

**Офіційні правила участі в Акції «Світ кіно»
серед користувачів послуги «Світ кіно» від ПрАТ «ВФ Україна» (надалі - Правила)**

Замовником і медіа-партнером Акції «Світ кіно» (надалі - Акція) є ПрАТ «ВФ Україна», місцезнаходження: Україна, 01601, м. Київ, вул. Лейпцизька 15, Код у ЄДРПОУ: 14333937, в реєстрі Операторів, провайдерів телекомунікацій № 47 (надалі - Замовник).

Організатором, виконавцем і технічним партнером Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «Стрім-Україна», місцезнаходження: Україна, 03150, м. Київ, вул. Ділова, 5, Код ЄДРПОУ: 38973972 (надалі - Організатор).

Мета Акції - формування і підтримка обізнаності споживачів, залучення нових користувачів за допомогою послуг мобільного зв'язку під товарними знаками ПрАТ "ВФ Україна" (включаючи ТМ Vodafone).

Логіка Акції. У рамках послуги Замовника «Світ кіно» Організатор проводить Акцію, в результаті якої Претенденти на подарунки отримають – 4 запрошення на 2 особи кожен на показ у кінотеатрі заявленого Організатором фільму, а також 5 кіносувенірів. Акція є тематичною і проводиться у період прокату у кінотеатрах найпопулярніших фільмів та мультфільмів В період проведення Акції Учаснику надається можливість отримати Подарунок, підключивши послугу «Світ кіно», встановивши позначку «подобається» під інформаційним повідомленням про акцію в соціальній мережі «Facebook», а також зазначивши одного друга в коментарях до інформаційного повідомлення про акцію в соціальній мережі «Facebook». Кількість подарунків визначається Організатором індивідуально до кожної Акції. Претенденти на подарунки визначаються Організатором випадковою комп'ютерною вибіркою (**random.org**) серед всіх абонентів Замовника-користувачів послуги «Світ кіно», які активували підписку на цю послугу протягом періоду проведення Акції та залишились користувачами послуги до моменту закінчення періоду проведення Акції.

1. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

1.1. Взяти участь в Акції мають право всі дієздатні фізичні особи, що є абонентами Замовника у віці не молодше 18 років, які постійно проживають на території України або юридичні особи резиденти України, що зареєстровані у відповідності до законодавства України, враховуючи умови пункта 2.4. цих Правил..

1.2. Учасниками Акції (надалі – Учасники або Учасники Акції) не можуть бути наступні особи:

1.2.1. Особи, які не досягли віку 18 років та/або не є громадянами або резидентами України.

1.2.2. Співробітники Замовника, Організатора або особи, номери телефонів яких відносяться до службових і/або тестових SIM-карт.

1.2.3. Особи, які не брали участь в даній Акції в період її проведення та не виконували умови Акції.

1.3.. Участь в Акції є добровільним і визначається власним бажанням учасника Акції .

2. Період і територія проведення Акції

2.1. Акція починається 19 жовтня 2017 в момент офіційного оголошення про початок Акції і закінчується о 23 годині 59 хвилин, 59 секунд 21 жовтня 2017 (включно), надалі - період проведення Акції. Офіційним оголошенням про початок Акції вважається: публікація інформації на офіційному WEB-сайті Замовника: www.vodafone.ua

2.2. В Акції не беруть участі Абоненти, які підключили послугу «Світ кіно» до або після періоду Акції.

2.3. Замовник і Організатор залишають за собою право призупиняти, відновлювати, припиняти проведення Акції у будь-який момент, про що додатково повідомляє абонентів у тому ж порядку, в якому було повідомлено про Акцію.

2.4. Територія проведення Акції: територія України крім зони проведення Антитерористичної операції (АТО) та АР Крим.

3. Умови участі в Акції та Подарунки Акції

- 3.1. Для того, щоб стати Учасником Акції, необхідно:
- 3.1.1. Підключити послугу Замовника «Світ кіно» у період проведення Акції, відправивши SMS з текстом «1» на номер 9090 і залишатися її користувачем до закінчення періоду проведення Акції. Вартість послуги складає 0,78 грн в день. Додатково утримується ПДВ (0,16 грн) і збір до ПФУ (0,06 грн). Вартість послуги з урахуванням податків становить 1,00 грн. Перші 5 днів користування послугою безкоштовні. Вартість відправки SMS на номер 9090 включена у вартість послуги.
- 3.1.2. Поставити відмітку «подобається» під інформаційним повідомленням про Акцію в соціальній мережі Facebook <https://www.facebook.com/>.
- 3.1.3. Відзначити друга в коментарях до інформаційного повідомлення про Акцію в соціальній мережі Facebook <https://www.facebook.com/>
- 3.1.4. Заповнити Google форму (<https://goo.gl/forms/bFEN524HAE1motzK2>) в якій Учасник повинен вказати своє ПІБ, згідно з офіційними документами громадянина України, ім'я та прізвище під якими абонент зареєстрований в соціальній мережі Facebook та свій номер телефону з якого було здійснено підключення послуги «Світ кіно» в період дії акції.
- 3.1.5. Чотири Учасника,, які будуть визначені Організатором випадковою комп'ютерною вибіркою (**random.org**) серед усіх учасників Акції Замовника «Світ кіно», отримають Подарунок – запрошення до кінотеатру на 2-х осіб на показ заявленого Організатором фільму (згідно п.4.1.1. даних Правил).
- 3.1.6. Три Учасника, які будуть визначені Організатором випадковою комп'ютерною вибіркою, серед усіх учасників Акції «Світ кіно», отримають Подарунок - візитницю із зображенням заявленого організатором кінофільму (згідно п. 4.1.1.настоящих Правил).
- 3.1.7. Два учасника, які будуть визначені Організатором випадковою комп'ютерною вибіркою, серед усіх учасників Акції «Світ кіно», отримають Подарунок - футболку із зображенням заявленого організатором кінофільму (згідно п. 4.1.1.настоящих Правил).
- 3.1.8. Порядок визначення Претендентів на Подарунки вказаний в п.4 даних Правил Акції.
- 3.1.9. Один і той же абонент і (або) юридична чи фізична особа може стати Претендентом на Подарунок тільки один раз за період Акції.
- 3.2. Умови проведення Акції розміщені на офіційному WEB-сайті Замовника: www.vodafone.ua. Додаткова інформація надається за номером технічної служби підтримки центру обслуговування абонентів Замовника 111 (безкоштовно в межах України з мобільних телефонів абонентів Замовника).
- 3.3. Здійснення будь-яких дій Учасником для взяття участі в Акції означає, що Учасник згоден з цими Правилами і беззастережно їх приймає.

4. Порядок визначення Претендентів на подарунки

4.1. Подарунками Акції є:

4.1.1. Два запрошення на перегляд заявленого Організатором фільму «Тор: Рагнарок» місце та час перегляду буде окремо повідомлено Претендентам, які мають право на отримання Подарунків, за їх мобільними номерами, які були вказані в Google формі.

Загальна кількість запрошень – 4 одиниці.

4.1.2. Три візитниці з зображенням заявленого організатором кінофільму «Тор: Рагнарок»

4.1.3. Дві футболки із зображенням заявленого організатором кінофільму «Тор: Рагнарок»

По завершенні Акції буде визначено 4 (чотири) Претенденти на Подарунки, які отримають по одному запрошенню на дві особи на перегляд заявленого Організатором фільму «Тор: Рагнарок », 3 (три) Претендента на подарунки, які отримають візитницю із зображенням заявленого Організатором фільму «Тор: Рагнарок» і 2 (два) Претендента на подарунки, які отримають футболку із зображенням заявленого Організатором фільму «Тор: Рагнарок».

4.2.1. Претенденти на Подарунок визначаються Організатором випадковою комп'ютерною вибіркою (**random.org**) серед всіх Учасників Акції, що виконали необхідні умови участі в Акції,.

4.3. Організатор залишає за собою право замінювати Подарунки Акції на рівнозначні, змінювати їх кількість, але не пізніше визначення Претендентів на Подарунок Акції, про що Організатор

д

д

а

т

к

о

в

Порядок вручення подарунків Претендентам, які мають право на отримання Подарунків за результатами Акції

5.1. Щоб отримати Подарунки Акції Учасник повинен надати за вказаною Організатором адресою наступні документи:

5.1.1. Абонентам Замовника - фізичним особам - необхідно пред'явити Організатору Акції документ, який посвідчує особу, а також активну SIM-карту, з якої Учасник приймав участь в Акції (за умови, якщо абонент з'явився особисто).

5.1.2. Абонентам Замовника - юридичним особам - необхідно пред'явити Організатору Акції документ, який посвідчує особу, документ (доручення), що підтверджує повноваження особи на отримання Подарунків Акції від імені юридичної особи, яка є власником номера телефону та завірені копії установчих документів юридичної особи (Статут організації, довідка ЄДРПОУ, Витяг з ЄДРПОУ, наказ про призначення Директора), а також активну SIM-карту, з якої Учасник приймав участь в Акції (за умови, якщо абонент з'явився особисто).

. Подарунки за результатами Акції вручає Організатор за умови, що на рахунку Претендента на подарунок позитивний баланс. Подарунок направляється поштою за вказаною Претендентом на подарунок адресою.

. Якщо дані пункту 5.1. цих Правил надаються не в повному обсязі, такий Учасник Акції втрачає право на отримання Подарунку.

1. Не мають права на отримання Подарунків Претенденти, що не сплатили послуги Оператора/Організатора на момент визначення Претендентів на отримання Подарунків, а також Учасники, які використали, за визначенням Організатора, доступ до запропонованих в цих Правилах послуг з ознаками недобросовісних шахрайських дій.

. Організатор і Замовник не несуть відповідальності, якщо Учасник не в змозі отримати та/або скористатися Подарунком, а також відсутності необхідних документів, активної SIM-карти.

Втрачають право на отримання Подарунків за результатами Акції Учасники, номери телефонів яких на момент отримання Подарунку були заявлені як втрачені/викрадені або деактивовані, а також тимчасово або постійно відключені.

. Учасники, які отримали право на отримання Подарунку, не можуть отримати еквівалент Подарунка в грошовій формі або в будь-якій іншій формі.

. Оподаткування Подарунків відбувається згідно з чинним законодавством України. Податковим агентом з утримання і сплати податків, якщо Подарунки надаються фізичним особам, згідно з чинним законодавством України виступає Організатор.

. Для того, щоб отримати від Організатора подарунок, Учасник, якого було визначено Організатором за допомогою випадкової комп'ютерної вибірки і про що він був проінформований Організатором, та погодився на його отримання, повинен пред'явити документи що засвідчують особу в зоні контролю Подарунків (Запрошень).

. Організатор і Замовник залишають за собою право не вступати в письмові переговори або інші контакти з Учасниками Акції, окрім випадків, зазначених у цих Правилах.

5.10. Подарунки, згідно з правилами Акції, вручаються Претендентам, яким надано право на отримання Подарунків, що виконали всі умови Акції.

5.11. Претенденти, яким надано право отримати Подарунки, будуть проінформовані Організатором Акції про умови отримання Подарунків впродовж 1 (одного) робочого дня після завершення Акції вхідним дзвінком (з номера +38 050 413 58 50) на абонентський номер, з якого вони брали участь в Акції. Організатором буде здійснено максимум 3 (три) спроби додзвону протягом 1 (одного) робочого дня за номером телефону Претендента на Подарунок.

5.12. На момент визначення Претендента на Подарунок такий Учасник повинен бути на зв'язку згідно з номером мобільного телефону, зафіксованого для участі в Акції. У разі невиконання цієї умови відповідний Подарунок не надається і переходить до наступного претендента зі списку Учасників Акції, згідно умов Акції.

5.13. Замовник залишає за собою право публікації інформації про Претендентів на Подарунок Акції на офіційному WEB-сайті, чого не заперечує Учасник Акції/Претендент на подарунок. Під інформацією мається на увазі прізвище, ім'я, по батькові, пункт проживання, фото переможця.

5.14. Якщо з певних причин, не залежних від Організатора і Замовника (в тому числі, але не обмежуючись: не надання даних, що вимагаються відповідно до умов цих Правил, надання недостовірних даних та ін.), Претендент не має можливості одержати Подарунок Акції або його використати, то такий Переможець не має права на отримання будь-якої компенсації від

Організатора. Будь-які претензії щодо надання компенсацій за Подарунок Акції, якій не був отриманий або не використаний Переможцем Організатором Акції не розглядаються.

6. Інші

УМОВИ

6.1. Беручи участь в Акції, її Учасники надають тим самим свою беззастережну згоду на публічне розкриття в тому числі, але не виключно, публікацію Замовником і Організатором особистої інформації про Учасників Акції в будь-якій формі і будь-яким способом на розсуд Замовника, Організатора. Особистою інформацією є прізвище, ім'я, по батькові, пункт проживання, фото переможця.

6.2. Прийняття абонентом Замовника участі в Акції означає його ознайомлення з цими Правилами та повну і беззастережну згоду на участь в Акції на умовах цих Правил.

6.3. При виникненні ситуації, в результаті якої можливе неоднозначне трактування даних Правил, а також виникненні будь-яких спірних питань та/або питань, які не врегульовані даними Правилами, рішення приймається Замовником або Організатором. Рішення Замовника або Організатора є остаточним і перегляду не підлягає.

6.4. Організатор і Замовник залишають за собою право змінювати умови, терміни Акції, порядок видачі Подарунків і їх перелік, припиняти, скасовувати її проведення, про що повідомляють Учасників Акції шляхом розміщення інформації на офіційному сайті vodafone.ua в строк не пізніше ніж за одну добу до заявленого раніше строку завершення Акції.

6.5. Участь в Акції означає, що Учасник Акції підтверджує можливість публікації інформації про себе (ім'я, прізвище) у засобах масової інформації (а також у мережі Інтернет). Учасники Акції погоджуються, що їхні дані можуть бути внесені Замовником до бази даних та в подальшому використані Замовником без будь-яких часових обмежень - у тому числі в рекламних цілях, для надсилання інформації, повідомлень та інше. Своєю участю в Акції всі Учасники погоджуються на проведення фото- та відео зйомки з їх участю, а також погоджуються, що їхні імена та фотографії можуть бути оприлюднені та використані в зв'язку із Акцією, Замовником в будь-яких виданнях, аудіо-та відеоматеріалах, засобах масової інформації (а також у мережі Інтернет), в тому числі в рекламних цілях, без будь-якої компенсації з боку Замовника або Організатора.

6.6. Приймаючи участь в Акції Учасник тим самим підтверджує свою явну згоду на збір та обробку Організатором або Замовником його персональних даних, з метою належного виконання Організатором умов цих Правил Акції. Організатор та Замовник гарантують, що отримані персональні дані Учасника не будуть розміщені у вільному та неконтрольованому доступі, передані третім особам, що не мають жодного відношення та/або не залучені до проведення Акції, а також будуть використовуватися виключно з метою, передбаченою цими Правилами, згідно з Законом України «Про захист персональних даних» протягом розумного та необхідного для досягнення мети збору та обробки персональних даних строку. По досягненню мети збору та обробки персональних даних Учасників, такі персональні дані знеособлюються, вилучаються та знищуються. Учасник Акції має право в будь-який момент відкликати свою згоду на збір та обробку його персональних даних, попередньо письмово повідомивши про таке Організатора і Замовника. Організатор і Замовник не несуть жодної відповідальності за неможливість відправлення/вручення подарунку Претенденту, у випадку відкликання таким Претендентом своєї згоди на збір та обробку його персональних даних до моменту фактичної відправки Подарунка.

6.7. Дана Акція не є лотереєю, або послугою у сфері грального бізнесу.

6.8. Організатор і Замовник не несуть жодної відповідальності за використання, функціонування, цілісність Подарунків, після їх вручення, а також не несе відповідальності за наслідки використання Подарунків Претендентами Акції.

6.9. Абонент має право відмовитись від участі у Акції, повідомивши Організатора і Замовника у будь-який спосіб протягом періоду Акції.