

## ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА ТА УМОВИ АКЦІЇ «СУПЕРЛІТО»

Замовником акції «Суперліто» (надалі - Акція) є ПрАТ «ВФ Україна», місцезнаходження: Україна, 01601, м. Київ, вул. Лейпцизька 15, Код у ЄДРПОУ: 14333937 (надалі – Замовник або Vodafone Україна).

Виконавець Акції: ТОВ «СІГМА ДІДЖИТАЛ», місцезнаходження: Україна, 03150, м. Київ, вул. Фізкультури, буд. 30-В, Код у ЄДРПОУ 39470470 (надалі – Виконавець).

### 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Мета Акції – просування тарифів Vodafone SuperNet, формування обізнаності існуючих користувачів послуги, залучення нових користувачів і популяризація товарів та послуг ПрАТ «ВФ Україна», збільшення об'ємів продаж за допомогою інформування необмеженого кола осіб про тарифи, що доступні під товарним знаком ПрАТ «ВФ Україна».

### 2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

2.1. В Акції беруть участь повнолітні громадяни України, які є абонентами (власниками sim-карт) передплатеної форми підключення Vodafone Україна, а саме – абоненти одного з тарифів: Vodafone SuperNet Start, Vodafone SuperNet Pro, Vodafone SuperNet Unlim.

2.2. Учасниками Акції (надалі – Учасники або Учасники Акції) не можуть бути особи:

2.2.1. які не брали участі в даній Акції в період її проведення і не виконали умови Акції;

2.2.2. які не досягли віку 18 років та/або не є громадянами або резидентами України;

2.2.3. юридичні особи, співробітники Замовника, Виконавця та/або особи, номери телефонів яких відносяться до службових/тестових SIM-карт.

2.3. Участь в Акції є добровільною і визначається за власним бажанням Учасника.

### 3. ПЕРІОД І ТЕРИТОРІЯ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

3.1. Акція проводиться на території України, де є покриття мережі оператора, крім території, на якій органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження або здійснюють їх не в повному обсязі.

3.2. Загальний строк проведення Акції: з 02.07.2018 по 31.12.2018 р.

3.3. Vodafone Україна залишає за собою право призупиняти, відновлювати чи припиняти проведення Акції у будь-який момент.

### 4. ПОДАРУНКОВИЙ ФОНД АКЦІЇ

4.1. Подарунковий фонд Акції (надалі – Подарунок або Подарунки) представлений у вигляді:

4.1.1. одноразового нарахування додаткових послуг зв'язку, які підключаються до базових умов тарифів на період 3 місяці з моменту їх активації (самостійно Учасником Акції): у Vodafone SuperNet Start – послуга «Video PASS», у SuperNet Pro - послуга «Insta PASS», SuperNet Unlim – послуга «Vodafone Music» (надалі – Подарунок 1);

4.1.2. гарантоване нарахування додаткових 4 ГБ або 12 ГБ (надалі – Подарунок 2), які автоматично підключаються до базових умов тарифів (базовими умовами вважається вартість послуг у вигляді абонплати за користування пакетом послуг на 4 тижні) на період – 1 місяць (4 ГБ) та 3 місяці (12 ГБ – 4 ГБ/щомісяця протягом 3-х місяців з моменту їх нарахування). Усі додаткові ГБ, що доступні в межах акції «Суперліто», використовуються в першу чергу. Після їх використання будуть доступні стандартні пакети Інтернету в межах тарифів Vodafone SuperNet. Зазначені ГБ нараховуються одному Учаснику лише один раз за весь період проведення Акції.

4.1.3. 105 запрошень (квитків) на концерт гурту Imagine Dragons, що відбудеться 31.08.2018 р. в м.Києві на НСК «Олімпійський» (надалі – Головний Подарунок), що будуть надані Учасникам Акції (надалі – Претенденти на Головний Подарунок) у результаті проведення Акції, згідно з зазначеним графіком та механікою.

4.2. Порядок надання та використання подарунку:

4.2.1. Подарунки, що зазначені у п. 4.1.1 нараховується протягом доби з моменту виконання усіх Правил Акції, виключно на номер абонента, що виконав зазначені умови в п. 6. Нарухування здійснюється безпосередньо Замовником Акції.

4.2.2. Подарунки, що зазначені у п. 4.1.2 нараховується протягом двох діб з моменту визначення відповідних Претендентів на Подарунки згідно пп. 7.3.1.-7.3.8., виключно на номер абонента, що виконав зазначені умови в п.6. Нарухування здійснюється безпосередньо Замовником Акції.

4.2.3. Подарунки, що зазначені у п. 4.1.3 вручається Претендентам на Головний подарунок згідно п.6 та п.7 даних Правил Акції.

4.3. Vodafone Україна залишає за собою право збільшити/змінити Подарунковий Фонд Акції або включити в Акцію додаткові подарунки/послуги зв'язку, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни будуть мати місце, а також повідомляє про них у порядку, передбаченому в п.5 цих Правил.

4.4. Кількість Подарунків 1 та Подарунків 2 є необмеженою та залежить від фактичної кількості Претендентів на відповідні Подарунки.

## **5. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА**

- 5.1. Інформування про Правила Акції та зміни до них здійснюється шляхом оприлюднення на сайті [www.vodafone.ua](http://www.vodafone.ua) (надалі – Сайт) та за телефонами Центру Обслуговування Абонентів Vodafone Україна: 111 (безкоштовно з мобільного Vodafone Україна в Україні) і 0800 400 111 (безкоштовно з будь-якого номера в Україні).
- 5.2. Інформування Претендентів на Головний Подарунок - (запрошення (квитки) на концерт гурту Imagine Dragons) здійснюється шляхом оприлюднення результатів на сайті [www.vodafone.ua](http://www.vodafone.ua) та/або на офіційній сторінці Vodafone Україна у Facebook. Додатково Претенденти на Головний Подарунок інформуються про результат Акції за допомогою SMS-повідомлення (що будуть відправлені протягом доби з моменту оприлюднення результатів Акції).
- 5.3. Інформування Учасників Акції про нарахування Подарунків 2 відбувається за допомогою SMS-повідомлення (що будуть відправлені протягом доби з моменту визначення Претендентів).

## **6. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ**

- 6.1. Для участі в Акції необхідно:
- 6.1.1. Новим абонентам: в період проведення акції здійснити підключення до одного з тарифів Vodafone SuperNet Start, SuperNet Pro, SuperNet Unlim одним з доступних способів та виконати умови Акції, що зазначені у даному пункті цих Правил.
- 6.1.2. Існуючим абонентам, у яких є номер Vodafone Україна і які вже користуються одним із тарифів Vodafone Україна: в період проведення Акції, змінити свій тариф на один з обраних тарифів Vodafone SuperNet, будь-яким доступним способом: шляхом відправлення USSD-запиту (зазначені на Сайті) або у мобільному додатку My Vodafone.
- 6.1.3. Поповнити рахунок на необхідну суму, що залежить від тарифу, та активувати пакет послуг на 4 тижні.
- 6.2. Надалі клієнтам, що придбали або перейшли у тарифи Vodafone SuperNet, необхідно виконати Умови акції для отримання Подарунку 1, а саме:
- 6.2.2. Абоненти тарифу Vodafone SuperNet Start, використовуючи USSD-запит \*313\*1#, можуть підключити послугу «Video PASS» та протягом наступних 3-х місяців користуватися нею без додаткових плат у тарифі. Пропозиція доступна при наступних умовах: активний пакет послуг на 4 тижні та підключення цих послуг у акційний період: з 02.07.2018 р. по 31.12.2018 р., проте не пізніше чим 3 місяці з моменту здійснення першого дзвінка у обраному тарифі.
- 6.2.3. Абоненти тарифу Vodafone SuperNet Pro, використовуючи USSD-запит \*310\*1#, можуть підключити послугу «Insta PASS» та протягом наступних 3-х місяців користуватися нею без додаткових плат у тарифі. Пропозиція доступна при наступних умовах: активний пакет послуг на 4 тижні та підключення цих послуг у акційний період: з 02.07.2018 р. по 31.12.2018 р., проте не пізніше чим 3 місяці з моменту здійснення першого дзвінка у обраному тарифі.
- 6.2.4. Абоненти тарифу Vodafone SuperNet Unlim, використовуючи USSD-запит \*710\*1#, можуть підключити послугу «Vodafone Music» та протягом наступних 3-х місяців користуватися нею без додаткових плат у тарифі. Пропозиція доступна при наступних умовах: активний пакет послуг на 4 тижні та підключення цих послуг у акційний період: з 02.07.2018 р. по 31.08.2018 р.
- 6.2.5. Усі Абоненти, виконавши Умови Акції п. 6.1.1, 6.1.2 та 6.1.3 у Акційний період: з 02.07.2018 р. по 31.08.2018 р., автоматично потрапляють до Списків Учасників Акції (надалі – Списки) та стають Претендентами на Подарунок 2: 4 ГБ або 12 ГБ, а також на Головний Подарунок запрошення (квиток) на концерт Imagine Dragons.
- 6.3. Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Vodafone Україна не зобов'язаний перевіряти правоздатність та/або дієздатність учасників Акції.
- 6.4. Участь в Акції означає, що Учасник згоден з цими Правилами і беззаперечно їх приймає.

## **7. ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПРЕТЕНДЕНТІВ НА ПОДАРУНКИ**

- 7.1. Головним Подарунком Акції є: запрошення (квиток) на концерт гурту Imagine Dragons, загальна кількість яких – сто п'ять (105) квитків. Додатково в межах Акції, визначаються Претенденти на Подарунок 2 (12 ГБ).
- 7.2. Для Визначення Претендентів Акції зі Списків Учасників, використовується метод випадкового вибору Random (програмного забезпеченням «SAS» - внутрішній сервіс Замовника). Претендентами на Головний Подарунок є Учасники, чії мобільні номери виявляться під номерами від 1 до 15 відповідно до кількості Головних подарунків відповідного етапу на умовах пп. 7.3.1.-7.3.8. Претендентами на Подарунок 2 (12 ГБ) стають учасники, чії мобільні номери виявляться наступними у Списку після Претендентів на Головний Подарунок в кількості, що становить 30% від загальної кількості Учасників у Списку відповідного етапу (кількість Претендентів на Подарунок 2 (12 ГБ) округлюється в більшу сторону).
- 7.3. Списки Учасників Акції та Визначення Претендентів на Подарунки відбувається за наступним етапами та механікою:
- 7.3.1. 16.07.2018 р. визначаються Претенденти на Подарунки, що виконали Умови Акції у період з 02.07.2018 р. по 15.07.2018 р. (етап). Кількість Головних подарунків – 15 шт.
- 7.3.2. 23.07.2018 р. визначаються Претенденти на Головний Подарунок та Подарунок 2, що виконали Умови Акції у період з 16.07.2018 р. по 22.07.2018 р. (етап). Кількість Головних подарунків – 15 шт.
- 7.3.3. 30.07.2018 р. визначаються Претенденти на Головний Подарунок та Подарунок 2, що виконали Умови Акції у період з 23.07.2018 р. по 29.07.2018 р. (етап). Кількість Головних подарунків – 15 шт.
- 7.3.4. 06.08.2018 р. визначаються Претенденти на Головний Подарунок та Подарунок 2, що виконали Умови Акції у період з 30.07.2018 р. по 05.08.2018 р. (етап). Кількість Головних подарунків – 15 шт.
- 7.3.5. 13.08.2018 р. визначаються Претенденти на Головний Подарунок та Подарунок 2, що виконали Умови Акції у період з 06.08.2018 р. по 12.08.2018 р. (етап). Кількість Головних подарунків – 15 шт.
- 7.3.6. 20.08.2018 р. визначаються Претенденти на Головний Подарунок та Подарунок 2, що виконали Умови Акції у період з 13.08.2018 р. по 19.08.2018 р. (етап). Кількість Головних подарунків – 15 шт.

- 7.3.7. 27.08.2018 р. визначаються Претенденти на Головний Подарунки та Подарунок 2, що виконали Умови Акції у період з 20.08.2018 р. по 26.08.2018 р. (етап). Кількість Головних подарунків – 15 шт.
- 7.3.8. 03.09.2018 р. визначаються Претенденти на Подарунок 2, що виконали Умови Акції у період з 27.08.2018 р. по 31.08.2018 р. (етап).
- 7.4. Усі Учасники Акції, що не стали Претендентами на Головний Подарунок або Подарунок 2 (12 ГБ), гарантовано отримають Подарунок 2 (4 ГБ) до базових умов свого тарифу (базовими умовами вважається вартість послуг у вигляді абонплати за користування пакетом послуг на 4 тижні).
- 7.5. Після визначення списку Претендентів на Головний Подарунок, Замовник Акції передає інформацію Виконавцю Акції для оголошення Претендентів Акції, проведення вручення Головного Подарунку та збору усієї необхідної інформації про Претендента.
- 7.6. Замовник та Виконавець гарантують об'єктивність визначення Претендентів. рішення щодо зазначених Претендентів є остаточним й оскарженню не підлягає. Замовник/Виконавець не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції і Претендентами, а також прав на одержання Головного Подарунку Акції.
- 7.7. У випадку втрати або відмови Претендента на Головний Подарунок, право на його отримання переходить до наступного Учасника зі Списку, незалежно від отримання ним Подарунку 2 (12 ГБ або 4 ГБ). Остаточні результати визначення Претендентів на Подарунки Акції фіксуються Замовником Акції та відображаються у Протоколах. Результати визначення, зафіксовані Замовником Акції у Протоколах, є остаточними та такими, що не підлягають оскарженню.
- 7.8. Акція проводиться у відповідності до вимог чинного законодавства України, не є лотереєю або азартною грою, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди.
- 7.9. Беручи участь у Акції, Учасник Акції не вносить ніякої плати, пов'язаної з участю у Акції.
- 7.10. Замовник/Виконавець Акції не отримують винагороду від Учасників Акції за їх участь в Акції.
- 7.11. Учасники Акції, що прийняли участь у щотижневому розіграші подарунків, у наступних щотижневих розіграшах участі не приймають.

## **8. ПОРЯДОК ВРУЧЕННЯ ПОДАРУНКУ ПРЕТЕНДЕНТУ, ЯКИЙ МАЄ ПРАВО НА ОТРИМАННЯ ПОДАРУНКУ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ АКЦІЇ**

- 8.1. Щоб отримати Головний Подарунок Акції Претендент, з моменту надсилання повідомлення, про визнання його таким, повинен підтвердити можливість отримання належного йому Подарунку, надати по запиті представників Виконавця ПІБ, копію паспорта, ІНН та адресу фактичного місцезнаходження.
- 8.2. Якщо дані пункту 8.1. цих Правил надаються не вчасно та/або не в повному обсязі, такий Претендент втрачає право на отримання Подарунку. **Усі дані необхідно надати протягом 5 діб з моменту отримання SMS-повідомлення від Виконавця. У іншому випадку, отримання квитка неможливе.**
- 8.3. Не мають права на отримання Подарунків Претенденти (абоненти ПрАТ «ВФ Україна»), що не сплатили послуги Замовника на момент визначення Претендентів на отримання Подарунків, а також Учасники, які використали, за визначенням Виконавця, доступ до запропонованих в цих Правилах послуг з ознаками недобросовісних шахрайських дій.
- 8.4. Виконавець і Замовник не несуть відповідальності, якщо Учасник не в змозі отримати та/або скористатися Подарунком за результатами Акції.
- 8.5. Втрачають право на отримання Подарунків за результатами Акції Учасники, номери телефонів яких на момент визначення Претенденту були заявлені як втрачені/викрадені або деактивовані, а також тимчасово або постійно відключені.
- 8.6. Учасники, які отримали право на отримання Подарунку, не можуть отримати еквівалент Подарунка в грошовій формі або в будь-якій іншій формі.
- 8.7. Оподаткування Подарунків, які надаються фізичним особам, відбувається згідно з чинним законодавством України. Податковим агентом з утримання і сплати податків з вартості Головного Подарунку, згідно з чинним законодавством України виступає Виконавець.
- 8.8. Для того, щоб отримати Головний Подарунок, Претендент, що здобув право на його отримання, про що був проінформований Замовником, і погодився на його отримання, повинен надати інформацію та документи відповідно до п.8.1, 8.2. цих Правил.
- 8.9. Виконавець і Замовник залишають за собою право не вступати в письмові переговори або інші контакти з Учасниками Акції, окрім випадків, зазначених у цих Правилах.
- 8.10. Головний Подарунок, згідно з правилами Акції, вручається Претенденту, якому надано право на отримання Подарунку, який виконав всі умови Акції.
- 8.11. Претенденти, яким надано право отримати Головний Подарунок, будуть проінформовані Виконавцем та Замовником Акції про умови отримання Подарунку впродовж 2-х (двох) робочих днів після визначення Претендентів на на кожному етапі, шляхом відправлення SMS-повідомлення та здійснення дзвінка на номер Претендента на Головний Подарунок.
- 8.12. На момент визначення Претендента на Головний Подарунок такий Учасник повинен бути на зв'язку (не поза зоною досяжності та відповісти на вхідний дзвінок протягом доби. Виконавець здійснює протягом доби 3 вихідних дзвінка, для уточнення деталей отримання Головного Подарунку. У разі невиконання цих умов відповідний Головний Подарунок не надається.
- 8.13. Якщо з певних причин, не залежних від Замовника і Виконавця (в тому числі, але не обмежуючись: не надання даних, що вимагаються відповідно до умов цих Правил, надання недостовірних даних та ін.) Претендент не має можливості одержати Подарунок Акції або його використати, то такий Претендент не має права на отримання будь-якої компенсації від Замовника або Виконавця Будь-які претензії щодо надання компенсацій за Подарунок Акції, який не був отриманий або не був використаний Претендентом, Замовником, Виконавцем Акції не розглядаються. Виконавець, Замовник, Виконавець не несе відповідальність за неможливість Претендента використати Подарунок з будь-яких причин.

- 8.14. Нарахування (вручення) Подарунків 1 та Подарунків 2 проводить безпосередньо Замовник Акції.
- 8.15. Вручення Головних Подарунків проводить Виконавець на території України шляхом надсилання Подарунку на адресу, що вказана відповідним Претендентом за допомогою сервісу поштової/кур'єрської доставки – на вибір Виконавця.
- 8.16. Виконавець у свою чергу надає звіти Замовнику про Претендентів на Головний Подарунок та отримання цими Претендентами Головного Подарунку.
- 8.17. Зобов'язання щодо нарахування Подарунків 1 та Подарунків 2 несе Замовник Акції, за вручення Головних Подарунків – Виконавець.

## 9. ІНШІ УМОВИ

- 9.1. Беручи участь в Акції, її Учасники надають тим самим свою беззастережну згоду на публічне розкриття в тому числі, але не виключно, публікацію Замовником і Виконавцем особистої інформації про Учасників Акції в будь-якій формі і будь-яким способом на розсуд Замовника, Виконавця. Особистою інформацією є номер телефону Учасника (з 3-ма невідомими цифрами).
- 9.2. Прийняття будь-якою особою участі в Акції означає її ознайомлення з цими Правилами та повну і беззастережну згоду на участь в Акції на умовах цих Правил.
- 9.3. При виникненні ситуації, в результаті якої можливе неоднозначне трактування даних Правил, а також виникненні будь-яких спірних питань та/або питань, які не врегульовані даними Правилами, рішення приймається Замовником або Виконавцем.
- 9.4. Виконавець і Замовник залишають за собою право змінювати умови, терміни Акції, порядок видачі Подарунків і їх перелік, призупиняти, скасовувати її проведення.
- 9.5. Участь в Акції означає, що Учасник Акції підтверджує можливість публікації інформації про себе (номеру телефона з 3-ма невідомими цифрами) у засобах масової інформації (а також у мережі Інтернет). Учасники Акції погоджуються, що їхні дані можуть бути внесені Замовником до бази даних та в подальшому використані Замовником без будь-яких часових обмежень - у тому числі в рекламних цілях, для надсилання інформації, повідомлень та інше.
- 9.6. Приймаючи участь в Акції Учасник тим самим підтверджує свою явну згоду на збір та обробку Замовником та Виконавцем його персональних даних, з метою належного виконання Замовником умов цих Правил Акції. Замовник та Виконавець гарантують, що отримані персональні дані Учасника не будуть розміщені у вільному та неконтрольованому доступі. Технічний партнер передає отримані персональні дані лише Виконавцю та Замовнику, вони не будуть передані іншим третім особам, що не мають жодного відношення та/або не залучені до проведення Акції, а також будуть використовуватися виключно з метою, передбаченою цими Правилами, згідно з Законом України «Про захист персональних даних» протягом розумного та необхідного для досягнення мети збору та обробки персональних даних строку. По досягненню мети збору та обробки персональних даних Учасників, такі персональні дані знеособлюються, вилучаються та знищуються. Учасник Акції має право в будь-який момент відкликати свою згоду на збір та обробку його персональних даних, попередньо письмово повідомивши про таке Замовника і Виконавця. Замовник і Виконавець не несуть жодної відповідальності за неможливість надання подарунку Претенденту, у випадку відкликання таким Претендентом своєї згоди на збір та обробку його персональних даних до моменту фактичного надання Подарунка.
- 9.7. Замовник/Виконавець Акції не несуть відповідальності за:
  - 9.7.1. не ознайомлення Учасника з даними Правилами Акції;
  - 9.7.2. невиконання, не належне виконання, несвочасне виконання Учасниками/Претендентами Акції обов'язків, передбачених у цих Правилах;
  - 9.7.3. розірвання договірних відносин з постачальником Інтернет-послуг, як наслідок - неможливістю вчинити одну або кілька дій, що визначені умовами даних Правил;
  - 9.7.4. будь-які технічні та інші збої у роботі Інтернет;
  - 9.7.5. за будь-які збої в роботі приладів, використовуваних Учасниками для участі у Акції;
  - 9.7.6. неотримання Подарунків Акції Претендентами Акції, що сталося не з вини Замовника/Замовника Акції;
  - 9.7.7. неможливість скористатися правом на отримання Подарунків Акції;
  - 9.7.8. неможливість скористатися Подарунком Акції;
  - 9.7.9. за наслідки використання Подарунків Акції;
  - 9.7.10. за якість та умови надання послуг службою поштової/кур'єрської доставки.
- 9.8. Дана Акція не є лотереєю або послугою у сфері грального бізнесу.
- 9.9. Замовник, Виконавець, а також залучені ними треті особи, не несуть відповідальності за будь-які технічні збої в роботі мережі Інтернет, а також інші технічні несправності, що виникли за незалежних від них обставин.