Звіт про управління
Товариства з обмеженою відповідальністю «ВФ Ритейл»

місто Київ дата: 08 червня 2026 року

Цей Звіт про управління товариства з обмеженою відповідальністю «ВФ Ритейл» сформовано на виконання вимог ч.2 ст.11 Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні», а також відповідно до Методичних рекомендацій зі складання звіту про управління (затв. Наказом Міністерства фінансів України 07.12.2018 за № 982).

Цей Звіт про управління товариства з обмеженою відповідальністю «ВФ Ритейл» **(далі Компанія)** містить достовірну фінансову та нефінансову інформацію про діяльність Товариства, його стан та перспективи розвитку та розкриває основні ризики і невизначеності його діяльності. Звіт про управління складено за звітний період, який співпадає з календарним роком за період з 01 січня 2025 року по 31 грудня 2025 року. З метою систематизації та співставності інформації, Звіт сформовано за такими напрямами:

1) організаційна структура та опис діяльності;
2) результати діяльності;
3) ліквідність та зобов'язання;
4) екологічні аспекти;
5) соціальні аспекти та кадрова політика;
6) ризики;
7) дослідження та інновації;
8) фінансові інвестиції;
9) конкурентне оточення та перспективи розвитку.

1. Організаційна структура та опис діяльності

ТОВ «ВФ Ритейл», офіційно зареєстроване як товариство з обмеженою відповідальністю, було створено у відповідності із рішенням Загальних зборів учасників ПрАТ «ВФ Україна» 11 липня 2017 року. Мета Компанії - стимулювання продажів телефонів та смартфонів для смартфонізації населення України.

Компанія використовує декілька основних джерел отримання доходів:

- Доходи від роздрібної торгівлі:
  - продаж телефонів і смартфонів;
  - продаж аксесуарів;
  - продаж гаджетів
  - продаж стартових пакетів та ваучерів;
- Доходи від надання послуг при обслуговуванні покупців.
- Комісійні доходи.
- Інші доходи.

Компанія здійснює свою діяльність на всій території України (окрім тимчасово окупованих територій Донецької та Луганської областей та АР Крим) і є мережею точок продажів.

Протягом 2025 року середня кількість штатних співробітників Компанії складала 654 особи.

Юридична адреса Компанії: Україна, 01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15.

Організаційна структура Компанії складається з підрозділів згрупованих за напрямками діяльності:

Напрямок управління персоналом, Фінансовий напрямок, Напрямок операційної діяльності, Напрямок розвитку каналів продажу та безпосередньо точки продажу, Напрямок комерції, відділ маркетингу, Інтернет-магазин та Напрямок безпеки. Також до організаційної структури входить Штат директора, до

складу якого відносяться: Група з правових та корпоративних питань та Група внутрішнього контролю та аудиту. Керівником Компанії є директор.

2. Результати діяльності

За 2025 відповідно до Звіту про прибуток чи збиток та інший сукупний дохід Компанія отримала негативний фінансовий результат до оподаткування у сумі – 18,3 млн. грн. Відповідно до поданих декларацій з податку на прибуток за 2025 рік податковий збиток склав 660,7 млн. грн. Накопичений податковий збиток станом на 31.12.2025 року склав 1 307,9 млн. грн. Нижче наведено інформацію щодо фінансового результату Товариства за 2025 рік (у тисячах гривень).

	2025рік	2024рік
Виручка від надання послуг та реалізації товарів	1 426 579	1 350 855
Виручка	**1 426 579**	**1 350 855**
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	(795 298)	(790 315)
Інші операційні доходи	8 718	10 267
Адміністративні витрати	(205 803)	(214 318)
Витрати на збут	(429 079)	(376 394)
Інші операційні витрати	(7 813)	(6 171)
Збиток від основної діяльності	**(2 696)**	**(26 076)**
Фінансові доходи	6 342	7 387
Інші доходи	-	-
Фінансові витрати	(19 234)	(17 491)
Втрати від участі в капіталі	-	-
Інші витрати	(2 730)	(5 375)
Фінансовий результат до оподаткування	**(18 318)**	**(41 555)**
Витрати з податку на прибуток	-	-
Збиток за рік	**(18 318)**	**(41 555)**

3. Ліквідність та зобов'язання

Ризик ліквідності виникає при загальному фінансуванні діяльності Компанії та управлінні її платоспроможністю. Компанія забезпечує ліквідність на достатньому рівні, підтримуючи відповідні резерви, рахунки в банках та можливість одержання кредитів, через постійний моніторинг поточного та майбутнього руху грошових коштів, та співставлення строків реалізації фінансових активів та погашення зобов'язань.

Основними фінансовими зобов'язаннями Компанії є заборгованість з оренди активів, розрахована відповідно до вимог МСФЗ 16, торгова кредиторська заборгованість та інша кредиторська заборгованість. *Основною метою цих фінансових інструментів (крім заборгованості за орендою згідно з МСФЗ 16)* є залучення фінансування для операційної діяльності Компанії. Мета відображення заборгованості за МСФЗ 16 полягає у тому, що на основі цієї інформації користувачі фінансової звітності можуть оцінити вплив оренди на фінансовий стан та майбутню суму фінансових платежів з оренди. Компанія має різні фінансові активи, такі як гроші та їх еквіваленти, торгова дебіторська заборгованість та інша дебіторська заборгованість, також основні засоби, нематеріальні активи та активи у вигляді права користування.

Компанія контролює ліквідність власних товарних запасів шляхом постійного їх тестування на відповідність їх облікової вартості ринковій вартості а також строку їх оборотності.

За рік, що закінчився 31 грудня 2025 року, Компанія не мала жодних прострочених або несплачених зовнішніх кредиторських заборгованостей, на сумнівну дебіторську заборгованість був нарахований відповідний резерв у звітності.

Дебіторська заборгованість сформована в основному за послуги, надані клієнтам Компанії, та за товари, що продаються з відстрочкою платежу.

Кредиторська заборгованість формується в основному за отримані товари, послуги та придбані основі засоби і сплачується у відповідності з термінами визначеними в умовах укладених договорів.

Короткострокові зобов'язання Компанії в основному складаються із заборгованості за товари та поточної частини зобов'язань з оренди, розрахованих відповідно до вимог МСФЗ 16 «Оренда», інших поточних зобов'язань.

Станом на 31 грудня 2025 року Компанія не мала кредиторської заборгованості за кредитами, отриманими від банківських установ.

4. Екологічні аспекти

Компанія діє відповідно до норм національного та міжнародного законодавства щодо захисту навколишнього середовища. Система менеджменту якості в Товаристві відповідає вимогам міжнародного стандарту ISO 9001: 2008. Все обладнання сертифіковане і відповідає нормам екологічної безпеки. IT-рішення та енергоефективні технології, які впроваджені в офісах Компанії, дозволяють зменшувати споживання ресурсів і вплив діяльності людини на навколишнє середовище.

В Компанії діє система автоматизованого документообігу. Більшість документів створюються і зберігаються виключно в електронному вигляді. Електронний документообіг здійснюється не лише в межах Компанії, але і поширюється на зовнішніх контрагентів, що позитивно впливає на витрати паперу Компанією.

При виконанні будівельно-монтажних робіт використовуються сучасні екологічно чисті матеріали, що відповідають вимогам санітарних норм та сертифіковані на території України. Зокрема використовуються Led світильники, які сертифіковані системою УкрСЕПРО. Повністю відійшли від використання люмінесцентних газорозрядних ламп. Світлотехнічне обладнання токсикологічно безпечне та забезпечено безпекою випромінюваних електромагнітних полів.

Ми орієнтовані на придбання матеріалів відповідно до нормативно-правового регулювання в області санітарно-епідеміологічної безпеки населення.

5. Соціальні аспекти та кадрова політика

В Компанії затверджена та діє Політика з управління персоналом, яка встановлює порядок прийому, переведення та звільнення працівників, права, обов'язки та відповідальність працівника та роботодавця, режим роботи, часи відпочинку, заходи заохочення і стягнення, систему оплати праці, а також інші питання регулювання трудових відносин в ТОВ «ВФ Ритейл».

Менеджмент Компанії встановлює основні принципи матеріального стимулювання, проведення оцінки ефективності персоналу та преміювання працівників на підставі результатів виробничої діяльності, визначає обсяг компенсаційного пакета працівників Компанії та їх додаткового матеріального стимулювання.

Компанія є часткою великої групи компаній Vodafone з великими можливостями для професійного розвитку. Ми цінуємо наших співробітників і щодня працюємо над тим, щоб стати кращими разом. У нас унікальна корпоративна культура та Digital-середовище. Наше керівництво знає, що саме колектив формує вартість компанії на ринку, ми культивуємо лояльне ставлення до себе як до роботодавця.

У роботі з персоналом ми керуємося наступними принципами:

- відкритість - ми будуємо плани на майбутнє; з усіма працівниками укладаємо офіційні трудові відносини;
- професіоналізм - ми цінуємо кожного професіонала своєї справи і діємо як професіонали;
- розвиток компетентності - ми створюємо умови для професійного зростання та реалізації потенціалу співробітників;
- справедливість винагороди - діюча система мотивації персоналу прозора і зрозуміла, дозволяє отримувати винагороду пропорційно вкладеним зусиллям, працюючи чесно;
- рівні можливості професійного і кар'єрного розвитку - ми створюємо рівні можливості для всіх працівників у професійному та кар'єрному зростанні.

Невід'ємним принципом роботи Компанії є соціальна відповідальність перед суспільством і державою, а також перед нашими співробітниками, клієнтами та партнерами. Кожному штатному співробітнику гарантовано надається робоче місце, відповідне правилам охорони праці і техніки безпеки; відпочинок - щотижневі вихідні дні, неробочі та святкові дні, щорічні основна та додаткові відпустки; обов'язкове соціальне, пенсійне та інші види страхування відповідно до чинного законодавства України; пільги, гарантії і компенсації, передбачені чинним законодавством України.

У Компанії існує система розвитку персоналу, синхронізована і вибудувана під стратегічні цілі Компанії та перспективи розвитку бізнесу, спрямована на підтримку та реалізацію конкретних запитів керівників.

6. Ризики

Протягом останніх років Україна знаходилася у стані політичних та економічних потрясінь.

Україна продовжувала обмежувати свої політичні та економічні зв'язки з росією, беручи до уваги анексію Криму, автономної республіки у складі України, а також збройний конфлікт із сепаратистами у деяких районах Луганської та Донецької областей. Крім того, 24 лютого 2022 року росія здійснила повномасштабне військове вторгнення на територію України зробивши раніше захоплені території плацдармом для нападу

Ці події призвели до зростання рівня інфляції, коливань національної валюти щодо основних іноземних валют, неліквідності та волатильності фінансових ринків. Також відбулися зміни (станом на початок серпня можна їх назвати перерозподілом) ринку споживання та часткова втрата активів. Під частковою втратою активів компанія розуміє знаходження своїх центрів продажу та обслуговування на тимчасово непідконтрольній території.

Подальше економічне зростання залежить від ходу бойових дій внаслідок агресії зі сторони російської федерації, їх довготривалості та наданні фінансової підтримки західних партнерів.

Основні фінансові ризики, притаманні діяльності Товариства, включають валютний ризик – ринкових змін курсів іноземних валют, кредитний ризик, ризик ліквідності та ризик втрати активів.

Валютний ризик. Послаблення української гривні до долару США та/або євро може збільшити витрати, деноміновані як у гривнях, так і в іноземній валюті.

Ризик Компанії щодо впливу змін у курсах обміну валют на всі інші валюти не є суттєвим адже компанія підписує договори поставки на товари з фіксацією вартості товару у гривні.

Ризик ліквідності. Ризик ліквідності є ризиком того, що Компанія не зможе погасити усі зобов'язання по мірі настання строків їх погашення. Компанія управляє ризиком ліквідності, підтримуючи відповідні резерви, рахунки в банках та можливість одержання фінансування від материнської компанії.

Кредитний ризик. Кредитний ризик є ризиком того, що контрагент може не виконати свої зобов'язання, які виникають за фінансовим інструментом, у результаті чого у Компанії можуть виникнути фінансові збитки. Банкрутство або фінансова неплатоспроможність банків, у яких Компанія розмістила свої кошти, можуть призвести до втрати депозитів або завдати негативного впливу на здатність Компанії виконувати банківські операції, що може мати суттєві негативні наслідки для господарської діяльності, фінансового стану та результатів діяльності.

Ризик втрати частини активів. Враховуючи хаотичність бойових дій та ймовірність ракетних ударів у будь яку точку України, не можна уникати ризику втрати будь якого об'єкту через такі дії.

Ризик часткового дефіциту товарів. Враховуючи попередній ризик, інтенсивність ракетних ударів може призвести до часткового дефіциту товарів у конкретних постачальників на певний проміжок часу. Для мінімізації даного ризику компанією було прийнято рішення посилити диференціацію продуктового портфелю та зменшити залежність від великих постачальників. Таким чином, у разі відсутності товару у

одного постачальника, компанія може швидко, без втрати в доходах, замінити дефіцитні товари на аналогічні товари інших постачальників.

Ризик структурного дисбалансу ринку праці та браку кваліфікованого персоналу. Протягом 2025 року Компанія функціонувала в умовах гострого кадрового дефіциту в Україні. Даний ризик зумовлений поєднанням демографічних чинників, мобілізаційних процесів та відтоку фахівців за кордон. Нестача персоналу створює тиск на операційну ефективність. Для пом'якшення впливу ризику керівництво фокусується на гнучких форматах роботи, програмах утримання ключових працівників, впровадила гнучкі графіки для студентів та часткової зайнятості а також побудувала системний процес бронювання працівників критичних категорій відповідно до законодавства.

Станом на 31 грудня 2025 року Компанія не мала кредиторської заборгованості за кредитами отриманими від банківських установ. Компанія не утримувала жодної застави для покриття своїх кредитних ризиків та не здійснювала операцій з метою хеджування зазначених ризиків.

Компанія проводить постійний моніторинг фінансового стану та ліквідності партнерів банків, працює з банками, що мають фінансову стабільність, та контролює залишки на рахунках банків.

Інші ризики. Основним фактором для інших ризиків є високий рівень воєнно-політичного конфлікту з російською федерацією, падіння попиту та купівельної спроможності населення та високий ризик втрати активів у вигляді товарних запасів та необоротних активів у наслідок воєнних дій на територій України.

Зважаючи на падіння споживчого попиту населення України, Компанія була змушена постійно оптимізувати кількість торгових точок а також провела ребрендинг частини магазинів. Ці зміни сприяли збільшенню загального доходу Компанії. Виручка збільшилася на 75,7 млн. грн в порівнянні з 2024р., а чистий фінансовий результат у 2025 році покращився на 23,2 млн. грн. у порівнянні з 2024 роком

7. Дослідження та інновації

Компанія є одним з лідерів в сфері операторської роздрібної мережі на ринку гаджетів та новітніх моделей смартфонів.

Компанія використовує інноваційні методи обслуговування покупців на касі та в торговому залі: впроваджує сучасні гаджети для розрахунків з покупцями та сучасні продукти для якісного сервісного обслуговування.

Компанія використовує електронний документообіг та власний соціальний портал для комунікації персоналу.

В компанії впроваджена ERP система, яка дозволяє в одній системі вести аналітичний облік руху товарних запасів, аналітику продаж товарів та облік бухгалтерських операцій.

Компанія виступає оператором інтернет-магазину, що базується на власній, створеній на замовлення Компанії, платформі.

8. Фінансові інвестиції

Компанія є співзасновником Товариства з обмеженою відповідальністю «ІТ СмартФлекс», що зареєстроване 28 грудня 2017 року. Частина статутного фонду, який знаходиться у власності Компанії, складає 1 %. Сума внеску складає 100 тисяч гривень.

9. Конкурентне оточення та перспективи розвитку

24 лютого 2022 року Росія розпочала широкомасштабне військове вторгнення в Україну, яке має суттєвий негативний вплив на українську економіку, людей і, відповідно, на бізнес, фінансовий стан та результати діяльності компанії. Станом на дату цієї консолідованої фінансової звітності воєнні дії тривають, але доцільно зазначити такі події:

- Компанія управляє мережею роздрібних магазинів зв'язку в Україні, що станом на дату випуску даної фінансової звітності складалась з 89 працюючих магазинів (31 грудня 2024 року: 91 магазина). В зв'язку з війною протягом 2025 року закрито 5 магазинів по причинам низької рентабельності або у зв'язку з повним руйнуванням приміщень від воєнних дій (у 2024 році - 11 магазинів). З іншого боку Компанія у 2025 році відкрила 2 нових магазина та відновила роботу одного раніше закритого магазина (2024 – відкрито 10 нових магазинів). За результатами 2025 року керівництво Компанії дійшло висновку про відсутність чистих збитків через війну, через що чистий збиток через війну не визнавався (у 2024 році – також не визнавався).

- Компанія продовжує податкові платежі до державного бюджету, але здійснює активне управління та контроль видатків грошових коштів з метою заощадження коштів.

- Компанія продовжує виплати своїм співробітникам, багато з яких залишили місце постійного проживання, але продовжують працювати віддалено, крім задіяних безпосередньо в роботі роздрібної мережі.

- На дату цієї фінансової звітності за 2025 рік Компанія не змогла провести повноцінну інвентаризацію своїх активів, включаючи запаси та основні засоби в магазинах на тимчасово окупованих територіях та в безпосередній близькості до зони активних бойових дій, щоб зробити повну оцінку завданої шкоди.

- Війна призвела до значного переміщення громадян України, переважно до сусідніх країн Європейського Союзу. Крім цього, відбулась суттєва внутрішня міграція населення, значна частина громадян була змушена переміститись до західних та центральних регіонів України. Така значна та неочікувана міграція спричинила значний тиск на трудовий колектив і послуги державних та місцевих органів.

Функціональною валютою Компанії є українська гривня. Операції в іноземних валютах перераховуються у функціональну валюту за курсами обміну валют, які існували на дати відповідних операцій. На звітну дату монетарні статті, деноміновані в іноземних валютах, перераховуються за курсами обміну на кінець періоду, у той час як немонетарні статті відображаються за курсами обміну, які діяли на дату їх визнання. Подальші нереалізовані прибутки або збитки від перерахунку статей в іноземних валютах у функціональну валюту визнаються у складі прибутку чи збитку.

У поданій нижче таблиці наведені курси обміну гривні на долар США та євро:

	1 долар США/1 гривня	**1 євро/1 гривня**
31 грудня 2024 р.	42,04	43,93
31 грудня 2025 р.	42,39	49,86
Середній курс за 2024 рік	40,16	43,46
Середній курс за 2025 рік	41,69	47,09

Тривалість та інтенсивність війни в Україні, на даний момент, є головними чинниками перспектив розвитку. Стале економічне зростання та поліпшення ситуації в бізнес-середовищі України стануть доступні лише після завершення активної фази бойових дій та повноцінного відновлення економіки.

На початку 2025 року інфляція залишалася відносно високою та перевищувала 12%, однак упродовж року поступово знижувалася. У грудні 2025 року інфляція знизилася нижче всіх прогнозних показників і становила 8% у річному вимірі. Базова інфляція також була нижчою за очікування, що відображало більш

різке уповільнення зростання цін на непродовольчі товари та послуги, зумовлене послабленням тиску з боку ринку праці та стабільною ситуацією на валютному ринку.

Україна продовжувала отримувати значну міжнародну фінансову допомогу: у 2025 році до державного бюджету надійшло загалом 52,4 мільярдів доларів США порівняно з 41,7 мільярдами доларів США у 2024 році. Міжнародна допомога покрила більшу частину дефіциту державного бюджету та сприяла збереженню фіскальної стабільності попри виклики, пов'язані з військовою допомогою, що зумовило дворазовий перегляд державного бюджету в середині 2025 року. У 2025 році основним джерелом зовнішнього фінансування була програма ERA - фінансовий механізм, спрямований на спрямування надходжень від заморожених російських активів. Зовнішня підтримка залишається критично важливою для збереження макроекономічної стабільності в умовах триваючих бойових дій.

Національний банк України поступово підвищив облікову ставку з 13,5% до 15,5% у березні 2025 року, посилаючись на інфляційні ризики та базові економічні показники як підстави для посилення монетарної політики. Облікова ставка залишалася на рівні 15,5% до кінця 2025 року. Це рішення було спрямоване на підтримання привабливого рівня дохідності інструментів у гривні, забезпечення стабільності валютного ринку та зниження інфляційного тиску. Дохідність однорічних державних облігацій внутрішньої державної позики, номінованих у гривні, загалом змінювалася відповідно до динаміки облікової ставки НБУ. У 2025 році середньозважена дохідність таких облігацій становила приблизно 16,24% порівняно з 15,98% у 2024 році.

Керівництво продовжить стежити за потенційним впливом подій в Україні і вживатиме всіх можливих заходів для пом'якшення будь-яких негативних наслідків.

Директор Компанії _____ О. Мироненко