

vodafone.ua



# Dialogue

Новини для абонентів, липень '2017

«Безвіз уікенд»  
у Європі за 60 гривень

42% клієнтів Vodafone  
користуються  
смартфонами

Майбутнє на порозі:  
«великі» дані ведуть  
до великих змін

# Vodafone

запустив 3G у Житомирі

**Vodafone**  
Power to you



# «Безвіз уїкенд» у Європі за 60 гривень

Тепер ви можете користуватися ще доступнішим зв'язком у роумінгу під час коротких поїздок до Європи, популярність яких зросла після запровадження безвізового режиму між Україною та ЄС.

З 1 серпня абоненти передплачених тарифів Vodafone можуть підключити послугу «Безвіз уїкенд» і забути про кордони, витративши за вихідні на зв'язок в Європі лише **60 гривень**.

Vodafone істотно розширив перелік країн, в яких діє послуга. Доступним роумінгом під час «Безвіз уїкенду» можна скористатися в більш, ніж 30 країнах Європи. Серед нових країн:

**Канарські острови, Кіпр, Сан Марино, Словенія, Хорватія, Австрія, Бельгія, Болгарія, Данія, Люксембург, Ватикан, Норвегія, Словаччина, Швейцарія та Швеція.**

Також вигідні умови роумінгу діють у **Польщі, Італії, Німеччині, Франції, Чехії, Іспанії, Португалії, Угорщині, Ірландії, Великобританії, Греції, Нідерландах, Мальті, Албанії, Румунії та Туреччині**. Перелік країн буде розширюватися.

Підключати послугу можна завчасно за допомогою USSD-запиту **\*600\*9#** і кнопка виклику, гроші знімаються тільки в момент користування послугами. Детальна інформація про послугу доступна на сайті **vodafone.ua**.

**«Безвіз уїкенд»** включає **100 Мб** мобільного інтернету, **10 SMS** та **30 хвилин** для вхідних дзвінків з будь-яких операторів світу, вихідних дзвінків на номери **Vodafone Україна** та інші українські мережі, а також для дзвінків в країни Європи, на які поширюється дія послуги.

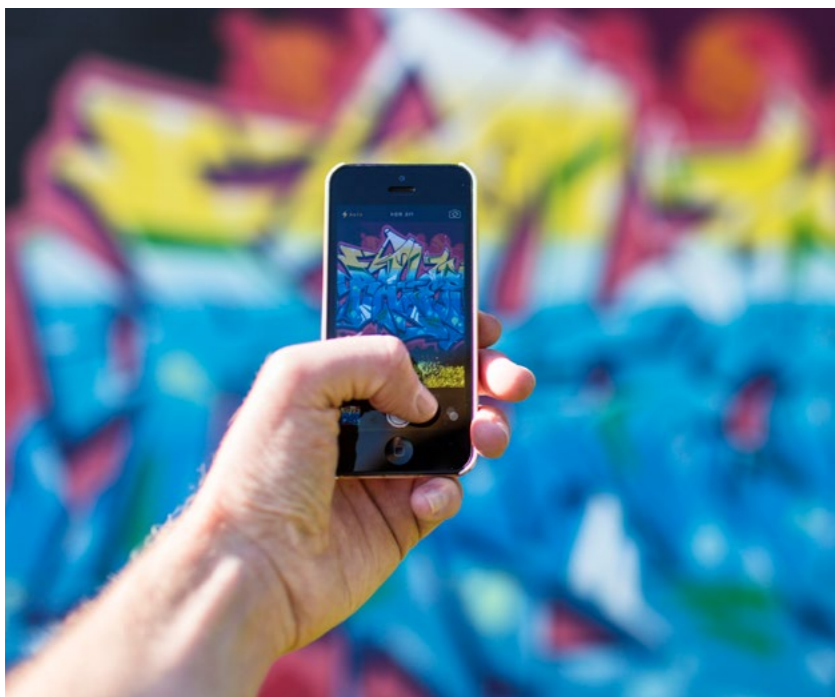
**Забудь про кордони  
разом з Vodafone**

Послуга «Безвіз уїкенд» за 60 грн



# Vodafone запустив 3G у Житомирі

На сьогодні в усіх обласних центрах є швидкісний мобільний інтернет. **Житомир** – останнє місто, в якому з **26 липня** запрацювала **3G-мережа Vodafone**. Якісним зв'язком третього покоління зможуть скористатися ще **270 тисяч** українців.



«Житомир чекав цього моменту понад два роки. За цей час ми отримали **кілька тисяч звернень** від жителів міста, яких цікавило одне єдине питання: **«Коли у нас буде 3G?»**. Зараз я з радістю повідомляю, що незабаром у Житомирі з'явиться швидкісний мобільний інтернет», – розповідає технічний директор **Vodafone Україна Євген Фрунза**. За його словами, це, безумовно, знакова подія не тільки для городян, а й для оператора. **«Житомир – останнє «конверсійне» місто**, в якому запускається 3G. Населений пункт, де ми змогли застосувати не тільки європейський, а й власний досвід побудови мережі, отриманий за більш ніж два роки розвитку 3G в Україні», – акцентував очільник Vodafone.

З картою 3G-покриття Vodafone Україна можна ознайомитися на **веб-сайті Vodafone Україна**.





# Відкрився новий магазин Vodafone



У Дніпрі **22 липня** оператор відкрив свій другий власний салон, розташований за адресою: **проспект Дмитра Яворницького, 119**.

У новому магазині – як і в інших салонах європейського оператора – дотримані глобальні стандарти обслуговування Vodafone. І насамперед – орієнтація на потреби клієнта, якісне консультування відвідувачів і зручний сервіс.

Між відвідувачами та консультантами відсутні будь-які бар'єри. Окрім того, хотілося б особливо акцентувати, що унікальний інтер'єр, зручне та зрозуміле зонування підкреслюють вишуканість нового магазину. Працівники залюбки ґрунтовно і фахово нададуть консультацію щодо підключення до простих тарифів Vodafone, а також будь-якого іншого питання, що стосується діяльності оператора.

Тут можна протестувати брендові смартфони, ознайомитися з TOP-10 гаджетів-бестселерів тощо. А для дітей облаштували спеціальний куточок, де створено усі умови для їх дозвілля.

Продумане наповнення нового магазину в Дніпрі, його географічно вигідне розташування (у центрі міста) створюють для клієнтів комфортні умови під час його відвідування. Діяльність компанії базується на принципах діалогу і взаємовідносин

із клієнтами, створенні позитивної атмосфери, відкритості та доброзичливості. І ці норми відповідають глобальним стандартам обслуговування клієнтів Vodafone в усіх країнах Європи.

## Розклад роботи нового салону:

**будні дні** – з 09:00 до 19:00;  
**субота** – з 10:00 до 18:00;  
**неділя** – з 10:00 до 15:00.





# Із зручним зв'язком на відпочинку за кордоном



Із запровадженням безвізового режиму все більше наших співвітчизників надають перевагу відпочинку за межами нашої країни.

Цього року, за даними Google, українці традиційно прагнуть влітку відвідати турецькі пляжі. Хоча останнім часом спостерігається тенденція до відпочинку наших громадян на інших не менш популярних курортах, серед яких і Албанія. Vodafone турбується про комфортне спілкування наших громадян за кордоном і постійно дбає про цікаві роумінгові пропозиції.

**Залишайтеся завжди на зв'язку!**

## Туреччина

Кілька років поспіль найпопулярнішим місцем закордонного відпочинку українців є Туреччина. Відпочинок у цій країні – це передусім доступні ціни та неймовірно чисте і тепле море. Так, тижневий тур в Анталії у п'ятизірковому готелі українські турагенції пропонують приблизно від **350 євро**. Курорти на заході Туреччини (Егейське море) коштують в півтора рази дорожче.

## Греція

Відпочинок у Греції, порівняно з Туреччиною, дорожчий. За тиждень відпочинку в чотиризірковому готелі «все включено» прийдесться викласти від **900 євро**.



### Албанія

Туристи починають відкривати для себе побережжя Албанії. У гарячих пропозиціях 12-денна відпустка на місцевому березі Адріатичного моря коштує від **360 євро** за тризірковий готель до **650 євро** за п'ятизірковий.

### Італія

Поніжитися тиждень під італійським сонцем можна від **1100 євро** на двох, щоправда, на Адріатичному морі в Ріміні це тільки готелі зі сніданками. На Тірренському морі неподалік Риму такий відпочинок коштуватиме від **1400 євро**.

### Франція

У Франції на Лазурному березі готель у Ніцці на двох на п'ять днів коштуватиме **1500 євро**. А тиждень проживання удвох із сніданками у Каннах обійдеться від **2500 євро**.

### Іспанія

Аналогічний відпочинок в Іспанії біля Барселони обійдеться приблизно у **1180 євро**. А тиждень на двох на острові Майорка зі сніданком і вечерею коштуватиме **1450 євро**.

### Мальта

На острові в Середземному морі – Мальті – за вісім днів відпочинку треба буде заплатити від **660 євро** за чотиризірковий готель до **1170 євро** за розкішний п'ятизірковий.

### Португалія

Любителям попірнати в океанських хвилях потрібно вирушити до Португалії. В її столиці Лісабоні вісім ночей у готелі зі сніданками обійдуться від **550 євро** за одну особу. А відпочинок «все включено» на острові Мадейра з теплим розкішним морем коштуватиме від **1030 євро**.

І що головне – на курортах усіх цих країн, а також у Польщі, Чехії, Румунії, Великій Британії, Ірландії, Нідерландах, Німеччині та Угорщині можна завжди залишатися на зв'язку. Адже тут діє послуга від Vodafone **«Роумінг, як вдома»**. І що особливо важливо для туристів – дійсна вона протягом **семи днів**, терміну, на який в основному і розрахований відпочинок на курорті.

Тому варто скористатися одним із тарифів лінійки Red. Зокрема у тарифі **Red S** за **120 грн** ця послуга надає **100 хвилин** вхідних дзвінків із будь-яких операторів світу, **120 МБ** мобільного інтернету, **100 SMS і MMS**. У тарифі **Red M** за **180 грн** надається **140** вхідних **хвилин**, **180 МБ** мобільного інтернету та **140 SMS і MMS**. Тариф **Red L** за **360 грн** надає **300 хвилин** вхідних, **360 МБ** інтернету та **300 повідомлень**.

У всіх тарифах із послугою **«Роумінг, як вдома»** дзвінки на інші мережі коштуватимуть **10 грн/хвилина**, а вартість хвилини на інші напрямки становить **50 грн/хвилина**. Замовити послугу дуже просто – необхідно надіслати код **\*600#**.



# 42% клієнтів Vodafone користуються смартфонами

У мережі Vodafone Україна 8,8 млн смартфонів становлять 42% усіх телефонів

Усе більше користувачів надають перевагу розумним телефонам. У мережі Vodafone Україна їх частка сягнула **42%** – за два роки проникнення смартфонів зросло більше, ніж у півтора рази. Загалом їх кількість становить **8,8 млн**, із них пристроїв із підтримкою 3G – **8,4 млн**. Кількість **4G-пристроїв** перевищила **2,2 млн**, збільшившись за рік удвічі. Серед них **26%** – смартфони на базі операційної системи iOS, **64%** смартфонів є Android-пристроями.

Таке зростання кількості смартфонів та активний розвиток 3G мережі оператора позначилися на веб-трафіку. У першому кварталі цього року абоненти Vodafone Україна використовували на **142%** більше мобільного інтернету, ніж рік тому. На думку фахівців оператора, це відбулося завдяки привабливій тарифній політиці та найбільших на ринку інвестицій у мережу.

У мережі є і власні пристрої **Vodafone** – торік восени оператор почав реалізовувати доступні смартфони під власним брендом. Для цього він запропонував спеціальний пакет «**Смартфон+Зв'язок**», що дозволяє абонентам зменшити вартість послуг 3G.



# Як змусити кнопки смартфона реагувати по-вашому



Хоча Android вважається системою, яку можна налаштувати під себе, насправді ж вона пропонує досить обмежені можливості. Наприклад, спробуйте встановити запуск якогось додатка на подвійне натиснення кнопки «Назад». Або зробити так, щоб при довгому натисненні на кнопку «Додому» з'являлося меню вимкнення пристрою. Розробник Станіслав Богаткін виправив подібне обмеження Android.

За замовчуванням виділені кнопки ОС служать для виконання трьох дій: повернутися до попереднього, перейти на робочий стіл і переглянути список запускених додатків.

Щоб додати більше можливостей клавішам свого смартфона, знадобиться утиліта [Key Mapper](#). Ця утиліта дозволяє наділити клавіші пристрою новими функціями. За замовчуванням виділені кнопки ОС служать для виконання трьох дій: повернутися до попереднього, перейти на робочий стіл і переглянути список запускених додатків.



Після встановлення Key Mapper можна буде додатково використовувати подвійний і довгий тап. До кожної з цих дій можна прив'язати якусь функцію. Наприклад, блокувати екран подвійним тапом на клавішу «Назад» або включати камеру тривалим дотиком до клавіші «Меню».

Для роботи утиліти потрібно надати їй необхідні дозволи, після чого можна розпочинати налаштування. Для цього необхідно натиснути червону клавішу з плюсом у головному вікні програми, потім у вікні обрати клавішу й зазначити потрібну дію – подвійний тап або тривалий дотик. Далі відповідно прив'язати додаток чи функцію, яку має виконувати таке натиснення.



# Майбутнє на порозі: «великі» дані ведуть до великих змін



Розвиток і впровадження телекомунікацій відкрили людству небачені можливості, доступ населення до сучасних інтернет-сервісів, підвищили рівень якості життя. Саме завдяки телекомунікаціям можна швидко отримувати і передавати необхідну інформацію та різнопланові дані. Жодну сферу діяльності на сьогодні неможливо уявити без сучасних тенденцій розвитку світової телекомунікаційної галузі. Відповідно, з'явилися й нові завдання та виклики. Уміле використання «великих даних» (або Big Data) не просто покликане полегшити життя людей, це насамперед проникнення технологій у всі сфери людської діяльності.

## ✓ Даних багато не буває

Поки що з «великими даними» працюють в основному корпорації, громадські та державні установи. І першопрохідцями тут є мобільні оператори. Адже їхні клієнти постійно виробляють багато інформації: скільки часу забирають розмови; яким операторам надають перевагу; на який час доби в основному припадають розмови тощо. Це, зокрема, дозволяє передбачити навантаження на мережу, заощадити ресурси, запропонувати абонентам вигідніші пропозиції тощо. І саме глибокий аналіз

таких даних дає змогу операторам робити мобільний зв'язок доступним та якісним. Фінансові установи також активно аналізують «великі дані». Так, банки можуть швидко з'ясувати для себе платоспроможність клієнтів або запропонувати їм нові послуги. Так само поведінку людей аналізують фахівці з реклами, особливо – в інтернеті. Завдяки Big Data соціальні мережі все влучніше розміщують рекламу – саме там, де її готовий бачити і сприймати потенційний споживач. Не можуть без «великих даних» і немалі мережі магазинів – що не викликає жодного сумніву.





В Україні **Big Data** також все відчутніше впливатимуть на рівень життя людей. На основі «великих даних» київська влада планує впровадити інтелектуальну **систему управління дорожнім рухом** – щось на кшталт Сингапура чи Барселони. Передбачається, що ця система забезпечить автоматичне регулювання і перемикання світлофорів, що вочевидь **зменшить кількість автомобільних заторів**. А отже, жителі столиці та її гості зможуть зекономити свій дорогоцінний час, пересуваючись містом, та й повітря стане чистішим.

## ✓ Виклик від Big Data

На цьому вплив «великих даних» – робота над обробкою та аналізом отриманої інформації – тільки починається.

Big Data кидає інженерам серйозний виклик, які мають відповісти на питання: Як оцінювати дані? Як їх зберігати? Як їх встигати оброблювати?

Обсяг даних постійно збільшується, до їх виробництва все частіше долучається Інтернет речей. З кожним днем все більше пристроїв – від датчиків температури до камер спостереження – збирають інформацію, передають її на сервери, а для цього, звісно, потрібні все нові й нові потужності.

За прогнозами компанії Cisco, якщо у 2014 році у Центральній і Східній Європі створювалось даних загальним обсягом 0,24 зетабайт (10<sup>21</sup> байт), то в 2020 році очікується понад 1 зетабайт.

Частково з цим справляються хмарні технології, розподілене зберігання, постійно удосконалювані програми пошуку та аналізу інформації. Перед айтішниками постають все цікавіші завдання, наприклад, так вони створили системи розпізнавання не лише облич, а й емоцій. Тобто змагання можливостей і здібностей. У будь-якому разі в цьому змаганні виграє людина.