

Пресс-релиз

Выручка группы МТС в первом квартале 2015 года увеличилась на 2,7 процента до 100,2 миллиарда рублей

19 мая 2015 г.

Москва, РФ — ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), ведущий телекоммуникационный оператор в России и странах СНГ, объявляет консолидированные финансовые и операционные неаудированные результаты за первый квартал 2015 года, закончившийся 31 марта 2015 года.

Основные финансовые показатели первого квартала 2015 года по Группе МТС

- Консолидированная выручка Группы МТС за первый квартал 2015 года, номинированная в российских рублях, выросла на 2,7 процента до 100,2 миллиарда рублей по сравнению с аналогичным показателем 2014 года.
- Скорректированный показатель OIBDA¹ Группы МТС в первом квартале 2015 года сократился на 2,0 процента до 41,3 миллиарда рублей.
- Скорректированная маржа OIBDA по итогам первого квартала 2015 года составила 41,2 процента.
- Консолидированная чистая прибыль в первом квартале 2015 года сократилась на 14,3 процента до 10,9 миллиарда рублей. Сокращение чистой прибыли произошло вследствие резервирования финансовых вложений в украинские банки, признанные неплатежеспособными, в размере 648 миллионов гривен (1,7 миллиарда рублей).

Бизнес в России демонстрирует позитивную динамику развития

В России, на основном рынке Группы МТС, выручка в первом квартале 2015 года выросла на 3,6 процента до 90,4 миллиарда рублей по сравнению с первым кварталом 2014 года. Показатель OIBDA увеличился на 0,9 процента до 38,2 миллиарда рублей. Рентабельность бизнеса МТС в России по итогам первого квартала 2015 года составила 42,2 процента.

- Выручка от мобильного бизнеса в России без учета продажи телефонов и оборудования выросла в первом квартале 2015 года на 3,9 процента до 70,5 миллиарда рублей.
- Выручка от услуг передачи данных в России выросла на 26 процентов до 18,1 миллиарда рублей.
- Количество абонентов МТС в России по итогам первого квартала 2015 года за год выросло на 6,5 процента до 74,5 миллиона абонентов.
- В России показатель ARPU за первый квартал 2015 года сократился на 2,9 процента до 315 рублей, показатель MOU увеличился на четыре процента до 367 минут.
- Уровень оттока абонентской базы в России в первом квартале 2015 года не изменился по сравнению с аналогичным показателем прошлого года и составил 10,1 процента.
- Показатель APPM (средняя цена минуты) в России составил 0,86 рубля по итогам первого квартала 2015 года, за год он сократился на 0,06 рубля.

Основные корпоративные и отраслевые события в первом квартале 2015 года и далее

- «МТС Украина», дочерняя компания МТС, выиграла лицензию на предоставление услуг связи третьего поколения (3G) в диапазонах 1950-1965 и 2140-2155 МГц в рамках открытого тендера, проведенного Национальной комиссией, осуществляющей госрегулирование в сфере связи и информатизации (НКРСИ). Стоимость лицензии составила 2,7 миллиарда украинских гривен.

¹ За вычетом резерва под финансовые вложения в украинские банки, признанные неплатежеспособными, в размере 648 миллионов гривен (1,7 миллиарда рублей).

- МТС расширила сети в Москве и Санкт-Петербурге: оператор запустил сети LTE в диапазоне 1800 МГц в Москве и в диапазоне 800 МГц в Московской области; сети LTE в диапазоне 1800 МГц в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.
- МТС запустила многофункциональный дата-центр в Краснодаре.
- МТС запустила сети LTE в диапазоне 1800 МГц в Краснодарском крае.
- Совет директоров МТС рекомендовал годовому общему собранию акционеров принять решение о выплате дивидендов за 2014 год в размере 40,42 миллиарда рублей (19,56 рубля на одну обыкновенную именную акцию МТС или 39,12 рубля на одну АДР). После согласования собранием акционеров и завершения этого платежа МТС выплатит до 53,23 миллиарда рублей по итогам 2014 года с учетом совершенных выплат дивидендов за первое полугодие 2014 года
- МТС подписала с Государственным банком развития Китая (China Development Bank, CDB) кредитное соглашение на привлечение средств в китайских юанях и американских долларах общим эквивалентом 200 миллионов долларов США.

Президент Группы МТС Андрей Дубовсков отметил: «В первом квартале 2015 года МТС вновь продемонстрировали сильные операционные результаты на основных рынках. Выручка по Группе выросла на 2,7 процента в годовом исчислении до 100,2 миллиарда руб. Рост в основном обусловлен увеличением пользования голосовыми услугами связи и в еще большей степени - услугами передачи данных. Несмотря на волатильность и в целом негативную макроэкономическую ситуацию мы обеспечили высокую рентабельность OIBDA, скорректированный показатель OIBDA Группы составил 41,2 процента. В России, на одном из наших важнейших рынков, скорость и высокое качество наших сетей, наши усилия по обеспечению высокого качества клиентского сервиса, а также наша операторская розничная сеть позволили нам вновь показать результаты лучше рынка. Мы получили положительный эффект от растущего проникновения смартфонов и растущего пользования услугами передачи данных во всех клиентских сегментах. При этом, в целом спрос на наши услуги остается устойчивым. В первом квартале 2015 года уровень продаж телефонов в нашей рознице в годовом исчислении вырос, несмотря на беспрецедентный рост продаж в четвертом квартале 2014 года. Клиенты продолжают покупать мобильные устройства, и, судя по тому, что все больше продается смартфонов, мы можем констатировать, что все больше клиентов начинают пользоваться услугами передачи данных. Это уже давно является одним из ключевых драйверов роста выручки и останется таковым и в будущем».

Вице-президент Группы МТС по маркетингу Василь Лацанич сказал: «Доходы нашего бизнеса в России выросли на 3,6 процента в годовом исчислении до 90,4 миллиарда рублей. Наибольший рост выручки пришелся на наш мобильный бизнес, увеличение составило 3,9 процента в годовом исчислении до 70,5 миллиарда рублей. Рост был обусловлен активным переходом пользователей на тарифы, рассчитанные на передачу данных, проникновение смартфонов среди наших активных абонентов достигло 43,5 процента. Следствием этого стал рост доходов от передачи данных на 26,0 процента год к году. Мы также видим значительный рост количества абонентов - в годовом исчислении абонентская база в России выросла на 4,5 миллиона клиентов - при стабильно самом низком оттоке среди основных конкурентов».

Вице-президент Группы МТС по финансам и инвестициям Алексей Корня отметил: «За прошедший квартал показатель скорректированной OIBDA сократился на 2,0 процента до 41,3 миллиарда рублей. На динамику скорректированной OIBDA Группы повлияло снижение доходности роуминговых услуг из-за девальвации рубля. Влияние на этот показатель также оказали расходы, связанные с началом нашей деятельности в Узбекистане, и сокращение вклада в OIBDA Группы нашего бизнеса на Украине. В результате в первом квартале 2015 года, маржа скорректированной OIBDA Группы составила 41,2 процента».

«В России год к году показатель OIBDA увеличился на 0,9 процента до 38,2 миллиарда рублей. Положительное влияние на OIBDA оказал рост доли высокомаржинальных доходов от передачи данных. В то же время, снижение доходов от роуминга и рост себестоимости роуминга оказали отрицательное воздействие на маржу OIBDA, которая составила 42,2 процента. По сравнению с предыдущим кварталом показатель OIBDA сократился на 7,7 процента в соответствии с динамикой доходов. На Украине показатель скорректированной OIBDA был стабильным, он составил 1,2 миллиарда гривен, маржа OIBDA – 47,0 процентов. По сравнению с четвертым кварталом 2014 года произошло значительное увеличение показателя OIBDA за счет роста доходов от интерконнекта, поскольку ставки зафиксированы в долларах США, а гривна обесценилась к доллару в течение квартала».

«В годовом исчислении чистая прибыль снизилась на 14,3 процента до 10,9 миллиарда рублей. Динамика чистой прибыли отражает сокращение OIBDA; убытки от курсовых разниц составили 3,5 миллиарда рублей».

вследствие переоценки номинированного в валюте долга из-за девальвации рубля и нестабильности валютных курсов в первом квартале 2015 года; резерв в размере 1,7 миллиарда рублей создан в связи с неплатежеспособностью банков в Украине. Свободный денежный поток в течение первого квартала сократился на 56,1 процента до 15,0 миллиардов рублей. На величину свободного денежного потока в значительной степени повлиял более высокий, чем обычно в этом квартале, уровень капитальных затрат. Это вызвано как необходимостью оплаты счетов, выставленных компании в конце 2014 года, так и запланированным в 2015 году строительством сетей».

Алексей Корня отметил: «В МТС мы уже давно считаем выплату дивидендов своим ключевым обязательством перед нашими акционерами. В апреле Совет директоров рекомендовал годовому общему собранию акционеров, которое состоится 25 июня 2015 года, утвердить дивиденды в размере 19,56 рубля на одну обыкновенную именную акцию МТС, или 40,42 миллиарда рублей за 2014 год. С учетом промежуточных дивидендов, за 2014 финансовый год МТС планирует выплатить в целом 53,23 миллиарда рублей в качестве дивидендов. Важно, что эта сумма получена из нашего свободного денежного потока, что не требует от нас прибегать к внешним заимствованиям для финансирования этого платежа. Мы убеждены, что выплата рекордных дивидендов свидетельствует о нашем стремлении неуклонно следовать нашей дивидендной политике. Наша приверженность ранее объявленной дивидендной политике является отражением как масштабов рынка, на котором мы работаем, так и результатов эффективного управления нашим бизнесом. Мы рады, что результаты 2014 года позволят нам выплатить самые большие дивиденды в нашей истории».

Переход на Международные стандарты финансовой отчетности

В 2010 году Государственная дума приняла закон, требующий от российских компаний предоставлять финансовую отчетность в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). Выполняя эти требования, Группа МТС подготовит консолидированную финансовую отчетность за финансовый год, завершающийся 31 декабря 2015 года, с сопоставимыми данными за аналогичный период 2014 года в соответствии с МСФО.

Это изменение в стандартах финансовой отчетности отражает нашу приверженность к прозрачности и соответствует подходу глобальных и европейских телекоммуникационных компаний, большинство из которых ведет отчетность по МСФО.

Отчетность по МСФО по-прежнему будет формироваться в российских рублях, так как основные активы и деятельность МТС сосредоточены в России.

Начиная с первого квартала 2015 года, Группа также представляет свой квартальный отчет по МСФО. Сравнительная информация за предыдущие кварталы 2014 года была пересмотрена в соответствии с МСФО.

В представленных ниже таблице и примечаниях приводятся основные показатели Группы за год, закончившийся 31 декабря 2014 года, на которые повлиял переход с Общепринятых принципов бухгалтерского учёта в США (ОПБУ США) на МСФО.

На 31 декабря 2014

млн рублей	ОПБУ США	МСФО	Разница
Выручка	410.758	410.780	22
Скорректированная OIBDA	175.463	179.127	3.664
Чистая прибыль	52.393	51.496	(897)
CAPEX	92.599	91.929	(670)
Чистый долг	185.525	183.006	(2.519)

Скорректированная OIBDA

С переходом на МСФО Группа будет указывать в своей отчетности долю прибылей или убытков СОО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС Беларусь), где МТС владеет 49% акций, в своей операционной прибыли и, соответственно OIBDA, так как деятельность данной зависимой компании рассматривается как часть основного телекоммуникационного бизнеса Группы. Группа продолжит предоставлять показатели о доле прибылей и убытков МТС-Банка ниже операционной прибыли и OIBDA.



Ты знаешь, что можешь!

Чистая прибыль

Различие в показателях чистой прибыли по МСФО и представленным ранее аналогичным показателем по ОПБУ США объясняется рядом факторов, в том числе:

- учетом пут-опциона, выданного Группой, на миноритарный пакет в K-Telecom, дочерней компании в Армении, в которой Группе принадлежит 80%, в качестве финансового обязательства (по ОПБУ США: мезонинный капитал), при этом изменения в его справедливой стоимости отражаются в отчете о прибылях и убытках (по ОПБУ США: в акционерном капитале);
- деконсолидацией ООО «Цифровое Телерадиовещание» (ЦТВ), оператора проекта спутникового телевидения МТС, принадлежащего Система Масс-медиа (СММ), дочерней компании АФК «Система»;
- корректировкой доли чистой прибыли МТС Беларусь из-за различий учета в условиях гиперинфляционной экономики;
- увеличением амортизационных расходов из-за восстановления обесценения активов нашей дочерней компании в Туркменистане («МТС Туркменистан») в консолидированном балансе, которые ранее были списаны;
- иным подходом к капитализации затрат на привлечение долгового финансирования по МСФО.

CAPEX

Иная политика капитализации затрат на привлечение долгового финансирования, используемая в МСФО, привела к снижению общего размера CAPEX.

Чистый долг

С переходом на МСФО Группа представляет отсроченные затраты, связанные с привлечением долгового финансирования, в балансе как сокращение долга (по ОПБУ США: представлены как активы). На чистый долг Группы также оказало позитивное влияние деконсолидация ООО «ЦТВ».

Дополнительная информация

МТС продолжает фиксировать значительную макроэкономическую волатильность на рынках операций, что может иметь влияние на финансовые и операционные результаты Группы.

Пресс-релиз представляет обзор основных финансовых и операционных показателей. Полная версия материалов находится на сайте МТС: <http://www.mtsgsm.com/resources/reports/>.

Основные финансовые показатели Группы (в млн руб.)

млн руб	1 кв. 2015	1 кв. 2014	Изменение 1 кв. 2014/ 1 кв. 2015	4 кв. 2014	Изменение 4 кв. 2014/ 1 кв. 2015
Выручка	100.182	97.546	2,7%	107.202	-6,5%
Скорректированная OIBDA	41.309	42.154	-2,0%	44.346	-6,8%
- маржа OIBDA	41,2%	43,2%	-2,0 п.п.	41,4%	-0,2 п.п.
Скорректированная операционная прибыль	20.861	24.051	-13,3%	24.860	-16,1%
- маржа операционной прибыли	20,8%	24,7%	-3,9 п.п.	23,2%	-2,4 п.п.
Чистая прибыль Группы	10.887	12.708	-14,3%	1.381	688,3%
- маржа по чистой прибыли	10,9%	13,0%	-2,1 п.п.	1,3%	9,6 п.п.

Россия: основные показатели

млн руб	1 кв. 2015	1 кв. 2014	Изменение 1 кв. 2014/ 1 кв. 2015	4 кв. 2014	Изменение 4 кв. 2014/ 1 кв. 2015
Выручка ²	90.423	87.252	3,6%	98.043	-7,8%
Мобильные услуги	70.521	67.847	3,9%	74.621	-5,5%
Фиксированные услуги	15.319	15.184	0,9%	15.966	-4,1%
Продажи телефонов и оборудования	6.258	6.183	1,2%	9.220	-32,1%
OIBDA	38.171	37.849	0,9%	41.365	-7,7%
- маржа OIBDA	42,2%	43,4%	-1,2 п.п.	42,2%	б/и
Чистая прибыль	9.109	9.503	-4,1%	4.522	101,4%
- маржа	10,1%	10,9%	-0,8 п.п.	4,6%	5,5 п.п.

	1 кв. 2015	4 кв. 2014	3 кв. 2014	2 кв. 2014	1 кв. 2014
ARPU (руб.)	315,4	336,5	357,6	335,5	324,7
MOU (мин.)	367	393	377	373	353
Коэффициент оттока, %	10,1%	11,0%	9,2%	10,9%	10,1%

Украина: основные показатели

Украинская гривна, млн	1 кв. 2015	1 кв. 2014	Изменение 1 кв. 2014/ 1 кв. 2015	4 кв. 2014	Изменение 4 кв. 2014/ 1 кв. 2015
Выручка	2.631	2.414	9,0%	2.282	15,3%
Скорректированная OIBDA	1.238	1.238	б/и	963	28,6%
- маржа	47,0%	51,3%	-4,3 п.п.	42,2%	4,8 п.п.
Чистая прибыль	1.096	1.032	6,2%	(141)	н/о
- маржа	41,6%	42,7%	-1,1 п.п.	н/о	н/о

² Без учета расчетов между мобильным и фиксированным бизнесом

	1 кв. 2015	4 кв. 2014	3 кв. 2014	2 кв. 2014	1 кв. 2014
ARPU (гривна)	42,7	34,8	41,2	38,4	36,7
MOU, минуты	508	480	483	575	573
Коэффициент оттока, %	5,5%	17,6%	4,6%	4,5%	6,2%
SAC (гривна)	69,2	69,3	63,4	50,8	49,4
- дилерская комиссия	44,6	40,0	37,5	31,2	29,4
- реклама и маркетинг	16,6	20,3	17,0	13,3	12,1
- субсидирование аппаратов	0,2	2,8	1,7	0,8	0,7
- SIM-карты и карты оплаты	7,7	6,2	7,1	5,6	7,2

Армения: основные показатели

Армянский драм, млн	1 кв. 2015	1 кв. 2014	Изменение 1 кв. 2014/ 1 кв. 2015	4 кв. 2014	Изменение 4 кв. 2014/ 1 кв. 2015
Выручка	16.921	17.138	-1,3%	19.572	-13,5%
OIBDA	8.147	7.802	4,4%	9.112	-10,6%
- маржа	48,1%	45,5%	2,6 п.п.	46,6%	1,5 п.п.
Чистая прибыль/(убыток)	2.420	2.620	-7,6%	-897	н/о
- маржа	14,3%	15,3%	-1,0 п.п.	н/о	н/о

	1 кв. 2015	4 кв. 2014	3 кв. 2014	2 кв. 2014	1 кв. 2014
ARPU (драм)	2.565,4	2.956,6	3.378,6	2.939,3	2.691,1
MOU (мин.)	493	523	527	516	464
Коэффициент оттока (%)	8,7%	9,5%	9,0%	7,7%	7,8%
SAC (драм)	5.545,7	6.261,6	4.773,3	5.302,3	5.129,8

Туркменистан: основные показатели

Туркменский манат, млн	1 кв. 2015	1 кв. 2014	Изменение 1 кв. 2014/ 1 кв. 2015	4 кв. 2014	Изменение 4 кв. 2014/ 1 кв. 2015
Выручка	72	66	9,4%	76	-4,9%
OIBDA	26	26	1,2%	30	-14,8%
- маржа	36,0%	39,0%	-3,0 п.п.	40,2%	-4,2 п.п.
Чистая прибыль	12	12	б/и	17	-29,4%
- маржа	16,7%	18,2%	-1,5 п.п.	22,4%	-5,7 п.п.

	1 кв. 2015	4 кв. 2014	3 кв. 2014	2 кв. 2014	1 кв. 2014
ARPU (манат)	13,7	14,8	14,1	13,6	12,8
MOU (мин.)	504	553	564	574	588
Коэффициент оттока (%)	12,1%	10,3%	11,2%	10,4%	12,0%
SAC (манат)	28,9	26,1	26,7	24,1	23,9

Узбекистан: основные показатели

Узбекский сум, млн	1 кв. 2015	4 кв. 2014	Изменение 4 кв. 2014/ 1 кв. 2015
Выручка	19.292	4.547	324,3%
OIBDA	(38.819)	(28.666)	н/о
- маржа	н/о	н/о	н/о
Чистая прибыль	(41.853)	(25.057)	н/о
- маржа	н/о	н/о	н/о

	1 кв. 2015	4 кв. 2014
ARPU (сум)	21.027	-
MOU (мин.)	356	-
Коэффициент оттока (%)	8,4%	-
SAC (сум)	12.048,7	-

Структура капитальных затрат

Млн российских рублей	2014 г.	1 кв. 2015
Россия	85.491	23.064
- в % от выручки	22,8%	25,5%
Украина ³	4.210	2.058
- в % от выручки	12,8%	26,0%
Армения	1.142	119
- в % от выручки	16,0%	5,4%
Туркменистан	1.084	70
- в % от выручки	28,4%	5,5%
Узбекистан	1	115
- в % от выручки	0,6%	23,6%
Группа ³	91.929	25.425
- в % от выручки	22,4%	25,4%

За дополнительной информацией обращайтесь:

Пресс-служба ОАО «МТС»

Тел.: 8 (495) 766 00 25

e-mail: pr@mts.ru

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является ведущим телекоммуникационным оператором в России и странах СНГ. Консолидированная абонентская база компании, без учета абонентской базы «МТС Беларусь» составляет порядка 100 миллионов абонентов. МТС и ее дочерние компании оказывают услуги в стандарте GSM во всех регионах России, а также в Армении, Беларуси, Украине и Туркменистане; в стандарте UMTS - во всех регионах РФ, Армении, Беларуси; в стандарте CDMA-450 - в Украине; в стандарте LTE – в России и Армении. Компания также предоставляет услуги фиксированной связи и кабельного телевидения во всех федеральных округах России и в Украине - количество абонентов платного домашнего телевидения МТС составляет более 3 миллионов домохозяйств, количество абонентов широкополосного доступа в интернет – более 2 миллионов. В 2013 году бренд МТС шестой год подряд вошел в топ-100 самых дорогих брендов в мире в рейтинге BRANDZ™, опубликованном международным исследовательским агентством Millward Brown, признан самым дорогим российским телекоммуникационным брендом, вошел в десятку крупнейших по стоимости мировых телекоммуникационных брендов. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте www.mts.ru

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: тяжесть и продолжительность текущего состояния экономики, включая высокую волатильность учетных ставок и курсов обмена валют, цен на товары и акции и стоимости финансовых активов, воздействие государственных программ России, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики, нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение, в случае снижения такового, стратегическая деятельность, включая приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов, включая компанию «Комстар – ОТС», возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций и иные риски, связанные с работой в России и СНГ, колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

³ За вычетом расходов на приобретение 3G-лицензий в Украине

Приложения к пресс-релизу по финансовым результатам ОАО «МТС» за первый квартал 2015 года

Приложение А

Показатели, не являющиеся финансовыми величинами МСФО. Настоящий пресс-релиз включает финансовую информацию, подготовленную в соответствии с МСФО, а также иные финансовые величины, которые упоминаются как не относящиеся к МСФО. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами МСФО должны рассматриваться в качестве дополнения к показателям, подготовленным по МСФО-отчетности, а не как альтернатива им.

Операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов OIBDA и маржа OIBDA. Показатель OIBDA определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов. Маржа OIBDA - это показатель OIBDA, выраженный как процент от выручки. Расчет OIBDA может отличаться от величин OIBDA других компаний. Показатель OIBDA не является величиной, принятой согласно стандартам МСФО и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в отчетности Компании. Мы считаем, что показатель OIBDA дает важную информацию инвесторам, поскольку отражает состояние бизнеса компании, включая её способность финансировать капитальные расходы, приобретения операторов сотовой связи и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. В то время как износ основных средств и амортизация нематериальных активов рассматриваются как операционные затраты в отчетности МСФО, эти расходы главным образом показывают не связанные с расходом наличности затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Наш метод расчета показателя OIBDA широко используется инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и определения стоимости компаний в телекоммуникационной индустрии. Ниже приведено согласование показателей OIBDA и маржа OIBDA с показателями консолидированного отчета о прибылях и убытках Группы МТС.

Группа МТС (млн руб)	1 кв. 2015	4 кв. 2014	3 кв. 2014	2 кв. 2014	1 кв. 2014
Операционная прибыль	19.163	22.852	33.464	25.334	24.051
Минус: Доходы от возвращения на рынок Узбекистана		(3.130)	(3.604)	-	-
Плюс: резерв под финансовые вложения в украинские банки, признанные неплатежеспособными	1.698	5.138	-	-	-
Скорректированная операционная прибыль	20.861	24.860	29.860	25.334	24.051
Плюс: износ и амортизация	20.448	19.486	19.107	18.326	18.103
Скорректированная OIBDA	41.309	44.346	48.967	43.661	42.154

Россия (млн руб)	1 кв. 2015	4 кв. 2014	3 кв. 2014	2 кв. 2014	1 кв. 2014
Операционная прибыль	21.091	24.299	28.324	24.205	22.565
Плюс: амортизация и износ OIBDA	17.080	17.065	17.156	16.133	15.283
	38.171	41.365	45.481	40.338	37.849

Украина (млн руб.)	1 кв. 2015	4 кв. 2014	3 кв. 2014	2 кв. 2014	1 кв. 2014
Операционная прибыль/(убыток)	693	(3.468)	2.075	2.167	2.636
Плюс: резерв под финансовые вложения в украинские банки, признанные неплатежеспособными	1.698	5.138	-	-	-
Скорректированная операционная прибыль	2.391	1.670	2.075	2.167	2.636
Плюс: износ и амортизация	1.344	1.448	1.410	1.660	2.261
Скорректированная OIBDA	3.735	3.118	3.485	3.826	4.897

Армения (млн руб.)	1 кв. 2015	4 кв. 2014	3 кв. 2014	2 кв. 2014	1 кв. 2014
Операционная прибыль	436	464	642	347	221
Плюс: износ и амортизация	623	523	425	419	440
OIBDA	1.059	986	1.067	766	662

Туркменистан (млн руб.)	1 кв. 2015	4 кв. 2014	3 кв. 2014	2 кв. 2014	1 кв. 2014
Операционная прибыль	252	329	246	255	180
Плюс: износ и амортизация	205	177	133	122	134
OIBDA	458	506	379	377	315

Узбекистан (млн руб.)	1 кв. 2015	4 кв. 2014	3 кв. 2014	2 кв. 2014	1 кв. 2014
Операционная прибыль/(убыток)	(2.134)	-	-	-	-
Плюс: износ и амортизация	1209	-	-	-	-
OIBDA	(925)	-	-	-	-

Ниже приведено соотношение маржи OIBDA с показателем операционная маржа:

Группа	1 кв. 2015	4 кв. 2014	3 кв. 2014	2 кв. 2014	1 кв. 2014
Операционная маржа	19,1%	21,3%	31,2%	25,6%	24,7%
Минус: Доходы от возвращения на рынок Узбекистана	-	(2,9%)	(3,4%)	-	-
Плюс: Резерв под финансовые вложения в украинские банки, признанные неплатежеспособными	1,7%	4,8%	-	-	-
Скорректированная операционная маржа	20,8%	23,2%	27,9%	25,6%	24,7%
Плюс: износ и амортизация	20,4%	18,2%	17,8%	18,5%	18,6%
Скорректированная маржа OIBDA	41,2%	41,4%	45,7%	44,2%	43,2%

Россия	1 кв. 2015	4 кв. 2014	3 кв. 2014	2 кв. 2014	1 кв. 2014
Операционная маржа	23,3%	24,8%	28,6%	26,8%	25,9%
Плюс: износ и амортизация	18,9%	17,4%	17,3%	17,8%	17,5%
Маржа OIBDA	42,2%	42,2%	45,8%	44,6%	43,4%

Украина	1 кв. 2015	4 кв. 2014	3 кв. 2014	2 кв. 2014	1 кв. 2014
Операционная прибыль / (убыток)	8,8%	(46,4%)	25,6%	28,2%	27,6%
Плюс: резерв под финансовые вложения в украинские банки, признанные неплатежеспособными	21,5%	68,8%	-	-	-
Скорректированная операционная маржа	30,2%	22,4%	25,6%	28,2%	27,6%
Плюс: износ и амортизация	17,0%	19,4%	17,4%	21,6%	23,7%
Скорректированная маржа OIBDA	47,3%	41,7%	43,0%	49,8%	51,3%

Армения	1 кв. 2015	4 кв. 2014	3 кв. 2014	2 кв. 2014	1 кв. 2014
Операционная маржа	19,8%	21,7%	32,9%	21,7%	15,2%
Плюс: износ и амортизация	28,3%	24,4%	21,8%	26,2%	30,2%
Маржа OIBDA	48,1%	46,1%	54,6%	47,9%	45,4%



Ты знаешь, что можешь!

Туркменистан	1 кв. 2015	4 кв. 2014	3 кв. 2014	2 кв. 2014	1 кв. 2014
Операционная маржа	19,8%	26,2%	27,1%	29,9%	22,3%
Плюс: износ и амортизация	16,1%	14,1%	14,6%	14,3%	16,7%
Маржа OIBDA	36,0%	40,2%	41,7%	44,3%	39,0%

Узбекистан	1 кв. 2015	4 кв. 2014	3 кв. 2014	2 кв. 2014	1 кв. 2014
Операционная маржа	н/о	-	-	-	-
Плюс: износ и амортизация	248,1%	-	-	-	-
Маржа OIBDA	н/о	-	-	-	-

Приложение В

Чистый долг вычисляется как разница между общей задолженностью и суммой денежных средств, и эквивалентов и краткосрочных инвестиций и долгосрочных депозитов. Наш расчет чистого долга относится к общепринятым методам, применяемым инвесторами, аналитиками и агентствами, присваивающими кредитные рейтинги, для оценки и сравнения периодической и будущей ликвидности в телекоммуникационной индустрии. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами МСФО должны рассматриваться как дополнение к показателям, подготовленным по стандартам МСФО-отчетности, а не как альтернатива им.

Расчет чистого долга

млн руб.	на 31 декабря 2014 года	на 31 марта 2015 года
Текущая часть долга и краткосрочные обязательства по финансовому лизингу	41.955	45.488
Долгосрочная задолженность и обязательства по финансовому лизингу	249.717	286.864
Неамортизированные расходы на привлечение заемных средств	(1.707)	(2.690)
Общий долг	289.965	329.662
Минус:		
Денежные средства и их эквиваленты	61.410	43.776
Краткосрочные инвестиции	9.942	42.993
Долгосрочные депозиты	13.671	38.148
Справедливая стоимость хеджируемых инструментов	21.936	20.286
Чистый долг	183.006	184.459

Расчет денежного потока

млн руб.	За 3 месяца, закончившихся 31 марта 2014	За 3 месяца, закончившихся 31 марта 2015
Чистое поступление денежных средств от основной деятельности	43.884	39.115
Минус:		
Приобретение основных средств	(8.470)	(21.886)
Приобретение нематериальных активов ⁴	(1.437)	(3.539)
Поступления от продажи основных средств	123	1.291
Чистый денежный поток	34.101	14.981

⁴ За вычетом расходов на приобретение 3G-лицензий в Украине



Ты знаешь, что можешь!

Расчет (LTM) OIBDA:

Млн руб.	9 месяцев, закончившиеся 31 декабря 2014	3 месяца, закончившиеся 31 марта 2015	12 месяцев, закончившиеся в 31 марта 2015
	A	B	C = A + B
Чистая операционная прибыль	81.650	19.163	100.814
Минус: Доходы от возвращения на рынок Узбекистана	(6.734)	-	(6.734)
Плюс: резерв под финансовые вложения в украинские банки, признанные неплатежеспособными	5.138	1.698	6.836
Плюс: износ и амортизация	56.920	20.448	77.368
Скорректированная OIBDA	136.974	41.309	178.283

Приложение С

Термины

Абонент. Мы определяем в качестве «абонентов» физических лиц или организации, отрицательный баланс на лицевых счетах которых не превышает 61 день, или 183 дня в случае пользования тарифными планами с предоплатой, или которые совершили хотя бы одно тарифицируемое действие в течение указанного периода.

Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU). ARPU рассчитывается как отношение доходов от предоставления услуг за определенный период (включая плату за подключение услуг, гостевой роуминг и доходы от интерконнекта) к среднему числу абонентов за период и числу месяцев в этом периоде.

Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU). MOU вычисляется путем деления общего числа минут пользования связью за период на среднее число абонентов за период и далее на число месяцев за период.

Коэффициент оттока (Churn rate). Мы определяем коэффициент оттока абонентов как общее число абонентов, которые перестали быть «абонентами» в указанном выше смысле, во время данного периода (непроизвольно ли из-за неплатежа или добровольно по просьбе самого абонента), выраженное в процентах от среднего числа наших абонентов в данный период.

Затраты на приобретение одного абонента (SAC). Мы определяем затраты на приобретение одного абонента как общие затраты на маркетинг и продажи в данный период. Такие затраты включают расходы на рекламу, дилерские комиссионные и субсидирование абонентского оборудования. Затраты на приобретение одного абонента рассчитываются путем деления затрат за период на количество подключенных абонентов за этот период.



Ты знаешь, что можешь!

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ		
СОКРАЩЕННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ (НЕАУДИРОВАННЫЕ)		
ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 МАРТА 2015 г. и 31 ДЕКАБРЯ 2014 г.		
(Суммы в млн. рублей)		
	По состоянию на 31	По состоянию на 31
	марта	декабря
	2015	2014
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ:		
Основные средства	293 770	299 023
Инвестиционная недвижимость	290	290
Нематериальные активы	105 575	98 520
Финансовые вложения в зависимые компании	14 995	15 217
Отложенные налоговые активы	6 165	6 186
Прочие нефинансовые внеоборотные активы	6	0
Прочие финансовые вложения	41 346	17 065
Дебиторская задолженность связанных сторон	3 850	0
Прочие финансовые внеоборотные активы	20 340	21 950
Итого внеоборотные активы	486 337	458 251
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ:		
Товарно-материальные запасы	7 696	7 509
Торговая и прочая дебиторская задолженность	35 098	34 463
Дебиторская задолженность связанных сторон	4 847	4 525
Краткосрочные финансовые вложения	42 993	9 942
НДС к возмещению	8 385	8 071
Авансовые платежи по налогу на прибыль	6 882	8 656
Активы, предназначенные для продажи	443	2 136
Авансы, расходы будущих периодов и прочие активы	4 338	4 341
Денежные средства и их эквиваленты	43 776	61 410
Итого оборотные активы	154 458	141 053
Итого активы	640 795	599 304
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ:		
Итого капитал, относящийся к Группе	170 562	168 812
Доля неконтролирующих акционеров	9 222	9 809
Итого собственный капитал	179 784	178 621
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА:		
Долговые обязательства, долгосрочные	284 910	248 549
Отложенные налоговые обязательства	23 929	24 809
Резервы	2 916	2 838
Кредиторская задолженность	638	499
Прочие финансовые обязательства	3 742	3 714
Прочие нефинансовые обязательства	3 932	4 085
Итого долгосрочные обязательства	320 067	284 494
КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА:		
Долговые обязательства, краткосрочные	44 752	41 416
Резервы	6 596	9 027
Кредиторская задолженность	61 957	54 839
Кредиторская задолженность связанным сторонам	3 431	4 674
Задолженность по налогу на прибыль	561	1 025
Прочие нефинансовые обязательства	23 647	25 208
Итого краткосрочные обязательства	140 944	136 189
Итого капитал и обязательства	640 795	599 304

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ		
СОКРАЩЕННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ И СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ (НЕАУДИРОВАННЫЕ)		
ЗА ТРИ МЕСЯЦА, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 31 МАРТА 2015 И 2014		
(Суммы в млн. рублей, за исключением количества акций и АДА)		
	три месяца, завершившиеся	
	31 марта 2015	31 марта 2014
Выручка:		
Выручка от реализации услуг связи	93 810	91 329
Выручка от реализации абонентского оборудования и аксессуаров	6 372	6 217
	100 182	97 546
Операционные расходы:		
Себестоимость услуг	(32 372)	(28 396)
Себестоимость абонентского оборудования и аксессуаров	(4 686)	(5 439)
Коммерческие, общехозяйственные и административные	(22 295)	(21 311)
Амортизация основных средств и нематериальных активов	(20 448)	(18 103)
Прочие операционные расходы	(516)	(867)
Доля в чистой прибыли зависимых компаний	996	621
Резерв под остатки на депозитах и текущих счетах в неплатежеспособных банках Украины	(1 698)	-
	19 163	24 051
Операционная прибыль		
Убытки от курсовых разниц	(3 509)	(3 766)
Прочие (расходы)/доходы		
Финансовые доходы	2 326	958
Финансовые расходы	(6 048)	(4 437)
Прочие неоперационные расходы	(5)	(199)
Прочие расходы, итого	(3 727)	(3 678)
Прибыль до налогообложения	11 927	16 607
Расход по налогу на прибыль	(1 938)	(3 748)
Чистая прибыль	9 989	12 859
Доля неконтролирующих акционеров	898	(151)
Чистая прибыль Группы МТС	10 887	12 708
Прочий совокупный доход/(убыток)		
Эффект пересчета в валюту отчетности	(9 364)	(5 510)
Нереализованные доходы/расходы по деривативам	(2 591)	2 355
Прочий совокупный убыток, за вычетом налога	(11 955)	(3 155)
Итого совокупный (расход)/доход	(1 966)	9 704
Прочий совокупный убыток/(доход) неконтролирующих акционеров	744	(316)
Совокупный (убыток)/доход Группы МТС	(1 222)	9 388
Средневзвешенное количество в выпущенных акций, млн.	1 988 757	1 988 849
Прибыль Группы МТС на акцию – базовая и разводненная:	5,47	6,39

МОБИЛЬНЫЕ ТЕПЕСИСТЕМЫ		
КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ		
ЗА ТРИ МЕСЯЦА, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 31 МАРТА 2015 и 2014		
(Суммы в млн. рублей)		
	три месяца, завершившиеся	
	March 31, 2015	March 31, 2014
Чистая прибыль	9 989	12 859
Корректировки для согласования чистой прибыли с чистыми поступлениями денежных средств от основной деятельности:		
Амортизация основных средств и нематериальных активов	20 448	18 103
Финансовые доходы	(2 326)	(958)
Финансовые расходы	6 048	4 437
Расход по налогу на прибыль	1 938	3 748
Убытки от курсовых разниц	3 509	3 766
Амортизация отложенных платежей за подключение абонентов	(287)	(360)
Доля в чистой прибыли ассоциированных компаний	(793)	(501)
Убыток от обесценения запасов	30	97
Резерв по сомнительным долгам	711	1 059
Изменение в резервах	2 002	2 265
Прочие неденежные расходы	(180)	5
Изменения рабочего капитала:		
(Увеличение)/Снижение дебиторской задолженности	(2 884)	4 743
(Увеличение)/Снижение запасов	(123)	916
(Увеличение)/Снижение НДС к возмещению	(247)	434
Снижение авансов, расходов будущих периодов и прочих активов	986	1 082
Увеличение/(Снижение) кредиторской задолженности, начисленных и прочих обязательств	2 540	(3 114)
Дивиденды полученные	576	495
Платежи по налогу на прибыль	(1 679)	(3 941)
Проценты полученные	1 194	418
Уплаченные проценты за вычетом капитализированных процентов	(2 337)	(1 669)
Чистый приток денежных средств от операционной деятельности	39 115	43 884
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:		
Приобретение основных средств	(21 886)	(8 470)
Приобретение нематериальных активов (за вычетом приобретения лицензий 3G в Украине)	(3 539)	(1 437)
Приобретение 3G лицензий в Украине	(7 044)	-
Поступления от продажи основных средств и прочих активов	1 291	123
Приобретение краткосрочных инвестиций	(21 390)	(24 976)
Поступления от продажи краткосрочных инвестиций	1 353	1 984
Приобретение прочих инвестиций	(39 831)	-
Поступления от продажи прочих инвестиций	97	-
Чистые отток денежных средств по инвестиционной деятельности	(90 949)	(32 776)
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПО ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Погашение облигационных займов	-	(1 819)
Оплата расходов по привлечению заемных средств	(1 112)	(22)
Погашение основной суммы обязательства по финансовой аренде	(143)	(10)
Выплата дивидендов	-	(56)
Денежные потоки по операциям капитального характера со связанными сторонами	363	-
Привлечение кредитов и займов	43 498	-
Погашение кредитов и займов	(6 429)	(2 865)
Прочие финансовые потоки	-	23
Чистый приток/(отток) денежных средств по финансовой деятельности	36 177	(4 749)
Эффект изменения обменного курса на остаток денежных средств и их эквиваленты	-2 133	236
Чистое (уменьшение)/увеличение денежных средств и их эквивалентов	(17 790)	6 595
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА НАЧАЛО ПЕРИОДА	61 566	30 612
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА КОНЕЦ ПЕРИОДА	43 776	37 207