маржа	57,9%	56,2%	+1,7п.п.
Чистая прибыль	(16)	7	-
CAPEX	2	14	-86%
- в % от выручки	3,7%	24,0%	-20,3п.п.

	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008
ARPU, долл. США	15,7	15,8	12,8
SAC, долл. США	12,9	15,2	26,7

Финансовое положение

В первом квартале 2008 года капитальные вложения МТС в основные средства составили \$282 миллиона, в том числе в России – \$151 миллионов, на Украине – \$103 миллионов, в Узбекистане – \$11 миллионов, в Туркменистане – \$15 миллионов и \$2 миллиона в Армении.

Затраты на приобретение нематериальных активов в первом квартале 2008 года составили \$61 миллион, в том числе в России - \$54 миллионов, на Украине - \$6 миллионов и \$1 миллион в Армении.

По состоянию на 31 марта 2008 года, общий долг компании¹⁰ составил \$3,1 миллиарда. В результате соотношение общего долга к LTM OIBDA¹¹ составило

⁹ С 1 января 2008 года Центральный Банк Туркменистана повысил официальный курс туркменского маната по отношению к доллару США до 6.250 с 5.200. В мае 2008 года президент Туркменистана издал указ, устанавливающий курс обмена на уровне 14.250 манат за 1 доллар США.

¹⁰ Общий долг состоит из текущей части долга, текущей части обязательств по финансовому лизингу, долгосрочного долга и прочих финансовых обязательств. Чистый долг рассчитывается как разница между общей задолженностью и суммой денежных средств и эквивалентов плюс краткосрочные инвестиции. См. расчет чистого долга в «Приложении В».

¹¹ LTM OIBDA представляет собой показатель OIBDA за последние двенадцать месяцев показателя OIBDA, см. консолидированную отчетность в Приложении В.

0,7. Чистый долг компании на конец первого квартала 2008 года составил \$2,5 миллиарда, отношение чистого долга к LTM OIBDA составило 0,6.

* * *

За дополнительной информацией обращайтесь:
Департамент по связям с общественностью ОАО «МТС»
Тел.: (495) 912-32-20
e-mail: pr@mts.ru

* * *

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является крупнейшим оператором мобильной связи в России и странах СНГ. Вместе со своими дочерними предприятиями компания обслуживает более 85,68 миллиона абонентов. Население 82 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана и Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-йоркской фондовой бирже под кодом MBT. В апреле 2008 года бренд МТС стал первым и единственным российским брендом, который вошел в число ста лидирующих мировых брендов по рейтингу BRANDZ™, опубликованному Financial Times и ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте www.mts.ru.

* * *

МТС - генеральный партнер Олимпийского комитета России и официальный мобильный оператор Олимпийской команды России на Играх XXIX Олимпиады 2008 года в Пекине. В рамках партнерства МТС примет участие в программах по подготовке к Олимпиаде и обеспечит членов сборной широким спектром мобильных услуг.

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова "ожидается", "оценивается", "намеревается", "будет", "мог бы" или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе "Факторы риска" формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы на российском рынке и рынках СНГ, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

Приложения к пресс-релизу по финансовым результатам ОАО «МТС» за первый квартал 2008 года

Приложение А

Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP. Настоящий пресс-релиз включает финансовую информацию, подготовленную в соответствии с принципами, принятыми в США, или US GAAP, а также иные финансовые величины, которые упоминаются как не относящиеся к US GAAP. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться в дополнение к показателям, подготовленным по стандартам GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

Операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов OIBDA и маржа OIBDA. Показатель OIBDA определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов. Маржа OIBDA - это показатель OIBDA, выраженный как процент от выручки. Расчет OIBDA может отличаться от величин OIBDA других компаний. Показатель OIBDA не является величиной, принятой согласно стандартам US GAAP и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в отчетности Компании. Мы считаем, что показатель OIBDA дает важную информацию инвесторам, поскольку отражает состояние бизнеса компании, включая её способность финансировать капитальные расходы, приобретения операторов сотовой связи и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. В то время как износ основных средств и амортизация нематериальных активов рассматриваются как операционные затраты в отчетности GAAP США, эти расходы главным образом показывают не связанные с расходом наличности затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Наш метод расчета показателя OIBDA широко используется инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и определения стоимости компаний в сотовой телекоммуникационной индустрии. Ниже приведено согласование показателей OIBDA и маржа OIBDA с показателями консолидированного отчета о прибылях и убытках Группы МТС.

Группа МТС (млн долл. США)	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008
Операционная прибыль	597,2	691,0	801,8	643,8	704,6
Плюс: износ и амортизация	305,9	327,7	372,9	483,0	470,9
OIBDA	903,1	1.018,7	1.174,7	1.126,9	1.175,5

Россия (млн долл. США)	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008
Операционная прибыль	463,6	531,1	612,0	469,3	562,5
Плюс: износ и амортизация	218,3	236,8	268,8	352,7	314,9
OIBDA	681,9	767,9	880,9 ¹²	822,0 ¹³	877,4

Украина (млн долл. США)	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008
Операционная прибыль	92,9	120,6	136,7	106,7	85,4
Плюс: износ и амортизация	75,5	78,3	83,1	88,1	104,8
OIBDA	168,4	198,8	219,7	194,8	190,1

¹² Including intercompany of \$2.2 mln.

¹³ Including intercompany of \$0.4 mln.

Узбекистан (млн долл. США)	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008
Операционная прибыль	23,6	28,5	27,0	35,2	35,1
Плюс: износ и амортизация	7,7	8,2	14,1	13,5	13,9
OIBDA	31,3	36,7	41,1	48,7	49,1

Туркменистан (млн долл. США)	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008
Операционная прибыль	17,2	10,8	22,6	22,9	21,9
Плюс: износ и амортизация	4,4	4,4	5,4	5,7	5,1
OIBDA	21,6	15,2	28,1	28,6	26,9

Армения (млн долл. США)	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008
Операционная прибыль/ (убытки)	3,5	9,7	(0,3)
Плюс: износ и амортизация	1,5	23,0	32,2
OIBDA	5,0	32,7	32,0

Ниже приведено соотношение OIBDA и маржа OIBDA с показателем операционная маржа:

Группа МТС	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008
Операционная маржа	34,3%	35,1%	36,2%	27,7%	29,6%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	17,6%	16,6%	16,8%	20,7%	19,8%
Маржа OIBDA	51,9%	51,7%	53,0%	48,4%	49,4%

Россия	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008
Операционная маржа	35,4%	35,9%	36,6%	27,2%	31,3%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	16,7%	16,0%	16,1%	20,5%	17,5%
Маржа OIBDA	52,1%	51,8%	52,8%	47,7%	48,8%

Украина	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008
Операционная маржа	26,5%	30,7%	31,2%	25,1%	20,9%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	21,5%	19,9%	18,9%	20,7%	25,6%
Маржа OIBDA	48,0%	50,6%	50,1%	45,8%	46,5%

Узбекистан	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008
Операционная маржа	48,0%	50,1%	41,0%	45,9%	44,3%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	15,7%	14,4%	21,5%	17,6%	17,6%
Маржа OIBDA	63,7%	64,4%	62,5%	63,6%	61,8%

Туркменистан	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008
Операционная маржа	48,8%	26,1%	50,0%	49,1%	50,0%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	12,4%	10,8%	12,0%	12,3%	11,6%
Маржа OIBDA	61,2%	36,8%	62,0%	61,4%	61,6%

Армения	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008
Операционная маржа	41,9%	16,7%	(0,5%)
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	17,9%	39,5%	58,5%
Маржа OIBDA	59,8%	56,2%	57,9%

Приложение В

Чистый долг вычисляется как разница между общей задолженностью и суммой денежных средств и эквивалентов и краткосрочных инвестиций. Наш расчет чистого долга относится к общепринятым методам, применяемым инвесторами, аналитиками и агентствами, присваивающими кредитные рейтинги, для оценки и сравнения периодической и будущей ликвидности в телекоммуникационной индустрии. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться в дополнение к показателям, подготовленным по стандартам GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

Расчет чистого долга:

млн долл. США	на 31 декабря 2007 года	на 31 марта 2008 года
Текущая задолженность по кредитам и краткосрочные обязательства по финансовому лизингу	713,3	466,1
Долгосрочная задолженность по кредитам	2.686,5	2.607,5
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	1,9	2,5
Общий долг	3.401,7	3.076,2
Минус:		
Денежные средства и их эквиваленты	(634,5)	(552,5)
Краткосрочные инвестиции	(15,8)	(15,8)
Чистый долг	2.751,4	2.507,9

Расчет (LTM) OIBDA:

млн долл. США	Год, закончившийся 31 декабря 2007	3 месяца, закончившиеся 31 марта 2007	9 месяцев, закончившиеся 31 декабря 2007
	А	В	С=А+В
Операционная прибыль	2.733,8	597,2	2.136,6
Плюс: износ и амортизация	1.489,6	305,9	1.183,7
OIBDA	4.223,4	903,1	3.320,3
OIBDA за 1 кв. 2008 г.			1.175,5
LTM OIBDA на 31 марта 2008 г.			4,495.8

Расчет чистого денежного потока:

млн долл. США	За 3 месяца, закончившихся 31 марта 2007	За 3 месяца, закончившихся 31 марта 2008
Чистое поступление денежных средств от основной деятельности	736,1	991,5
Минус:		
Приобретение материальных активов	(206,5)	(281,0)
Приобретение нематериальных активов	(17,4)	(61,4)
Поступления от продажи основных средств	-	23,2
Прочие инвестиции	-	(21,2)
Инвестиции и авансовые платежи ассоциированным компаниям	-	-
Приобретение дочерних компаний за вычетом приобретаемых денежных средств	-	(19,4)
Чистый денежный поток	512,2	631,7

Приложение С

Термины

Абонент. Мы определяем в качестве «абонентов» физических лиц или организации, негативный баланс на лицевых счетах которых не превышает 61 день, или 183 дня в случае пользования тарифными планами с предоплатой, или которые совершили хотя бы одно тарифицируемое действие в течение указанного периода.

Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU). Мы рассчитываем среднюю ежемесячную выручку от продажи услуг в расчете на одного абонента путем деления выручки за период, включая плату за гостевой роуминг, на среднее число абонентов за тот же период и далее на число месяцев в этом периоде.

Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU). MOU вычисляется путем деления общего числа минут пользования связью за период на среднее число абонентов за период и далее на число месяцев.

Кoeffициент оттока (Churn rate). Мы определяем коэффициент оттока абонентов как общее число абонентов, которые перестали быть «абонентами» в указанном выше смысле, во время данного периода (непроизвольно ли из-за неплатежа или добровольно по просьбе самого абонента), выраженное в процентах от среднего числа наших абонентов в данный период.

Затраты на приобретение одного абонента (SAC). Мы определяем затраты на приобретение одного абонента как общие затраты на маркетинг и продажи в данный период. Такие затраты включают расходы на рекламу, дилерские комиссионные и субсидирование абонентского оборудования. Затраты на приобретение одного абонента рассчитываются путем деления затрат за период на количество подключенных абонентов за этот период.

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О
ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ
ЗА ТРИ МЕСЯЦА, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 31 МАРТА 2008 Г. И 2007 Г.

(Суммы в тыс. долларов США, за исключением количества акций)

	три месяца, завершившиеся	
	31 марта, 2008	31 марта, 2007
ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ		
Выручка от реализации услуг и плата за подключение абонентов	\$2 373 531	\$1 719 303
Реализация абонентского оборудования и аксессуаров	5 685	22 128
	2 379 216	1 741 431
ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ		
Себестоимость услуг	557 299	362 987
Себестоимость абонентского оборудования и аксессуаров	25 723	40 899
Коммерческие расходы и расходы на маркетинг	213 996	138 468
Общие и административные расходы	346 412	253 163
Амортизация основных средств и нематериальных активов	470 898	305 909
Резерв по сомнительным долгам	25 734	18 332
Прочие операционные расходы	34 550	24 458
Операционная прибыль	704 604	597 215
Курсовые разницы	(95 864)	(28 669)
ПРОЧИЕ ДОХОДЫ		
Доходы по процентам	(3 785)	(7 623)
Расходы по процентам, за вычетом капитализированных сумм	40 606	37 870
Прочие доходы, нетто	(10 710)	(27 301)
Итого прочие расходы	26 111	2 946
Прибыль до налогообложения и вычета доли миноритарных акционеров	774 357	622 938
НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ	165 925	168 091
ДОЛЯ МИНОРИТАРНЫХ АКЦИОНЕРОВ	-1 722	6 266
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	\$610 154	\$448 581
Среднее количество выпущенных акций, тыс.	1 943 934	1 987 610
Прибыль на акцию – базовая и разводненная	0,31	0,23

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ НЕАУДИРОВАННЫЕ БАЛАНСЫ
ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 МАРТА 2008 г. и 31 ДЕКАБРЯ 2007 г.

(Суммы в тыс. долларов США, за исключением количества акций)

	По состоянию на 31 марта	По состоянию на 31 декабря
	2008	2007
ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ		
Денежные средства и их эквиваленты	\$552 527	\$634 498
Краткосрочные финансовые вложения	15 782	15 776
Дебиторская задолженность, нетто	409 905	386 608
Дебиторская задолженность перед связанными сторонами	33 727	25 004
Товарно-материальные запасы, нетто	150 205	140 932
НДС к возмещению	238 271	310 548
Расходы будущих периодов и прочие текущие активы	483 833	433 291
Итого текущие активы	1 884 250	1 946 657
ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА	6 824 236	6 607 315
НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ	2 051 470	2 095 468
ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ И АВАНСЫ, ВЫДАННЫЕ ЗАВИСИМЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ	211 491	195 908
ПРОЧИЕ ВЛОЖЕНИЯ	22 594	1 355
ПРОЧИЕ АКТИВЫ	131 148	119 964
Итого активы	11 125 189	10 966 667
ТЕКУЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Кредиторская задолженность	523 981	486 666
Начисленные обязательства и прочие текущие обязательства	1 408 174	1 251 233
Кредиторская задолженность перед связанными сторонами	168 379	160 253
Текущая часть задолженности по кредитам и финансовому лизингу	466 147	713 282
Итого текущие обязательства	2 566 681	2 611 434
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Долгосрочная задолженность по кредитам	2 607 537	2 686 509
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	2 515	1 876
Отложенные обязательства по налогу на прибыль	93 071	114 171
Доходы будущих периодов и прочие долгосрочные обязательства	100 970	89 696
Итого долгосрочные обязательства	2 804 093	2 892 252
Итого обязательства	5 370 774	5 503 686
УСЛОВНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	-	-
ДОЛЯ МИНОРИТАРНЫХ АКЦИОНЕРОВ	11 859	20 051
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ		
Уставный капитал (2,096,975,792 акции номиналом 0,1 рубля за акцию и 1,993,326,138 акций, выпущенных по состоянию на 31 марта 2008 и 31 декабря 2007 года, из которых в форме АДА - 777,396,505 по состоянию на 31 марта 2008 года и на 31 декабря 2007 года)	50 558	50 558
Собственные акции выкупленные (57,908,337 и 32,476,837 простых акций по номинальной стоимости по состоянию на 31 марта 2008 и 31 декабря 2007 года)	(791 495)	(368 352)
Добавочный капитал	580 041	579 520
Прочие доходы, относимые на собственные средства акционеров	816 284	704 189
Нераспределенная прибыль	5 087 168	4 477 015
Итого акционерный капитал	5 742 556	5 442 930
Итого обязательства и акционерный капитал	\$11 125 189	\$10 966 667

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
ЗА 3 МЕСЯЦА, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 31 МАРТА 2008 Г. И 2007 Г.

(Суммы в тыс. долларов США)

	за 3 месяца, завершившиеся 31 марта	
	2008 года	2007 года
Чистые денежные средства, использованные в основной деятельности	991 545	736 114
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:		
Приобретение дочерних компаний, за вычетом приобретенных денежных средств	(19 395)	-
Приобретение основных средств	(281 019)	(206 486)
Приобретение нематериальных активов	(61 418)	(17 390)
Поступления от продажи основных средств и прочих активов	23 249	-
Приобретение краткосрочных финансовых вложений	-	(103 968)
Поступления от продажи краткосрочных финансовых вложений	-	55 231
Приобретение прочих инвестиций	(21 239)	-
Увеличение остатка денежных средств, ограниченных в использовании	7 887	537
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(351 935)	(272 076)
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Выкуп собственных акций	(423 143)	-
Амортизация расходов на получение заемных средств	(278)	(525)
Погашение основной суммы обязательства по финансовой аренде	(1 349)	(966)
Привлечение заемных средств	105 105	-
Погашение основной суммы кредитов	(435 385)	(39 553)
Чистое увеличение / (уменьшение) денежных средств от финансовой деятельности	(755 050)	(41 044)
Эффект изменения обменного курса на остаток денежных средств и их эквиваленты	33 469	880
Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов	(81 971)	423 874
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА НАЧАЛО ПЕРИОДА	634 498	219 989
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА КОНЕЦ ПЕРИОДА	\$552 527	\$643 863