

29 серпня 2025 р.

Vodafone у 1 півріччі 2025 року інвестував понад 3,5 млрд грн в економіку України

Vodafone Україна у першій половині 2025 року демонструє стабільність бізнесу й зростання важливих операційних та фінансових показників.

Фінансові та операційні результати

За результатами перших шести місяців року Vodafone збільшив виручку на 15% до 13,5 млрд грн у порівнянні з аналогічним періодом минулого року. Основними факторами зростання як і раніше є розвиток фіксованого бізнесу, збільшення обсягів користування дата послугами та кількості інтернет-користувачів і, відповідно, доходів від послуг – як мобільного, так і фіксованого зв'язку. Показник OIBDA у 1 півріччі 2025 року зріс на 12% до 7,17 млрд грн. Маржа OIBDA склала 53.1%, незначне зниження – на 1.7 п.п. у порівнянні з аналогічним періодом минулого року – відбулось на тлі стрімкого зростання податкового навантаження та витрат на електроживлення мережі. Чистий прибуток Vodafone Україна становить 1,7 млрд грн, що на 13% менше порівняно з 1 півріччям 2024 року. Це зменшення спричинене додатковими витратами, пов'язаними з відтермінуванням виплат за єврооблігаціями на два роки, а також зростанням витрат на обслуговування боргу через підвищення процентної ставки у 1,5 рази відповідно до нових умов реструктуризації.

Інвестиції

Впевнене зростання дозволило компанії ще більше інвестувати – Vodafone на 66% збільшив інвестиції і вклав більше 3,5 млрд грн у критичну інфраструктуру країни у 1 півріччі 2025 року. Більше половини усього обсягу інвестицій спрямовані у розвиток, відновлення та підвищення безвідмовності мережі в разі тривалих відключень електроживлення. Значні кошти компанія традиційно вкладає в підтримку мережі, а також у розвиток фіксованого доступу до інтернету за сучасною технологією GPON. Протягом 3,5 років повномасштабної війни Vodafone інвестував в Україні майже 19 млрд грн.

Інновації на мережі

- На мережі Vodafone вперше в Україні впроваджено інноваційну технологію енергозбереження – Powerstar 2.0, засновану на штучному інтелекті. Цей програмний продукт дозволив оператору мобільного зв'язку Vodafone Україна значно знизити споживання електроенергії на базових станціях без втрати якості зв'язку та швидкості передачі даних. Це перше на українському ринку рішення з розумного енергозбереження.
- Vodafone розпочав підключення мобільних базових станцій через пасивні оптичні мережі xPON (1/10 Gigabit/s Passive Optical Network), які використовуються фіксованими операторами зв'язку для забезпечення швидкісного та надійного домашнього інтернету. Рішення дозволить відносно швидко переходити на нові технології мобільного зв'язку – 5G, а в перспективі і 6G.
- Vodafone розпочав модернізацію телеком інфраструктури оператора фіксованого зв'язку ФРІНЕТ, який входить до групи Vodafone з серпня 2023 року - Компанія замінює FTTB мережі на GPON, який забезпечить клієнтам до 72 годин автономної роботи, в 10 разів вищу швидкість інтернету, підключення багатьох пристроїв і доступність завдяки вигідним тарифам.
- 3 травня 2025 Vodafone отримав і почав використовувати радіочастоти 1940–1945 / 2130–2135 МГц, які раніше належали оператору ТриМоб. Це дозволило підвищити ефективність використання спектру та зміцнити ємність мережі, особливо в Києві, де спостерігається високий рівень навантаження.

Збільшення пропускної здатності та безвідмовності мережі стало важливим фактором для органічного зростання трафіку, яке, у свою чергу призвело до збільшення ARPU (до 136 грн). Абонентська база залишається стабільною протягом останніх 3,5 років. У 1 півріччі 2025 року компанія відзначає незначне зменшення загальної кількості клієнтів, разом з тим, Vodafone вдалось наростити кількість контрактних абонентів – як в приватному, так і у корпоративному сегментах.

Ключові соціальні та маркетингові ініціативи

- У 1 півріччі 2025 року Vodafone Україна інвестував 10 мільйонів гривень у розбудову Інженерної школи Київської школи економіки (KSE). Кошти спрямовані на стипендії студентам, а також на створення ще двох сучасних конструкторських лабораторій. Інвестиція зробила можливим відкриття сучасних лабораторій, що розширяють можливості для студентів і викладачів у сфері технічної освіти.
- Vodafone продовжує підтримувати захисників країни та інвестує у ветеранські бізнеси. Компанія придбала приватні ветеранські облігації на суму 1 500 000 грн з доходністю 6% та терміном погашення 01 лютого 2027 року. Усі кошти, залучені через продаж цінних паперів, спрямовуються на підтримку й розвиток українського ветеранського бізнесу.
- Враховуючи актуальні сценарії використання зв'язку та запит сучасних користувачів, Vodafone випустив низку нових тарифів. Так, у квітні 2025 року Vodafone запустив нові бізнес-тарифи Vodafone Business Connect, які пропонують корпоративним клієнтам великі обсяги хвилин для дзвінків як всередині мережі, так і на інших операторів. У червні 2025 року компанія презентувала нову лінійку тарифів FLEXX з вигідними умовами для інтернету в Україні та ЄС. Тарифи FLEXX розроблені відповідно до концепції Rome like at home – користувачі можуть спілкуватися та користуватися мобільним інтернетом у країнах ЄС (27 країнах) та Молдові на умовах, максимально наближених до домашніх.
- Також компанія спростила перенесення номера завдяки інтеграції з Дією. Тепер процес перенесення став ще простішим та швидшим. За допомогою шерингу документів через Дію абоненти можуть підтвердити свою особу онлайн – без паперових документів та без відвідування магазину, що значно полегшує перехід до мережі Vodafone зі збереженням свого номера.

Фінансові показники

*Млн грн	1 півріччя 2025	1 півріччя 2024	Динаміка
Дохід*	13 518	11 707	+15%
OIBDA*	7 175	6 408	+12%
OIBDA, %	53,1%	54,7%	-1,7 п.п.
Чистий прибуток*	1 705	1 954	-13%
Інвестиції*	3 520	2 117	+66%

Операційні показники

	2 квартал 2025	2 квартал 2024	Динаміка
ARPU (грн)	136,0	114,8	+18,5%
Кількість клієнтів, млн	15,4	15,9	-3,1%

За додатковою інформацією, будь ласка, звертайтеся:



Vodafone

Пресслужба

press@vodafone.ua

Про Vodafone

Vodafone – одна з найбільших світових телекомунікаційних компаній, що надає широкий спектр послуг, зокрема мобільний голосовий зв'язок, передачу даних, обмін повідомленнями, фіксований інтернет і кабельне телебачення. Vodafone надає послуги понад 340 мільйонам абонентів у понад 15 країнах, має партнерські угоди з операторами 40 країн та володіє однією з найбільших IoT платформ світу, забезпечуючи підключення для більш ніж 205 мільйонів пристроїв. Більш детальна інформація на сторінці: vodafone.com.

Vodafone Україна – провідна українська телеком компанія, що надає послуги швидкісного інтернету 4G, фіксованого зв'язку та інтернету. Інвестиції Vodafone у період активного будівництва мереж швидкісного зв'язку в 2015 – 2 кварталі 2025 року досягли 52 млрд грн. Рекордні інвестиції дозволили забезпечити технологічне лідерство й розвивати нові технологічні послуги – Інтернет речей (IoT), технології та рішення для Smart City, аналітика великих даних, хмарні сервіси та власні рішення на базі ШІ. В Україні послугами Vodafone користуються 15,4 млн клієнтів. 3 грудня 2019 року Vodafone Україна входить до складу NEQSOL Holding.