

vodafone.ua



Dialog

Новини для абонентів, липень '2016

Генеральний директор
Vodafone Україна очолила
рейтинг Топ-15 жінок-СЕО

Посилено захист
персональних даних
абонентів

Vodafone

оновив і розширив
тарифну лінійку

Vodafone
Power to you

Зустрічайте нову лінійку простих тарифів без турбот

Vodafone Україна оновлює й розширює лінійку простих тарифів без турбот. Тепер для вас ще більше варіантів тарифів, що дозволяє підібрати оптимальний варіант, виходячи з індивідуальних потреб у мобільному зв'язку та послугах. З'явилися нові заощадливі тарифи: для спілкування у мережі – **Light**, початковий – **Red XS**, а в тарифах Red S, M та L – збільшені обсяги послуг, в тому числі – мобільного інтернету 3G.

Новинкою й особливістю тарифу **Vodafone Red L** є включення у щомісячні платежі додаткового сервісу: **Vodafone TV з пакетом «Ефір»**.

Тепер тарифна лінійка Vodafone Red виглядає так:

Коди для переходу		*250*2#	*250*40#	*250*50#	*250*70#	*250*150#
Тарифи Vodafone Red	Назва тарифу	Light	XS+	S	M	L
	Абонплата на місяць	Оплата в разі користування	40 грн	50 грн	70 грн	150 грн
Дзвінки у мережі Vodafone і «МТС Україна»		Безліміт за 2 грн/день	Безліміт			
3G/2G Інтернет	Об'єми на місяць	100 МБ за 5 грн/день	1 ГБ	2 ГБ	4 ГБ	6 ГБ
Facebook, VK, Instagram, Twitter, Viber, WhatsApp				Безліміт	Безліміт	Безліміт
Дзвінки, SMS&MMS на всі мережі України та за кордон (країни Vodafone)	Хвилини на місяць	1,50 грн/хв по Україні 3 грн/хв за кордон	30 по Україні	50	70	150
	SMS&MMS на місяць	150 шт за 1,50 грн/день	30 по Україні	50	70	150
Послуга «Роумінг, як вдома»	На 7 днів	Базові тарифи в роумінгу	Базові тарифи в роумінгу	100 грн	140 грн	300 грн



Детальну інформацію про тарифи та умови підключення послуг отримайте на сайті www.vodafone.ua

Нові магазини Vodafone – у 5 містах України

Приємна новина – з липня фірмові салони Vodafone почали функціонувати у п'яти українських містах: Ужгороді, Черкасах, Дніпрі, Одесі та Кременчуці.



У чому особливості магазинів Vodafone

Роботу магазинів мережі Vodafone сплановано таким чином, що між відвідувачем і консультантом не було жодних бар'єрів, щоб можна було легко отримати необхідну інформацію, протестувати гаджети, а також швидко вирішити будь-яке питання у цьому сегменті.

Завдяки проведеному компанією масштабному конкурсу було відібрано найкращих співробітників,

які відповідають глобальним стандартам обслуговування Vodafone. Тобто тих, хто готовий ефективно працювати і щиро допомагати клієнтам, позитивно налаштований і відкритий до інновацій. Для співробітників магазину дизайнери розробили спеціальну форму в стилі смарт-кежуал: світла сорочка, жилетка, темно-сині джинси і червоні кеди.



8 принципів концепції магазинів Vodafone

1. Відкритий фасад, завдяки чому магазин проглядається з вулиці як на долоні.
2. Індивідуальна увага адміністратора (Greeter) кожному відвідувачеві.
3. У новому просторі клієнту зручно переміщатися по магазину, будь-які послуги і пристрої на «відстані витягнутої руки».
4. Безлімітний тест-драйв ТОП-10 флагманських пристроїв.
5. Відвідувачі можуть протестувати будь-який смартфон або планшет, до того ж, без обмеження в часі.
6. Комфортна зона сервісу й індивідуальне спілкування з співробітником магазину.
7. Зручні інформаційні стенди і матеріали.
8. Ергономічний конструктор-дизайн магазину дозволяє відтворити унікальний інтер'єр Vodafone в будь-якому приміщенні – для того, щоб клієнтам було зручно в будь-якому приміщенні, незалежно від його форми і розміру.

В українських магазинах Vodafone всі меблі та елементи інтер'єру виготовлені вітчизняними виробниками.



Слід зазначити, що окрім названих вище міст, до кінця року в Україні запрацюють ще 29 фірмових магазинів Vodafone і 480 дилерських точок продажів.

Липнева територія 3G

Мобільним зв'язком третього покоління від Vodafone з початку літа ще більше охоплено населених пунктів нашої країни, а саме:

Дніпропетровська область

міста Новомосковськ, Нікополь і Павлоград;
села:
Нікопольський район: Богуслав, Олексіївка, Придніпровське, Кам'янське, Покровське, Мусіївка;
Дніпровський район: Миколаївка, Любимівка та Обухівка;
Павлоградський район: Богданівка, Межиріч і Веселе;
Петропавлівський район: Дмитрівка;
Межівський район: Запорізьке, Попутне, Чугуєве і смт Межова;
Новомосковський район: Гвардійське.

Закарпатська область

місто Чоп; міжнародні пункти перетину кордону «Лужанка-Берегшурани» в селі Астей Берегівського району та КПП Чоп (Тиса) біля села Соломоново Ужгородського району.

Запорізька область

місто Бердянськ;
села Бердянського району: Новопетрівка та Азовське;
Якимівський район – смт Кирилівка.

Київська область

міста Біла Церква, Ржищів, Прип'ять.

Кіровоградська область

місто Олександрія; село Аджамка Кіровоградського району; село Дмитрівка Знам'янського району.



Львівська область

міжнародні пункти перетину кордону КПП «Краковець-Корчова», Яворівський район; КПП «Рава-Руська-Гребенне», Жовківський район.

Одеська область

міста Білгород-Дністровського району: Подільськ, Роздільна, Балта; село Шабо.



Полтавська область

міста Гадяч, Глобине, Лубни, Кобеляки, Зіньків, Гребінка, Карлівка;
смт Шишаки, Семенівка, Чутове, Решетилівка та село Засилля
Лубенського району.

Сумська область

міста Путивль, Охтирка, Шостка, Буринь, Білопілля;
села Білопільського району: Білани, Вири та Головачі;
села Путивльського району: Бобине, Чорнобривкине, Селезнівка,
Пруди та Скуносове; Буринський район: село Червона Слобода.

Харківська область

міста Балаклея, Чугуїв, Дергачі, Зміїв, Люботин;
села і смт Харківського району: Котляри, Циркуни, Кулиничі,
Коротич, Рай-Оленівка;
села і смт Дергачівського району: Вільшани, Козача Лопань,
Пересічне, Мала Данилівка, Солоницівка і с. Черкаська Лозова;
Зміївський район: смт Слобожанське, села Геніївка та Таранівка;
Балаклійський район: смт Андріївка та Донець;
Чугуївський район: смт Новопокровка; село Феськи Золочівського району.

Херсонська область

місто Генічеськ.

Чернівецька область

міста Хотин, Заставна, Кіцмань, Сторожинець;
села Киселів Кіцманського та Клішківці Хотинського районів.

Посилено захист персональних даних абонентів

Якість зв'язку, безумовно, серед головних пріоритетів телеком-провайдерів, проте є ще низка факторів, які вони тримають на особливому контролі, приділяючи їм неабиякої уваги. Насамперед – це захист персональних даних користувачів. У Vodafone Україна діють жорсткі стандарти якості захисту персональних даних.

З метою ще краще захистити дані абонентів наша компанія вжила відповідних заходів, а саме:

- розширила системи шифрування носіїв конфіденційної інформації;
- підвищила вимоги до інформаційних систем, що зберігають та обробляють персональні дані користувачів;
- переглянула доступи до систем, що містять конфіденційну інформацію.



Перевага групи Vodafone щодо захисту даних

Компанія надає послуги передачі даних у мережах 3G і 4G 188 мільйонам дата-користувачам по всьому світу. Тільки за минулий рік у мережі Vodafone було передано понад 544 петабайт даних – це понад 100 млрд однохвилинних відеокліпів. Доступ до такого досвіду дозволяє Vodafone Україна вибирати і впроваджувати найбільш оптимальні рішення для безпеки мереж мобільного зв'язку та підвищувати захист даних українських абонентів до світових стандартів. Наступним кроком у посиленні інформаційної безпеки стане стажування в штаб-квартирі Vodafone українських фахівців з кібербезпеки, а також впровадження нової системи запобігання атакам на мережу компанії.

Начальник департаменту безпеки Vodafone Україна Дмитро Вінцевич про посилення захисту персональних даних:

«Незважаючи на те, що в нашій компанії система забезпечення інформаційної безпеки повністю відповідає вимогам чинного українського законодавства, ми переглянули її і значно посилили для того, щоб відповідати стандартам кібербезпеки, чинним у групі Vodafone. Широкодоступний інтернет, мобільна ідентифікація, банківські послуги, робота екстрених рятувальних служб, електронне самоврядування – всі ці та багато інших послуг пов'язані з передачею персональних даних. Наше завдання – завжди бути на крок попереду, щоб забезпечувати захист даних в умовах постійного зростання їх обсягу».

Генеральний директор Vodafone Україна очолила рейтинг **Топ-15 жінок-СЕО**

Ольга Устинова про ставлення до бізнесу:

Сьогодні в основі успішного бізнесу не тільки і не стільки гроші. Квінтесенція сьогоdnішнього бізнесу – це коли компанію люблять клієнти і співробітники. Така наразі ще незвична в Україні філософія є стандартом в Європі. На розвинених ринках цей підхід називається customer-centric approach, і ми впроваджуємо його в Україні. Він втілений, на перший погляд здавалось би, в дрібничках – у відсутності токсичних для абонентів послуг, нав'язаних сервісів, у простоті та чесності тарифів, щирому бажанні допомогти клієнтові тощо. І ми вже бачимо результат. Люди відчувають ставлення компанії і «голосують» гаманцем.



Ольга Устинова, генеральний директор Vodafone Україна, визнана кращим бізнес-управлінцем згідно з рейтингом **Топ-15 жінок-СЕО** за версією бізнес-порталу delo.ua

Ольга Устинова очолила Vodafone Україна у січні 2016 року. За результатами першого кварталу, компанії під керівництвом пані Ольги вдалося збільшити кількість клієнтів, в основному активних дата-користувачів, про що власне свідчить зростання обсягу споживання дата-трафіка. У першому кварталі компанія також залучила кілька великих бізнес-клієнтів.

Список топ-менеджерів сформований на основі сотні найбільших компаній України за рівнем доходу відповідно до рейтингу **«ТОП-500 найбільших компаній»**. Номінанти оцінювалися за трьома показниками: результати голосування на сайті, результати експертного опитування і рентабельність чистих продажів. Детальніше про **рейтинг**.



У кожного є сила бути унікальним!

Будь-яка пропозиція, безумовно, буде цікавішою, якщо вона буде призначена особисто для вас. Кожному користувачеві тарифів Vodafone і «МТС Україна» оператор пропонує щось персональне.

Акція триває з 12 липня по 21 серпня поточного року. Надішліть безкоштовне повідомлення з будь-яким текстом на номер 7700.

У відповідь отримаєте інформацію про те, який подарунок для вас приготував Vodafone і як його можна отримати. Серед подарунків – послуги зв'язку за вигідними тарифами, знижки на послуги мережі, подарункові гігабайти тощо.

Тож поспішайте скористатися! Успіхів!

Vodafone поліпшує зв'язок у Житомирі та на Закарпатті



У Житомирі компанія Vodafone розпочала модернізацію мережі, щоби поліпшити голосовий зв'язок і передачу даних для абонентів Vodafone і «МТС Україна». Оператор планує замінити обладнання на нові елементи мережі з підтримкою 3G від провідних виробників. Згодом на оновленій мережі оператор зможе впровадити послуги зв'язку третього покоління.

Vodafone також оновлює мережу на Закарпатті.

Оператор замінить обладнання в районних центрах Тячів, Хуст, Іршава, Перечин та Виноградів, а також у 29 селах області.

AMOLED чи LCD? Як дізнатися, який екран у телефоні



Більшість виробників смартфонів акцентують увагу покупців на роздільній здатності екранів. Технологія їх роботи залишається на другому чи третьому планах, хоча вона безпосередньо впливає на якість зображення. AMOLED

забезпечує більш насичені кольори, кращий чорний, а також дозволяє активувати неможливі для LCD режими енергозберігання. **Щоб дізнатися, AMOLED чи LCD встановлений у гаджеті, потрібно ознайомитися з його детальними**

технічними характеристиками онлайн або за допомогою простого тесту. AMOLED та LCD працюють за різними принципами, на цьому й базується тест. Розгорніть на весь екран мобільного зображення чорного прямокутника, потім

перейдіть в темне приміщення та уважно подивіться на дисплей. Якщо є хоч якісь проблиски світла – це LCD. Екран AMOLED має абсолютно чорний колір, адже при відображенні він вимкнений – це особливість цієї технології.