

Титульний аркуш

24.09.2025

(дата реєстрації особою
електронного документа)

№ OUT-GR-25-10569

(вихідний реєстраційний номер електронного
документа)

Підтверджую ідентичність та достовірність інформації, що розкрита відповідно до вимог Положення про розкриття інформації емітентами цінних паперів, а також особами, які надають забезпечення за такими цінними паперами (далі - Положення)

Генеральний директор
(посада)

(місце для накладання електронного підпису
уповноваженої особи емітента/особи, яка надає забезпечення,
що базується на кваліфікованому сертифікаті відкритого
ключа)

Ольга Устинова
(прізвище та ініціали керівника
або уповноваженої особи)

Проміжний звіт

ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА "ВФ УКРАЇНА"

(Ідентифікаційний код: 14333937)

за 3 квартал 2023 року

Рішення про затвердження проміжного звіту:

Особа, яка здійснює діяльність з оприлюднення регульованої інформації:

Згідно пункту 4 статті 124 Закону України "Про ринки капіталу та організовані товарні ринки" регульована інформація розкривається емітентом виключно шляхом її розміщення на власному веб-сайті та шляхом подання до НКЦПФР

Особа, яка здійснює подання звітності та/або звітних даних до Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку:

Державна установа "Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України" 21676262
Україна DR/00002/ARM

Дані про дату та місце оприлюднення проміжної інформації:

Проміжну інформацію розміщено на власному вебсайті емітента <https://www.vodafone.ua/company/investors/regulyarna-informatsiya>
(URL-адреса вебсайту)

26.09.2025
(дата)

Пояснення щодо розкриття інформації

ПрАТ "ВФ Україна" (далі по тексті також - емітент, Компанія або Товариство), є материнською Компанією, яка здійснює контроль над іншими юридичними особами (дочірніми компаніями). У зв'язку з цим проміжний звіт емітента містить інформацію та показники як окремої, так і консолідованої фінансової звітності, а ПрАТ "ВФ Україна" разом з дочірніми компаніями далі по тексті також іменуються - Група або Vodafone Україна.

Проміжний звіт емітента Наглядовою радою або вищим органом Товариства не затверджувався (не передбачено внутрішніми документами Компанії).

Нижче наведені причини відсутності у проміжному звіті деякої інформації та інші пояснення:

Складова змісту "Інформація щодо усіх випусків цінних паперів, за якими надається забезпечення (якщо річний звіт подається особою, яка надає забезпечення (незалежно від того, чи є особа емітентом)" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що звіт подає особа, яка не надає забезпечення.

Складова змісту "Інформація щодо всіх осіб, які надають забезпечення за його зобов'язаннями (якщо за зобов'язаннями емітента надаються забезпечення)" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що за зобов'язаннями емітента не надаються забезпечення.

Складова змісту "Інформація про судові справи" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що емітент не має судових справ, за якими б розглядалися позовні вимоги у розмірі на суму 1 та більше відсотків його активів або дочірнього підприємства станом на початок звітного періоду, і стороною в яких виступав би емітент, дочірнє підприємство чи їх посадові особи.

Складова змісту "Інформація щодо корпоративного секретаря" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітного періоду посада корпоративного секретаря в Компанії не запроваджена.

Складова змісту "Інформація про володіння посадовими особами емітента акціями особи" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що посадові особи Компанії акціями емітента не володіють.

Складова змісту "Інформація про зобов'язання та забезпечення емітента. Кредити банку у тому числі" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітного періоду особа не мала банківських кредитів.

Складова змісту "Інформація про зобов'язання та забезпечення особи. Зобов'язання за цінними паперами у тому числі: за облігаціями (за кожним власним випуском)" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітного періоду особа не мала зареєстрованих випусків облігацій, а відповідно і зобов'язань за ними.

Складова змісту "Інформація про зобов'язання та забезпечення особи. Зобов'язання за цінними паперами у тому числі: за іпотечними цінними паперами (за кожним власним випуском)" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітного періоду особа не мала зареєстрованих випусків іпотечних цінних паперів, а відповідно і зобов'язань за ними.

Складова змісту "Інформація про зобов'язання та забезпечення особи. Зобов'язання за цінними паперами: за сертифікатами ФОН (за кожним власним випуском)" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітного періоду особа не мала зареєстрованих випусків сертифікатів ФОН, а відповідно і зобов'язань за ними.

Складова змісту "Інформація про зобов'язання та забезпечення особи. Зобов'язання за цінними паперами: за векселями (всього)" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітного періоду особа не мала зобов'язань за векселями.

Складова змісту "Інформація про зобов'язання та забезпечення особи. Зобов'язання за цінними паперами у тому числі: за іншими цінними паперами (у тому числі за похідними цінними паперами) (за кожним видом)" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітного періоду особа не мала зобов'язань за іншими цінними паперами (у тому числі за похідними цінними паперами).

Складова змісту "Інформація про зобов'язання та забезпечення особи. Зобов'язання за цінними паперами у тому числі: за фінансовими інвестиціями в корпоративні права (за кожним видом)" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітного періоду особа не мала зобов'язань за фінансовими інвестиціями в корпоративні права.

Складова змісту "Інформація про зобов'язання та забезпечення особи. Фінансова допомога на зворотній основі" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітної періоду особа не мала зобов'язань по фінансовій допомозі на зворотній основі.

Складова змісту "Інформація про обсяги виробництва та реалізації основних видів продукції" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що для емітента ця інформація не є актуальною (Компанія не займається видами діяльності, що класифікуються як переробна, добувна промисловість або виробництво та розподілення електроенергії, газу та води).

Складова змісту "Інформація про собівартість реалізованої продукції" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що для емітента ця інформація не є актуальною (Компанія не займається видами діяльності, що класифікуються як переробна, добувна промисловість або виробництво та розподілення електроенергії, газу та води).

Складова змісту "Відокремлені підрозділи" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що емітент не має зареєстрованих філій чи інших відокремлених підрозділів без статусу юридичної особи.

Складова змісту "Інформація щодо наявності обмежень за акціями" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітної періоду особа не мала жодних обмежень за акціями, які знаходяться в обігу.

Складова змісту "Інформація про облігації" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітної періоду особа не мала зареєстрованих випусків облігацій.

Складова змісту "Інформація про інші цінні папери" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітної періоду особа не мала зареєстрованих випусків інших цінних паперів, крім акцій.

Складова змісту "Інформація про деривативні цінні папери" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітної періоду особа не мала зареєстрованих випусків деривативних цінних паперів.

Складова змісту "Інформація про забезпечення випуску боргових цінних паперів" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітної періоду особа не мала зареєстрованих випусків боргових цінних паперів, за якими надається забезпечення.

Складова змісту "Звіт про стан об'єкта нерухомості (у разі емісії цільових корпоративних облігацій, виконання зобов'язань за якими здійснюється шляхом об'єкта (частини об'єкта) житлового будівництва)" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітної періоду особа не мала зареєстрованих випусків цільових корпоративних облігацій, виконання зобов'язань за якими здійснюється шляхом об'єкта (частини об'єкта) житлового будівництва.

Складова змісту "Інформація про придбання власних акцій протягом звітної періоду" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що протягом звітної періоду особа не мала випадків придбання акцій власної емісії.

Складова змісту "Інформація про наявність у власності працівників особи цінних паперів (крім акцій) такої особи" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітної періоду у працівників особи не має цінних паперів такої особи (зареєстрованих випусків цінних паперів, крім акцій, Компанія не має).

Складова змісту "Інформація про наявність у власності працівників особи акцій у розмірі понад 0,1 відсотка розміру статутного капіталу" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітної періоду працівники Компанії акціями особи не володіють.

Складова змісту "Інформація про будь-які обмеження щодо обігу цінних паперів особи, в тому числі необхідність отримання від особи або інших власників цінних паперів згоди на відчуження таких цінних паперів" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що зазначені обмеження відсутні.

Складова змісту "Проміжна фінансова звітність" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що Компанія складає проміжну фінансову звітність (як окрему так і консолідовану) згідно Закону України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні" за міжнародними стандартами в єдиному електронному форматі XBRL і розміщує її у публічному доступі.

Складова змісту "Довідка щодо відомостей про аудиторський звіт щодо фінансової звітності за звітний період" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що особа не здійснювала аудит фінансової звітності за звітний період і не складала Звіт щодо огляду фінансової звітності.

Складова змісту "Відомості про прийняття рішення про попереднє надання згоди на вчинення значних правочинів" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що протягом звітного періоду особа не приймала рішення про попереднє надання згоди на вчинення значних правочинів.

Складова змісту "Відомості про вчинення значних правочинів" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що протягом звітного періоду зазначених правочинів не було.

Складова змісту "Відомості про вчинення правочинів, щодо вчинення яких є заінтересованість" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що протягом звітного періоду зазначених правочинів не було.

Складова змісту "Проміжна фінансова звітність поручителя (страховика/гаранта), що здійснює забезпечення випуску боргових цінних паперів" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що Компанія не реєструвала випусків боргових цінних паперів.

Зміст до проміжного звіту

I. Загальна інформація	4
1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація	4
2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура	7
3. Структура власності	13
4. Опис господарської та фінансової діяльності	13
5. Участь в інших юридичних особах	37
II. Інформація щодо капіталу та цінних паперів	41
1. Цінні папери	41
III. Фінансова інформація	43
1. Проміжна фінансова звітність	43
3. Твердження щодо проміжної інформації	43
IV. Нефінансова інформація	43
1. Звіт керівництва (звіт про управління)	43

I. Загальна інформація

1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація

1	Повне найменування	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ВФ УКРАЇНА"
2	Скорочене найменування (за наявності)	ПрАТ "ВФ УКРАЇНА"
3	Ідентифікаційний код юридичної особи	14333937
4	Дата державної реєстрації	18.10.2004
5	Місцезнаходження	01601 УКРАЇНА Печерський р-н, м. Київ, вул. Лейпцизька, буд. 15
6	Адреса для листування	УКРАЇНА, 01601, Печерський р-н, м. Київ, вул. Лейпцизька, буд. 15
7	Особа, яка розкриває інформацію	X Емітент Особа, яка надає забезпечення
8	Особа має статус підприємства, що становить суспільний інтерес	X Так Ні
		X Велике

9	Категорія підприємства	Середнє Мале Мікро
10	Адреса електронної пошти для офіційного каналу зв'язку	imachacha@vodafone.ua
11	Адреса вебсайту	https://www.vodafone.ua/company
12	Номер телефону	+380 44 389 58 00
13	Статутний капітал (грн.)	7816621.16
14	Відсоток акцій у статутному капіталі, що належать державі	0.000
15	Відсоток акцій (часток, паїв) статутного капіталу, що передано до статутного капіталу державного (національного) акціонерного товариства та/або холдингової компанії	0.000
16	Середня кількість працівників (осіб)	2508
17	Витрати на оплату праці тис грн (для розрахунку фіктивності для суб'єктів малого підприємництва)	
18	Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	61.20 ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ БЕЗПРОВОДОВОГО ЕЛЕКТРОЗВ'ЯЗКУ 42.22 БУДІВНИЦТВО СПОРУД ЕЛЕКТРОПОСТАЧАННЯ ТА ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ 46.90 НЕСПЕЦІАЛІЗОВАНА ОПТОВА ТОРГІВЛЯ
19	Структура управління особою	Однорівнева X Дворівнева Інше:

Банки, що обслуговують особу

1	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	АТ "РАЙФФАЙЗЕН БАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	14305909
	IBAN	UA763808050000026009843986411
	Валюта рахунку	UAH
2	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	АТ "РАЙФФАЙЗЕН БАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	143059009
	IBAN	UA803808050000026009043986211
	Валюта рахунку	USD

№ з/п	Повне найменування, країна місцезнаходження, посилання на адресу вебсайту агентства	Ознака рейтингового агентства (уповноважене, міжнародне)	Дата визначення або оновлення рейтингової оцінки особи або цінних паперів особи	Рівень кредитного рейтингу особи або цінних паперів особи
1	2	3	4	5
1	S&P GLOBAL RATINGS EUROPE LIMITED ІРЛАНДІЯ https://www.spglobal.com/ratings/ru/regulatory/consolidated-search-entity/searchTerm/VF%20Ukraine	Міжнародне рейтингове агентство	16.05.2023	CCC+
2	FITCH RATINGS LTD. ВЕЛИКА БРИТАНІЯ https://www.fitchratings.com/entity/private-joint-stock-company-vf-ukraine-96852742#ratings	Міжнародне рейтингове агентство	13.09.2023	CCC-

Штрафні санкції щодо емітента

N з/п	Номер та дата рішення, яким накладено штрафну санкцію	Орган, який наклав штрафну санкцію	Суть санкції (та її розмір, якщо застосовується)	Підстава для накладення санкції (з посиланням на відповідні норми законодавства)	Інформація про виконання
1	2	3	4	5	6
1	№ 640/8477/19 по ППР від 15.04.2019р. № 0005084406 20.11.2020	ДПС по роботі з ВПП	Штрафні санкції за несвоєчасну реєстрацію податкових накладних в ЄРПН за період 01/01/2017 - 30/11/2018	Рішення про застосування штрафної санкції було прийнято Окружним адміністративним судом міста Києва (порушення статей 201, 120 ПКУ)	11 вересня 2023 року сплачено до держ. бюджету суми у розмірі 681 046,54 грн. та 13 319,00 грн.
2	Постанова ВП № 72815720 19.09.2023	Державна служба України з безпеки на транспорті	Штраф на користь держави Україна	-	Сплачено до держ. бюджету 343 346,06 грн.

2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура

Органи управління

№ з/п	Назва органу управління (контролю)	Кількісний склад органу управління (контролю)	Персональний склад органу управління (контролю)
1	2	3	4
1	Загальні збори акціонерів	Загальні збори акціонерів є вищим органом Товариства. У загальних зборах акціонерів можуть брати участь особи, включені до переліку акціонерів, які мають право на участь у зборах. У звітному році до такого переліку були включені 2 (дві) особи (перелік складається в порядку, встановленому законодавством про депозитарну систему України).	Право голосу на Загальних зборах мають акціонери - власники голосуючих акцій Товариства, які володіють акціями на дату складання переліку акціонерів, які мають право на участь у Загальних зборах. Протягом звітного періоду 100% голосуючих акцій Товариства володіли наступні акціонери: - ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТЕЛКО СОЛЮШНЗ ЕНД ІНВЕСТМЕНТС"; - ПІДПРИЄМСТВО ІЗ 100% ІНОЗЕМНОЮ ІНВЕСТИЦІЄЮ "ПТТ ТЕЛЕКОМ КИЇВ".
2	Наглядова рада	Наглядова рада є колегіальним органом, що представляє	Наглядова рада Товариства на кінець звітного періоду мала наступний склад: Голова Наглядової ради - Лацанич Василь Ігоревич;

		інтереси акціонерів у період між проведенням Загальних зборів, здійснює захист прав акціонерів і контроль над діяльністю Товариства та Генерального директора. Наглядова рада обрана Загальними зборами акціонерів в кількості семи осіб (кількісний склад Наглядової ради затверджується зборами). До складу Наглядової ради обираються акціонери або особи, які представляють їхні інтереси (представники акціонерів). Голова Наглядової ради обирається членами ради з їх числа простою більшістю голосів від кількісного складу зазначеного органу. На кінець звітного періоду до складу Наглядової ради Товариства входило шість осіб.	Члени Наглядової ради - Ахмадзада Імран, Лавренчук Володимир Миколайович, Джаббаров Юсіф, Сердар Дженк, Терзиоглу Ільтер. Голова та члени Наглядової ради є представниками акціонера ТОВ "ТЕЛКО СОЛЮШНЗ ЕНД ІНВЕСТМЕНТС" (Ідентифікаційний код: 43354822), який володіє часткою статутного капіталу Товариства у розмірі 99%.
3	Генеральний директор	Генеральний директор є одноосібним виконавчим органом, який здійснює керівництво поточною діяльністю Товариства. Генеральний директор є підзвітним Загальним зборам акціонерів і Наглядовій раді.	Устинова Ольга Володимирівна
4	Ревізійна комісія	Ревізійна комісія є органом, який здійснює контроль за фінансово-господарською діяльністю Товариства. Кількісний склад Ревізійної	На кінець звітного періоду Ревізійна комісія Товариства мала наступний склад: Голова Ревізійної комісії - Мірзаєв Ельвін; Члени Ревізійної комісії - Аббасов Рашад, Джамалзаде Тюркай. Голова та члени Ревізійної комісії є представниками акціонера ТОВ "ТЕЛКО

		комісії визначається рішенням Загальних зборів акціонерів. До складу Ревізійної комісії Товариства обираються акціонери або особи, які представляють їхні інтереси (представники акціонерів). Голова Ревізійної комісії обирається членами Ревізійної комісії з їх числа простою більшістю голосів від кількісного складу зазначеного органу. Ревізійна комісія Товариства обрана Загальними зборами акціонерів в кількості трьох осіб.	СОЛЮШНЗ ЕНД ІНВЕСТМЕНТС" (Ідентифікаційний код: 43354822), який володіє часткою статутного капіталу Товариства у розмірі 99%.
--	--	--	---

Інформація щодо посадових осіб

Рада (за наявності)

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашен а судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Член Наглядової ради- є представником акціонера і не є незалежним директором	Джаббаров Юсіф	д/н	д/н	1981	Бірмінгемська школа бізнесу (Великобританія), МВА (банківська справа та фінанси)	23	ТОВ "Нексол Холдінг Азербайджан" (Neqsol Holding Azerbaijan, LLC) 1404465101 Генеральний директор	07.09.2023 1 рік	Ні
2	Член Наглядової ради- є представником акціонера	Терзіоглу Ільтер	д/н	д/н	1966	Стамбульський Університет, економіка	32	AzerTelecom International LLC (Азербайджан) 1404602811	07.09.2023 1 рік	Ні

	і не є незалежним директором							Член Ради директорів		
3	Член Наглядової ради- є представником акціонера і не є незалежним директором	Ахмадзада Імран	д/н	д/н	1985	Азербайджанський державний економічний університет, основи макроекономіки	17	ТОВ "Нексол Холдінг Азербайджан" (Neqsol Holding Azerbaijan, LLC) 1404465101 Фінансовий директор	07.09.2023 1 рік	Ні
4	Член Наглядової ради- є представником акціонера і не є незалежним директором	Лавренчук Володимир Миколайович	д/н	д/н	1957	Київський Національний Економічний Університет, економіка	40	ТОВ "Нексол Холдінг Україна" 43843513 Виконавчий директор	31.03.2021 3 роки	Ні
5	Член Наглядової ради- є представником акціонера і не є незалежним директором	Сердар Дженк	д/н	д/н	1968	Університет Білкенту (Туреччина), промислова інженерія; Пенсільванський Університет (США), М.В.А. (фінанси та маркетинг)	27	Bakcell LLC (Азербайджан) (TIN) 9900032791 Член Ради директорів	07.09.2023 1 рік	Ні
6	Голова Наглядової ради - є представником акціонера і не є незалежним директором	Лацанич Василь Ігорович	д/н	д/н	1972	Лондонська бізнес-школа у м. Лондон, спеціальність: магістр ділового адміністрування	25	ТОВ "Нексол Холдінг Азербайджан" (Neqsol Holding Azerbaijan, LLC) 1404465101 Заступник Генерального директора (Голова телеком напрямку)	25.10.2021 3 роки	Ні

Виконавчий орган

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашен а судимість за корисливі та посадові
-------	--------	------	--------	------	----------------	--------	---------------------	--	---	--

										злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Генеральний директор	Устинова Ольга Володимирівна	д/н	д/н	1973	Одеська Академія зв'язку ім. А.С. Попова, спеціальність "Економіка і управління в зв'язку" (інженер- економіст)	25	Генеральний директор ПрАТ "ВФ УКРАЇНА" 14333937 Генеральний директор	01.01.2022 3 роки	Ні

Інші посадові особи (за наявності, у разі якщо статутом особи визначено ширший перелік посадових осіб, ніж визначено Законом про акціонерні товариства)

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашен а судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Член Ревізійної комісії	Аббасов Рашад	д/н	д/н	1987	Державний Бакінський Університет, комерційне право	12	ТОВ "Нексол Холдінг Азербайджан" (Neqsol Holding Azerbaijan, LLC) 1404465101 Менеджер з оподаткування	04.12.2019 3 роки	Ні
2	Голова Ревізійної комісії	Мірзаєв Ельвін	д/н	д/н	1986	Нюртінгенський Університет прикладних наук, міжнародні фінанси	13	ТОВ "Нексол Холдінг Азербайджан" (Neqsol Holding Azerbaijan, LLC) 1404465101 Керівник інвестиційного відділу	04.12.2019 3 роки	Ні

3	Член Ревізійної комісії	Джамалзаде Тюркай	д/н	д/н	1992	Азербайджанський Державний Університет Економіки, Магістр міжнародної економіки; Університет Ескетера, фінанси та управління	11	ТОВ "Нексол Холдінг Азербайджан" (Neqsol Holding Azerbaijan, LLC) 1404465101 Інвестиційний аналітик	04.12.2019 3 роки	Ні
---	-------------------------	-------------------	-----	-----	------	---	----	---	----------------------	----

Організаційна структура:

URL-адреса вебсайту особи, за якою розміщено організаційну структуру особи у вигляді схематичного зображення:

<https://www.vodafone.ua/company/investors/insha-informatsiya/organizaciyna-stryktyra>

3. Структура власності

URL-адреса вебсайту особи, за якою розміщена структура власності особи у схематичному зображенні :

<https://www.vodafone.ua/company/investors/insha-informatsiya/stryktyra-vlasnosti>

4. Опис господарської та фінансової діяльності

1. ПрАТ «ВФ Україна» є материнською Компанією, яка здійснює контроль над наступними дочірніми компаніями (далі також – Група або Vodafone Україна): ТОВ «ВФ Ритейл» (компанія з роздрібних продажів телефонів і смартфонів), ТОВ «ІТ Смарт Флекс» (розробник програмного забезпечення, провайдер послуг підтримки та інтеграції), ПрАТ «Фарлеп-Інвест» (компанія, яка надає послуги фіксованого доступу до мережі Інтернет і послуги фіксованого телефонного зв'язку), ТОВ «Кейбл ТВ-Фінанси» (компанія, яка провадить діяльність у сфері телекомунікацій), ТОВ "Фрінет" (компанія, яка надає послуги фіксованого доступу до мережі Інтернет) та VFU Funding PLC (структуроване підприємство, створене для випуску Єврооблігацій).

Компанія надає низку телекомунікаційних послуг, включно з послугами передачі голосу і даних, доступу до Інтернету, різноманітними додатковими послугами за допомогою бездротового зв'язку, платного телебачення, а також операціями продажу обладнання та аксесуарів.

2. ПрАТ «ВФ Україна» не належить до будь-яких об'єднань підприємств і не проводить спільної діяльності з іншими організаціями, підприємствами чи установами.

3. Опис обраної облікової політики:

Фінансова звітність Компанії підготовлена у відповідності до Міжнародних стандартів фінансової звітності («МСФЗ»), випущених Радою з Міжнародних стандартів бухгалтерського обліку (РМСБО), та відповідно до вимог Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» щодо підготовки та подання фінансової звітності підприємств. Окрема фінансова звітність відрізняється від консолідованої фінансової звітності, яку також готує Компанія, та в якій фінансова звітність Компанії та її дочірніх підприємств подається як фінансова звітність єдиного суб'єкта господарювання шляхом об'єднання подібних статей активів, зобов'язань, доходів та витрат та грошових потоків Компанії з аналогічними статтями її дочірніх підприємств. В окремій фінансовій звітності інвестиції у дочірні підприємства обліковуються за методом участі у капіталі.

Відповідно до законодавства України, Компанія має представляти фінансову звітність у формі, яка встановлена Міністерством Фінансів України, яка включає статті, що є незастосовними до Компанії. Додатково, звіт про фінансові результати (інший сукупний дохід) включає звіт про елементи операційних витрат, представлення якого в фінансовій звітності не є вимогою МСФЗ. Керівництво Компанії вважає, що включення інформації, яка не є вимогою МСФЗ, не заважає представленню інформації, що є суттєвою для користувачів окремої фінансової звітності.

Нематеріальні активи

Нематеріальні активи відображаються за первісною вартістю за вирахуванням накопиченої амортизації та витрат від зменшення корисності. Первісна вартість придбаного нематеріального активу складається з ціни (вартості) придбання, мита, непрямих податків, що не підлягають відшкодуванню, та інших витрат, безпосередньо пов'язаних з його придбанням та доведенням до стану, у якому він придатний для використання за призначенням. Нематеріальні активи в основному складаються з програмного забезпечення для телекомунікаційної мережі, білінгу, бухгалтерського обліку, офісного та іншого програмного забезпечення, а також ліцензій. Ці активи є активами з обмеженим терміном корисного використання. Нематеріальні активи амортизуються з використанням прямолінійного методу протягом очікуваного терміну корисного використання активів, який складає:

Ліцензії - згідно з умовами договору;

Білінг та інше програмне забезпечення - від 2 до 21 років;

Право користування товарним знаком - 8 років;

Номерна ємність - від 2 до 15 років.

Термін корисного використання нематеріальних активів та метод їх амортизації може бути переглянутим, якщо в майбутньому очікується зміна строку корисного використання активу або зміни умов отримання майбутніх економічних вигід.

Основні засоби

Основні засоби Компанії, включно із удосконаленням об'єктів основних засобів, відображені за первісною вартістю за вирахуванням накопиченого зносу та витрат від зменшення корисності. Первісна вартість основних засобів включає ціну придбання, непрямі податки, які пов'язані з придбанням основних засобів і не підлягають

відшкодуванню, витрати на установку і налагодження основних засобів, а також інші витрати, безпосередньо пов'язані з доведенням основних засобів до стану, у якому вони придатні до використання із запланованою метою. Основні засоби зі строками корисного використання більше одного року капіталізуються за історичною вартістю та амортизуються на прямолінійній основі протягом строків корисного використання:

Обладнання мережі та базових станцій - від 3 до 30 років (Інфраструктура мережі - від 5 до 30 років, Інше - від 3 до 20 років);

Будівлі - від 20 до 50 років (Менший із двох періодів: очікуваний строк корисного використання або строк оренди);

Удосконалення орендованого майна - 3 роки;

Офісне обладнання - від 3 до 20 років;

Транспортні засоби - від 5 до 7 років;

Інші основні засоби - від 3 до 4 років.

Компанія переглядає очікувані строки корисного використання та методи амортизації у разі необхідності, але не рідше ніж на кінець кожного звітного року. Первісна вартість основних засобів збільшується на суму витрат, пов'язаних з поліпшенням об'єкта (модернізація, модифікація, добудова, дообладнання, реконструкція тощо), що призводить до збільшення майбутніх економічних вигід, первісно очікуваних від використання об'єкта. Вартість поліпшення основних засобів, що капіталізується, амортизується з використанням прямолінійного методу протягом строків корисного використання, що й у відповідних основних засобів. Первісна вартість об'єктів основних засобів Компанії включає також суму забезпечення на демонтаж відповідних активів та приведення земельної ділянки, на якій вони розташовані, у стан, придатний для подальшого використання після закінчення строку оренди або використання об'єкту, коли Компанія має юридичне або фактичне зобов'язання у зв'язку із вибуттям майна та обладнання. До таких основних засобів належать переважно антено-щоголові споруди, демонтаж яких вимагає суттєвих витрат.

Зменшення корисності основних засобів та нематеріальних активів

На кожен звітну дату Компанія переглядає балансову вартість своїх основних засобів та нематеріальних активів на предмет зменшення корисності тоді, коли обставини вказують на існування потенційного зменшення корисності.

На кожен звітну дату Компанія визначає, чи існують ознаки можливого знецінення активу. Якщо такі ознаки існують, або якщо необхідно виконати щорічне тестування активу на знецінення, Компанія здійснює оцінку суми очікуваного відшкодування активу. Вартість відшкодування – це справедлива вартість активу або одиниці, яка генерує грошові кошти, за вирахуванням витрат на вибуття або вартість використання активу, залежно від того, яка з них більша. Якщо балансова вартість одиниці, яка генерує грошові кошти, перевищує суму її очікуваного відшкодування, її балансова вартість повинна бути зменшена до суми очікуваного відшкодування. При оцінці вартості використання активу, майбутні грошові потоки дисконтують за ставкою до

оподаткування, яка відображає поточну ринкову вартість грошей у часі та специфічні для активу ризики. При визначенні справедливої вартості активу мінус витрати на продаж застосовується відповідна модель оцінки. Ці розрахунки підтверджують оціночними коефіцієнтами або іншими доступними показниками справедливої вартості. Якщо за результатом розрахунку визначають знецінення, у звіті про фінансові результати визнаються збитки від знецінення у складі категорій витрат, що відповідають функції знецінених активів. Сторно знецінення обмежене таким чином, щоб балансова вартість не перевищувала суму очікуваного відшкодування. Втрати від зменшення корисності об'єктів основних засобів включаються до складу інших операційних витрат звітного періоду із зменшенням у балансі суми залишкової вартості основних засобів.

Активи у формі прав користування та оренди зобов'язання

Договори оренди Компанії, в основному, стосуються оренди місць під мережеве обладнання (тобто земля, місця на вежах або дахах для зовнішнього розміщення обладнання), мережевої інфраструктури, а також будівель, які використовуються задля адміністративних або технічних цілей. Компанія вирішила застосовувати МСФЗ 16

Оренда до своїх договорів оренди нематеріальних активів (крім прав, утримуваних за ліцензійними угодами, які входять у сферу застосування МСБО 38 Нематеріальні активи). Зобов'язання з оренди спочатку оцінюються за теперішньою вартістю орендних платежів, не сплачених на дату початку оренди, дисконтованих із використанням ставки залучення додаткових позикових коштів Компанії. Орендні зобов'язання переоцінюються, коли відбувається зміна в майбутніх орендних виплатах, що виникає внаслідок зміни індексу або ставки, якщо відбувається зміна в оцінці Компанією суми, яка, як очікується, буде виплачена як гарантована ліквідаційна її вартість, або якщо Компанія змінює свою оцінку стосовно того, чи зможе вона реалізувати опціон на придбання, продовження дії або розірвання договору. Відповідне коригування робиться відносно балансової вартості активів з права користування, або відображається в звіті про фінансові результати, якщо балансова вартість активів з права користування, була зменшена до нуля.

Активи у формі права користування спочатку оцінюються за первинною вартістю, яка є первинною сумою зобов'язань по оренді, скоригованою на будь-які орендні платежі, здійснені на дату або до дати початку оренди, плюс будь-які понесені прямі витрати за вирахуванням будь-яких отриманих пільг по оренді. Залишкова вартість активів у формі прав користування, які відносяться до основних засобів, подаються в звіті про фінансовий стан як основні засоби. Чиста вартість активів у формі прав користування, які відносяться до нематеріальних активів, подаються в звіті про фінансовий стан як нематеріальні активи. Активи з права користування у подальшому амортизуються прямолінійним методом впродовж очікуваного терміну оренди. Активи з права користування перевіряються на предмет зменшення корисності згідно з вимогами МСБО 36 Зменшення корисності активів. Незавершені капітальні інвестиції

Незавершені капітальні інвестиції представлено об'єктами, що знаходяться в процесі будівництва, і відображено в обліку за вартістю фактичних витрат. Витрати на утримання об'єкту, що будується, включаються в первинну вартість необоротного активу у тому випадку, якщо вони можуть бути співвіднесені безпосередньо з об'єктом, що будується, або устаткуванням, яке було придбано.

Витрати на відновлення будівель Компанії капіталізуються в міру їх виникнення і вважаються незавершеними капітальними інвестиціями до моменту завершення будівництва. Об'єкти незавершених капітальних інвестицій не амортизуються до моменту, коли будівництво буде завершене і актив буде готовий до використання. Актив враховується у складі незавершених капітальних інвестицій до тих пір, поки не припиниться формування його первинної вартості. Капіталізація витрат в первинну вартість об'єкту необоротних активів припиняється в мить, коли цей об'єкт доставлений в місце і приведений в стан, використання, що забезпечує його, відповідно до намірів керівництва. Компанія включає до складу незавершених капітальних інвестицій фактичні витрати з придбання будматеріалів, призначених для цілей будівництва, реконструкції або модернізації основних засобів; суми виданих авансів з придбання основних засобів та нематеріальних активів і під капітальне будівництво.

Інші необоротні активи

Компанія включає до складу інших необоротних активів витрати на укладення договорів, а також основні засоби, які було вилучено з використання. Компанія капіталізує витрати, понесені на укладання договору з абонентом, якщо керівництво очікує відшкодування цих витрат. Витрати на укладення договору включають комісійні винагороди, що виплачуються стороннім дистриб'юторам, а також пов'язану з цим винагороду комерційним працівникам Компанії за укладення договору з абонентом. Ці витрати амортизуються на прямолінійній основі протягом середнього терміну життя абонентів в мережі Компанії, який становить 30 місяців (у 2022 році – 31 місяць). Компанія використовує практичне спрощення, передбачене МСФЗ 15, яка дозволяє визнавати кошти, понесені на укладення договорів в складі витрат, коли очікувана тривалість контракту становить один рік або менше.

Довгострокові фінансові інвестиції

Довгострокові фінансові інвестиції в інших компаніях первісно оцінюються та відображаються у бухгалтерському обліку за собівартістю. Собівартість довгострокової фінансової інвестиції складається з винагороди, сплаченою за її придбання, та інших витрат, безпосередньо пов'язаних з придбанням довгострокової фінансової інвестиції. Сплачена винагорода зазвичай оцінюється за справедливою вартістю. Якщо придбання довгострокової фінансової інвестиції здійснюється шляхом обміну на інші активи, то її собівартість визначається за справедливою вартістю цих активів. Після первісного визнання довгострокові фінансові інвестиції обліковуються за методом участі у капіталі. Довгострокові фінансові інвестиції, що обліковуються за методом участі в капіталі, на дату балансу відображаються за вартістю, що визначається з урахуванням зміни загальної величини власного капіталу об'єкта інвестування, крім тих, що є результатом операцій між інвестором і об'єктом інвестування. Балансова вартість довгострокових фінансових інвестицій збільшується (зменшується) на суму, що є часткою інвестора в чистому прибутку (збитку) об'єкта інвестування за звітний період, із включенням цієї суми до складу доходу (втрат) від участі в капіталі. Одночасно балансова вартість довгострокових фінансових інвестицій зменшується на суму визнаних дивідендів від

об'єкта інвестування. Загальна балансова вартість інвестицій перевіряється на зменшення корисності згідно МСБО 36 шляхом порівняння суми їх очікуваного відшкодування та балансової вартості у випадках, коли є свідчення знецінення інвестицій.

Запаси

При первісному визнанні запаси оцінюються за фактичною собівартістю придбання чи виготовлення, яка складається з усіх понесених витрат у зв'язку з приведенням запасів в їх поточний стан і місце розташування. Станом на кінець кожного звітного місяця, запаси оцінюються і відображаються за найменшою з двох величин: фактичної собівартості і чистої вартості реалізації. Чиста вартість реалізації – це розрахункова ціна реалізації у ході нормального ведення бізнесу за вирахуванням оціночних витрат, необхідних для реалізації цих запасів. При вибутті запасів у продаж та іншому вибутті їх оцінка здійснюється за методом середньозваженої величини. Компанія регулярно перевіряє запаси на предмет зменшення корисності, та наявності застарілих запасів.

Дебіторська заборгованість

Дебіторська заборгованість за основною діяльністю та інша дебіторська заборгованість обліковується за амортизованою вартістю. Балансова вартість усієї дебіторської заборгованості за основною діяльністю зменшується на суму відповідних оціночних резервів під очікувані кредитні збитки (ОКЗ). Для дебіторської заборгованості за основною діяльністю від абонентів Компанія застосовує спрощений підхід і розраховує очікувані кредитні збитки на основі очікуваних кредитних збитків на увесь строк дії фінансових інструментів. Для дебіторської заборгованості від абонентів резерв на покриття очікуваних кредитних збитків розраховується із використанням матриці резервів. Ставки резерву базуються на кількості прострочених днів для груп різноманітних сегментів клієнтів з аналогічними характеристиками збитків. Розрахунок відображає зважений на вірогідність результат та усю обґрунтовану і підтверджену інформацію, доступну на звітну дату, щодо минулих подій, поточних умов та прогнозів стосовно майбутніх економічних умов. Загалом дебіторська заборгованість від абонентів вважається повністю знеціненою, коли вона прострочена на більше ніж 180 днів, та списується, коли відповідає критеріям безнадійної заборгованості. Очікувані кредитні збитки за дебіторською заборгованістю, окрім дебіторської заборгованості від абонентів, оцінюються на індивідуальній основі на підставі історичної інформації (збитків у минулому) та прогнозної інформації, коли така є доступною. Дебіторська заборгованість, окрім дебіторської заборгованості від абонентів, списується після закінчення строку позовної давності або до закінчення

цього строку за результатами внутрішнього аналізу. Компанія отримує знижки за обсяг за угодами роумінгу з міжнародними мобільними операторами та обліковує отримані знижки як зменшення витрат на роумінг. Отримана у результаті дебіторська заборгованість визнається у складі дебіторської заборгованості за основною діяльністю та іншої дебіторської заборгованості у звіті про фінансовий стан. Така дебіторська заборгованість, як правило, погашається протягом 15 місяців.

Гроші та їх еквіваленти

Гроші та їх еквіваленти включають готівку, грошові кошти в дорозі, кошти на поточних рахунках у банках, депозити до запитання і строкові депозити терміном до 92 днів.

Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами

Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами включає переважно аванси, отримані від абонентів, і є частиною зобов'язань за договорами з покупцями. Компанія вимагає від більшості абонентів попередню оплату за телекомунікаційні послуги. Суми попередньої оплати, отримані від абонентів, відображаються як зобов'язання з одержаних авансів і не визнаються у складі виручки від реалізації товарів, робіт, послуг до моменту фактичного надання послуг абоненту.

Доходи майбутніх періодів

Компанія відображає доходи майбутніх періодів в момент отримання оплати від абонентів за послуги, які ще не були передані. Зазвичай абоненти здійснюють оплату на щомісячній основі, і вони негайно кредитується до складу місячної плати, або здійснюють передоплату послуги «Рік без абонплат», яка відображається у складі виручки на щомісячній основі протягом року. Відповідно, доходи майбутніх періодів, які є частиною зобов'язань за договорами з покупцями, є переважно короткостроковими (довгострокова частина є несуттєвою). Дохід визнається Компанією в тому періоді, коли абонент отримав відповідні послуги зв'язку.

Забезпечення

Забезпечення визнаються, коли Компанія має поточне зобов'язання (юридичне або конструктивне) внаслідок минулої події, і при цьому існує ймовірність, що Компанія буде змушена погасити це зобов'язання, і Компанія може зробити достовірну оцінку цього зобов'язання. Забезпечення оцінюються згідно найкращої оцінки, зробленої керівництвом, щодо витрат, необхідних для погашення зобов'язання на звітну дату, і дисконтуються до теперішньої вартості, коли вплив дисконтування є суттєвим. Основні види забезпечень, які формує Компанія, стосуються виплат працівникам премій за результатами діяльності, зобов'язань щодо демонтажу основних засобів та відновлення земельних ділянок, а також резерву під виплату винагороди за управління та інші консультації. Нарахування забезпечень відображається як витрати звітного періоду.

Зареєстрований (пайовий) капітал

Зареєстрований (пайовий) капітал визнається за вартістю внесених власниками активів, що зафіксована в установчих документах Компанії.

Дивіденди

Дивіденди оголошені протягом звітного періоду визнаються як розподіл частини чистого прибутку між власниками відповідно до частки їх участі у статутному капіталі Компанії. Сума оголошених, але не сплачених, дивідендів включається до поточних зобов'язань. Дивіденди за звітний період, які оголошені після дати балансу, але до затвердження керівництвом окремої фінансової звітності до випуску, не визнаються зобов'язаннями на дату балансу, але розкриваються у примітках до окремої фінансової звітності. Згідно з українським законодавством прибуток, доступний для розподілу дивідендів, обмежується деномінованою в українських гривнях сумою нерозподіленого прибутку, визначеною згідно з міжнародними стандартами бухгалтерської звітності, офіційно оприлюдненими центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері бухгалтерського обліку, після певних вирахувань.

Фінансові інструменти

Фінансовий інструмент являє собою будь-який договір, який створює фінансовий актив для одного підприємства і фінансове зобов'язання або інструмент власного капіталу для іншого підприємства. До фінансових активів належать, зокрема, грошові кошти та їх еквіваленти, дебіторська заборгованість за основною діяльністю та інші поточна дебіторська заборгованість, поточні фінансові інвестиції. Фінансові зобов'язання загалом представляють собою контрактні зобов'язання передати грошові кошти або інший фінансовий актив. Зокрема, до них належать кредиторська заборгованість за основною діяльністю та інша кредиторська заборгованість, орендні зобов'язання та кредити (позикові кошти). Фінансові інструменти визнаються одразу, які тільки Компанія стає стороною щодо договірних положень відповідного інструмента. Фінансові активи та фінансові зобов'язання первісно визнаються за справедливою вартістю, плюс витрати на здійснення операції, які безпосередньо стосуються придбання фінансового активу або випуску фінансового зобов'язання, за виключенням фінансових активів або зобов'язань, які обліковуються за справедливою вартістю через прибуток чи збиток. У такому випадку витрати на здійснення операції відносяться на витрати. У подальшому вони оцінюються або за амортизованою вартістю, або за справедливою вартістю у залежності від класифікації цих

активів та зобов'язань. Фінансові активи можуть класифікуватись як 1) фінансові активи, які оцінюються за амортизованою вартістю; 2) фінансові активи, які оцінюються за справедливою вартістю через інший сукупний дохід; 3) фінансові активи, які оцінюються за справедливою вартістю через прибуток чи збиток. Якщо фінансові активи утримуються для отримання передбачених договором грошових потоків виключно у вигляді основної суми та відсотків на визначені дати, вони класифікуються як такі, що оцінюються за

амортизованою вартістю. Якщо фінансові активи утримуються не тільки для отримання передбачених договором грошових потоків у вигляді основної суми та відсотків на визначені дати, а й також для потенційного продажу, вони класифікуються як такі, що оцінюються за справедливою вартістю через інший сукупний дохід. Усі інші фінансові активи класифікуються як такі, що оцінюються за справедливою вартістю через прибуток чи збиток. Фінансові зобов'язання можуть бути класифіковані як такі, що оцінюються за справедливою вартістю або амортизованою вартістю. Похідні фінансові інструменти, що включають форвардні контракти на покупку валюти обліковуються за справедливою вартістю. Всі похідні фінансові інструменти відображаються як активи, коли їхня справедлива вартість позитивна, і як зобов'язання, коли їхня справедлива вартість негативна. Зміни справедливої вартості похідних фінансових інструментів відносяться на прибуток чи збиток за рік. Компанія не застосовує облік хеджування.

Визнання доходів (виручки) від реалізації товарів, робіт, послуг

Дохід від реалізації товарів, робіт, послуг оцінюється за сумою винагороди, право на яку Компанія очікує отримати за контрактом з клієнтами, без урахування сум, одержаних від імені третіх сторін. Компанія визнає доходи в момент, коли вона передає контроль над товаром або послугою клієнту. Виручка оцінюється за справедливою вартістю компенсації до отримання, за вирахуванням податку на додану вартість за ставкою 20%, збору на обов'язкове державне пенсійне страхування за ставкою 7,5% та знижок. Компанія отримує дохід від реалізації мобільних телекомунікаційних послуг (плати за доступ, передачі СМС-повідомлень, плати за пропуск трафіку інших мобільних операторів, телевізійного та музичного контенту і плати за з'єднання), а також продажу обладнання, аксесуарів. Продукти та послуги можуть продаватися окремо або у комбінованих пакетах. Найістотніша частина виручки стосується передплатених договорів. Доходи від плати за доступ, передачі СМС-повідомлень, плати за пропуск трафіку інших мобільних операторів визнаються за методом нарахування тоді, коли послуги надаються. Вони визнаються або на базі використання (хвилини обробленого трафіку, обсягу переданих даних) або з плином часу (місячна абонентська плата). Виручка від реалізації передплатених послуг переноситься на майбутні періоди до того часу, поки клієнт не споживе послуги або закінчиться їх строк дії. Це призводить до визнання зобов'язань за договорами у складі звіту про фінансовий стан та більшої величини надходжень грошових коштів від операційної діяльності у тому періоді, в якому отримані передоплати від клієнтів, тоді як споживання послуг відбувається у подальші роки. Доходи від надання телевізійного та музичного контенту визнаються тоді, коли Компанія надає послуги, і відображаються у сумі комісій до отримання Компанією (діє як агент) згідно з вимогами МСФЗ 15. Дохід від договорів з клієнтами, оскільки Компанія не контролює такі послуги до передачі їх клієнту. Компанія пропонує програму лояльності, за якою, в залежності від обсягу витрат клієнтів на придбання мобільних послуг, клієнтам надаються "бали". Ці "бали" можуть витратитися на мобільні послуги, смартфони, ваучери, інші товари та благодійність протягом 12 місяців з дати їх нарахування. Бонусні бали, отримані клієнтами у рамках програми лояльності, обліковують як окремий компонент операції з продажу, в рамках якої їх надають, та відносять на майбутні періоди, виходячи з очікуваної кількості бонусних балів, які будуть фактично використані клієнтом. У подальшому віднесено на майбутні періоди суму визнають як виручку у періодах використання бонусних балів. Компанія визнає первісну плату за підключення абонентів за своїми передплатеними тарифними планами з моменту активації абонентів протягом строку дії договору, під час якого сторони мають чинні права та зобов'язання, забезпечені правовим захистом, а саме один місяць згідно українського законодавства. Доходи від реалізації товарів визнаються тоді, коли істотні ризики та винагороди від володіння товаром переходять до клієнта. Для комбінованих пакетів Компанія обліковує індивідуальні продукти та послуги окремо, якщо вони є чітко вираженими, тобто продукт або послугу, а також вигоду клієнта, можна ідентифікувати окремо від інших об'єктів у комбінованому пакеті, і клієнт може отримати вигоду від них. Компенсація за угодою розподіляється на кожний окремий продукт та послугу на основі їх відповідної справедливої вартості. Визначена справедлива вартість індивідуальних елементів загалом базується на цінах, за якими товар\послуга регулярно продається самостійно після врахування будь-яких відповідних знижок за обсяг. Заохочення, які надаються клієнтам, зазвичай пропонуються на момент підписання нового договору або у рамках рекламних пропозицій. Заохочення, які являють собою зменшення ціни продажу послуги (дисконти), визнаються у тому періоді, якого вони стосуються, коли визнаються відповідні доходи від реалізації, та відображаються як зменшення як дебіторської заборгованості за основною

діяльністю, так і доходів від надання послуг. Компанія визнає доходи від надання телекомунікаційних послуг із плином часу, а доходи від реалізації товарів у певний момент часу.

Плата за роумінг нараховується на основі чинних тарифів Компанії та відображається як дохід від послуг роумінгу, що надаються Компанією абонентам. Компанія отримує похвилинну плату за роумінг від інших операторів бездротового зв'язку за використання мережі Компанії абонентами інших операторів. Компанія отримує і надає ретроспективні знижки за обсяг за угодами роумінгу з міжнародними мобільними операторами. Для оцінки змінної суми компенсації цих знижок Компанія використовує первісні дані трафіку, які коригуються щомісяця для відображення нової доступної інформації. Зобов'язання щодо очікуваних майбутніх знижок до сплати визнається як зменшення доходів від реалізації у складі кредиторської заборгованості від основної діяльності та іншої кредиторської заборгованості у звіті про фінансовий стан.

Визнання витрат

Основні витрати, які несе Компанія у зв'язку з наданням послуг мобільного та фіксованого зв'язку, включають витрати на послуги інших операторів, плату за послуги роумінгу, собівартість товарів, амортизацію та витрати на технічне обслуговування мережі. За дзвінки абонентів, зроблені в зонах, які знаходяться за межами територій, що покриваються ліцензіями Компанії, сплачується вартість послуг роумінгу операторам мобільного зв'язку

відповідних регіонів. Плата за роумінг, яка перераховується іншим операторам, розраховується за тарифами цих операторів та відображається в у складі собівартості Компанії. Витрати на роумінг зменшуються на надані операторами знижки, якщо між компаніями існує відповідний двосторонній договір про надання знижок. Нараховані, але не отримані знижки відображаються як дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги у випадку, якщо знижки будуть отримані грошовими коштами. В іншому випадку вони зменшують суму кредиторської заборгованості за товари, роботи, послуги. Витрати визнаються витратами певного періоду одночасно з визнанням доходу, для отримання якого вони були здійснені. Витрати, які неможливо прямо пов'язати з доходом певного періоду, відображаються у складі витрат того звітного періоду, в якому вони були здійснені. Компанія відносить до складу фінансових витрат сплату відсотків за користування позиковими коштами та договорами оренди. Сплата відсотків за користування позиковими коштами та договорами оренди відображається в розділі «Рух коштів у результаті операційної діяльності» в звіті про рух грошових коштів.

Податок на прибуток

Витрати з податку на прибуток базуються на сумі прибутку за рік, приймаючи до уваги відстрочене оподаткування.

Відстрочені податкові активи і зобов'язання

Відстрочені податкові активи та зобов'язання визнаються стосовно тимчасових різниць, які виникають між балансовою вартістю активів та зобов'язань у окремії фінансовій звітності та відповідними податковими базами активів та зобов'язань, які призведуть до виникнення майбутніх оподатковуваних сум або сум, які підлягають вирахуванню. Суми відстрочених податків визначаються із використанням ставок оподаткування, які були введені в дію або практично були введені в дію станом на кінець звітного періоду і які, як очікується, застосовуватимуться у періоді, коли будуть сторновані тимчасові різниці або зараховані перенесені податкові збитки. Відстрочені податкові активи по тимчасових різницях, що зменшують оподатковувану базу, та перенесені податкові збитки відображаються лише в тому обсязі, в якому існує ймовірність сторнування тимчасових різниць і отримання у майбутньому достатнього оподаткованого прибутку, відносно якого можна буде реалізувати тимчасові різниці. На кожну річну звітну дату Компанія переоцінює невизнані відстрочені податкові активи та балансову вартість визнаних відстрочених податкових активів. Компанія визнає раніше невизнаний актив лише в тій сумі, яка є вірогідною до реалізації відносно майбутніх прибутків, що підлягають оподаткуванню. Відповідно, Компанія зменшує балансову вартість відстроченого податкового активу лише у випадку, коли зникає вірогідність повної або часткової реалізації такого активу відносно майбутніх прибутків.

4. Опис обраної політики щодо фінансування діяльності, достатність робочого капіталу для поточних потреб, можливі шляхи покращення ліквідності

Фінансування діяльності Компанії здійснюється за рахунок власних та кредитних коштів. Політика Компанії передбачає підтримку стабільного рівня капіталу з метою забезпечення належної довіри з боку інвесторів, кредиторів та інших учасників ринку, а також для забезпечення сталого розвитку господарської діяльності у майбутньому. Управлінський персонал регулярно здійснює моніторинг показника прибутку на капітал, який Компанія визначає як співвідношення прибутку від операцій до загальної суми власного капіталу.

6 лютого 2020 року Компанія залучила кошти шляхом емісії облігацій через структуроване підприємство VFU Funding PLC. Облігації випущені строком на п'ять років у сумі 500,000 тисяч доларів США (12,259,400 тисяч гривень станом на дату емісії) зі ставкою купону 6,2%. Компанія отримала дані кошти у формі довгострокового кредиту від дочірньої компанії - VFU Funding PLC. Кредит видано на 5 років з датою погашення 11 лютого 2025 року та номінальною відсотковою ставкою 6,53%. Протягом звітного періоду Компанія дотримувалася усіх фінансових показників, передбачених договорами про залучення боргового фінансування. Керівництво забезпечило своєчасне обслуговування фінансових зобов'язань Компанії відповідно до умов боргової угоди на момент запланованої дати сплати відсотків.

Шляхи покращення ліквідності:

- розроблена і впроваджена політика щодо продажів, закупівель, тендерна політика;
- фахівцями Компанії здійснюється ретельний моніторинг та управління позицією ліквідності;
- запроваджено процес детального бюджетування та прогнозування руху грошових коштів для забезпечення наявності достатніх грошових коштів для виконання платіжних зобов'язань (станом на 30 вересня 2023 року оборотні активи Компанії перевищили поточні зобов'язання на 3 714 561 тисячу гривень).

Компанія забезпечує ліквідність на достатньому рівні, підтримуючи відповідні резерви, рахунки в банках та можливість одержання кредитів, через постійний моніторинг поточного та майбутнього руху грошових коштів, та співставлення строків реалізації фінансових активів та погашення зобов'язань. Позиція ліквідності Компанії ретельно контролюється та управляється.

У своїй діяльності Компанія переважно спирається на власні обігові кошти та отриманий прибуток. Робочого капіталу вистачає для фінансування поточних потреб Компанії.

5. Опис політики щодо досліджень та розробок, сума витрат на дослідження та розробку

У 2023 році ПрАТ «ВФ Україна» зосередила всі зусилля на зміцненні стійкості Компанії для того, щоб мати можливість продовжувати надавати високий рівень послуг клієнтам та підтримувати країну в критичних умовах війни. Компанія вже з початку року збільшила інвестиції в мережу та підготовку обладнання до блекаутів. При цьому вдалось зберегти ефективність бізнесу на високому рівні та підсилити напрямок фіксованого доступу до інтернет.

Компанія у звітному періоді продовжила дотримуватись найважливіших принципів і зосередила свою діяльність не на прибутках, а на максимальній консолідації зусиль навколо основних завдань:

- відновлення пошкодженої, зруйнованої через військові дії інфраструктури мережі та забезпечення працездатності мережі, відновлення торговельної мережі на деокупованих територіях;
- забезпечення безперебійності роботи мережі та наявності зв'язку під час періодів Blackout;
- розширення покриття та збільшені ємності мережі під потреби внутрішньо переміщених осіб;
- впровадження інноваційної технології швидкого оптичного інтернету без електрики, подальшому розширенні 4G мережі для забезпечення покриттям ШСД населення України, міжнародних та національних доріг, у відповідності до ліцензійних умов;
- допомога країні та соціальні ініціативи.

Основним пріоритетом залишилося швидке відновлення пошкодженої частини мережі, стійкість мережі до Blackout, розширення ємності мережі та покриття швидкісним інтернетом території України.

Компанія зосередилась на відновленні роботи майданчиків базових станцій, що були зруйновані або зазнали пошкоджень внаслідок бойових дій, будівництві нових сайтів, на запуску в комерційну експлуатацію базових станцій 4G тощо. Незважаючи на вплив війни Vodafone Україна продовжила збільшувати інвестиції в мережу і в результаті за дев'ять місяців 2023 року вони склали 3,78 млрд грн (на початок 3-го кварталу сума інвестицій становила 2,2 млрд грн). Завдяки цьому інженери Компанії відновлювали зруйновану інфраструктуру, оперативно ремонтували обладнання, розвивали та розширювали мережу.

ПрАТ «ВФ Україна» продовжує зосереджуватися на впровадженні енергонезалежних технологій, таких як GPON, Smart-Energy metering, альтернативних джерел енергії та тепла, що відповідає запитам сьогодення й сприяє досягненню кліматичних цілей. Vodafone Україна продовжує впроваджувати інновації за наступними напрямками:

- розширення географії покриття 4G у діапазоні 900 МГц (LTE 900) для забезпечення доступу до цифрового простору всьому населенню України;
- розширення мережі й розбудови екосистеми IoT. Завдяки сучасній мережі NB IoT Компанія реалізує ряд Smart Metering рішень, що допомагають клієнтам оптимізувати бізнес-процеси, скоротити операційні витрати за рахунок віддаленого моніторингу та сприяють раціональному використанню природних ресурсів;
- розширення технології Big Data.

У червні 2023 року Компанія запустила послугу високошвидкісного фіксованого домашнього інтернету Vodafone GigabitNet. Послуга доступна у чотирьох містах (Київ, Львів, Одеса, Дніпро) та надається на новій мережі за сучасною технологією GPON (гігабітна оптична мережа), яка забезпечує швидкість до 1 Гбіт/с., що в 10 разів потужніше звичного 100 Мбіт/с.

Також Компанія продовжує рух у напрямку розвитку таких інноваційних проєктів, як новий напрямок бізнесу «Private Networks» (перша мережа в Європі на частоті 5,7 ГГц, що збудована на 19 базових станціях), Smart Factory 5G (проєкт з розбудови приватної технологічної мережі зв'язку 5G), 5G Lab (є першим в Україні технологічним майданчиком, покритим фрагментом мережі 5G, для тестування інноваційних розробок, рішень, сервісів і пристроїв) тощо.

6. Інформація щодо продуктів (товарів або послуг) особи

Опис продуктів (товарів та/або послуг), які виробляє/надає особа, обсяги виробництва, середньореалізаційні ціни, загальна сума виручки, частка експорту в загальному обсязі продажів, залежність від сезонних змін:

Компанія надає низку телекомунікаційних послуг, включно з послугами передачі голосу і даних, доступу до Інтернету, різноманітними додатковими послугами за допомогою бездротового зв'язку, платного телебачення, а також операціями продажу обладнання та аксесуарів. Vodafone Україна - це:

- провайдер стабільного мобільного зв'язку та інтернету 4G LTE, а також послуг фіксованого зв'язку GPON, FTTX (Інтернет та телебачення);
- надавач послуг з аналізу Big Data та власник IaaS з передовими хмарними сервісами для бізнесу;
- розробник IoT-технологій та Smart-City-рішень.

Також клієнтам надаються різноманітні пропозиції, що допомагають підтримувати зв'язок та заощаджуючи кошти:

- Рік без абонплат: дозволяє користуватися обраним тарифом протягом 12 місяців без додаткових абонплат при фіксованій платі наперед.
- TG UNLIM - додаткова послуга, що надає безлімітний трафік на Telegram.
- Нічні ГБ - додаткова послуга, що надає 15 ГБ інтернету для користування під час нічних годин (без списання ГБ з основного пакета послуг з 23:00 до 08:00).
- Інтернет для 2-го девайса: дозволяє використовувати Інтернет вашої основної картки на додатковій SIM у планшеті, модемі, ноутбучі, смартфоні.
- eSim: віртуальна SIM-карта, яка вбудована у ваш девайс.
- Підозрілий номер: допомагає захистити ваш номер від спаму, телефонного шахрайства, та зберегти в такий спосіб ваші кошти.
- Передзвони мені: дозволяє безкоштовно та швидко надіслати повідомлення іншому абоненту з проханням зателефонувати.

Компанія прагне стати довгостроковим партнером для бізнесу і допомагати компаніям підвищувати ефективність та зменшувати витрати за допомогою сучасних високотехнологічних послуг.

Комплекс послуг бізнес-клієнтам включає:

- Мобільний зв'язок;

- Обмін повідомленнями;
- Фіксований та мобільний Інтернет;
- IoT (Інтернет речей);
- NB-IoT;
- Big Data Scoring: побудова моделі на основі первинних даних клієнта та розроблення API (прикладний програмний інтерфейс);
- Vodafone Analytics: опис портрету цільової аудиторії на основі Big Data, організація тригерної та таргетованої реклами, допомога в прийнятті рішень (де краще відкрити новий магазин, знайти потенційних покупців та як утримати клієнтів);
- Colocation: розміщення серверного або телекомунікаційного обладнання клієнта в дата-центрі операторського класу для забезпечення безперебійної роботи;
- Бізнес-розсилки: послуги, які дозволяють відправляти SMS та Viber повідомлення за своєю базою клієнтів;
- SaaS (програмне забезпечення як сервіс): надання доступу до програмного забезпечення шляхом оплати за час користування, в тому числі Microsoft Office 365 - повний набір інструментів для бізнесу, який включає електронну пошту, сервіси аудіо- та відеоконференцв'язку, хмарне сховище даних та інше новітнє програмне забезпечення Microsoft;
- Хмарні рішення: послуги, що побудовані на базі власного дата-центру Vodafone Україна, а саме IaaS (Інфраструктура як послуга) від Vodafone - хмарне рішення, що дозволяє побудувати віртуальну IT-інфраструктуру на базі серверного обладнання Vodafone Україна, розташованому у власному дата-центрі, vBackUp - резервне копіювання та відновлення будь-яких елементів IT-інфраструктури замовника.

Водночас, Компанія надає приватним та бізнес-клієнтам широкий спектр супровідних сервісів:

- Фінансові послуги: поповнення рахунку, оплата послуг.
- Розважальні послуги та контент: Vodafone TV, Vodafone Market & Kid's market, Контент-ревізор, Соціально важливі контент-послуги (Контактні центри, Опитування та Голосування, Таксі, Послуги Банків, ЖКГ, служби доставки та інше).
- Підтримка: відновлення та заміна SIM-картки, Збереження номера, Безпека, Короткі номери, послуга перенесення номера.
- PASS (Online PASS, Social PASS, Video PASS): безлімітний трафік на обрані додатки за фіксовану плату. Також, як вже зазначено вище, ПрАТ "ВФ Україна" постійно працює над покращенням та оновленням сервісу самообслуговування абонентів MyVodafone - мобільного додатку, доступного для ОС Android та iOS, а також у WEB-інтерфейсі. Він надає клієнтам можливість самостійно поповнювати рахунок, змінювати тариф, підключати та відключати послуги, слідкувати за залишками пакетних послуг та станом балансу, отримувати детальну інформацію щодо витрат тощо. Функціонал MyVodafone доступний як для приватних, так і для бізнес-клієнтів. На початку повномасштабного вторгнення росії в Україну мобільний додаток самообслуговування відіграв важливу роль у комунікації абонентів з оператором і забезпеченні їх безперервним зв'язком. Для потреб великих компаній ПрАТ "ВФ Україна" продовжує розвивати сервіс у форматі WEB-кабінету, перелік функціональних можливостей сервісу постійно розширюється.

Діяльність Компанії за звітний період характеризується наступними ключовими показниками (станом на 30.09.2023р.):

- кількість активних абонентів Компанії - 15,2 млн осіб (401 голосова хвилина на одного абонента);
- покриття технологією 4G склало 94% населення країни;
- мережею GPON з початку 2023 року охоплено 2 273 будинки, з можливістю підключення 322 тисяч квартир і офісів;
- обсяг дата-трафіку на одного користувача продовжив зростати і у звітному кварталі склав 9,5 ГБ, ріст дата-трафіку на одного користувача до 3-го кварталу 2023 року становить 25%.

У грошовому виразі основним показником Vodafone Україна за 9 місяців 2023 року є OIBDA (операційний дохід від основного виду діяльності) у розмірі 9,05 мільярда гривень (за налогічний період минулого року цей показник становив 8,37 мільярда гривень).

ПрАТ "ВФ Україна" протягом 3-го кварталу 2023 року отримало чистий дохід у розмірі 5 166 037 тис. грн.:

- діяльність у сфері безпроводового зв'язку - 5 161 541 тис. грн.;
- оптова торгівля електронним телекомунікаційним устаткуванням - 3 940 тис. грн.;
- роздрібна торгівля електронним телекомунікаційним устаткуванням у спеціалізованих магазинах - 556 тис. грн.

ПрАТ "ВФ Україна" проводить свою операційну діяльність на території України (за кордом абоненти отримують послуги роумінгу).

Компанія не вважає свій бізнес схильним до значних сезонних коливань, але на фінансові результати все ж несуттєво впливає сезонність протягом календарного року: у травні-вересні більш високе споживання послуг роумінгу (головним чином у зв'язку з періодом відпусток), а наприкінці року перед зимовими святами зростає попит на телефони та аксесуари, що збільшує доходи від послуг та продажу товарів за друге півріччя. Під час повномасштабної війни деякі сезонні тенденції, характерні для бізнесу, можуть змінюватися.

Основні клієнти, ринки та канали збуту:

Компанія надає послуги як приватним, так і бізнес-клієнтам. Приватні клієнти мають можливість користуватися послугами на контрактній основі або на умовах передплати.

Ринок збуту послуг Компанії - територія України, регіональна структура Компанії включає три кластери: Захід, Центр, Схід.

Основними клієнтами є фізичні особи - громадяни України. Компанія не шукає нових ринків збуту.

Канали збуту послуг/продукції Компанії можна розділити на 3 напрямки - монобрендовий, мультибрендовий та прямий канал продажу послуг клієнтам B2B. Під монобрендовим каналом маються на увазі торговельні точки, які працюють під брендом "Vodafone" та належать або Дочірньому товариству Компанії - ТОВ "ВФ Ритейл", або партнерам Компанії. Під мультибрендовим каналом маються на увазі - роздрібні торговельні точки, як мережеві, так і немережеві, що здійснюють реалізацію продукції Компанії. Прямий канал продажу клієнтам B2B - безпосередній продаж послуг співробітниками ПрАТ ВФ Україна.

Основні постачальники та види товарів та/або послуг, які вони постачають/надають особі, країни з яких здійснюється постачання/надання товарів/послуг:

Діяльність Компанії у сфері закупівель та взаємодії з постачальниками регулює Політика щодо закупівельної діяльності та Регламент з вибору постачальників товарів, робіт і послуг. Зазначені документи визначають відповідальних осіб, основні принципи й терміни проведення закупівельної діяльності. Процес закупівельної діяльності також підпорядковується нормам Політики Компанії щодо дотримання антикорупційного законодавства. 100% постачальників, з якими Vodafone Україна співпрацювала у звітному періоді, пройшли задокументовану оцінку і відповідали нормам Політики про закупівельну діяльність Групи компаній.

Компанія здійснює співпрацю за тендерними закупівлями більше ніж з 540 постачальниками обладнання та послуг, серед яких є як резиденти, так і нерезиденти України. У відповідь на повномасштабне вторгнення росії в Україну з 2022 року була припинена співпраця з російськими та білоруськими компаніями. Більшість всіх постачальників за тендерними закупівлями – це резиденти України. У місцевих постачальників Компанія закуповувала обладнання і послуги для транспортної та радіомережі, обладнання для розгортання мережі GPON, комутаційне та інше допоміжне обладнання, послуги з обслуговування мережі та обладнання. Місцеві компанії також надають ПрАТ "ВФ Україна" ІТ, консалтингові та інші професійні послуги. Серед компаній, які у звітному періоді склали найбільшу частку в загальному обсязі постачання, слід зазначити наступні:

- ТОВ "Київські енергетичні послуги" (Україна) - постачання електроенергії;
- ТОВ "Новелл Консалтинг" (Україна) - постачання обладнання та ПЗ для будівництва мережі;
- ТОВ "Нокія Солюшнз енд Нетворкс Україна" (Україна) - будівництво та технічна підтримка мережі;
- ТОВ "ІТ Смартфлекс" (Україна) - постачання ПП та послуг;
- ТОВ "Сітон Груп" (Україна) - постачання обладнання, ПЗ для будівництва мережі та її технічна підтримка;
- ДП "Український ДЦР" (Україна) - плата за частоти та послуги;
- ПАТ "Харківенергозбут" (Україна) - постачання електроенергії;
- ТОВ "Хуавей Україна" (Україна) - будівництво та технічна підтримка мережі;
- Beteko Group CJSC (Азербайджан) - постачання АКБ;
- Huawei Technologies Co., Ltd (Китай) - постачання обладнання та ПЗ;
- Nokia Solutions and Networks OY (Фінляндія) - постачання обладнання та ПЗ;
- ТОВ "МТІ" (Україна) - постачання обладнання для будівництва мережі.

Особливості стану розвитку галузі, в якій здійснює діяльність особа:

Телекомунікаційна галузь України функціонує в умовах повномасштабної війни, що спричиняє суттєві виклики для підтримання зв'язку на всій території держави. Галузь зазнала значних втрат інфраструктури, зокрема внаслідок бойових дій та тимчасової окупації окремих регіонів, що потребувало системного відновлення мереж. В умовах дефіциту електроенергії оператори здійснювали масштабне резервування живлення - через встановлення генераторів, акумуляторів та інших автономних джерел енергії. Значна частина ресурсів була спрямована на підтримку зв'язку для органів державної влади, сил оборони, медичних установ і критичної інфраструктури. Також фіксувалося зростання навантаження на мережі у центральних і західних областях у зв'язку з внутрішньою міграцією населення. Компанія інвестувала значні ресурси в ремонт мереж, встановлення мобільних генераторів, заміну акумуляторів та розширення 4G-покриття. Основними напрямками розвитку галузі залишалися розширення оптичних мереж, впровадження цифрових сервісів, збереження технологічного розвитку та налагодження партнерства із міжнародними донорами з метою залучення підтримки для відновлення телеком-інфраструктури.

Опис технологій, які використовує особа у своїй діяльності:

Компанія розвиває Інтернет речей (IoT), технології та рішення для Smart City, аналітику великих даних, хмарні сервіси. Для цього застосовується передовий світовий досвід - технології та рішення, які підтвердили свою ефективність та дозволяють досягати найкращих результатів. Клієнти ПрАТ "ВФ Україна" користуються найшвидшим інтернетом, адже Компанія є лідером за швидкістю мобільного інтернету в Україні за результатами дослідження Speedtest Award від міжнародної компанії Ookla. Також ПрАТ "ВФ Україна" має рекордне покриття мережі 4G у діапазоні 900 МГц.

Інженерні розробки фахівців Vodafone Україна беруться на озброєння іншими операторами. Прикладом є рішення для екстреного аварійного відновлення роботи мережі на основі супутникових технологій. Інженери Групи розробили мобільні юніти з обладнанням Starlink, які можна швидко транспортувати й використовувати як тимчасове рішення для маршрутизації трафіку через супутникові канали передачі даних, поки тривають ремонтні роботи волоконно-оптичних ліній. У такий спосіб покриття розгортається за декілька годин. Цей досвід Vodafone зацікавив і зарубіжних операторів – для аварійного відновлення зв'язку в екстрених ситуаціях. Компанія активно розвиває інноваційну технологію GPON, яка дозволяє надавати швидкісний оптичний інтернет, що працює без

електрики. Гігабітний інтернет на технології GPON став надзвичайно затребуваним особливо через руйнування ворогом енергетичної інфраструктури країни та спричинені цим тривалі відключення електрики.

Місце особи на ринку, на якому вона здійснює діяльність:

За час роботи в Україні, а це вже більше 30-ти років, Компанія зросла від локального мобільного оператора до європейського телеком-бренду № 1.

В Україні послугами ПрАТ "ВФ Україна" станом на кінець 3-го кварталу 2023 року користувалося 15,2 млн абонентів, а частка ринку склала 31%. Покриття технологією 4G склало 94% населення України.

Рівень конкуренція в галузі, основні конкуренти особи:

Рівень конкуренції на телекомунікаційному ринку України залишається досить високим. У мобільному сегменті основними конкурентами Компанії є ПрАТ "Київстар" (частка ринку приблизно 50%) і ТОВ "Лайфселл" (частка ринку близько 19%).

Попри воєнні умови конкуренція зберігалася завдяки активним інвестиціям в інфраструктуру, розширенню покриття, впровадженню нових сервісів та дії послуги перенесення номера (MNP).

Перспективні плани розвитку особи:

Стратегічні плани Vodafone Україна націлені на відновлення та розширення мережі, масштабування інновацій та безперервну клієнтоорієнтованість, зокрема:

- Відновлення та забезпечення стабільної роботи мережі, подальше розширення покриття LTE (населені пункти, міжнародні та національні дороги);
- Масштабування інновацій та продовження розробки цифрових продуктів для абонентів та бізнесу;
- Забезпечення якості зв'язку та покращення взаємодії з клієнтами як в Україні так і за кордоном, що сприятиме цифровій рівності та доступності діджитал сервісів для усіх користувачів.

Компанія продовжує впроваджувати сучасні цифрові технології (Інтернет речей, штучний інтелект, Big Data), готується до впровадження 5G в Україні. Плани напряду пов'язані з цифровізацією. Телекомунікаційні та аналітичні рішення Vodafone Україна сприяють відповідальному виробництву й споживанню, роботі на чистій відновлюваній енергії, економному використанню природних ресурсів.

7. Опис ризиків, які притаманні діяльності особи, підходи до управління ризиками, заходи особи щодо зменшення впливу ризиків

Функція управління ризиками в Товаристві здійснюється стосовно фінансових ризиків, а також операційних та юридичних ризиків. Фінансові ризики складаються з ринкового ризику (який включає валютний ризик, ризик справедливої вартості процентної ставки та ціновий ризик), кредитного ризику та ризику ліквідності. Основними цілями управління фінансовими ризиками є визначення лімітів ризику та нагляд за тим, щоб ці ліміти не перевищувалися. Управління операційними та юридичними ризиками має на меті забезпечення належного функціонування внутрішніх процедур та політики, що спрямовані на мінімізацію цих ризиків.

Управління капіталом.

Головною метою Товариства при управлінні капіталом є максимізація акціонерної вартості та підтримання оптимальної структури капіталу для зменшення його вартості. Для досягнення цієї загальної мети управління капіталом Товариство націлене, серед іншого, на дотримання фінансових ковенантів за кредитами та позиковими коштами, що визначають вимоги до структури капіталу.

Компанія управляє своєю структурою капіталу та здійснює коригування з огляду на зміни економічних умов і вимог фінансових ковенантів. Товариство здійснює моніторинг її консолідованого співвідношення власних і позикових коштів, який відповідає до боргових ковенантів дорівнює співвідношенню чистого боргу Товариства до показника EBITDA, де чистий борг дорівнює сумі позикових коштів та орендних зобов'язань Компанії за вирахуванням грошових коштів та їх еквівалентів. Станом на 30 вересня 2023 року консолідоване співвідношення власних і позикових коштів склало 1,0 при ковенанті максимального співвідношення в розмірі 2,75.

Ринковий ризик.

Товариство наражається на ринкові ризики. Ринкові ризики пов'язані з відкритими позиціями за валютами, які великою мірою залежать від загальних та специфічних ринкових змін. Керівництво встановлює ліміти сум ризику, що може бути прийнятий Товариством, та здійснює моніторинг їх дотримання. Проте застосування такого підходу не запобігає виникненню збитків за межами цих лімітів у випадку більш суттєвих ринкових змін.

Валютний ризик.

Для управління валютним ризиком Компанія протягом останніх років здійснювала інвестиції в короткострокові облігації внутрішньої державної позики номіновані в іноземній валюті (на суму 40 мільйонів доларів США у 2021 році та 29,2 мільйони доларів США у 2022 році). У звітному періоді інвестиції в короткострокові облігації внутрішньої державної позики були продовжені.

Послаблення української гривні відносно долара США та/або євро може збільшити витрати, деноміновані в іноземних валютах, однак може мати позитивний вплив на виручку, деноміновану в іноземній валюті. Проте посилення гривні відносно долара США та/або євро зменшує виручку, деноміновану в іноземній валюті.

Ризик ліквідності.

Ризик ліквідності є ризиком того, що ПрАТ «ВФ Україна» не зможе погасити усі зобов'язання по мірі настання строків їх погашення. Товариство здійснює ретельний моніторинг та управління своєю позицією ліквідності.

Компанія запровадила процес детального бюджетування та прогнозування руху грошових коштів для забезпечення наявності достатніх грошових коштів для виконання своїх платіжних зобов'язань. Станом на 30.09.2023р. оборотні активи Товариства перевищили поточні зобов'язання на 3 714 561 тис. грн. Керівництво вважає, що Товариство має

достатній існуючий та постійний доступ до ліквідності як через операційні грошові потоки, так і через кредитні ресурси.

Кредитний ризик.

Кредитний ризик є ризиком того, що контрагент може не виконати свої зобов'язання, які виникають за фінансовим інструментом, у результаті чого у Товариства можуть виникнути фінансові збитки. Банкрутство або фінансова неплатоспроможність банків, у яких Компанія розмістила свої кошти, можуть призвести до втрати депозитів або завдати негативного впливу на здатність Компанії виконувати банківські операції, що може мати суттєві негативні наслідки для господарської діяльності, фінансового стану та результатів діяльності. Компанія тримає свої грошові кошти та їх еквіваленти, а також короткострокові депозити переважно у великих банках, які розташовані в Україні та Європі й мають надійну репутацію і високу кредитну якість. ПрАТ «ВФ Україна» встановлює кредитні ліміти (переглядаються кожні 6 місяців) у різних групах банків та окремих фінансових установах: для українських дочірніх компаній закордонних банків - мінімум 70% залишків грошових коштів та їх еквівалентів і короткострокових депозитів, але не більше 50%, що утримуються в одному банку (за виключенням Райффайзен банку – ліміт до 70%); для державних і приватних банків - до 15% залишків грошових коштів та їх еквівалентів і короткострокових депозитів, але не більше 15%, що утримуються в одному банку; для Міністерства фінансів України - 15%.

Інші ризики.

24 лютого 2022 року влада російської федерації здійснила неспровокований напад на Україну, який продовжується дотепер (станом на дату складання цього звіту). Агресія була засуджена світом та призвела до численних заходів проти російської федерації та на підтримку України. Війна з росією та шкода, яка завдається Україні щодня, є значним фактором невизначеності. Станом на сьогодні, дійсним є введення урядом України воєнного стану та запровадження відповідних тимчасових обмежень, які впливають на економічне середовище. У зв'язку з цим Товариство не може повністю оцінити усіх збитків, завданих їй постраждалій мережі та інфраструктурі активів на територіях України, які перебувають під інтенсивними бойовими діями або тимчасовою окупацією, її персоналу та часу й витрат, необхідних для ремонту. Компанія не може прогнозувати тривалість війни, можливість посилення її інтенсивності або вплив міграції на свою діяльність. Оскільки російське воєнне вторгнення в Україну відбувається з кількох напрямків, деякі регіони України залишаються ареною інтенсивних бойових дій або тимчасово окуповані. Компанія провадить діяльність та надає послуги на всій території України за винятком Автономної Республіки Крим, отже, ці події мають суттєвий негативний вплив на українську економіку і, відповідно, на бізнес, фінансовий стан та результати діяльності Компанії.

8. Стратегія подальшої діяльності особи щонайменше на рік

Основний стратегічний пріоритет Компанії - забезпечення доступу українців до якісного і сучасного зв'язку.

Впроваджуючи передові технології Vodafone Україна прагне забезпечити цифрову рівність всім мешканцям України. Група продовжує інвестувати у розбудову фундаментальної технологічної інфраструктури для досягнення цифрової трансформації України.

Стратегія Vodafone Україна базується на наступних пріоритетах:

- Кращий оператор для клієнта (забезпечення стабільності та надійності мережі для Digital клієнтів; використання переваг та сильних сторін бренду Vodafone; Digital трансформація каналів обслуговування клієнтів);
- Цифрове лідерство (подальше розширення покриття технологією 4G (LTE). Розвиток ініціатив 5G. Fixed broadband internet: розширення покриття мережею GPON);
- Масштабування інновацій (програма трансформації білінгу, розробка цифрових та інноваційних продуктів - лідерство в рішеннях IoT, Big Data, діджиталізація тощо);
- Сталий розвиток цифрових продуктів для зручності та дозвілля клієнтів: My Vodafone, Vodafone TV.

9. Основні придбання або відчуження активів за останні п'ять років, а також якщо плануються будь-які значні інвестиції або придбання, то також необхідно надати їх опис, включаючи суттєві умови придбання або інвестиції, їх вартість і спосіб фінансування

У 2018 році ПрАТ "ВФ Україна" було завершено відчуження частини фіксованого бізнесу, а саме контрольний пакет акцій (50,91%) ТОВ "Комстар-Україна". В січні та березні 2018 року Компанія викупила 4 лоти для розвитку 4G / LTE мережі за більше ніж 2,433 млрд. грн.: безперервна смуга в 2x10 МГц в діапазоні 2,6 ГГц і смуги в 2x20 МГц і 2x5 МГц в діапазоні 1,8 ГГц. З метою залучення коштів для розвитку 4G / LTE мережі 03 квітня 2018 року Компанія отримала позику від нерезидента в сумі 90 млн. євро на підставі договору від 19.01.2018 року (вартість майна, що було передано в заставу згідно умов договору, складала 4 600 000 570 гривень). Договір застави підписаний від 03.04.2018р., а станом на 26.03.2019р. позика погашена в повному обсязі.

У 2020 році ПрАТ "ВФ Україна" отримала нові ліцензії у діапазоні 900 МГц з можливістю впровадження нової технології LTE. Всі діапазони частот були виділені лише для певної технології. Загальний спектр виділених частот Vodafone Україна складає 57,9 МГц (Дуплекс) на діапазонах 900, 1 800, 2 100 та 2 600 МГц.

Також у лютому 2020 року Група здійснила дебютну емісію єврооблігацій строком на 5 років на суму 500 млн. доларів США зі ставкою купона 6,2%. Зазначена операція стала найбільшим першим розміщенням у сфері корпоративних єврооблігацій в історії України. Компанія отримала міжнародні кредитні рейтинги: B (Stable) від агентства S&P та B (Positive) від Fitch Ratings. Станом на 2022 рік залишок боргу за облігаціями становив 400 млн. доларів США. Група належно виконує свої зобов'язання перед кредиторами, забезпечуючи повне і своєчасне

обслуговування боргу. Крім того, до початку повномасштабної війни, протягом 2021 року, Група достроково погасила зобов'язання на загальну суму до 100 млн доларів США.

У вересні 2021 року ПрАТ "ВФ Україна" завершило угоду з придбання 99,9929% акцій ПрАТ "Фарлеп-Інвест", що працює під брендом Vega, та 95% статутного капіталу ТОВ "Кейбл ТВ-Фінанси" (разом - Vega Telecom). Метою придбання зазначених активів є стратегічне розширення присутності Компанії у сегменті фіксованого зв'язку, зокрема надання інтернет-доступу та суміжних телекомунікаційних послуг.

Протягом 2022 року більшість введених в експлуатацію основних засобів становила заміна телекомунікаційного обладнання, пошкодженого чи втраченого через військову агресію росії та активні бойові дії на території України. Окрім планових проєктів з розбудови мережі та інфраструктури Компанія зосередила свою діяльність на відновленні пошкодженої чи зруйнованої інфраструктури, а також на забезпеченні безперебійності роботи мережі та наявності зв'язку під час періодів масового відключення електропостачання. За рік війни інженери-зв'язківці Vodafone Україна відновили роботу 581 базової станції та 2,9 тис. км оптоволоконного кабелю, завдяки чому вдалось відновити доступність послуг зв'язку у 759 населених пунктах країни. Станом на кінець 2022 року кількість монобрендових магазинів Vodafone становила 495, з яких 406 продовжують працювати у звичному режимі, 68 знаходяться у статусі «не працює» і 21 – у статусі «не існує».

Протягом 3-го кварталу 2023 року видатки Vodafone Україна на капітальне будівництво, розширення або удосконалення основних засобів склали 1,5 млрд гривень (загальна сума інвестицій на кінець звітного періоду становить 3,78 млрд гривень). Основні напрямки - це підтримка працездатності мережі в екстремальних умовах, відновлення пошкоджених та зруйнованих об'єктів зв'язку, відбудова мережі на звільнених територіях, розширення ємності в регіонах, які прийняли найбільше нових абонентів, а також забезпечення стабільності надання послуг в умовах тривалих блекаутів. Статистика розвитку мережі протягом 3-го кварталу 2023 року виглядає наступним чином: БС (базова станція) 2G - 208, БС 3G - 40, БС 4G - 571, нові сайти - 110, відновлення сайтів - 50 (для порівняння показники розвитку мережі протягом першого півріччя 2023 року виглядали наступним чином: БС 2G - 257, БС 3G - 48, БС 4G - 591, нові сайти - 103, відновлення сайтів - 94).

У серпні 2023 року Компанія придбала контрольний пакет акцій (90,6%) у статутному капіталі ТОВ "ФРІНЕТ" - національного оператора фіксованого зв'язку. Сума інвестицій склала 746 145 тисяч гривень. Придбання контрольного пакету даного товариства відповідає загальній стратегії Компанії з розвитку конвергентних сервісів та продуктів (ТОВ "ФРІНЕТ" є національним оператором широкосмугового доступу до мережі Інтернет, що надає послуги під торговою маркою "ОЗ").

Капітальне будівництво найближчим часом не планується. Для фінансування власної операційної та інвестиційної діяльності Компанія використовує як власні кошти, отримані за рахунок реалізації послуг, так і боргове фінансування.

10. Основні засоби особи, включаючи об'єкти оренди та будь-які значні правочини особи щодо них; виробничі потужності та ступінь використання обладнання, спосіб утримання активів, місцезнаходження основних засобів тощо

На кінець звітного періоду первісна вартість основних засобів Компанії склала 30 898 721 тис. грн. Більшу частину основних засобів становить спеціалізоване обладнання для надання телекомунікаційних послуг, що включає весь спектр послуг мобільного телефонного зв'язку, доступ до мережі Інтернет, послуги з передачі даних, платного телебачення тощо (більше 86%).

Договори оренди, в основному, стосуються оренди місць під мережеве обладнання (тобто землі, місця на вежах або площ на даху), мережевої інфраструктури та роздрібних магазинів, а також будівель, які використовуються для адміністративних або технічних цілей і транспортних засобів. Значних правочинів щодо об'єктів оренди протягом звітного періоду не було.

Всі основні засоби Компанії (як власні так і орендовані) знаходяться на всій території України. Основні засоби використовуються за їх цільовим призначенням і утримуються за власні кошти Компанії. У зв'язку з військовою агресією російської федерації та бойовими діями на території України виникла необхідність проведення аналізу впливу ситуації, що склалася в Компанії, на умови і терміни використання основних засобів мережі в експлуатації. Обмеження щодо використання основних засобів стосуються тільки тих активів, що були пошкоджені або втрачені через війну.

Станом на кінець 3-го кварталу 2023 року значущих екологічних ризиків, які могли б вплинути на використання або вартість активів ПрАТ "ВФ Україна", не виявлено. Діяльність Компанії відповідає вимогам чинного екологічного законодавства. Вплив на довкілля є мінімальним, контрольований відповідними внутрішніми політиками та процедурами. У разі змін екологічного регулювання або виявлення нових ризиків Компанія вживатиме відповідних заходів для їх мінімізації. У звітному періоді, як і в попередньому, діяльність Vodafone Україна відбувалася в умовах повномасштабної війни та частих перебоїв в енергопостачанні. Компанія продовжує впроваджувати заходи з мінімізації впливу на довкілля, зокрема шляхом оптимізації логістики, модернізації обладнання та впровадження енергоефективних рішень.

11. Проблеми, які впливають на діяльність особи, в тому числі ступінь залежності від законодавчих або економічних обмежень

У звітному періоді, як і в попередньому, основні проблеми Компанії були пов'язані з необхідністю підтримувати безперервність бізнесу та долати відповідні виклики в умовах війни:

- Загроза життю та здоров'ю персоналу; суттєве зниження ефективності роботи персоналу через вигорання, втрату близьких, руйнування житла, міграцію (як за кордон, так і в середині країни).
- Мобілізація персоналу, зростання дефіциту кваліфікованої робочої сили, та відповідних витрат на утримання персоналу впливає на бізнес-процеси Компанії загалом.
- Часткове пошкодження чи повне знищення обладнання мережі, активів та запасів в зоні бойових дій, що потребує додаткових коштів на відновлення та негативно впливає на бізнес-процеси, фінансовий стан та результатів діяльності ПрАТ "ВФ Україна" та його дочірніх компаній.
- Загроза пошкодження об'єктів та мережі енергетичної інфраструктури внаслідок воєнних дій, що потребує наявності достатньої кількості пристроїв безперебійного живлення для забезпечення підтримки працездатності телекомунікаційної мережі. Недостатнє забезпечення аварійними джерелами живлення може мати негативний вплив як безпосередньо на функціонування мережі, так і несе регуляторні ризики в разі неможливості забезпечення виконання відповідних вимог регулятора.
- Скорочення абонентської бази та доходів, як наслідок міграції населення за кордон, як наслідок бойових дій, від пошкодження та втрати мережі, стагнації бізнес-сегменту, зниження платоспроможності населення та зниження трафіку.
- Коливання обмінних валютних курсів долара та/або євро. Ослаблення української гривні щодо долара та/або євро збільшує витрати, деноміновані в іноземній валюті, але позитивно впливає на доходи, деноміновані в іноземній валюті. Однак зміцнення української гривні відносно долара та/або євро зменшує доходи, деноміновані в іноземній валюті.
- Порушення логістичних ланцюгів постачання товарів, палива та обладнання впливає на затримку відповідних бізнес-процесів, підтримки та відновлення мережі, а також збільшує відповідні витрати.
- Прискорення темпів інфляції, що призводить до збільшення витрат і зниження операційної рентабельності ПрАТ "ВФ Україна" та його дочірніх компаній.
- Загроза фінансової неплатоспроможності банків України, в яких Компанія розміщує свої кошти, та компаній-партнерів може мати негативний вплив на управління грошовими коштами, що може спричинити негативні наслідки для бізнесу, фінансового стану та результатів діяльності.
- Підвищення ризиків кібератак впливає на підходи до управління, так як реалізація цих ризиків може мати суттєвий вплив репутацію, доходи та витрати Компанії.

В рамках Угоди про асоціацію між Україною та ЄС Україна працює над приєднанням до зони вільного телефонного роумінгу Roam like at home (RLAH) у 2024 році, що передбачає імплементацію необхідних змін у відповідне законодавство. Зокрема - поступове зниження роумінгових тарифів на дзвінки між ЄС та Україною, що може мати негативний вплив на доходи від роумінгу власних абонентів, на валютні доходи від інтерконекту та на валютні витрати за роумінговими угодами.

З 2014 року діють норми Закону України "Про санкції", який передбачає, зокрема, застосування таких санкцій:

- блокування активів;
- анулювання або призупинення ліцензій та інших дозволів;
- заборона користування радіочастотним ресурсом України;
- обмеження або припинення надання телекомунікаційних послуг і використання телекомунікаційних мереж загального користування;
- заборона передачі технологій, прав на об'єкти інтелектуальної власності (зокрема - на програмне забезпечення);
- зупинення виконання економічних і фінансових зобов'язань.

З початку повномасштабного вторгнення постановою КМУ №187 від 03.03.2022р. припинене виконання будь-яких зобов'язань із фіз/юр особами, пов'язаними із РФ та Білоруссю, включаючи їхніх бенефіціарів та акціонерів, які мають суттєву частку. Окремим наказом Національного Центру оперативно-технічного управління мережами постачальники операторів телекомунікацій виключені з-під дії постанови №187. На теперішній час санкції згідно Закону України "Про санкції" до Компанії та її бенефіціару не застосовані. Застосування санкцій до контрагентів/постачальників може мати негативний вплив на бізнес, фінансовий стан, результати діяльності та перспективи розвитку Компанії.

Також час від часу в відношенні ПрАТ "ВФ Україна" проводяться розслідування АМКУ. Під час таких розслідувань у разі виявлення порушень щодо Компанії можуть бути застосовані санкції, у т.ч. штрафи. Існують ризики, пов'язані з функціонуванням власної роздрібною мережі Компанії. У разі навіть незначного погіршення економічної ситуації і коливання національної валюти на ринку стільникового рітейлу значно посилюється цінова конкуренція, яка може привести до втрати доходів і зниження маржинальності роздрібною мережі.

Для скорочення ризиків на всіх рівнях управління Компанією застосовується комплекс заходів, які є невід'ємною частиною операційного управління, стратегічного, бюджетного, комерційного, та бізнес- планування. Інтегроване управління ризиками спрямоване на забезпечення розумної гарантії досягнення стратегічних цілей ПрАТ "ВФ Україна" та підтримання рівня ризику в прийнятних межах. Це досягається за рахунок функціонування системи виявлення і систематичного аналізу ризиків і врахування істотних ризиків при прийнятті управлінських рішень. У Компанії діє нормативний документ (політика), який встановлює основні етапи, принципи організації і функціонування системи інтегрованого управління ризиками ПрАТ "ВФ Україна" та дочірніх компаній.

Нормативний документ включає:

- Загальні принципи управління ризиками.
- Цілі і завдання процесу управління ризиками.

- Опис загальної концепції і процесу інтегрованого управління ризиками.
- Розподіл відповідальності за управління ризиками.
- Визначення базових понять, які використовуються в процесі управління ризиками.
- Принципи прийняття рішень з урахуванням ризиків.

12. Вартість укладених, але ще не виконаних договорів (контрактів) на кінець звітного періоду (загальний підсумок) та очікувані прибутки від виконання цих договорів (контрактів)

Залишки Компанії за договорами з покупцями включають дебіторську заборгованість за основною діяльністю, що стосується визнаної виручки та зобов'язання за договорами з покупцями. Зобов'язання за договорами з покупцями також включають доходи майбутніх періодів та кредиторську заборгованість за одержаними авансами. Сума зобов'язань до виконання, які не були врегульовані (або частково не врегульовані) для абонентів, які здійснюють оплату по факту надання мобільних послуг, не є суттєвою. Це виникає тому, що у більшості випадків договори з абонентами, які користуються оплатою по факту надання мобільних послуг, укладаються на невизначений період і можуть розриватися у будь-який час без накладання штрафів.

13. Середньооблікова чисельність штатних працівників особи, позаштатних, осіб, які працюють за сумісництвом та чисельність працівників, які працюють на умовах неповного робочого часу (дня, тижня), розмір фонду оплати праці

Відносини Компанії з працівниками засновані на принципах прозорості, справедливості та дотриманні всіх норм чинного законодавства і внутрішніх правил Vodafone Україна. Компанія орієнтується на ринкові умови і пропонує співробітникам гідну оплату праці, додаткові пільги та можливість професійного та особистого розвитку.

Станом на кінець 3-го кварталу 2023 року кількість співробітників Компанії складала:

- середньооблікова чисельність штатних працівників - 2 547 особи;
- середньооблікова чисельність позаштатних працівників - 11 осіб;
- чисельність працівників, які працюють за сумісництвом - 1 особа;
- чисельність працівників, які працюють на умовах неповного робочого часу (дня, тижня) - 148 осіб.

Витрати Компанії на оплату праці, порівнято з аналогічним періодом попереднього року, збільшилися на 14,6%.

Основною причиною збільшення витрат на оплату праці є гнучка політика керівництва Компанії щодо регулювання ФОП в залежності від загальних соціально-економічних умов в країні. З метою залучення, утримання, мотивування і відповідного винагородження належних працівників, компенсація та заохочення визначаються на основі характеру трудової діяльності, вартості її результату, а також мети бути привабливим і конкурентоспроможним роботодавцем. Винагорода працівника зазвичай включає фіксовану заробітну плату та премії на певних рівнях.

В Компанії існує система розвитку персоналу синхронізована і вибудована під стратегічні цілі Компанії та перспективи розвитку бізнесу, спрямована на підтримку та реалізацію конкретних запитів керівників підрозділів і проектних команд. Місія Управління розвитку персоналу - підвищувати професійну компетентність і особисту ефективність співробітників і бізнес-підрозділів для досягнення найкращих результатів бізнесу і ефективних реакцій на виклики зовнішнього середовища.

14. Будь-які пропозиції щодо реорганізації з боку третіх осіб, що мали місце протягом звітного періоду, умови та результати цих пропозицій

Будь-яких пропозицій з боку третіх осіб щодо реорганізації протягом звітного періоду до керівництва Компанії не надходило.

15. Інша інформація, яка може бути істотною для оцінки стейкхолдерами фінансового стану та результатів діяльності особи

Протягом звітного періоду Компанія працювала без припинення діяльності, продовжуючи пристосовуватися до роботи в умовах воєнного часу. Накладання арешту на банківські рахунки протягом звітного періоду не було, справи щодо банкрутства Компанії не порушувались.

З додатковою інформацією, яка може бути істотною для оцінки інвестором фінансового стану та результатів діяльності емітента, можна ознайомитись на сайті Компанії: <https://www.vodafone.ua/company/investors>

Інформація щодо отриманих особою ліцензій

Вид діяльності	Номер ліцензії	Дата видачі	Орган державної влади, що видав ліцензію	Дата закінчення дії ліцензії (за наявності)
1	2	3	4	5
Надання телекомунікаційних послуг	9512	01.07.2018	Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації	01.07.2033
Надання телекомунікаційних послуг	9519	01.07.2018	Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації	01.07.2033
Надання телекомунікаційних послуг	9447	06.03.2018	Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації	06.03.2033
Надання телекомунікаційних послуг	9448	06.03.2018	Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації	06.03.2033
Надання телекомунікаційних послуг	10089	01.07.2020	Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації	01.07.2035
Надання телекомунікаційних послуг	10144	01.07.2020	Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації	01.07.2035
Надання телекомунікаційних послуг	10178	25.03.2020	Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації	24.03.2035
Надання телекомунікаційних послуг	9019	13.07.2013	Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації	23.03.2030
Надання телекомунікаційних послуг	10576	07.09.2021	Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації	26.12.2026
Надання телекомунікаційних послуг	9071	13.07.2017	Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації	06.07.2028
Надання телекомунікаційних послуг	9072	13.07.2017	Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації	28.06.2028
Надання телекомунікаційних послуг	9073	13.07.2017	Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації	07.07.2029
Надання телекомунікаційних послуг	9074	13.07.2017	Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації	07.07.2029

Надання телекомунікаційних послуг	9091	13.07.2017	Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації	23.12.2031
Надання телекомунікаційних послуг	9092	13.07.2017	Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації	17.04.2032
Надання телекомунікаційних послуг	9134	27.07.2017	Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації	24.10.2032
Надання телекомунікаційних послуг	9185	01.08.2017	Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації	17.12.2032
Надання телекомунікаційних послуг	9186	01.09.2017	Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації	17.12.2032
Надання телекомунікаційних послуг	9357	05.01.2018	Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації	19.03.2033
Надання телекомунікаційних послуг	9486	16.03.2018	Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації	25.05.2033
Надання телекомунікаційних послуг	9681	27.08.2018	Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації	26.08.2033
Надання телекомунікаційних послуг	9749	28.11.2018	Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації	18.02.2034
Надання телекомунікаційних послуг	9750	28.11.2018	Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації	14.03.2034
Надання телекомунікаційних послуг	9883	15.05.2019	Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації	11.08.2034
Надання телекомунікаційних послуг	9979	23.09.2019	Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації	27.12.2034
Надання телекомунікаційних послуг	10353	08.12.2020	Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації	07.12.2035

Інформація про основні засоби емітента (за залишковою вартістю)

Найменування основних засобів	Власні основні засоби (тис. грн.)		Орендовані основні засоби (тис. грн.)		Основні засоби , всього (тис. грн.)	
	На початок періоду	На кінець періоду	На початок періоду	На кінець періоду	На початок періоду	На кінець періоду
1.Виробничого призначення	8286646.00	8545020.00	2328984.00	2349097.00	10615630.000	10894117.000
- будівлі та споруди	1259134.00	1301913.00	2327915.00	2346650.00	3587049.00	3648563.00
- машини та обладнання	6874234.00	7112072.00	0.000	0.000	6874234.00	7112072.00
- транспортні засоби	26332.000	17708.000	1069.000	2447.000	27401.000	20155.000
- земельні ділянки	2473.000	2473.000	0.000	0.000	2473.000	2473.000
- інші	124473.000	110854.000	0.000	0.000	124473.000	110854.000
2. Невиробничого призначення	165.000	146.000	0.000	0.000	165.000	146.000
- будівлі та споруди	55.000	54.000	0.000	0.000	55.000	54.000
- машини та обладнання	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
- транспортні засоби	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
- земельні ділянки	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
- інвестиційна нерухомість	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
- інші	110.000	92.000	0.000	0.000	110.000	92.000
Усього	8286811.00	8545166.00	2328984.00	2349097.00	10615795.000	10894263.000

Пояснення : На кінець звітної періоду Компанія має на балансі основні засоби виробничого та не виробничого призначення первісною вартістю 30 259 340 тис. грн., куди також увійшли активи у формі прав користування і незавершені капітальні інвестиції:

- основні засоби - 24 741 726 тис. грн.;

- активи у формі прав користування - 4 110 696 тис. грн.;

- незавершені капітальні інвестиції - 1 406 918 тис. грн. (віднесені до статті Балансу "Основні засоби" після переходу на МСФЗ). Більшу частину основних засобів Компанії становить спеціалізоване обладнання для надання телекомунікаційних послуг, що включає весь спектр послуг мобільного телефонного зв'язку, доступ до мережі Інтернет, послуги з передачі даних, платного телебачення тощо (більше 86%).

За рахунок придбання, а в більшості за рахунок введення в експлуатацію засобів з незавершених капітальних інвестицій, первісну вартість основних засобів протягом звітної періоду збільшено на 1 114 740 тис. грн., коефіцієнт оновлення становить 0,04.

Порівняно з попередніми звітними періодами суттєвих змін вартості основних засобів не було. Більшість введених в експлуатацію основних засобів складає заміна телекомунікаційного обладнання, пошкодженого чи втраченого через війну. Застаріле та фізично зношене обладнання списується з балансу Компанії шляхом продажу або передачі у благодійність.

Основні засоби Компанії, включно із удосконаленням об'єктів основних засобів, відображаються в обліку за первісною вартістю за вирахуванням накопиченого зносу та витрат від зменшення корисності. Первісна вартість основних засобів включає ціну придбання, непрямі податки, які пов'язані з придбанням основних засобів і не підлягають відшкодуванню, витрати на установку і налагодження основних засобів, а також інші витрати, безпосередньо пов'язані з доведенням основних засобів до стану, у якому вони придатні до використання із запланованою метою. Основні засоби зі строками корисного використання більше одного року капіталізуються за історичною вартістю та амортизуються на прямолінійній основі протягом строків корисного використання, які становлять:

- обладнання мережі та базових станцій - від 3 до 30 років (Інфраструктура мережі - від 5 до 30 років, Інше - від 3 до 20 років);

- будівлі - від 20 до 50 років (менший із двох періодів: очікуваний строк корисного використання або строк оренди);

- удосконалення орендованого майна - 3 роки;

- офісне обладнання - від 3 до 20 років;

- транспортні засоби - від 5 до 7 років;

- інші основні засоби - від 3 до 4.

Компанія переглядає очікувані строки корисного використання та методи амортизації у разі необхідності, але не рідше ніж на кінець кожного звітного року.

Знос основних засобів нараховується з дати їх встановлення та готовності до використання або, якщо це стосується активів, створених за рахунок власних коштів, з дати, коли створення активу було завершено і він став готовим до використання. Знос нараховується на вартість, що амортизується, яка є вартістю придбання активу, або на іншу вартість, що використовується замість вартості придбання, за вирахуванням ліквідаційної вартості. Компанія проводить оцінку значних компонентів окремих активів, і, якщо будь-який компонент має строк корисного використання, відмінний від строків використання решти компонентів такого активу, такий компонент амортизується окремо. Знос визнається у прибутку або збитку за прямолінійним методом протягом оцінених строків корисного використання кожного компонента одиниці основних засобів з дати, коли він є готовим для використання, оскільки така практика найбільш точно відображає очікуване використання майбутніх економічних вигод, притаманних цьому активу.

Сума накопиченого зносу станом на кінець звітного періоду становить 18 112 466 тис. грн.:

- по основним засобам - 16 418 615 тис. грн.;

- по активах у формі прав користування - 1 693 851 тис. грн.

"Незавершені капітальні інвестиції" до введення в експлуатацію не амортизуються, що пояснює відсутність суми їх балансової вартості в даній таблиці.

Ступінь зносу основних засобів в середньому становить 59,9%:

- основні засоби - 66,4%;

- активи у формі прав користування - 41,2%.

Договори оренди Компанії, які віднесені в обліку до активів у формі прав користування, в основному, стосуються оренди місць під мережеве обладнання (земля, місця на вежах або площах даху для зовнішнього розміщення обладнання), оренди мережевої інфраструктури, а також будівель які використовуються для адміністративних або технічних цілей.

Компанією встановлені наступні очікувані терміни, протягом яких буде нараховуватися амортизація на активи у формі прав користування (оренда):

- майданчиків для розміщення мережевого обладнання та базових станцій на дахах або в середині будівель - 10 років;

- майданчиків для розміщення мережевого обладнання та базових станцій на землі - 20 років;

- адміністративних офісів, складів, гаражів - до 5 років;

- транспортних засобів - 5 років;

- ексклюзивних прав користування торговою маркою - 8 років.

Через правові обмеження, які не дозволяють врегулювати орендні договори на тимчасово окупованих територіях України, та інші існуючі невизначеності, Компанія переглянула умови оренди та дисконтовані грошові потоки для оренди об'єктів на цих територіях, що призвело до зменшення зобов'язань з оренди та прав користування активами. Всі основні засоби використовуються за їх цільовим призначенням і утримуються за власні кошти Компанії, обмежень на використання не існує.

Інформація про зобов'язання та забезпечення емітента

Види зобов'язань	Дата виникнення	Непогашена частина боргу (тис .грн.)	Відсоток за користування коштами (відсоток річних)	Дата погашення
Кредити банку, у тому числі :	X	0.00	X	X
Зобов'язання за цінними паперами	X	0.00	X	X
у тому числі за облігаціями (за кожним випуском) :	X	0.00	X	X
за іпотечними цінними паперами (за кожним власним випуском):	X	0.00	X	X
за сертифікатами ФОН (за кожним власним випуском):	X	0.00	X	X
За векселями (всього):	X	0.00	X	X
за іншими цінними паперами (у тому числі за деривативами) (за кожним видом):	X	0.00	X	X
За фінансовими інвестиціями в корпоративні права (за кожним видом):	X	0.00	X	X

Податкові зобов'язання :	X	211097.00	X	X
Поточна заборгованість за розрахунками з бюджетом	30.09.2023	211097.00	0.000	31.10.2023
Фінансова допомога на зворотній основі :	X	0.00	X	X
Інші зобов'язання та забезпечення :	X	23317700.00	X	X
Довгостроковий кредит та непоточні зобов'язання з оренди	06.02.2020	17114063.00	0.000	11.02.2025
Довгострокові забезпечення та цільове фінансування	д/н	452506.00	0.000	д/н
Поточна заборгованість за довгостроковим кредитом та поточні зобов'язання з оренди	д/н	1669826.00	0.000	д/н
Поточна кредиторська заборгованість за основною діяльністю	д/н	1346611.00	0.000	д/н
Поточна заборгованість за розрахунками з оплати праці	д/н	74742.00	0.000	д/н
Поточна заборгованість за розрахунками зі страхування	д/н	412.00	0.000	д/н
Зобов'язання за договорами з покупцями: - поточна заборгованість за одержаними авансами	д/н	576635.00	0.000	д/н
- доходи майбутніх періодів	д/н	1068989.00	0.000	д/н
Поточна заборгованість за розрахунками з учасниками	д/н	18284.00	0.000	д/н
Поточні забезпечення	д/н	959114.00	0.000	д/н
Інші поточні зобов'язання	д/н	36518.00	0.000	д/н
Усього зобов'язань та забезпечень	X	23528797.00	X	X

Інформація про осіб, послугами яких користується емітент

Повне найменування або ім'я	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "НАЦІОНАЛЬНИЙ ДЕПОЗИТАРІЙ УКРАЇНИ"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Акціонерне товариство
Ідентифікаційний код юридичної особи	30370711
Місцезнаходження	04107 УКРАЇНА Шевченківський р-н, м. Київ, вул. Тропініна, буд. 7-Г
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	Рішення № 2092
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку
Дата видачі ліцензії або іншого документа	01.10.2013
Міжміський код та телефон	+ 388 044 363 04 00
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	63.11 ОБРОБЛЕННЯ ДАНИХ, РОЗМІЩЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ НА ВЕБ-ВУЗЛАХ І ПОВ'ЯЗАНА З НИМИ ДІЯЛЬНІСТЬ 62.09 ІНША ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ І КОМП'ЮТЕРНИХ СИСТЕМ 62.02 КОНСУЛЬТУВАННЯ З ПИТАНЬ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ
Вид послуг, які надає особа	Депозитарна діяльність Центрального депозитарію

Повне найменування або ім'я	ДЕРЖАВНА УСТАНОВА "АГЕНТСТВО З РОЗВИТКУ ІНФРАСТРУКТУРИ ФОНДОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Державна організація (установа, заклад)
Ідентифікаційний код юридичної особи	21676262
Місцезнаходження	03150 УКРАЇНА Голосіївський р-н, м. Київ, вул. Антоновича, буд. 51, офіс 1206
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	DR/00002/ARM
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку
Дата видачі ліцензії або іншого документа	18.02.2019
Міжміський код та телефон	+38 044 287 56 70
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	63.11 ОБРОБЛЕННЯ ДАНИХ, РОЗМІЩЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ НА ВЕБ-ВУЗЛАХ І ПОВ'ЯЗАНА З НИМИ ДІЯЛЬНІСТЬ 84.13 РЕГУЛЮВАННЯ ТА СПРІЯННЯ ЕФЕКТИВНОМУ ВЕДЕННЮ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ 62.02 КОНСУЛЬТУВАННЯ З ПИТАНЬ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ
Вид послуг, які надає особа	Діяльність з подання звітності та/або адміністративних даних до НКЦПФР

Повне найменування або ім'я	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ АУДИТОРСЬКА ФІРМА "ПРАЙСВОТЕРХАУСКУПЕРС (АУДИТ)"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Ідентифікаційний код юридичної особи	21603903
Місцезнаходження	01032 УКРАЇНА Шевченківський р-н, м. Київ, вул. Жилянська, буд. 75
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	0152
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Аудиторська палата України
Дата видачі ліцензії або іншого документа	21.12.2018
Міжміський код та телефон	+38 044 354 04 04
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	69.20 ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ Й АУДИТУ; КОНСУЛЬТУВАННЯ З ПИТАНЬ ОПОДАТКУВАННЯ 70.22 КОНСУЛЬТУВАННЯ З ПИТАНЬ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ Й КЕРУВАННЯ
Вид послуг, які надає особа	Діяльність у сфері бухгалтерського обліку й аудиту

Повне найменування або ім'я	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "СТРАХОВА КОМПАНІЯ "АЛЬФА СТРАХУВАННЯ"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Приватне акціонерне товариство

Ідентифікаційний код юридичної особи	30968986
Місцезнаходження	01011 УКРАЇНА Печерський р-н, м. Київ, вул. Рибальська, буд.22
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	АЕ № 522523
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг
Дата видачі ліцензії або іншого документа	14.08.2014
Міжміський код та телефон	+38 044 499 77 61
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	65.12 ІНШІ ВИДИ СТРАХУВАННЯ, КРІМ СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ 65.20 ПЕРЕСТРАХУВАННЯ 66.22 ДІЯЛЬНІСТЬ СТРАХОВИХ АГЕНТІВ І БРОКЕРІВ
Вид послуг, які надає особа	Страхові послуги

Повне найменування або ім'я	АДВОКАТСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ "ЮРИДИЧНА ФІРМА "ЕКВО"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Інші організаційно-правові форми
Ідентифікаційний код юридичної особи	40832624
Місцезнаходження	04053 УКРАЇНА Шевченківський р-н, м. Київ, пров. Бехтеревський, буд. 4, корпус А, прим. 19
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	-
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	-
Дата видачі ліцензії або іншого документа	
Міжміський код та телефон	+38 044 490 91 00
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	69.10 ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ ПРАВА 63.99 НАДАННЯ ІНШИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ, Н. В. І. У. 69.20 ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ Й АУДИТУ; КОНСУЛЬТУВАННЯ З ПИТАНЬ ОПОДАТКУВАННЯ
Вид послуг, які надає особа	Юридичні послуги

Повне найменування або ім'я	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "КОНКОРД КЕПІТАЛ"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Ідентифікаційний код юридичної особи	39018979
Місцезнаходження	01054 УКРАЇНА Шевченківський р-н, місто Київ, вул. Хмельницького Богдана, буд. 19-21
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	АЕ 286925, АЕ 286926
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку
Дата видачі ліцензії або іншого документа	02.07.2014

Міжміський код та телефон	+380 44 391 55 77
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	66.12 ПОСЕРЕДНИЦТВО ЗА ДОГОВОРАМИ ПО ЦІННИХ ПАПЕРАХ АБО ТОВАРАХ 66.19 ІНША ДОПОМІЖНА ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ, КРІМ СТРАХУВАННЯ ТА ПЕНСІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ 64.99 НАДАННЯ ІНШИХ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ (КРІМ СТРАХУВАННЯ ТА ПЕНСІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ), Н. В. І. У.
Вид послуг, які надає особа	Всі види інвестиційних, брокерських послуг та послуг з реструктуризації боргів.

Повне найменування або ім'я	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КАПІТАЛ УКРАЇНА"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Ідентифікаційний код юридичної особи	35649564
Місцезнаходження	01054 УКРАЇНА Шевченківський р-н, м. Київ, вул. Хмельницького Богдана, буд.19-21
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	АЕ 263018, АЕ 263019
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку
Дата видачі ліцензії або іншого документа	11.04.2013
Міжміський код та телефон	+38 044 377 70 40
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	66.12 ПОСЕРЕДНИЦТВО ЗА ДОГОВОРАМИ ПО ЦІННИХ ПАПЕРАХ АБО ТОВАРАХ
Вид послуг, які надає особа	Професійна діяльність на ринках капіталу з торгівлі фінансовими інструментами, що передбачає брокерську та ділерську діяльність

Повне найменування або ім'я	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "СТРАХОВА КОМПАНІЯ "УСГ"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Приватне акціонерне товариство
Ідентифікаційний код юридичної особи	30859524
Місцезнаходження	03038 УКРАЇНА Солом'янський р-н, м. Київ, вул. Федорова Івана, буд. 32 Літ. А
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	АВ 500314, АВ 500328
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Державна комісія з регулювання ринків фінансових послуг
Дата видачі ліцензії або іншого документа	13.01.2010
Міжміський код та телефон	+38 044 237 02 78, +38 044 206 65 45
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	65.12 ІНШІ ВИДИ СТРАХУВАННЯ, КРІМ СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ 65.20 ПЕРЕСТРАХУВАННЯ 66.21 ОЦІНЮВАННЯ РИЗИКІВ ТА ЗАВДАНОЇ ШКОДИ
Вид послуг, які надає особа	Страховання власного та орендованого майна

Повне найменування або ім'я	S&P GLOBAL RATINGS EUROPE LIMITED
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Ідентифікаційний код юридичної особи	611431
Місцезнаходження	- ІРЛАНДІЯ Upper Hatch Street Dublin 2, DO2 DY27 4th Floor Styne House
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	-
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	-
Дата видачі ліцензії або іншого документа	
Міжміський код та телефон	+44 (0) 207 176 6700
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	
Вид послуг, які надає особа	Оцінка кредитоспроможності різних організацій та фінансових інструментів, надання необхідної інформації інвесторам та іншим учасникам ринку. Спеціалізується на кредитних рейтингах.

Повне найменування або ім'я	FITCH RATINGS LTD.
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Ідентифікаційний код юридичної особи	1316230
Місцезнаходження	- ВЕЛИКА БРИТАНІЯ E14 5GN London 30 North Colonnade
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	-
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	-
Дата видачі ліцензії або іншого документа	
Міжміський код та телефон	+44(0)20 3530 1000
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	
Вид послуг, які надає особа	Визначення кредитних рейтингів, надання коментарів та здійснення досліджень для світових ринках капіталу. Спеціалізується на кредитних рейтингах.

5. Участь в інших юридичних особах

№ з/п	Повне найменування в т.ч. її організаційно-правова форма	Місцезнаходження	Ідентифікаційний код юридичної особи/ номер/код з судового/ торговельного/ банківського реєстру	Розмір участі особи, %			Активи, які було передано особі
				пряма	опосередкована	сукупна	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ВФ РИТЕЙЛ"	01601, місто Київ, вулиця Лейпцизька, будинок 15	41457291	100	0	100	ПрАТ "ВФ УКРАЇНА" є єдиним (засновником) учасником даної юридичної особи (прямо володіє 100% її статутного капіталу). Активи, що надані в якості внеску до статутного капіталу зазначеного товариства - грошові кошти. Рішення про участь у ТОВ "ВФ РИТЕЙЛ" прийнято Наглядовою радою Компанії 10.07.2017р. (Протокол № 171), дата державної реєстрації - 12.07.2017р. Компанії належать всі права стосовно управління юридичною особою, які визначені діючим законодавством та її статутом, в тому числі учасник має право: - брати участь в управлінні справами товариства в порядку, визначеному в його установчих документах; - брати участь у розподілі прибутку товариства та одержувати його частку (дивіденди). - вийти в установленому порядку з товариства; - одержувати інформацію про діяльність товариства; - здійснити відчуження часток у статутному капіталі товариства, що

							засвідчують участь у товаристві. ТОВ "ВФ РИТЕЙЛ" у складі Групи займається продажем смартфонів, мобільних телефонів, аксесуарів та різноманітних гаджетів (основним видом діяльності є неспеціалізована оптова торгівля).
2	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ІТ СМАРТФЛЕКС"	03057, місто Київ, проспект Берестейський, будинок 49/2	41836771	99	1	100	ПрАТ "ВФ УКРАЇНА" є одним з двох (засновників) учасників даної юридичної особи. Компанія прямо володіє часткою в статутному капіталі зазначеного товариства у розмірі 99% і 1% їй належить опосередковано (власником є ТОВ "ВФ РИТЕЙЛ"). Активи, що надані в якості внеску до статутного капіталу юридичної особи - грошові кошти. Рішення про участь у ТОВ "ІТ СМАРТФЛЕКС" прийнято Наглядовою радою Компанії 12.12.2017р. (Протокол № 180), дата державної реєстрації - 28.12.2017р. Компанії належать всі права стосовно управління юридичною особою, які визначені діючим законодавством та її статутом. ТОВ "ІТ СМАРТФЛЕКС" у складі Групи є розробником програмного забезпечення, провайдером послуг підтримки та інтеграції (основним видом діяльності є комп'ютерне програмування).
3	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРЛЕП- ІНВЕСТ"	01011, місто Київ, провулок Євгена Гуцала, будинок 3.	19199961	99.9929	0	99.9929	8 вересня 2021 року Компанія придбала 85 237 808 акцій ПрАТ "ФАРЛЕП- ІНВЕСТ" і стала її акціонером з часткою у статутному капіталі 99,9929%. Активи, що надані в якості внеску до статутного капіталу юридичної особи -

							грошові кошти. Рішення щодо придбання пакету акцій ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ" прийнято Наглядовою радою Компанії 07.09.2021р. (Протокол № 260), дата придбання - 08.09.2021р. Метою інвестування в акції ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ" є подальший розвиток бізнесу у сфері телекомунікацій, зокрема, послуг фіксованого зв'язку. Компанії реалізує всі права стосовно управління юридичною особою через володіння її цінними паперами. Права та обов'язки ПрАТ "ВФ УКРАЇНА", як акціонера зазначеного товариства, визначені Законом України "Про акціонерні товариства", іншими законодавчими актами, що регулюють діяльність АТ, а також статутом і внутрішніми документами ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ". ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ" у складі Групи надає послуги фіксованого телефонного зв'язку, широкосмугового доступу до мережі Інтернет та передачі даних (основним видом діяльності є діяльність у сфері провідного електров'язку).
4	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ"	02100, місто Київ, бульвар Верховної Ради, будинок 20	30019767	100	0	100	ПрАТ "ВФ УКРАЇНА" є єдиним учасником даної юридичної особи (прямо володіє 100% її статутного капіталу). Активи, що надані в якості внеску до статутного капіталу зазначеного товариства - грошові кошти. Рішення про участь у ТОВ "КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ" прийнято Наглядовою радою Компанії 07.09.2021р. (Протокол № 260). В результаті реалізації даного рішення

							Компанія стала власником частки у розмірі 95% статутного капіталу даної юридичної особи. У жовтні 2022 року Компанія придбала частку у розмірі 5% статутного капіталу ТОВ "КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ" у дочірньої компанії ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ" і стала єдиним учасником товариства. Метою придбання ТОВ "КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ" є подальший розвиток бізнесу у сфері телекомунікацій, зокрема, послуг фіксованого зв'язку. Компанії належать всі права стосовно управління юридичною особою, які визначені діючим законодавством та її статутом. ТОВ "КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ" у складі Групи надає послуги фіксованого доступу до Інтернету (основним видом діяльності є діяльність у сфері проводового електрозв'язку).
5	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ФРІНЕТ"	02068, місто Київ, вулиця Драгоманова, будинок 17 к. 268	24592293	90.6	0	90.6	23 серпня 2023 року ПрАТ "ВФ Україна" уклало Договір купівлі частки у розмірі 90,6% статутного капіталу оператора фіксованого зв'язку - ТОВ "ФРІНЕТ". Платіж було здійснено грошовими коштами у сумі 746 145 тисяч гривень, транзакція завершена і зареєстрована у відповідності до законодавства. Придбання ТОВ "ФРІНЕТ" відповідає загальній стратегії Компанії з розвитку конвергентних сервісів та продуктів. Товариство засноване та працює на ринку ще з 1996 року, а починаючи з 2008 року будує свої мережі за технологією FTTx та GPON з використанням 10 та 40 гігабітних оптоволоконних магістралей і сучасного керованого устаткування від провідних компаній-виробників. Це

							дозволяє надавати кожному абоненту канал доступу в Інтернет зі швидкістю до 1 Гбіт/с. ТОВ "ФРІНЕТ" є національним оператором широкосмугового доступу до мережі Інтернет, що надає послуги під торговою маркою "ОЗ" в місті Київ, а також у Дніпропетровській, Житомирській, Запорізькій, Івано-Франківській, Львівській, Київській, Рівненській, Хмельницькій та Чернігівській областях. Абонентська база компанії перевищує 163 тисячі абонентів. Компанії належать всі права стосовно управління юридичною особою, які визначені діючим законодавством та її статутом.
--	--	--	--	--	--	--	--

II. Інформація щодо капіталу та цінних паперів

1. Цінні папери

Інформація про випуски акцій особи

Дата реєстрації випуску	Номер свідоцтва про реєстрацію випуску	Найменування органу, що зареєстрував випуск	Міжнародний ідентифікаційний номер	Тип цінного паперу	Форма існування та форма випуску	Номінальна вартість акцій (грн.)	Кількість акцій (штук)	Загальна номінальна вартість (грн.)	Частка у статутному капіталі (у відсотках)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
21.07.2010	570/1/10	Державна комісія з цінних паперів та фондового ринку	UA4000078620	Акція проста електронна іменна	Електронні іменні	0.01	781662116	7816621.16	100.00000000
Опис	У звітному періоді реєстрації додаткових випусків акцій не було. Акції Компанії не торгуються ні на зовнішніх ринках, ні на організованих внутрішніх ринках. До біржового списку фондової біржі цінні папери емітента не включені і протягом звітного періоду фактів допуску чи скасування допуску акцій емітента до торгів на регульованому фондовому ринку не було. Перехід права власності на акції Товариства відбувається у порядку, встановленому законодавством про депозитарну								

	систему України, з урахуванням вимог Статуту Компанії. Акції власної емісії у звітному періоді Товариством не викупались і не продавались, статутний капітал сплачений на 100%. Випусків облігації чи будь-яких інших цінних паперів Компанія не реєструвала. 26 вересня 2023 року позачерговими Загальними зборами акціонерів (Протокол № 75) було прийнято рішення про випуск акцій з метою конвертації часток ТОВ "ТЕЛКО СОЛЮШНЗ ЕНД ІНВЕСТМЕНТС" (володіє 99% статутного капіталу Компанії) в акції емітента у зв'язку з припиненням шляхом приєднання до Товариства. Рішення щодо приєднання ТОВ "ТЕЛКО СОЛЮШНЗ ЕНД ІНВЕСТМЕНТС" до ПрАТ "ВФ Україна" було прийнято позачерговими Загальними зборами акціонерів 19 грудня 2022 року (Протокол № 68). Станом на кінець звітного періоду, а саме 29 вересня 2023 року, Компанія надала до НКЦПФР пакет документів для реєстрації емісії (zareestrovano за вхідним номером 22/3527-АП від 29.09.2023р.).
--	--

Інформація про загальну кількість голосуючих акцій та кількість голосуючих акцій, права голосу за якими обмежено, а також кількість голосуючих акцій, права голосу за якими за результатами обмеження таких прав передано іншій особі

Дата реєстрації випуску	Номер свідоцтва про реєстрацію випуску	Міжнародний ідентифікаційний номер	Кількість акцій у випуску (шт.)	Загальна номінальна вартість (грн)	Загальна кількість голосуючих акцій (шт.)	Кількість голосуючих акцій, права голосу за якими обмежено (шт.)	Кількість голосуючих акцій, права голосу за якими за результатами обмеження таких прав передано іншій особі (шт.)
1	2	3	4	5	6	7	8
21.07.2010	570/1/10	UA4000078620	781662116	7816621.16	781662116	0	0
Додаткова інформація	Номер рішення суду або уповноваженого державного органу, яким накладено обмеження : обмеження відсутні Строк обмеження : обмеження відсутні Характеристика обмеження : Обмеження щодо права голосу за голосуючими акціями відсутні. Голосуючих акцій, право голосу за якими в результаті обмеження таких прав передано іншій особі, немає.						

III. Фінансова інформація

1. Проміжна фінансова звітність

URL-адреса вебсайту особи, за якою розміщено проміжну фінансову звітність особи :

Окрема фінансова звітність станом на 30.09.2023р. -

https://portal.frs.gov.ua/PublicData/PublicDataSubmissionPack.aspx?submission_pack_version_id=112193

Консолідована фінансова звітність станом на 30.09.2023р. -

https://portal.frs.gov.ua/PublicData/PublicDataSubmissionPack.aspx?submission_pack_version_id=116438

3. Твердження щодо проміжної інформації

Офіційна позиція Наглядової ради Компанії та Генерального директора, який підписує звіт:

Наскільки нам відомо, проміжна фінансова звітність підприємства складена відповідно до Міжнародних стандартів фінансової звітності (МСФЗ), прийнятих Європейським Союзом (ЄС), та вимог Закону України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні" від 16.07.1999 року № 996-XIV (зі змінами). Фінансова звітність Компанії підготовлена виходячи із припущення про його функціонування у майбутньому, яке передбачає спроможність підприємства реалізовувати активи та виконувати свої зобов'язання у ході здійснення звичайної діяльності. Фінансова звітність містить достовірне та об'єктивне подання інформації про стан активів, пасивів, фінансовий стан, прибутки та збитки емітента та юридичних осіб, які перебувають під його контролем, у рамках консолідованої фінансової звітності.

Ця проміжна фінансова звітність є неаудованою (висновок про огляд не складався) та не містить усієї інформації та приміток, необхідних для річної фінансової звітності за МСФЗ.

Керівництво вважає, що розкриття інформації в цій проміжній фінансовій звітності є достатнім для того, щоб представлена інформація не вводила в оману, якщо ця проміжна фінансова звітність розглядається в поєднанні з річною звітністю Компанії за рік, що закінчився 31 грудня 2022 року, та примітками до неї. На думку керівництва, проміжна фінансова звітність відображає всі коригування, необхідні для достовірного подання фінансового стану, фінансових результатів та руху грошових потоків Компанії за проміжний звітний період у відповідності до МСБО 34 "Проміжна фінансова звітність". Результати за дев'ять місяців, що закінчилися 30 вересня 2023 року, не обов'язково відображають результати, які можна буде очікувати за рік, що закінчиться 31 грудня 2023 року.

Проміжний звіт керівництва включає достовірне та об'єктивне подання інформації про розвиток та стан емітента, про важливі події, що відбулися упродовж звітного періоду, та їх вплив на проміжну фінансову звітність, а також опис основних ризиків та невизначеностей, з якими Компанія стикається у своїй господарській діяльності.

IV. Нефінансова інформація

1. Звіт керівництва (звіт про управління)

Звернення до акціонерів/учасників та інших стейкхолдерів від голови ради особи

Шановні акціонери, партнери, колеги й друзі!

Дев'ять місяців 2023 року продемонстрували виняткову життєздатність нашої бізнес-моделі. Зростання всіх ключових показників - доходів та OIBDA на 8%, семикратне збільшення чистого прибутку до 3,8 млрд грн - свідчить про ефективність управлінських рішень та відданість команди. Інвестиції зросли на 86% до 3,78 млрд грн, що підкреслює нашу довгострокову відданість українському ринку.

Стратегічне придбання ТОВ "ФРІНЕТ" відкриває нові можливості в сегменті фіксованого зв'язку. Разом з активним розвитком GRON-мережі це створює основу для майбутнього лідерства в конвергентних послугах. Введення в експлуатацію 4800 нових базових станцій 4G демонструє нашу здатність не просто відновлювати, а й розширювати інфраструктуру.

Наглядова рада пишається досягненнями Компанії та її внеском у стійкість України. Ми продовжимо підтримувати амбітні плани розвитку, інвестувати в людей та технології. Vodafone Україна - це більше, ніж телеком-оператор.

Це символ незламності українського бізнесу та нашої спільної віри в перемогу.

Голова Наглядової ради ПрАТ "ВФ Україна"

Звернення до акціонерів/учасників та інших стейкхолдерів від керівника особи

Результати дев'яти місяців демонструють стійке зростання: доходи збільшилися на 8% до 15,9 млрд грн, OIBDA зріс на 8% до 9,05 млрд грн. Інвестиції зросли на 86%, досягнувши 3,78 млрд грн. За час активної фази війни ввели в експлуатацію 4800 базових станцій 4G, що дозволило збільшити споживання мобільного інтернету та підняти ARPU до 112,4 грн.

Стратегічним кроком стало придбання ТОВ "ФРІНЕТ", що надає послуги фіксованого доступу під брендом ОЗ. Це частина нашої стратегії розвитку конвергентних послуг. Ми активно розбудовуємо GPON-мережу - з початку року покрили нею 2273 будинки з можливістю підключення 322 тисяч квартир та офісів.

Чистий прибуток зріс у 7 разів до 3,8 млрд грн, що дає нам ресурси для подальших інвестицій. Абонентська база залишається стабільною - 15,2 млн користувачів. Ми довели: український бізнес може не лише виживати, а й розвиватися, створюючи нові стандарти роботи телеком-оператора в умовах війни.

Генеральний директор ПрАТ "ВФ Україна"

Вказівки на важливі події, що відбулися упродовж звітного періоду, та їх вплив на проміжну фінансову звітність, а також опис основних ризиків та невизначеностей у діяльності особи.

Vodafone Україна - це провідна телекомунікаційна Компанія, яка надає широкий спектр послуг, включаючи мобільний голосовий зв'язок, передачу даних, обмін повідомленнями, фіксований широкосмуговий доступ до мережі Інтернет та кабельне телебачення. Станом на кінець 3-го кварталу 2023 року Vodafone Україна майже вдвічі збільшила інвестиції в мережу, зберігаючи при цьому високу ефективність бізнесу та посилюючи напрямки фіксованого інтернет-доступу. Компанія продовжує активно допомагати країні та населенню в умовах повномасштабної війни.

Vodafone демонструє впевнене зростання за всіма ключовими показниками ефективності. Дохід компанії за три квартали 2023 року склав 15,9 мільярда гривень, що на 8% більше, ніж за аналогічний період минулого року. Показник OIBDA також зріс на 8% і перевищив 9 мільярдів гривень. Маржа OIBDA залишається стабільною завдяки високій ефективності бізнесу. Чистий прибуток склав 3,8 мільярда гривень. Зростання у 7 разів зумовлене зменшенням збитків від курсових різниць унаслідок валютної політики НБУ в умовах воєнного стану (з 21 липня 2022 року НБУ зафіксував курс долара США до гривні).

Абонентська база залишається стабільною порівняно з попереднім кварталом 2023 року - 15,2 мільйона клієнтів. Зниження у порівнянні з третім кварталом минулого року пов'язане зі зменшенням кількості користувачів мобільного зв'язку через активні бойові дії, відсутність покриття на тимчасово окупованих територіях і в зонах бойових дій, а також масову міграцію населення.

Завдяки збільшенню обсягів використання мобільного інтернету та кількості дата-користувачів, показник ARPU зріс до 112,4 гривні.

Vodafone збільшив інвестиції на 86% у перші дев'ять місяців 2023 року у порівнянні з аналогічним періодом минулого року. За три квартали компанія інвестувала 3,8 мільярда гривень. Це дозволило:

- оперативно ремонтувати пошкоджене обладнання;
- капітально відновлювати мережу, яка постраждала внаслідок бойових дій;
- розвивати й розширювати покриття - під час активної фази війни в країні було запущено 4800 базових станцій 4G.

Станом на кінець 3-го кварталу 2023 покриття 4G складає понад 94% населення країни.

В результаті покращення покриття Vodafone став лідером за швидкістю мобільного інтернету в Україні (згідно з Ookla Speedtest).

ПрАТ "ВФ Україна" також приділяє увагу розвитку фіксованого бізнесу. У третьому кварталі 2023 року група Vodafone Україна завершила угоду з придбання ТОВ "ФРІНЕТ" - компанії, що надає послуги фіксованого інтернету під брендом ОЗ. Придбання ТОВ "ФРІНЕТ" є частиною стратегії розвитку конвергентних сервісів та тарифів Vodafone Україна.

Компанія активно розвиває і раніше придбаний актив - Vega. Пріоритетом у розвитку є технологія GPON, тому Компанія активно розширює покриття. Vodafone Україна став одним із перших операторів, хто відновив будівництво GPON-мереж у перші місяці вторгнення. У 2022 році було введено в експлуатацію 1072 нові зони у Києві, Вишневому, Дніпрі, Львові, Харкові, Запоріжжі, Одесі та Чорноморську, надаючи енергоефективний інтернет для 150 тисяч домогосподарств. З початку 2023 року мережею GPON вже охоплено 2273 будинки, з можливістю підключення 322 тисяч квартир і офісів.

У вересні 2023 року Компанія підключила на 130% більше фіксованих абонентів, ніж за аналогічний період 2022 року. Важливим фактором зростання попиту та розвитку абонентської бази є забезпечення надійного доступу до інтернету навіть за умов відключення електроенергії.

Компанія інвестувала понад 245 мільйонів гривень у стійкість своєї фіксованої мережі з початку ворожого вторгнення, включаючи (1) закупівлю акумуляторів, генераторів, пального; (2) будівництво нових GPON-зон; (3) модернізацію та відновлення обладнання і мереж.

Незважаючи на складні операційні та фінансові умови, спричинені війною, Компанія продовжує обслуговувати свій борг у повному обсязі. У серпні 2023 Компанія здійснила регулярну оплату відсотків за єврооблігаціями у розмірі 12,4 млн долл.

Соціальні проекти: у серпні 2023 року відбувся вже другий під час війни випуск школи Big Data Lab, започаткованої Vodafone Україна. Випускники школи отримують фахову підготовку в data science для роботи на позиціях Junior Data Scientist, Junior Analyst, Junior Data Analyst, Junior User Acquisition Analyst тощо.

ПрАТ "ВФ Україна", як і будь-яке інше підприємство, є схильним до певних ризиків.

Основні ризики та невизначеності звітного періоду:

- Війна: обмеження в окремих регіонах, пошкодження інфраструктури;
- Курсові коливання;
- Інтеграція ТОВ "ФРІНЕТ";
- Енергетична та оперативно технічна безпека.

Війна з росією та шкода, яка завдається Україні щодня, є значним фактором невизначеності. Станом на сьогодні, дійсним є введення урядом України воєнного стану та запровадження відповідних тимчасових обмежень, які впливають на економічне середовище. У зв'язку з цим Компанія не може повністю оцінити усіх збитків, завданих її постраждалим мережам та інфраструктурі активів на територіях України, які перебувають під інтенсивними бойовими діями або тимчасовою окупацією, її персоналу та часу й витрат, необхідних для ремонту. Компанія не може прогнозувати тривалість війни, можливість посилення її інтенсивності або вплив міграції на свою діяльність. Оскільки російське воєнне вторгнення в Україну відбувається з кількох напрямків, деякі регіони України залишаються ареною інтенсивних бойових дій або тимчасово окуповані. Компанія проводить діяльність та надає послуги на всій території України за винятком Автономної Республіки Крим, отже, ці події мають суттєвий негативний вплив на українську економіку і, відповідно, на бізнес, фінансовий стан та результати діяльності Компанії.