

Офіційні правила участі в Акції «Vodafone Books» (надалі - Правила)

Замовником і медіа-партнером Акції «Vodafone Books» (надалі - Акція) є ПрАТ «ВФ Україна», місцезнаходження: Україна, 01601, м. Київ, вул. Лейпцизька 15, Код у ЄДРПОУ: 14333937 (надалі - Замовник).

Організатором, Виконавцем і технічним партнером Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «Смарт Діджитал Солюшнс», місцезнаходження: Україна, 02002, м. Київ, вул. Є.Сверстюка, 11, Код ЄДРПОУ: 38973972 (надалі - Організатор).

Мета Акції - залучення нових користувачів за допомогою послуг мобільного зв'язку.

Логіка Акції

З метою поширення послуги Замовника «Vodafone Books» Організатор проводить Акцію, в результаті якої Учасники Акції отримають можливість користування послугою Vodafone Books протягом 30 днів з моменту підключення без додаткових оплат в рамках вартості тарифного плану.

1. Учасники Акції

1.1. Взяти участь в Акції мають право всі дієздатні фізичні особи, що є абонентами Замовника у віці не молодше 18 років, які постійно проживають на території України, або юридичні особи резиденти України, що зареєстровані у відповідності до законодавства України.

1.2. Учасниками Акції (надалі – Учасники або Учасники Акції) не можуть бути наступні особи:

1.2.1. Особи, які не досягли віку 18 років та/або не є громадянами або резидентами України.

1.2.2. Співробітники Замовника, Організатора або особи, номери телефонів яких відносяться до службових і/або тестових SIM-карт.

1.2.3. Особи, які не брали участь в даній Акції в період її проведення та не виконали умови Акції.

1.2.4. Участь в Акції є добровільною і визначається власним бажанням учасника Акції.

2. Період і територія проведення Акції

2.1. Акція починається 2 вересня 2019 року в момент офіційного оголошення про початок Акції і закінчується о 23:59 30 вересня 2019 (включно), надалі - період проведення Акції. Офіційним оголошенням про початок Акції вважається: розміщення публікації про Акцію на сторінці Vodafone в соціальній мережі Facebook або розміщення Офіційних правил участі в Акції на web-сайті Замовника: www.vodafone.ua.

2.2. В Акції не беруть участі Абоненти, які виконали умови Акції не в період проведення Акції.

2.3. Замовник і Організатор залишають за собою право призупиняти, відновлювати, припиняти проведення Акції у будь-який момент, про що додатково повідомляє абонентів у тому ж порядку, в якому було повідомлено про Акцію.

2.4. Акція проводиться на території України, крім тимчасово окупованої території та території, на якій органи державної та виконавчої влади тимчасово не здійснюють своїх повноважень або здійснюють їх не в повному обсязі.

3. Умови участі в Акції та Подарунки Акції

3.1. Для того, щоб стати Учасником Акції, необхідно вперше підключити послугу Vodafone Books в період проведення Акції, відправивши SMS з текстом «1» на номер 50010 або підключивши послугу будь-яким іншим каналом, доступним для підключення в період проведення Акції. Вартість за відправку SMS з метою підключення послуги Vodafone Books в рамках даної акції не стягується з абонента.

3.2. Всі Учасники Акції, які виконали умови Акції і є абонентами Замовника, отримають Подарунок – можливість користування послугою Vodafone Books протягом 30 днів з моменту підключення без додаткових оплат в рамках вартості тарифного плану.

3.3. Один і той же абонент і (або) юридична чи фізична особа може стати Учасником Акції тільки один раз за період Акції.

3.4. Здійснення будь-яких дій Учасником для взяття участі в Акції означає, що Учасник згоден з цими Правилами і беззастережно їх приймає.

3.5. Під «Подарунком» в Акції розуміється надання можливості користуватися послугою Vodafone Books для Учасників Акції, що виконали умови Акції., протягом 30 днів з моменту підключення без додаткових оплат в рамках вартості тарифного плану.

4. Надання подарунків Учасникам Акції, які мають право на отримання Подарунків за результатами Акції

4.1. Не мають права на отримання Подарунків Учасники акції, які використали, за визначенням Організатора, доступ до запропонованих в цих Правилах послуг з ознаками недобросовісних шахрайських дій.

4.2. Організатор і Замовник не несуть відповідальності, якщо Учасник не в змозі отримати та/або скористатися Подарунком за результатами Акції.

4.3. Втрачають право на отримання Подарунків за результатами Акції Учасники, номери телефонів яких на момент отримання Подарунку були заявлені як втрачені/викрадені або деактивовані, а також тимчасово або постійно відключені.

4.4. Учасники, які отримали право на отримання Подарунку, не можуть отримати еквівалент Подарунка в грошовій формі або в будь-якій іншій формі.

4.5. Організатор і Замовник залишають за собою право не вступати в письмові переговори або інші контакти з Учасниками Акції, окрім випадків, зазначених у цих Правилах.

4.6. Подарунки, згідно з правилами Акції, надаються Учасникам Акції, яким надано право на отримання Подарунків та які виконали всі умови Акції, про що вони будуть проінформовані Організатором за допомогою SMS повідомлення.

4.7. Якщо з певних причин, не залежних від Організатора і Замовника, Учасник Акції не має можливості одержати Подарунок Акції або його використати, то такий Учасник Акції не має права на отримання будь-якої компенсації від Організатора. Будь-які претензії щодо надання компенсації за Подарунок Акції, який не був отриманий або не був використаний Учасником Акції, Організатором Акції не розглядаються.

5. Інші умови

5.1. Беручи участь в Акції, її Учасники надають тим самим свою беззастережну згоду на публічне розкриття в тому числі, але не виключно, публікацію Замовником і Організатором особистої інформації про Учасників Акції в будь-якій формі і будь-яким способом на розсуд Замовника, Організатора. Особистою інформацією є прізвище, ім'я, по батькові, ім'я профіля Учасника.

5.2. Прийняття абонентом Замовника участі в Акції означає його ознайомлення з цими Правилами та повну і беззастережну згоду на участь в Акції на умовах цих Правил.

5.3. При виникненні ситуації, в результаті якої можливе неоднозначне трактування даних Правил, а також виникненні будь-яких спірних питань та/або питань, які не врегульовані даними Правилами, рішення приймається Замовником або Організатором. Рішення Замовника або Організатора є остаточним і перегляду не підлягає.

5.4. Організатор і Замовник залишають за собою право змінювати умови, терміни Акції, порядок видачі Подарунків і їх перелік, призупиняти, скасовувати її проведення.

5.5. Участь в Акції означає, що Учасник Акції підтверджує можливість публікації інформації про себе (ім'я, прізвище) у засобах масової інформації (а також у мережі Інтернет). Учасники Акції погоджуються, що їхні дані можуть бути внесені Замовником до бази даних та в подальшому використані Замовником без будь-яких часових обмежень - у тому числі в рекламних цілях, для надсилання інформації, повідомлень та інше.

5.6. Приймаючи участь в Акції Учасник тим самим підтверджує свою явну згоду на збір та обробку Організатором або Замовником його персональних даних, з метою належного виконання Організатором умов цих Правил Акції. Організатор та Замовник гарантують, що отримані персональні дані Учасника не будуть розміщені у вільному та неконтрольованому доступі, передані третім особам, що не мають жодного відношення та/або не залучені до проведення Акції, а також будуть використовуватися виключно з метою, передбаченою цими Правилами, згідно з Законом України «Про захист персональних даних» протягом розумного та необхідного для досягнення мети збору та обробки персональних даних строку. По досягненню мети збору та обробки персональних даних Учасників, такі персональні дані знеособлюються, вилучаються та знищуються. Учасник Акції має право в будь-який момент відкликати свою згоду на збір та обробку його персональних

даних, попередньо письмово повідомивши про таке Організатора і Замовника. Організатор і Замовник не несуть жодної відповідальності за неможливість надання подарунку Учаснику Акції, у випадку відкликання таким Учасником Акції своєї згоди на збір та обробку його персональних даних до моменту фактичного надання Подарунка.

5.7. Дана Акція не є лотереєю або послугою у сфері грального бізнесу.

5.8. Організатор і Замовник не несуть жодної відповідальності за використання Подарунків після їх надання, а також не несе відповідальності за наслідки використання Подарунків Учасниками Акції.

5.9. Абонент має право відмовитись від участі у Акції, повідомивши Організатора і Замовника у будь-який спосіб протягом періоду Акції.