



vodafone.ua

# Dialogue

Новини для абонентів, квітень '2017

На свята до Європи,  
не переймайчись за гроші:  
роумінгові пропозиції

# Vodafone

3G покриття розширене  
в центрі та на сході України

Покупці смартфонів  
готові платити дорожче

Як зробити інтернет-  
вірус на смартфоні



**Vodafone**  
Power to you

# На свята до Європи не переймаючись за гроші: роумінгові пропозиції Vodafone

Міста східної Європи навесні особливо привабливі. Тому українці найчастіше відвідують Прагу, Будапешт чи Краків у травні. А щоб у західних сусідів було зручно залишатися на зв'язку, Vodafone надає спеціальні роумінгові пропозиції. В них і якість послуг як вдома, і хвилини з мегабайтами коштують недорого.



## «Роумінг, як вдома»

Ця послуга надає вигідні тарифи впродовж тижня. Вона діє у **16 країнах Європи**, включно з Польщею, Чехією, Румунією та Угорщиною.

Що користувачам різних тарифних планів **Vodafone** надає пропозиція «Роумінг, як вдома», наведено в таблиці:

Тариф	Вартість (грн)	Обсяг вхідних дзвінків із будь-яких операторів світу та вихідних дзвінків у мережі Vodafone Україна та МТС Україна (хвилин)	Мобільний інтернет (МБ)	SMS і MMS (шт.)
Red S	120	100	120	100
Red M	180	140	180	140
Red L	360	300	360	300



Окрім того, у всіх тарифах з послугою **«Роумінг, як вдома»** дзвінки на інші мережі, де вона діє, коштуватимуть 10 грн за хвилину.

Вартість хвилини вихідних дзвінків до інших країн (окрім країн Vodafone та України) складає 50 грн/хвилину.

Коли ж надані в пакетах хвилини, мегабайти та повідомлення вичерпаються, то вони коштують, як і без підключеної послуги: вхідні дзвінки – 2 грн/хв, вихідні дзвінки в мережі Vodafone Україна та МТС Україна – 2 грн/хв, інтернет – 35 грн/100МБ, SMS та MMS – 1,50 грн.

На сайті [www.vodafone.ua](http://www.vodafone.ua) можна отримати інформацію в яких країнах діє **«Роумінг, як вдома»**, замовити послугу можна за кодом \*600#.



## «Польща, як вдома»

Ті, хто вирушає до Польщі, можуть скористатися окремими пропозиціями.

**«Польща, як вдома, на день»** за 20 грн/день надає 20 хвилин дзвінків на номери Vodafone Україна та МТС Україна, мобільні і міські номери Польщі, вхідних дзвінків з будь-яких операторів. За ці гроші також будуть доступними 20 SMS на мобільні номери України та Польщі та 20 МБ мобільного інтернету.

**«Польща, як вдома, на місяць»** діє 30 днів після замовлення і надає 200 хвилин на номери Vodafone Україна та МТС Україна, вхідних дзвінків з будь-яких операторів та вихідних дзвінків на мобільні і міські номери Польщі. Послуга також надає 200 SMS на мобільні номери України та Польщі і 200 МБ мобільного інтернету.

Замовити послугу **«Польща, як вдома, на день»** можна кодом \*600\*481#, а **«Польща, як вдома, на місяць»** – кодом \*600\*480#.

# Vodafone запустив 3G у Маріуполі та Слов'янську

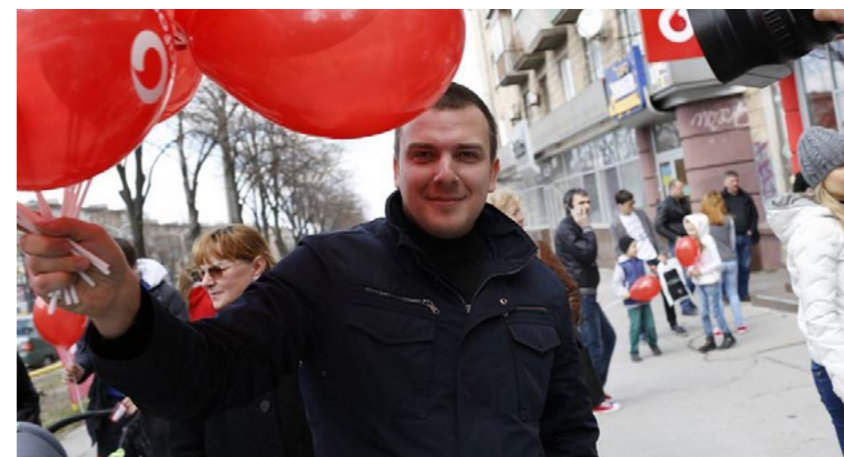
Vodafone Україна забезпечив 3G покриття у **Маріуполі** та **Слов'янську**, та надав абонентам у цих містах по 12 ГБ мобільного інтернету. Для того, щоб абоненти Vodafone користувалися стабільним зв'язком, оператор встановлює вдвічі більше базових станцій, ніж у середньому по ринку.



Ретельно сплановане покриття дозволяє забезпечити хороші швидкості мобільного інтернету та безвідмовну роботу всіх послуг мобільного зв'язку навіть з урахуванням значної кількості абонентів.



Надалі, зі зростанням кількості користувачів 3G у цих містах, Vodafone буде збільшувати ємність мережі. Vodafone реалізував рішення Single RAN, яке в подальшому дозволить запуснути 4G в максимально стислі терміни.



# 3G покриття розширене в центрі та на сході України

**Vodafone Україна** в перші 3 місяці року активно розширював покриття в Україні. Протягом кварталу оператор встановив **вдвічі більше базових станцій** порівняно з аналогічним періодом попереднього року. Так, у січні-березні «в ефір» було запуснено **366 базових станцій**.

«Ми багато інвестуємо у розвиток інфраструктури в Україні, розмір інвестицій за останні два роки перевищив 10 млрд грн. У результаті українські абоненти Vodafone відчули не тільки поліпшення якості зв'язку та комфортні швидкості мобільного інтернету, а й іншу якість життя, нові можливості для бізнесу, доступні не тільки у великих містах, а й у віддалених селах. У цьому році ми нарощуємо темпи будівництва, збільшуємо суму щорічних інвестицій і розраховуємо побачити позитивний економічний ефект для країни, який має принести національне 3G покриття», – пояснює технічний директор Vodafone Україна Євген Фрунза.

За минулі 3 місяці 3G покриття з'явилося в населених пунктах центральної та східної України:

- **Черкаська область** – м. Черкаси та м. Кам'янка;
- **Донецька область** – міста Краматорськ і Слов'янськ, село Ясна Поляна та смт Ясногірка.
- **Житомирська область** – м. Радомишль, смт Іршанськ, села Старики та Лутівка;
- **Запорізька область** – міста Мелітополь, Гуляйполе, Токмак, Дніпрорудне, смт Михайлівка і Новомиколаївка, села Воскресенка, Кам'янське, Біленьке, Матвіївка, Велика Білозерка;
- **Дніпропетровська область** – міста Верхівцеве та Перещепине, смт Меліоративне та Дніпровське, а також села Могильов, Єгорине, Знаменівка і Салівка;
- **Харківська область** – смт Коломак і с. Білоусове;



У 2017 році Vodafone приступив до запуску 3G на сході України. Розвиток 3G мережі в східних областях України оператор почав із Краматорська. Найближчим часом 3G мережа оператора буде введена в експлуатацію і в інших містах сходу. Детальна інформація про 3G покриття доступна на сайті [vodafone.ua](http://vodafone.ua).



# Як зробити інтернет-вірус на смартфоні

**Що найпопулярніше в інтернеті?** Меми та картинки з текстом.

Влучно створені та вдало підібрані вони так швидко й масово розходяться в онлайн-середовищі, що їх називають **медіа-вірусами**. І що цікаво – робити ці зображення можна й на телефоні. Для цього є спеціальний інструмент – додаток **Phonto**.

Він дозволяє накладати на малюнки різні написи, стилізувати їх, змінювати положення, розмір тощо. У налаштуваннях програми можна змінювати вихідний формат і розмір зображення. Тут також легко вибрати шрифт, колір і прозорість літер. А ще можна обертати об'єкт та його переміщувати.

Завантажити **Phonto** можна з **Google Play**.

# Покупці смартфонів готові платити дорожче

Вартість комп'ютерів збільшується зважаючи на плати пам'яті, а мобільники – через бажання покупців. Агенція **Gartner** проаналізувала гаджетові тенденції найближчого півріччя.

За її даними, у цьому році **67%** витрат населення на комп'ютерні пристрої припадає саме на смартфони. І витратять на них близько **\$400 млрд**, що на **4,3%** більше, ніж торік.

Покупці готові витратити на смартфони більше грошей, причому в регіонах з різним рівнем економіки. У США середня ціна смартфона цього року збільшиться на **4%**. У менш заможних країнах цей показник зросте на **13,5%**. Одна з причин, на думку експертів – китайські виробники віддають



У 2017 РОЦІ  
ПОКУПЦІ ВИТРАТЯТЬ  
НА СМАРТФОНИ  
\$400 МЛРД АБО 67%  
ВІД УСІХ ВИТРАТ  
НА КОМП'ЮТЕРНІ  
ПРИСТРОЇ

перевагу дорожчим моделям смартфонів. Тобто ціна перестає бути вирішальним фактором у виборі смартфона, покупці орієнтуються на характеристики і функціональні можливості.

Що стосується планшетів і трансформерів, які у **Gartner** відносять до категорії ультрамобільних девайсів, то їх ринок в найближчі два роки скорочуватиметься.

Але середня ціна придбаного гаджета збільшуватиметься, і в грошовому вирзі ринок повернеться до зростання наступного року.

75%

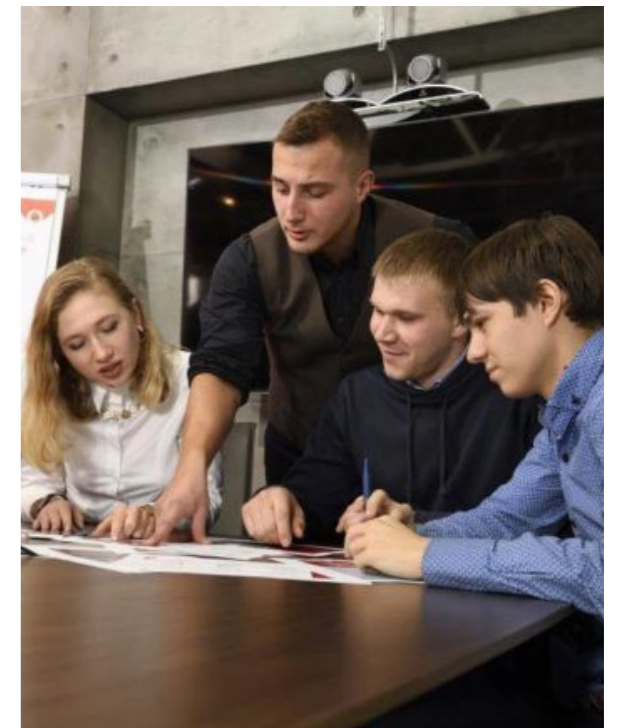
# українських студентів хочуть працювати в телекомі

Такі дані надають результати опитування, що провів портал **HeadHunter Україна** серед студентів і молодих фахівців. Згідно з результатами дослідження, сфера телекомунікацій приваблює майбутніх фахівців можливістю вести цікаві проекти, перспективами кар'єрного росту і високим рівнем оплати праці. У **ТОП-5** критеріїв, що впливають на вибір галузі телекомунікації фахівцями-початківцями, входять високотехнологічність та перспективи розвитку галузі.

Третина опитаних студентів очікують зарплатню на рівні **4-6 тис. грн.**, де ще більше третини хотіли б заробляти **від 6 до 10 тис. грн.**, а 18% студентів хочуть заробляти **від 10 тис. грн.**

Чому **Vodafone** є найкращим вибором місця роботи? **60%** опитуваних назвали хороші можливості для навчання і розвитку, пояснюючи тим, що Vodafone широко представлений на міжнародному ринку, а це дає змогу накопичити досвід завдяки кращим світовим

практикам. **45%** назвали хороші перспективи кар'єрного росту та високий рівень оплати праці. **40%** учасників дослідження хотіли б працювати у Vodafone із огляду на цікаві проекти, а для **32%** важливим була можливість працювати віддалено.



60%

# з них назвали Vodafone найпривабливішим місцем роботи