

Титульний аркуш

31.10.2025

(дата реєстрації особою
електронного документа)

№ OUT-GR-25-12013

(вихідний реєстраційний номер
електронного документа)

Підтверджую ідентичність та достовірність інформації, що розкрита відповідно до вимог Положення про розкриття інформації емітентами цінних паперів, а також особами, які надають забезпечення за такими цінними паперами (далі - Положення)

Генеральний директор

(посада)

(місце для накладання електронного підпису
уповноваженої особи емітента/особи, яка надає забезпечення,
що базується на кваліфікованому сертифікаті відкритого
ключа)

Ольга Устинова

(прізвище та ініціали керівника
або уповноваженої особи)

Проміжний звіт
ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА "ВФ УКРАЇНА"
(Ідентифікаційний код: 14333937)
за 3 квартал 2025 року

Рішення про затвердження проміжного звіту :

Особа, яка здійснює діяльність з оприлюднення регульованої інформації:

Згідно пункту 4 статті 124 Закону України "Про ринки капіталу та організовані товарні ринки" регульована інформація розкривається емітентом шляхом її розміщення на власному веб-сайті та шляхом подання до НКЦПФР

Особа, яка здійснює подання звітності та/або звітних даних до Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку:

Державна установа "Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України"

Ідентифікаційний код юридичної особи : 21676262

Країна реєстрації : Україна

Номер свідоцтва : DR/00002/ARM

Дані про дату та місце оприлюднення проміжної інформації:

Проміжну інформацію розміщено на власному вебсайті емітента <https://www.vodafone.ua/company/investors/regulyarna-informatsiya>
(URL-адреса вебсайту)

31.10.2025
(дата)

Пояснення щодо розкриття інформації

ПрАТ "ВФ Україна" (далі по тексту також - емітент, Компанія або Товариство), є материнською Компанією, яка здійснює контроль над іншими юридичними особами (дочірніми компаніями). У зв'язку з цим проміжний звіт емітента містить інформацію та показники як окремої, так і консолідованої фінансової звітності, а ПрАТ "ВФ Україна" разом з дочірніми компаніями далі по тексту також іменуються - Група або Vodafone Україна. Проміжний звіт емітента Наглядовою радою або вищим органом Товариства не затверджувався (не передбачено внутрішніми документами Компанії).

Нижче наведені причини відсутності у проміжному звіті деякої інформації та інші пояснення:

Складова змісту "Інформація щодо усіх випусків цінних паперів, за якими надається забезпечення (якщо річний звіт подається особою, яка надає забезпечення (незалежно від того, чи є особа емітентом)" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що звіт подає особа, яка не надає забезпечення.

Складова змісту "Інформація щодо всіх осіб, які надають забезпечення за його зобов'язаннями (якщо за зобов'язаннями емітента надаються забезпечення)" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що за зобов'язаннями емітента не надаються забезпечення.

Складова змісту "Інформація про судові справи" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що емітент не має судових справ, за якими б розглядалися позовні вимоги у розмірі на суму 1 та більше відсотків його активів або дочірнього підприємства станом на початок звітного періоду, і стороною в яких виступав би емітент, дочірнє підприємство чи їх посадові особи.

Складова змісту "Інформація про володіння посадовими особами емітента акціями особи" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що посадові особи Компанії акціями емітента не володіють.

Складова змісту "Інформація про зобов'язання та забезпечення емітента. Кредити банку у тому числі" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітного періоду особа не мала банківських кредитів.

Складова змісту "Інформація про зобов'язання та забезпечення особи. Зобов'язання за цінними паперами у тому числі: за облігаціями (за кожним власним випуском)" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітного періоду особа не мала зареєстрованих випусків облігацій, а відповідно і зобов'язань за ними.

Складова змісту "Інформація про зобов'язання та забезпечення особи. Зобов'язання за цінними паперами у тому числі: за іпотечними цінними паперами (за кожним власним випуском)" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітного періоду особа не мала зареєстрованих випусків іпотечних цінних паперів, а відповідно і зобов'язань за ними.

Складова змісту "Інформація про зобов'язання та забезпечення особи. Зобов'язання за цінними паперами: за сертифікатами ФОН (за кожним власним випуском)" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітного періоду особа не мала зареєстрованих випусків сертифікатів ФОН, а відповідно і зобов'язань за ними.

Складова змісту "Інформація про зобов'язання та забезпечення особи. Зобов'язання за цінними паперами: за векселями" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітного періоду особа не мала зобов'язань за векселями.

Складова змісту "Інформація про зобов'язання та забезпечення особи. Зобов'язання за цінними паперами у тому числі: за іншими цінними паперами (у тому числі за похідними цінними паперами) (за кожним видом)" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітного періоду особа не мала зобов'язань за іншими цінними паперами (у тому числі за похідними цінними паперами).

Складова змісту "Інформація про зобов'язання та забезпечення особи. Зобов'язання за цінними паперами у тому числі: за фінансовими інвестиціями в корпоративні права (за кожним видом)" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітного періоду особа не мала зобов'язань за фінансовими інвестиціями в корпоративні права.

Складова змісту "Інформація про зобов'язання та забезпечення особи. Фінансова допомога на зворотній основі" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітного періоду особа не мала зобов'язань по фінансовій допомозі на зворотній основі.

Складова змісту "Інформація про обсяги виробництва та реалізації основних видів продукції" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що для емітента ця інформація не є актуальною (Компанія не займається

видами діяльності, що класифікуються як переробна, добувна промисловість або виробництво та розподілення електроенергії, газу та води).

Складова змісту "Інформація про собівартість реалізованої продукції" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що для емітента ця інформація не є актуальною (Компанія не займається видами діяльності, що класифікуються як переробна, добувна промисловість або виробництво та розподілення електроенергії, газу та води).

Складова змісту "Відокремлені підрозділи" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що емітент не має зареєстрованих філій чи інших відокремлених підрозділів без статусу юридичної особи.

Складова змісту "Інформація щодо наявності обмежень за акціями" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітної періоду особа не мала жодних обмежень за акціями, які знаходяться в обігу.

Складова змісту "Інформація про облігації" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітної періоду особа не мала зареєстрованих випусків облігацій.

Складова змісту "Інформація про інші цінні папери" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітної періоду особа не мала зареєстрованих випусків інших цінних паперів, крім акцій.

Складова змісту "Інформація про деривативні цінні папери" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітної періоду особа не мала зареєстрованих випусків деривативних цінних паперів.

Складова змісту "Інформація про забезпечення випуску боргових цінних паперів" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітної періоду особа не мала зареєстрованих випусків боргових цінних паперів, за якими надається забезпечення.

Складова змісту "Звіт про стан об'єкта нерухомості (у разі емісії цільових корпоративних облігацій, виконання зобов'язань за якими здійснюється шляхом об'єкта (частини об'єкта) житлового будівництва)" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітної періоду особа не мала зареєстрованих випусків цільових корпоративних облігацій, виконання зобов'язань за якими здійснюється шляхом об'єкта (частини об'єкта) житлового будівництва.

Складова змісту "Інформація про придбання власних акцій протягом звітної періоду" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що протягом звітної періоду особа не мала випадків придбання акцій власної емісії.

Складова змісту "Інформація про наявність у власності працівників особи цінних паперів (крім акцій) такої особи" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітної періоду у працівників особи не має цінних паперів такої особи (зареєстрованих випусків цінних паперів, крім акцій, Компанія не має).

Складова змісту "Інформація про наявність у власності працівників особи акцій у розмірі понад 0,1 відсотка розміру статутного капіталу" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітної періоду працівники Компанії акціями особи не володіють.

Складова змісту "Інформація про будь-які обмеження щодо обігу цінних паперів особи, в тому числі необхідність отримання від особи або інших власників цінних паперів згоди на відчуження таких цінних паперів" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що зазначені обмеження відсутні.

Складова змісту "Проміжна фінансова звітність" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що Компанія складає проміжну фінансову звітність (як окрему так і консолідовану) згідно Закону України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні" за міжнародними стандартами в єдиному електронному форматі XBRL і розміщує її у публічному доступі (звітність подана до центру збору фінансової звітності та оприлюднена на веб-сайті <https://frs.gov.ua>).

Складова змісту "Довідка щодо відомостей про аудиторський звіт щодо фінансової звітності за звітний період" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що особа не здійснювала аудит фінансової звітності за звітний період і не складала Звіт щодо огляду фінансової звітності.

Складова змісту "Відомості про прийняття рішення про попереднє надання згоди на вчинення значних правочинів" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що протягом звітної періоду особа не приймала рішення про попереднє надання згоди на вчинення значних правочинів.

Складова змісту "Відомості про вчинення значних правочинів" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що протягом звітної періоду зазначених правочинів не було.

Складова змісту "Відомості про вчинення правочинів, щодо вчинення яких є заінтересованість" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що протягом звітного періоду зазначених правочинів не було.

Складова змісту "Проміжна фінансова звітність поручителя (страховика/гаранта), що здійснює забезпечення випуску боргових цінних паперів" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що Компанія не реєструвала випусків боргових цінних паперів.

Зміст до проміжного звіту

I. Загальна інформація	4
1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація	4
2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура	7
3. Структура власності	12
4. Опис господарської та фінансової діяльності	12
5. Участь в інших юридичних особах	41
II. Інформація щодо капіталу та цінних паперів	47
1. Цінні папери	47
III. Фінансова інформація	49
1. Проміжна фінансова звітність	49
3. Твердження щодо проміжної інформації	49
IV. Нефінансова інформація	49
1. Звіт керівництва (звіт про управління)	49

I. Загальна інформація

1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація

1	Повне найменування	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ВФ УКРАЇНА"
2	Скорочене найменування (за наявності).	ПрАТ "ВФ УКРАЇНА"
3	Ідентифікаційний код юридичної особи	14333937
4	Дата державної реєстрації	18.10.2004
5	Місцезнаходження	01601 УКРАЇНА Печерський р-н, м. Київ, вул. Лейпцизька, буд. 15
6	Адреса для листування	УКРАЇНА, 01601, Печерський р-н, м. Київ, вул. Лейпцизька, буд. 15
7	Особа, яка розкриває інформацію	X Емітент Особа, яка надає забезпечення
8	Особа має статус підприємства, що становить суспільний інтерес	X Так Ні
9	Категорія підприємства	X Велике Середнє Мале Мікро
10	Адреса електронної пошти для офіційного каналу зв'язку	imachacha@vodafone.ua
11	Адреса вебсайту	https://www.vodafone.ua/company
12	Номер телефону	+380 44 389 58 00

13	Статутний капітал (грн.)	7832972.37
14	Відсоток акцій у статутному капіталі, що належать державі	0.000
15	Відсоток акцій (часток, паїв) статутного капіталу, що передано до статутного капіталу державного (національного) акціонерного товариства та/або холдингової компанії	0.000
16	Середня кількість працівників (осіб)	2599
17	Витрати на оплату праці тис грн (для розрахунку фіктивності для суб'єктів малого підприємництва)	
18	Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	61.20 ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ БЕЗПРОВОДОВОГО ЕЛЕКТРОЗВ'ЯЗКУ 42.22 БУДІВНИЦТВО СПОРУД ЕЛЕКТРОПОСТАЧАННЯ ТА ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ 46.90 НЕСПЕЦІАЛІЗОВАНА ОПТОВА ТОРГІВЛЯ
19	Структура управління особою	Однорівнева ☒ Дворівнева Інше:

Банки, що обслуговують особу

1	Повне найменування (в т. ч. філії, відділення банку)	АТ "РАЙФФАЙЗЕН БАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	14305909
	IBAN	UA763808050000026009843986411
	Валюта рахунку	UAH
2	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	АТ "РАЙФФАЙЗЕН БАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	143059009
	IBAN	UA803808050000026009043986211
	Валюта рахунку	USD

Інформація про рейтингове агентство

№ з/п	Повне найменування, країна місцезнаходження, посилання на адресу вебсайту агентства	Ознака рейтингового агентства (уповноважене, міжнародне)	Дата визначення або оновлення рейтингової оцінки особи або цінних паперів особи	Рівень кредитного рейтингу особи або цінних паперів особи
1	2	3	4	5
1	S&P GLOBAL RATINGS EUROPE LIMITED ІРЛАНДІЯ	Міжнародне рейтингове агентство	03.12.2024	CCC

	https://www.spglobal.com/ratings/ru/regulatory/consolidated-search-entity/searchTerm/VF%20Ukraine			
2	FITCH RATINGS LTD. ВЕЛИКА БРИТАНІЯ https://www.fitchratings.com/entity/private-joint-stock-company-vf-ukraine-96852742#ratings	Міжнародне рейтингове агентство	13.02.2025	CCC

Штрафні санкції щодо емітента

N з/п	Номер та дата рішення, яким накладено штрафну санкцію	Орган, який наклав штрафну санкцію	Суть санкції (та її розмір, якщо застосовується)	Підстава для накладення санкції (з посиланням на відповідні норми законодавства)	Інформація про виконання
1	2	3	4	5	6
1	ППР № 0/37288/0410 27.08.2025	ГУ ДПС у Харківській області	Штраф за несвоєчасне подання Декларацій з оплати за землю	пункт 49.18.1 статті 49 розділу 9 Податкового Кодексу України	сплачено до державного бюджету суму у розмірі 1 020,00 грн.

2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура

Органи управління

№ з/п	Назва органу управління (контролю)	Кількісний склад органу управління (контролю)	Персональний склад органу управління (контролю)
1	2	3	4
1	Загальні збори акціонерів	Загальні збори акціонерів (далі також - Збори) є вищим органом Товариства. У Загальних зборах акціонерів можуть брати участь особи, включені до переліку акціонерів, які мають право на участь у Зборах. У звітному періоді до такого переліку були включені 2 (дві) особи (перелік складається в порядку, встановленому законодавством про депозитарну систему України).	Право голосу на Зборах мають акціонери - власники голосуючих акцій Товариства, які володіють акціями на дату складання переліку акціонерів, які мають право на участь у Зборах. Протягом звітного періоду 100% голосуючих акцій Товариства володіли наступні акціонери: - Telco Investments B.V./Телко Інвестментс Бі.Ві. (Нідерланди) - 99,00209%; - Підприємство із 100% іноземною інвестицією "ПТТ Телеком Київ" (Україна) - 0,99791%.
2	Наглядова рада	Наглядова рада є колегіальним органом, який здійснює захист прав акціонерів, управління Товариством, а також контролює та регулює діяльність Генерального директора. Станом на кінець	Наглядова рада Товариства на кінець звітного періоду мала наступний склад: Голова Наглядової ради - Лацанич Василь Ігоревич; Члени Наглядової ради: - Лавренчук Володимир Миколайович; - Ахмадзада Імран (згідно рішення Зборів від 05.09.2025р. повноваження продовжені строком на 1 рік); - Джаббаров Юсіф (згідно рішення Зборів від 05.09.2025р. повноваження

		звітнього періоду склад Наглядової ради затверджений у кількості 6 (шести) осіб. До складу Наглядової ради обираються акціонери або представники акціонерів, та/або незалежні директори. Голова Наглядової ради обирається Зборами зі складу членів зазначеного органу.	продовжені строком на 1 рік); - Сердар Дженк (є незалежним директором); - Терзюоглу Ільтер (є незалежним директором). Члени Наглядової ради, які не є незалежними директорами, є представниками мажоритарного акціонера, який володіє часткою статутного капіталу Товариства у розмірі 99,00209%.
3	Генеральний директор	Генеральний директор є одноосібним виконавчим органом, який здійснює керівництво поточною діяльністю Товариства. Генеральний директор є підзвітним Загальним зборам акціонерів і Наглядовій раді.	Устинова Ольга Володимирівна

Інформація щодо посадових осіб

Рада (за наявності)

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашен а судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Член Наглядової ради - є представником акціонера і не є незалежним директором	Джаббаров Юсіф	-	-	1981	Бірмінгемська школа бізнесу (Великобританія), МВА (банківська справа та фінанси)	24	Telco Solutions B.V./Телко Солюшнз Бі.Ві. (Нідерланди) 76101290 Директор	05.09.2025 1 рік	Ні

2	Член Наглядової ради - є незалежним директором	Терзиоглу Ільтер	-	-	1966	Стамбульський Університет, економіка	37	Засновник та Директор Компанії "Stramento Management Consulting" (Туреччина) 3260283585, "Enhance LTD Investment" (Північний Кіпр) MS.26586 Член Ради директорів	01.04.2025 1 рік	Ні
3	Член Наглядової ради - є представником акціонера і не є незалежним директором	Ахмадзада Імран	-	-	1985	Азербайджанський державний економічний університет, основи макроекономіки	18	Neqsol Holding Azerbaijan, LLC/TOB "Нексол Холдінг Азербайджан" 1404465101 Директор	05.09.2025 1 рік	Ні
4	Член Наглядової ради - є представником акціонера і не є незалежним директором	Лавренчук Володимир Миколайович	-	-	1957	Київський Національний Економічний Університет, економіка	47	TOB "Нексол Холдінг Україна" 43843513 Виконавчий директор	29.03.2025 1 рік	Ні
5	Член Наглядової ради - є незалежним директором	Сердар Дженк	-	-	1968	Університет Білкенту (Туреччина), промислова інженерія; Пенсільванський Університет (США), М.В.А. (фінанси та маркетинг)	34	"Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi" 148674 Член Ради директорів	01.04.2025 1 рік	Ні
6	Голова Наглядової ради - є представником акціонера і не є незалежним директором	Лацанич Василь Ігорович	-	-	1972	Лондонська бізнес-школа у м. Лондон, спеціальність: магістр ділового адміністрування	35	Neqsol Holding Azerbaijan, LLC/TOB "Нексол Холдінг Азербайджан" 1404465101 Заступник Генерального директора (Голова телеком напрямку)	25.10.2024 1 рік	Ні

Виконавчий орган

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашен а судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Генеральний директор	Устинова Ольга Володимирівна	-	-	1973	Одеська Академія зв'язку ім. А.С. Попова, спеціальність "Економіка і управління в зв'язку" (інженер-економіст)	35	Генеральний директор ПрАТ "ВФ УКРАЇНА" 14333937 Генеральний директор	01.01.2025 2 роки	Ні

Інші посадові особи (за наявності, у разі якщо статутом особи визначено ширший перелік посадових осіб, ніж визначено Законом про акціонерні товариства)

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашен а судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Корпоративний секретар	Сазонов Андрій Євгенійович	-	-	1970	вища	39	ПрАТ "ВФ Україна" 14333937 Керівник відділу корпоративного управління	28.04.2025 3 роки	Ні
2	Керівник підрозділу внутрішнього аудиту	Турал Гасанов	-	-	1991	Азербайджанський державний економічний університет, ступінь магістра з	15	Член Аудиторського комітету ПрАТ "ВФ Україна" 14333937, "Azerconnect Group" (Азербайджан)	25.07.2025 2 роки	Ні

						міжнародного бізнесу		Директор з аудиту		
--	--	--	--	--	--	-------------------------	--	-------------------	--	--

Інформація щодо корпоративного секретаря

Дата призначення особи на посаду корпоративн ого секретаря	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада, яку займав	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)	Контактні дані (номер телефону та адреса електронної пошти корпоративного секретаря)
1	2	3	4	5	6	7	8
28.04.2025	Сазонов Андрій Євгенійович	-	-	39	Приватне акціонерне товариство "ВФ Україна" (14333937) керівник відділу корпоративного управління	Ні	+380501103118 sazzy@vodafone.ua

Організаційна структура:

URL-адреса вебсайту особи, за якою розміщено організаційну структуру особи у вигляді схематичного зображення:

<https://www.vodafone.ua/company/investors/insha-informatsiya/organizaciyna-stryktyra>

3. Структура власності

URL-адреса вебсайту особи, за якою розміщена структура власності особи у схематичному зображенні :

<https://www.vodafone.ua/company/investors/insha-informatsiya/stryktyra-vlasnosti>

4. Опис господарської та фінансової діяльності

1. ПрАТ "ВФ Україна" є материнською Компанією, яка здійснює контроль над наступними дочірніми компаніями (далі також - Група або Vodafone Україна): ТОВ "ВФ Ритейл" (компанія з роздрібних продажів телефонів і смартфонів), ТОВ "ІТ СмартФлекс" (розробник програмного забезпечення, провайдер послуг підтримки та інтеграції), ПрАТ "Фарлеп-Інвест" (компанія, яка надає послуги фіксованого доступу до мережі Інтернет і послуги фіксованого телефонного зв'язку), ТОВ "Кейбл ТВ-Фінанси" (компанія, яка провадить діяльність у сфері телекомунікацій), ТОВ "Фрінет" (компанія, яка надає послуги фіксованого доступу до мережі Інтернет), ТОВ "ЮНС" (компанія, яка створена для обслуговування пасивної баштової інфраструктури) та VFU Funding PLC (структуроване підприємство, створене для випуску Єврооблігацій).

Vodafone Україна надає низку телекомунікаційних послуг, включно з послугами передачі голосу і даних, доступу до Інтернету, різноманітними додатковими послугами за допомогою бездротового зв'язку, платного телебачення, а також операціями продажу обладнання та аксесуарів.

2. ПрАТ «ВФ Україна» не належить до будь-яких об'єднань підприємств і не проводить спільної діяльності з іншими організаціями, підприємствами чи установами.

3. Опис обраної облікової політики:

Фінансова звітність Компанії підготовлена у відповідності до Міжнародних стандартів фінансової звітності ("МСФЗ"), випущених Радою з Міжнародних стандартів бухгалтерського обліку (РМСБО), та відповідно до вимог Закону України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні" щодо підготовки та подання фінансової звітності підприємств. Окрема фінансова звітність відрізняється від консолідованої фінансової звітності, яку також готує Компанія, та в якій фінансова звітність Компанії та її дочірніх підприємств подається як фінансова звітність єдиного суб'єкта господарювання шляхом об'єднання подібних статей активів, зобов'язань, доходів та витрат та грошових потоків Компанії з аналогічними статтями її дочірніх підприємств. В окремій фінансовій звітності інвестиції у дочірні підприємства обліковуються за методом участі у капіталі.

Відповідно до законодавства України Компанія має представляти фінансову звітність у формі, яка встановлена Міністерством Фінансів України, яка включає статті, що є незастосовними до Компанії. Додатково, звіт про фінансові результати (інший сукупний дохід) включає звіт про елементи операційних витрат, представлення якого в фінансовій звітності не є вимогою Стандартів бухгалтерського обліку МСФЗ. Керівництво Компанії вважає, що включення інформації, яка не є вимогою Стандартів бухгалтерського обліку МСФЗ, не заважає представленню інформації, що є суттєвою для користувачів фінансової звітності.

Нематеріальні активи

Нематеріальні активи в основному складаються з програмного забезпечення для телекомунікаційної мережі, білінгу, бухгалтерського обліку, офісного та іншого програмного забезпечення, а також ліцензій. Ці активи є активами з обмеженим терміном корисного використання. Нематеріальні активи амортизуються з використанням прямолінійного методу протягом очікуваного терміну корисного використання активів, який складає:

Ліцензії - від 2 до 15 років

Білінг та інше програмне забезпечення - від 1 до 21 років

Право користування товарним знаком - 6 років

Номерна ємність - від 2 до 15 років

Термін корисного використання нематеріальних активів та метод їх амортизації може бути переглянутим, якщо в майбутньому очікується зміна строку корисного використання активу або зміни умов отримання майбутніх економічних вигід.

Основні засоби

Основні засоби Компанії, включно із удосконаленням об'єктів основних засобів, відображені за первісною вартістю за вирахуванням накопиченого зносу та витрат від зменшення корисності. Основні засоби зі строками корисного використання більше одного року капіталізуються за історичною вартістю та амортизуються на прямолінійній основі протягом строків корисного використання:

Обладнання мережі та базових станцій - від 3 до 30 років (Інфраструктура мережі - від 5 до 30 років, Інше - від 3 до 25 років);

Будівлі - від 20 до 50 років;
Удосконалення орендованого майна - 3 роки;
Офісне обладнання - від 3 до 20 років;
Транспортні засоби - від 5 до 7 років;
Інші основні засоби - від 3 до 7 років.

Компанія переглядає очікувані строки корисного використання та методи амортизації у разі необхідності, але не рідше ніж на кінець кожного звітного року. Первісна вартість об'єктів основних засобів Компанії включає також суму забезпечення на демонтаж відповідних активів та приведення земельної ділянки, на якій вони розташовані, у стан, придатний для подальшого використання після закінчення строку оренди або використання об'єкту, коли Компанія має юридичне або фактичне зобов'язання у зв'язку із вибуттям майна та обладнання. До таких основних засобів належать переважно щогли, вежі та опорні конструкції, демонтаж яких вимагає суттєвих витрат.

ПрАТ "ВФ Україна" нараховує амортизацію основних засобів та нематеріальних активів прямолінійним методом. Нарахування амортизації розпочинається з 1-го числа місяця, наступного після місяця прийняття активу на облік. Амортизація нараховується протягом очікуваного терміну використання, незалежно від того, використовується такий актив протягом цього часу чи ні. Нарахування амортизації припиняється з 1 числа місяця, наступного за місяцем, у якому настала одна з наступних подій:

- а) класифікація активу як утримуваного для продажу або включення його до ліквідаційної групи, класифікованої як призначена для продажу;
- б) припинення визнання активу.

Амортизація малоцінних непоточних активів нараховується в обсязі 100% їхньої вартості в першому місяці використання таких об'єктів основних засобів за потреби.

Зменшення корисності основних засобів та нематеріальних активів

При оцінці вартості використання активу, майбутні грошові потоки дисконтують за ставкою до оподаткування, яка відображає поточну ринкову вартість грошей у часі та специфічні для активу ризики. При визначенні справедливої вартості активу мінус витрати на продаж застосовується відповідна модель оцінки. Ці розрахунки підтверджують оціночними коефіцієнтами або іншими доступними показниками справедливої вартості.

Активи у формі прав користування та орендні зобов'язання

Договори оренди Компанії, в основному, стосуються оренди місць під мережеве обладнання (тобто земля, місця на вежах або дахах для зовнішнього розміщення обладнання), мережевої інфраструктури, а також будівель, які використовуються задля адміністративних або технічних цілей. Компанія вирішила застосовувати МСФЗ 16 Оренда до своїх договорів оренди нематеріальних активів (крім прав, утримуваних за ліцензійними угодами, які входять у сферу застосування МСБО 38 Нематеріальні активи).

Компанія визнає актив у формі права користування і відповідні зобов'язання по оренді відносно усіх договорів оренди, які передають право контролю над використанням ідентифікованих активів впродовж певного періоду часу в обмін на компенсацію, за винятком короткострокової оренди (з терміном оренди 12 місяців або менше). Для цих договорів оренди Компанія визнає орендні витрати у складі операційних витрат протягом строку дії оренди. Під час визначення договору оренди Компанія використовує спрощення, передбачене в МСФЗ 16 Оренда, яке дозволяє орендарю не відділяти неорендні компоненти договору, а, замість цього, обліковувати будь-яку оренду та пов'язані з нею неорендні компоненти як єдині угоди.

Зобов'язання з оренди спочатку оцінюються за теперішньою вартістю орендних платежів, не сплачених на дату початку оренди, дисконтованих із використанням ставки залучення додаткових позикових коштів Компанії. Ставка залучення додаткових позикових коштів Компанії визначається на основі кривої доходності державних облігацій із коригуванням на кредитні спреди пропозицій для Компанії щодо банківських кредитів.

Активи у формі права користування спочатку оцінюються за первинною вартістю, яка є первинною сумою зобов'язань по оренді, скоригованою на будь-які орендні платежі, здійснені на дату або до дати початку оренди, плюс будь-які понесені прямі витрати за вирахуванням будь-яких отриманих пільг по оренді. Залишкова вартість активів у формі прав користування, які відносяться до основних засобів, подаються в звіті про фінансовий стан як основні засоби. Чиста вартість активів у формі прав користування, які відносяться до нематеріальних активів, подаються в звіті про фінансовий стан як нематеріальні активи. Активи з права користування у подальшому амортизуються прямолінійним методом впродовж очікуваного терміну оренди. Строк дії оренди відповідає безвідкличному строку дії кожного контракту, який не можна скасувати, проте у більшості випадків Компанія обґрунтовано впевнена в тому, що вона скористається правом на продовження терміну дії оренди, і тому умови оренди подовжуються на терміни, описані нижче. Під час оцінки строків дії оренди Компанія бере до уваги усі факти і обставини, які створюють економічне заохочення для реалізації Компанією можливості продовження оренди, такі як термін корисного використання активу, розташованого на орендованому майданчику, статистика щодо заміни майданчика послідовність технологічних змін, а також витрати на розірвання або укладення договорів оренди.

Незавершені капітальні інвестиції

Компанія включає до складу незавершених капітальних інвестицій фактичні витрати з придбання будматеріалів, призначених для цілей будівництва, реконструкції або модернізації основних засобів; суми виданих авансів з придбання основних засобів та нематеріальних активів і під капітальне будівництво.

Інші необоротні активи

Компанія включає до складу інших необоротних активів витрати на укладення договорів, а також основні засоби, які було вилучено з використання.

Компанія капіталізує витрати, понесені на укладання договору з абонентом, якщо керівництво очікує відшкодування цих витрат.

Витрати на укладання договору включають комісійні винагороди, що виплачуються стороннім дистриб'юторам, а також пов'язану з цим винагороду комерційним працівникам Компанії за укладання договору з абонентом. Ці витрати амортизуються на прямолінійній основі протягом середнього терміну життя абонентів в мережі Компанії, який становить 37 місяців (у 2023 році - 30 місяців).

Компанія використовує практичне спрощення, передбачене МСФЗ 15, яка дозволяє визнавати кошти, понесені на укладання договорів в складі витрат, коли очікувана тривалість контракту становить один рік або менше.

Довгострокові фінансові інвестиції

Довгострокові фінансові інвестиції в інші компанії первісно оцінюються та відображаються у бухгалтерському обліку за собівартістю. Після первісного визнання довгострокові фінансові інвестиції обліковуються за методом участі у капіталі.

Запаси

Собівартість запасів визначають за допомогою методу середньозваженої собівартості. Компанія регулярно оцінює свої запаси для виявлення застарілих та неліквідних запасів.

При вибутті запаси оцінюються за методом середньозваженої собівартості, за змінною оцінкою, або за собівартістю окремої одиниці, що вибуває. Використання методу середньозваженої собівартості передбачає розрахунок фактичної собівартості позиції запасів у момент передання, не очікуючи кінця місяця. При цьому до розрахунку середньої оцінки включаються кількість та вартість матеріалів на початок місяця та дані про всі надходження до моменту вибуття і передання на кожну номенклатурну позицією запасів за окремою організаційною одиницею, в рамках якої ведеться облік запасів в Товаристві (наприклад, за окремим складом, заводом тощо). Станом на кінець кожного звітного місяця Компанія оцінює запаси за найменшою з двох величин:

- фактичної собівартості;
- можливої чистої вартості реалізації.

Дебіторська заборгованість

Дебіторська заборгованість за основною діяльністю та інша дебіторська заборгованість обліковується за амортизованою вартістю. Балансова вартість усієї дебіторської заборгованості за основною діяльністю зменшується на суму відповідних оціночних резервів під очікувані кредитні збитки (ОКЗ).

Для дебіторської заборгованості за основною діяльністю Компанія застосовує спрощений підхід і розраховує очікувані кредитні збитки на основі очікуваних кредитних збитків на увесь строк дії фінансових інструментів. Для дебіторської заборгованості від абонентів резерв на покриття очікуваних кредитних збитків розраховується із використанням матриці резервів. Ставки резерву базуються на кількості прострочених днів для груп різноманітних сегментів клієнтів з аналогічними характеристиками збитків. Розрахунок відображає зважений на вірогідність результат та усю обґрунтовану і підтверджену інформацію, доступну на звітну дату, щодо минулих подій, поточних умов та прогнозів стосовно майбутніх економічних умов. Загалом дебіторська заборгованість від абонентів вважається повністю знеціненою, коли вона прострочена на більше ніж 180 днів.

Очікувані кредитні збитки за дебіторською заборгованістю, окрім дебіторської заборгованості від абонентів, оцінюються на індивідуальній основі на підставі історичної інформації (збитків у минулому) та прогнозової інформації, коли така є доступною. Дебіторська заборгованість, окрім дебіторської заборгованості від абонентів, списується після закінчення строку позовної давності або до закінчення цього строку за результатами внутрішнього аналізу.

Компанія отримує знижки за обсяг за угодами роумінгу з міжнародними мобільними операторами та обліковує отримані знижки як зменшення витрат на роумінг. Отримана у результаті дебіторська заборгованість визнається у складі дебіторської заборгованості за основною діяльністю та іншої дебіторської заборгованості у звіті про фінансовий стан. Така дебіторська заборгованість, як правило, погашається протягом 15 місяців.

Гроші та їх еквіваленти

Гроші та їх еквіваленти включають готівку, грошові кошти в дорозі, кошти на поточних рахунках у банках, депозити до запитання і строкові депозити терміном до 92 днів.

Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами

Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами включає переважно аванси, отримані від абонентів, і є частиною зобов'язань за договорами з покупцями. Компанія вимагає від більшості абонентів попередню оплату за телекомунікаційні послуги. Суми попередньої оплати, отримані від абонентів, відображаються як зобов'язання з одержаних авансів і не визнаються у складі виручки від реалізації товарів, робіт, послуг до моменту фактичного надання послуг абоненту.

Доходи майбутніх періодів

Компанія відображає доходи майбутніх періодів в момент отримання оплати від абонентів за послуги, які ще не були передані. Зазвичай абоненти здійснюють оплату на щомісячній основі, і вони негайно кредитуються до складу місячної плати, або здійснюють передоплату послуги "Рік без абонплат", яка відображається у складі виручки на щомісячній основі протягом року. Відповідно, доходи майбутніх періодів, які є частиною зобов'язань за договорами з покупцями, є переважно короткостроковими (довгострокова частина є несуттєвою). Дохід визнається Компанією в тому періоді, коли абонент отримав відповідні послуги зв'язку.

Забезпечення

Забезпечення оцінюються згідно найкращої оцінки, зробленої керівництвом, щодо витрат, необхідних для погашення зобов'язання на звітну дату, і дисконтуються до теперішньої вартості, коли вплив дисконтування є

суттєвим. Основні види забезпечень, які формує Компанія, стосуються виплат працівникам премій за результатами діяльності, зобов'язань щодо демонтажу основних засобів та відновлення земельних ділянок. Інші забезпечення складаються переважно із забезпечень на покриття непередбачених витрат, невідшкодованого ПДВ та послуг.

Зареєстрований (пайовий) капітал

Зареєстрований (пайовий) капітал визнається за вартістю внесених власниками активів, що зафіксована в установчих документах Компанії.

Дивіденди

Згідно з українським законодавством прибуток, доступний для розподілу дивідендів, обмежується деномінованою в українських гривнях сумою нерозподіленого прибутку, визначеною згідно з міжнародними стандартами бухгалтерської звітності, офіційно оприлюдненими центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері бухгалтерського обліку, після певних вирахувань.

Фінансові інструменти

Фінансовий інструмент являє собою будь-який договір, який створює фінансовий актив для одного підприємства і фінансове зобов'язання або інструмент власного капіталу для іншого підприємства. До фінансових активів належать, зокрема, грошові кошти та їх еквіваленти, дебіторська заборгованість за основною діяльністю та інша поточна дебіторська заборгованість, інвестиції (головним чином депозити з первісним терміном погашення більше трьох місяців). Фінансові зобов'язання загалом представляють собою контрактні зобов'язання передати грошові кошти або інший фінансовий актив. Зокрема, до них належать кредиторська заборгованість за основною діяльністю та інша кредиторська заборгованість, орендні зобов'язання та кредити (позикові кошти). Фінансові інструменти визнаються одразу, які тільки Компанія стає стороною щодо договірних положень відповідного інструмента.

Визнання доходів (виручки) від реалізації товарів, робіт, послуг

Дохід від реалізації товарів, робіт, послуг оцінюється за сумою винагороди, право на яку Компанія очікує отримати за контрактом з клієнтами, без урахування сум, одержаних від імені третіх сторін. Компанія визнає доходи в момент, коли вона передає контроль над товаром або послугою клієнту. Виручка оцінюється за справедливою вартістю компенсації до отримання, за вирахуванням податку на додану вартість за ставкою 20%, збору на обов'язкове державне пенсійне страхування за ставкою 7,5% та знижок.

Компанія отримує дохід від реалізації мобільних телекомунікаційних послуг (плати за доступ, голосових дзвінків, передачі СМС-повідомлень, плати за пропуск трафіку інших мобільних операторів, телевізійного та музичного контенту і плати за з'єднання), а також продажу обладнання, аксесуарів. Продукти та послуги можуть продаватися окремо або у комбінованих пакетах. Найістотніша частина виручки стосується передплатених договорів.

Доходи від плати за доступ, голосові дзвінки, передачі СМС-повідомлень, плати за пропуск трафіку інших мобільних операторів визнаються за методом нарахування тоді, коли послуги надаються. Вони визнаються або на базі використання (хвилини обробленого трафіку, обсягу переданих даних) або з плином часу (місячна абонентська плата). Виручка від реалізації передплатених послуг переноситься на майбутні періоди до того часу, поки клієнт не використає послуги або закінчиться їх строк дії. Це призводить до визнання зобов'язань за договорами у складі звіту про фінансовий стан та більшої величини надходжень грошових коштів від операційної діяльності у тому періоді, в якому отримані передоплати від клієнтів, тоді як споживання послуг відбувається у подальші роки.

Доходи від надання телевізійного та музичного контенту визнаються по мірі надання послуг і відображаються у сумі комісій до отримання Компанією (діє як агент) згідно з вимогами МСФЗ 15 Дохід від договорів з клієнтами, оскільки Компанія не контролює такі послуги до передачі їх клієнту.

Компанія пропонує програму лояльності, за якою, в залежності від обсягу витрат клієнтів на придбання мобільних послуг, клієнтам надаються "бали". Ці "бали" можуть витратитися на мобільні послуги, смартфони, ваучери, інші товари та благодійність протягом 12 місяців з дати їх нарахування. Бонусні бали, отримані клієнтами у рамках програми лояльності, обліковують як окремий компонент операції з продажу, в рамках якої їх надають. Частину справедливої вартості отриманої винагороди розподіляють на бонусні бали та відносять на майбутні періоди, виходячи з очікуваної кількості бонусних балів, які будуть фактично використані клієнтом. У подальшому віднесено на майбутні періоди суму визнають як виручку у періодах використання бонусних балів.

Компанія визнає первісну плату за підключення абонентів за своїми передплатеними тарифними планами з моменту активації абонентів протягом строку дії договору, під час якого сторони мають чинні права та зобов'язання, забезпечені правовим захистом, а саме один місяць згідно українського законодавства.

Доходи від реалізації товарів визнаються тоді, коли контроль над товаром переходить до клієнта.

Для комбінованих пакетів Компанія обліковує індивідуальні продукти та послуги окремо, якщо вони є чітко вираженими, тобто продукт або послугу, а також вигоду клієнта, можна ідентифікувати окремо від інших об'єктів у комбінованому пакеті, і клієнт може отримати вигоду від них. Компенсація за угодою розподіляється на кожний окремий продукт та послугу на основі їх відповідної справедливої вартості порівняно з узгодженою ціною. Визначена справедлива вартість індивідуальних елементів загалом базується на цінах, за якими товар\послуга регулярно продається самостійно після врахування будь-яких відповідних знижок за обсяг. Заохочення, які надаються клієнтам, зазвичай пропонуються на момент підписання нового договору або у рамках рекламних пропозицій. Заохочення, які являють собою зменшення ціни продажу послуги (дисконти), визнаються у тому періоді, якого вони стосуються, коли визнаються відповідні доходи від реалізації, та відображаються як зменшення як дебіторської заборгованості за основною діяльністю, так і доходів від надання послуг.

Компанія визнає доходи від надання телекомунікаційних послуг протягом періоду, а доходи від реалізації товарів у певний момент часу.

Плата за роумінг нараховується на основі чинних тарифів Компанії та відображається як дохід від послуг роумінгу, що надаються Компанією абонентам. Компанія отримує похвилинну плату за роумінг від інших операторів бездротового зв'язку за використання мережі Компанії абонентами інших операторів. Компанія отримує і надає ретроспективні знижки за обсяг за угодами роумінгу з міжнародними мобільними операторами. Для оцінки змінної суми компенсації цих знижок Компанія використовує первісні дані трафіку, які коригуються щомісяця для відображення нової доступної інформації. Зобов'язання щодо очікуваних майбутніх знижок до сплати визнається як зменшення доходів від реалізації у складі кредиторської заборгованості від основної діяльності та іншої кредиторської заборгованості у звіті про фінансовий стан.

Визнання витрат

Основні витрати, які несе Компанія у зв'язку з наданням послуг мобільного та фіксованого зв'язку, включають витрати на послуги інших операторів, плату за послуги роумінгу, собівартість товарів, амортизацію та витрати на технічне обслуговування мережі.

За дзвінки абонентів, зроблені в зонах, які знаходяться за межами територій, що покриваються ліцензіями Компанії, сплачується вартість послуг роумінгу операторам мобільного зв'язку відповідних регіонів. Плата за роумінг, яка перераховується іншим операторам, розраховується за тарифами цих операторів та відображається в у складі собівартості Компанії. Витрати на роумінг зменшуються на надані операторами знижки, якщо між компаніями існує відповідний двосторонній договір про надання знижок.

Нараховані, але не отримані знижки відображаються як дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги у випадку, якщо знижки будуть отримані грошовими коштами. В іншому випадку вони зменшують суму кредиторської заборгованості за товари, роботи, послуги.

Сплата відсотків за користування позиковими коштами та договорами оренди відображається в розділі "Рух коштів у результаті операційної діяльності" в звіті про рух грошових коштів.

4. Опис обраної політики щодо фінансування діяльності, достатність робочого капіталу для поточних потреб, можливі шляхи покращення ліквідності

Фінансування діяльності Компанії здійснюється за рахунок власних та кредитних коштів. Політика Компанії передбачає підтримку стабільного рівня капіталу з метою забезпечення належної довіри з боку інвесторів, кредиторів та інших учасників ринку, а також для забезпечення сталого розвитку господарської діяльності у майбутньому.

6 лютого 2020 року Компанія залучила кошти шляхом емісії облігацій через структуроване підприємство VFU Funding PLC. Облігації випущені строком на п'ять років у сумі 500,000 тисяч доларів США (12 259 400 тисяч гривень станом на дату емісії) зі ставкою купону 6,2%. Компанія отримала дані кошти у формі довгострокового кредиту від дочірньої компанії - VFU Funding PLC. Кредит видано на 5 років з датою погашення 11 лютого 2025 року та номінальною відсотковою ставкою 6,53%. Протягом звітної періоду Компанія дотримувалася всіх боргових кovenantів. Керівництву вдалося своєчасно обслуговувати фінансові зобов'язання Компанії відповідно до боргової угоди на дати запланованих виплат відсотків.

У відповідь на мораторій щодо міжнародних розрахунків в іноземній валюті, запроваджений Національним банком України (НБУ), Компанія у 2024 році розпочала переговори щодо реструктуризації свого боргу у розмірі 400 мільйонів доларів США, який підлягав погашенню у лютому 2025 року. Переговори завершилися в лютому 2025 року, в результаті чого було досягнуто домовленості щодо наступних умов реструктуризації: дата погашення була подовжена до 11 лютого 2027 року; купонна ставка з 11 лютого 2025 року включно збільшена до 9.625% річних (з 6.20% річних); Група взяла на себе зобов'язання погасити 99.88 мільйонів доларів США у лютому 2025 року; була узгоджена компенсація за погодження в розмірі 20 доларів США за 1 000 доларів США основної суми облігацій та зміни до кovenantів, зокрема вимога підтримувати ліквідність у розмірі 150 мільйонів доларів США, яка починаючи з 11 серпня 2025 року збільшується до 200 мільйонів доларів США. Крім того, власники облігацій зберігають право на погашення облігацій за номінальною вартістю. Цей опціон може бути реалізований кожним власником облігацій після внесення змін або скасування обмежень НБУ на здійснення міжнародних платежів в іноземній валюті, або якщо Група отримає та збереже необхідний дозвіл від НБУ чи будь-якого іншого відповідного органу в Україні на дострокове погашення кредиту до дати платежу. Група повинна повідомити власників облігацій про отримання такого дозволу або про відповідні зміни у валютному контролі.

В період червень-серпень 2025 року ПрАТ "ВФ Україна" оголошувало три тендери на придбання єврооблігацій, емітованих VFU Funding PLC. Після кожного тендеру Компанія забезпечила доставку облігацій для їхнього погашення та анулювання. Облігації були анульовані за результатами кожного тендеру. Станом на 30 вересня 2025 року заборгованість перед VFU Funding PLC складає 292,5 мільйонів доларів США.

У лютому 2025 року Компанія отримала позику від безпосередньо материнської компанії Telco Investments B.V. (Телко Інвестментс Бі.Ві.) у розмірі 49 585 тисяч доларів США (2 069 003 тисячі гривень). Кошти були зараховані на банківський рахунок Компанії в іноземному банку та використані у лютому 2025 року для часткового погашення заборгованості Компанії за облігаціями.

У червні 2025 року Компанія також уклала угоду зі своєю безпосередньою материнською компанією Telco Investments B.V. про кредитну лінію, що виплачується в доларах США, на суму, еквівалентну 660 млн гривень. Кредитна лінія має фіксовану процентну ставку 10% річних та підлягає погашенню у 2028 році.

У 3-му кварталі 2025 року було укладено Договір позики від 08 липня 2025 року з нерезидентом - нідерландською компанією Semin B.V. (Семін Бі.Ві.) на суму 10 мільйонів доларів США під 10% річних. Строк повернення позики не пізніше 31 грудня 2027 року, але в будь-якому випадку крайній строк повернення позики за цим Договором не може бути раніше, ніж строк повернення позики за Договором позики від 06 лютого 2020 року з VFU Funding PLC. Кошти траншами зараховуються на банківський рахунок Компанії в іноземному банку. Погашення траншів здійснюється в гривні на рахунок нерезидента в Україні по курсу на дату зарахування валюти на рахунок Компанії в іноземному банку. Позику повинна бути повністю використана для фінансування Пропозиції(й) щодо придбання облігацій, які будуть оголошені Компанією відповідно до умов Договору позики від 06 лютого 2020 року з VFU Funding PLC.

Шляхи покращення ліквідності:

- розроблена і впроваджена політика щодо продажів, закупівель, тендерна політика;
- фахівцями Компанії здійснюється ретельний моніторинг та управління позицією ліквідності;
- запроваджено процес детального бюджетування та прогнозування руху грошових коштів для забезпечення наявності достатніх грошових коштів для виконання платіжних зобов'язань.

Компанія забезпечує ліквідність на достатньому рівні, підтримуючи відповідні резерви, рахунки в банках та можливість одержання кредитів, через постійний моніторинг поточного та майбутнього руху грошових коштів, та співставлення строків реалізації фінансових активів та погашення зобов'язань. Позиція ліквідності Компанії ретельно контролюється та управляється.

У своїй діяльності Компанія переважно спирається на власні обігові кошти та отриманий прибуток. Робочого капіталу вистачає для фінансування поточних потреб Компанії.

5. Опис політики щодо досліджень та розробок, сума витрат на дослідження та розробку

У 2025 році ПрАТ «ВФ Україна» продовжила зосереджувати всі зусилля на зміцненні стійкості Компанії для того, щоб мати можливість продовжувати надавати високий рівень послуг клієнтам та підтримувати країну в критичних умовах війни. Основним пріоритетом для Vodafone Україна залишилося швидке відновлення пошкодженої частини мережі, стійкість мережі до Blackout, розширення ємності мережі та покриття швидкісним інтернетом території України. Компанія зосередилась на відновленні роботи майданчиків базових станцій, що були зруйновані або зазнали пошкоджень внаслідок бойових дій, будівництві нових сайтів, на запуску в комерційну експлуатацію базових станцій 4G тощо. Компанія вже з початку року збільшила інвестиції в мережу та підготовку обладнання до блекаутів. При цьому вдалось зберегти ефективність бізнесу на високому рівні та підсилити напрямок фіксованого доступу до інтернет.

Компанія у звітному періоді продовжила дотримуватись найважливіших принципів і зосередила свою діяльність не на прибутках, а на максимальній консолідації зусиль навколо основних завдань:

- Забезпечення стабільної роботи мережі та відновлення пошкодженої/зруйнованої через військові дії інфраструктури мережі

Мережа Vodafone зазнала найбільшої кількості руйнувань через повномасштабне вторгнення серед операторів України. У третьому кварталі 2025 року повністю відновлено 79 об'єктів зв'язку, які були пошкоджені внаслідок бойових дій. Загалом за час повномасштабного вторгнення повноцінно було відновлено функціонування близько 1400 об'єктів зв'язку.

- Забезпечення безперебійності надання послуг зв'язку

Наша стратегія - багаторівневий захист мережі. Компанія активно розширює генеруючі потужності та проводить модернізацію систем енергоживлення шляхом закупі обладнання (ДГУ, ЕЖУ, ДБЖ) для забезпечення надійного електропостачання базових станцій та інших складових мережі Vodafone Україна. З 2025 року кошти на резервне живлення автоматично закладаються у кошторис кожного нового об'єкта зв'язку - це вимога держави, яку ми виконуємо на 100%.

Рівень 1: Акумуляторні батареї

Кожна базова станція має резервні батареї, які автоматично вмикаються при відключенні електроенергії. З 2022 року ми масово встановлюємо сучасні літій-залізо-фосфатні батареї (LiFePO4) - вони витримують у 13 разів більше циклів заряд-розряд та працюють ефективніше у важких умовах постійних відключень. Протягом 2024-2025 років парк АКБ літійового типу збільшився більше ніж у 8 разів та тільки у цьому році плануємо ввести в експлуатацію більше 20 000 нових АКБ літійового типу. Близько 95% базових станцій забезпечені автономним часом роботи від 6 до 8 годин, а всі 100% - від 4 до 6 годин!

Рівень 2: Генератори

3 030 генераторів працює сьогодні по всій Україні - це наші власні стаціонарні та мобільні установки, плюс генератори партнерів, громад та клієнтів. Кількість генераторів зросла на третину, і тільки цього року ми додали ще більше 500 одиниць.

Рівень 3: Паливо

Ми створили стратегічний резерв дизельного пального та бензину, диверсифікувавши постачальників за регіональним принципом. Це знижує ризики дефіциту та гарантує безперервну роботу генераторів.

Рівень 4: Альтернативна енергія

Не чекаючи на завершення війни, ми провели успішний пілотний проєкт з використання сонячних електростанцій (СЕС) і в процесі забезпечення альтернативним електропостачанням вже перших 100 базових станцій.

- Розширення географії покриття 4G та ємності мережі мобільного зв'язку для забезпечення доступу до цифрового простору населенню України

Усвідомлюючи важливість мобільного зв'язку Vodafone Україна інвестує в розширення покриття та збільшення ємності мережі, щоб задовольнити потреби населення. Станом на кінець 3-го кварталу 2025 року, незважаючи на військовий стан, кількість базових станцій 4G зросла на 33% у порівнянні з 3-м кварталом 2024 року і вдвічі від початку повномасштабного вторгнення.

Станом на кінець звітної періоду більше 16 тисяч населених пунктів мали 4G-покриття, що охопило 93% населення України у 20 областях (без врахування областей з частковою або повною окупацією території). При цьому частина мережі залишається втраченою через воєнні дії.

- Допомога державі Україна та соціальні ініціативи

Співробітники Vodafone Україна особливо пишаються соціальною місією компанії. Від допомоги дітям із вродженими вадами серця до підтримки стабілізаційних пунктів у прифронтових регіонах - усі ці ініціативи підтверджують, що Vodafone є брендом, який поєднує технології, людяність та віру в перемогу України. Програма "Добра справа в подарунок", партнерство з фондами "Повернись живим", PULSE та іншими вже врятували сотні життів. З 2024 року Vodafone є одним з партнерів програми "Сміливі", спрямованої на комфортне повернення ветеранів до цивільного життя, соціально-економічний розвиток ветеранів та їх родин, створення нових робочих місць і розвиток перспективного бізнесу. А у березні 2025 року Група компаній інвестувала у купівлю приватних ветеранських облігацій на суму 1 500 000 грн з доходністю 6% та терміном погашення 01 лютого 2027 року. Усі кошти, залучені через продаж цінних паперів, спрямовуються на підтримку й розвиток українського ветеранського бізнесу. Vodafone Україна залишається не просто оператором, а технологічним і гуманітарним партнером України на шляху до перемоги.

У першому півріччі 2025 року Vodafone Україна інвестував 10 мільйонів гривень у розбудову Інженерної школи Київської школи економіки (KSE). Кошти спрямовані на стипендії студентам, а також на створення ще двох сучасних конструкторських лабораторій. Інвестиція зробила можливим відкриття сучасних лабораторій, що розширяють можливості для студентів і викладачів у сфері технічної освіти.

Vodafone Україна продовжує впроваджувати інновації за наступними напрямками:

- Розширення мережі й розбудови екосистеми IoT

Завдяки сучасній мережі NB IoT Компанія реалізує ряд Smart Metering рішень, що допомагають клієнтам оптимізувати бізнес-процеси, скоротити операційні витрати за рахунок віддаленого моніторингу та сприяють раціональному використанню природних ресурсів. Ще у серпні 2024 року Vodafone Україна і Київтеплокомуненерго підписали договір про встановлення у Києві лічильників з підтримкою NB-IoT. Технологія NB-IoT забезпечує надійний зв'язок навіть у важкодоступних місцях, навіть таких як підвали або підземні паркінги. Мережа спроектована спеціально для Інтернету речей і підтримує велику кількість одночасно підключених пристроїв, що робить цю технологію ідеальною для масового розгортання.

- Впровадження нових технологій

На мережі Vodafone вперше в Україні впроваджено інноваційну технологію енергозбереження - Powerstar 2.0, засновану на штучному інтелекті. Цей програмний продукт дозволив оператору мобільного зв'язку Vodafone Україна значно знизити споживання електроенергії на базових станціях без втрати якості зв'язку та швидкості передачі даних. Це перше на українському ринку рішення з розумного енергозбереження.

- Розширення технології Big Data

У звітному періоді Компанія продовжила розвивати послугу високошвидкісного фіксованого домашнього інтернету Vodafone GigabitNet. Послуга надається на новій мережі за сучасною технологією GPON (гігабітна оптична мережа), яка забезпечує швидкість до 1 Гбіт/с., що в 10 разів потужніше звичного 100 Мбіт/с. Також Компанія продовжує рух у напрямку розвитку таких інноваційних проєктів, як новий напрямок бізнесу "Private Networks" (перша мережа в Європі на частоті 5,7 ГГц, що збудована на 19 базових станціях), Smart Factory 5G (проєкт з розбудови приватної технологічної мережі зв'язку 5G), 5G Lab (є першим в Україні технологічним майданчиком, покритим фрагментом мережі 5G, для тестування інноваційних розробок, рішень, сервісів і пристроїв) тощо.

6. Інформація щодо продуктів (товарів або послуг) особи

Опис продуктів (товарів та/або послуг), які виробляє/надає особа:

Компанія надає низку телекомунікаційних послуг, включно з послугами передачі голосу і даних, доступу до Інтернету, різноманітними додатковими послугами за допомогою бездротового зв'язку, платного телебачення, а також операціями продажу обладнання та аксесуарів. Vodafone Україна - це:

- провайдер стабільного мобільного зв'язку та інтернету 4G LTE, а також послуг фіксованого зв'язку GPON, FTTX (Інтернет та телебачення);

- надавач послуг з аналізу Big Data та власник IaaS з передовими хмарними сервісами для бізнесу;

- розробник IoT-технологій та Smart-City-рішень.

Також клієнтам надаються різноманітні пропозиції, що допомагають підтримувати зв'язок та заощаджуючи кошти:

- Рік без абонплат: дозволяє користуватися обраним тарифом протягом 12 місяців без додаткових абонплат при фіксованій платі наперед.

- TG UNLIM - додаткова послуга, що надає безлімітний трафік на Telegram.

- Нічні ГБ - додаткова послуга, що надає 15 ГБ інтернету для користування під час нічних годин (без списання ГБ з основного пакета послуг з 23:00 до 08:00).

- Інтернет для 2-го девайса: дозволяє використовувати Інтернет вашої основної картки на додатковій SIM у планшеті, модемі, ноутбучі, смартфоні.

- eSim: віртуальна SIM-карта, яка вбудована у ваш девайс.

- Підозрілий номер: допомагає захистити ваш номер від спаму, телефонного шахрайства, та зберегти в такий спосіб ваші кошти.

- Передзвони мені: дозволяє безкоштовно та швидко надіслати повідомлення іншому абоненту з проханням зателефонувати.

Компанія прагне стати довгостроковим партнером для бізнесу і допомагати компаніям підвищувати ефективність та зменшувати витрати за допомогою сучасних високотехнологічних послуг.

Комплекс послуг бізнес-клієнтам включає:

- Мобільний зв'язок;

- Обмін повідомленнями;

- Фіксований та мобільний Інтернет;

- IoT (Інтернет речей);

- NB-IoT;

- Big Data Scoring: побудова моделі на основі первинних даних клієнта та розроблення API (прикладний програмний інтерфейс);

- Vodafone Analytics: опис портрету цільової аудиторії на основі Big Data, організація тригерної та таргетованої реклами, допомога в прийнятті рішень (де краще відкрити новий магазин, знайти потенційних покупців та як утримати клієнтів);

- Colocation: розміщення серверного або телекомунікаційного обладнання клієнта в дата-центрі операторського класу для забезпечення безперебійної роботи;

- Бізнес-розсилки: послуги, які дозволяють відправляти SMS та Viber повідомлення за своєю базою клієнтів;

- SaaS (програмне забезпечення як сервіс): надання доступу до програмного забезпечення шляхом оплати за час користування, в тому числі Microsoft Office 365 - повний набір інструментів для бізнесу, який включає електронну пошту, сервіси аудіо- та відеоконференцзв'язку, хмарне сховище даних та інше новітнє програмне забезпечення Microsoft;

- Хмарні рішення: послуги, що побудовані на базі власного дата-центру Vodafone Україна, а саме IaaS (Інфраструктура як послуга) від Vodafone - хмарне рішення, що дозволяє побудувати віртуальну IT-інфраструктуру на базі серверного обладнання Vodafone Україна, розташованому у власному дата-центрі, vBackUp - резервне копіювання та відновлення будь-яких елементів IT-інфраструктури замовника.

Водночас Vodafone Україна надає приватним та бізнес-клієнтам широкий спектр супровідних сервісів:

- Фінансові послуги: поповнення рахунку, оплата послуг.

- Розважальні послуги та контент: Vodafone TV, Vodafone Market & Kid's market, Контент-ревізор, Соціально важливі контент-послуги (Контактні центри, Опитування та Голосування, Таксі, Послуги Банків, ЖКГ, служби доставки та інше).

- Підтримка: відновлення та заміна SIM-картки, Збереження номера, Безпека, Короткі номери, послуга перенесення номера.

- PASS (Online PASS, Social PASS, Video PASS): безлімітний трафік на обрані додатки за фіксовану плату.

У 2024 році Компанія запустила тарифи лінійки Joice, які працюють за принципом "Роумінг, як вдома" - лічильник хвилин абоненти можуть використовувати як в Україні, так і в роумінгу в країнах ЄС. Ще однією важливою ініціативою стала перша лінійка тарифів "3-в-1" GigaCombo, що об'єднує три ключові послуги: мобільний зв'язок, фіксований інтернет і телебачення в рамках єдиної тарифної пропозиції.

У квітні 2025 року Vodafone запустив нові бізнес-тарифи Vodafone Business Connect, які пропонують корпоративним клієнтам великі обсяги хвилин для дзвінків як всередині мережі, так і на інших операторів. У червні 2025 року Компанія презентувала нову лінійку тарифів FLEXX з вигідними умовами для інтернету в Україні та ЄС. Тарифи FLEXX розроблені відповідно до концепції Rome like at home - користувачі можуть спілкуватися та користуватися мобільним інтернетом у країнах ЄС (27 країнах) та Молдові на умовах, максимально наближених до домашніх.

Також Компанія спростила перенесення номера завдяки інтеграції з Дією. Тепер процес перенесення став ще простішим та швидшим. За допомогою шерингу документів через Дію абоненти можуть підтвердити свою особу онлайн - без паперових документів та без відвідування магазину, що значно полегшує перехід до мережі Vodafone зі збереженням свого номера.

Як вже зазначено вище, ПрАТ "ВФ Україна" постійно працює над покращенням та оновленням сервісу самообслуговування абонентів MyVodafone - мобільного додатку, доступного для ОС Android та iOS, а також у WEB-інтерфейсі. Він надає клієнтам можливість самостійно поповнювати рахунок, змінювати тариф, підключати та відключати послуги, слідкувати за залишками пакетних послуг та станом балансу, отримувати детальну інформацію щодо витрат тощо. Функціонал MyVodafone доступний як для приватних, так і для бізнес-клієнтів. На початку повномасштабного вторгнення росії в Україну мобільний додаток самообслуговування відіграв важливу роль у комунікації абонентів з оператором і забезпеченні їх безперервним зв'язком. Для потреб великих компаній ПрАТ "ВФ Україна" продовжує розвивати сервіс у форматі WEB-кабінету, перелік функціональних можливостей сервісу постійно розширюється.

Обсяги виробництва, середньореалізаційні ціни, загальна сума виручки, частка експорту в загальному обсязі продажів:

Діяльність Vodafone Україна за звітний період характеризується наступними ключовими показниками (станом на 30.09.2025р.):

- кількість активних абонентів Vodafone - 15,4 млн осіб (330 голосових хвилин на одного абонента);
- кількість клієнтів 4G - 10,4 млн осіб (покриття технологією 4G склало 93% населення країни);
- обсяг дата-трафіку на одного користувача у звітному періоді склав 10,3 ГБ (на 4% більше попереднього кварталу);
- мережею GPON, яка є другою за масштабами в країні, охоплено понад 1,3 млн домогосподарств у 14 регіонах.

Інтернет для дому від Vodafone, який працює навіть коли в будівлях немає світла, з кожним днем стає доступним все більшій кількості домогосподарств, а загальне покриття Компанії фіксованим зв'язком за всіма технологіями становить понад 1,9 млн домогосподарств. Vodafone активно будує нові зони у Києві, Одесі, Дніпрі, Харкові, Львові, Запоріжжі, Миколаєві та Івано Франківську, Полтаві, Чернігові, Житомирі, Луцьку, Рівному та Тернополі. Збільшення пропускної здатності та безвідмовності мережі стало важливим фактором для органічного зростання трафіку, яке, у свою чергу призвело до збільшення ARPU (до 136 грн). Абонентська база залишається стабільною протягом останніх 3,5 років. У третьому кварталі 2025 року Компанія збільшила загальну кількість клієнтів, а також продовжила нарощувати кількість контрактних абонентів як в приватному, так і у корпоративному сегментах.

Група Vodafone Україна у 2025 році продовжила демонструвати зростання бізнесу і позитивну динаміку більшості операційних та фінансових показників. За результатами дев'яти місяців року чистий дохід ПрАТ "ВФ Україна" склав 19,03 млрд грн, що на 13,3% більше результату аналогічного періоду минулого року (виручка Групи Vodafone склала 20,5 млрд грн, що перевищує результат попереднього аналогічного періоду на 13,5%). Основними факторами зростання, як і раніше, є розвиток фіксованого бізнесу, збільшення обсягів користування дата послугами та кількості інтернет-користувачів і, відповідно, доходів від послуг - як мобільного, так і фіксованого зв'язку. Показник OIBDA (операційний дохід від основного виду діяльності) ПрАТ "ВФ Україна", у порівнянні з аналогічним періодом попереднього року, зріс на 10,2% і склав 10,47 млрд грн. Маржа OIBDA Компанії склала 55%.

Чистий прибуток ПрАТ "ВФ Україна" за 9-ть місяців 2025 року склав 3,4 млрд грн, що на 10,7% більше результату аналогічного періоду минулого року.

Компанія проводить свою операційну діяльність на території України (за кордом абоненти отримують послуги роумінгу).

Залежність від сезонних змін:

Компанія не вважає свій бізнес схильним до значних сезонних коливань, але на фінансові результати все ж несуттєво впливає сезонність протягом календарного року: у травні-вересні більш високе споживання послуг роумінгу (головним чином у зв'язку з періодом відпусток), а наприкінці року перед зимовими святами зростає попит на телефони та аксесуари, що збільшує доходи від послуг та продажу товарів за друге півріччя. Під час повномасштабної війни деякі сезонні тенденції, характерні для бізнесу, можуть змінюватися.

Основні клієнти, ринки та канали збуту:

Компанія надає послуги як приватним, так і бізнес-клієнтам. Приватні клієнти мають можливість користуватися послугами на контрактній основі або на умовах передплати.

Ринок збуту послуг Компанії - територія України, регіональна структура Компанії включає три кластери: Захід, Центр, Схід.

Основними клієнтами є фізичні особи - громадяни України. Компанія не шукає нових ринків збуту.

Канали збуту послуг/продукції Компанії можна розділити на 3 напрямки - монобрендовий, мультибрендовий та прямий канал продажу послуг клієнтам B2B. Під монобрендовим каналом маються на увазі торговельні точки, які працюють під брендом "Vodafone" та належать або Дочірньому товариству Компанії - ТОВ "ВФ Ритейл", або партнерам Компанії. Під мультибрендовим каналом маються на увазі - роздрібні торговельні точки, як мережеві, так і немережеві, що здійснюють реалізацію продукції Компанії. Прямий канал продажу клієнтам B2B - безпосередній продаж послуг співробітниками ПрАТ "ВФ Україна".

Основні постачальники та види товарів та/або послуг, які вони постачають/надають особі, країні з яких здійснюється постачання/надання товарів/послуг:

Діяльність Компанії у сфері закупівель та взаємодії з постачальниками регулює Політика щодо закупівельної діяльності та Регламент з вибору постачальників товарів, робіт і послуг. Зазначені документи визначають відповідальних осіб, основні принципи й терміни проведення закупівельної діяльності. Процес закупівельної діяльності також підпорядковується нормам Політики Компанії щодо дотримання антикорупційного законодавства. 100% постачальників, з якими Vodafone Україна співпрацювала у звітному періоді, пройшли задокументовану оцінку і відповідали нормам Політики про закупівельну діяльність Групи компаній.

Компанія здійснює співпрацю за тендерними закупівлями більше ніж з 300 постачальниками обладнання та послуг, серед яких є як резиденти, так і нерезиденти України. 96% всіх постачальників Групи за тендерними закупівлями є місцевими постачальниками. У таких постачальників компанії Групи закуповували обладнання і послуги для транспортної та радіомережі, обладнання для розгортання мережі GPON, комутаційне та інше допоміжне обладнання, послуги з обслуговування мережі та обладнання. Місцеві компанії також надають ПрАТ "ВФ Україна" ІТ-послуги, консалтингові та інші професійні послуги. Іноземні постачальники, серед яких компанії з Китаю, США, Ірландії, Великої Британії та Азербайджану, забезпечують обладнання для радіомереж, допоміжне обладнання, комутаційні рішення, GPON та FTTH, SFP модулі, акумуляторні батареї та системи резервного живлення.

Серед компаній, які у звітному періоді складали найбільшу частку в загальному обсязі постачання, слід зазначити наступні:

- ТОВ "Новелл Консалтинг" (Україна) - постачання обладнання та ПЗ для будівництва мережі;
- ТОВ "Нокія Солюшнз енд Нетворкс Україна" (Україна) - будівництво та технічна підтримка мережі;
- ТОВ "Сітон Груп" (Україна) - постачання обладнання, ПЗ для будівництва мережі та її технічна підтримка;
- ДП "Український ДЦР" (Україна) - плата за частоти та послуги;
- ТОВ "Хуавей Україна" (Україна) - будівництво та технічна підтримка мережі;
- Beteko Group CJSC (Азербайджан) - постачання АКБ;
- Huawei Technologies Co., Ltd (Китай) - постачання обладнання та ПЗ;
- Nokia Solutions and Networks OY (Фінляндія) - постачання обладнання та ПЗ;
- ТОВ "МТІ" (Україна) - постачання обладнання для будівництва мережі.

Упродовж своєї діяльності Vodafone Україна вибудувала цілісну систему співпраці з постачальниками, засновану на чітких принципах та стандартах. Такий підхід ґрунтується на внутрішніх регламентах і політиках Групи, детальну інформацію про які можна знайти на офіційному веб-сайті закупівель: <https://tenders.vodafone.ua/ua/tenders/docs/>.

Особливості стану розвитку галузі, в якій здійснює діяльність особа:

Телекомунікаційна галузь України функціонує в умовах повномасштабної війни, що спричиняє суттєві виклики для підтримання зв'язку на всій території держави. Галузь зазнала значних втрат інфраструктури, зокрема внаслідок бойових дій та тимчасової окупації окремих регіонів, що потребувало системного відновлення мереж. В умовах дефіциту електроенергії оператори здійснювали масштабне резервування живлення - через встановлення генераторів, акумуляторів та інших автономних джерел енергії. Значна частина ресурсів була спрямована на підтримку зв'язку для органів державної влади, сил оборони, медичних установ і критичної інфраструктури. Також фіксувалося зростання навантаження на мережі у центральних і західних областях у зв'язку з внутрішньою міграцією населення. Компанія інвестувала значні ресурси в ремонт мереж, встановлення мобільних генераторів, заміну акумуляторів та розширення 4G-покриття. Основними напрямками розвитку галузі залишалися розширення оптичних мереж, впровадження цифрових сервісів, збереження технологічного розвитку та налагодження партнерства із міжнародними донорами з метою залучення підтримки для відновлення телеком-інфраструктури.

Опис технологій, які використовує особа у своїй діяльності:

Компанія розвиває Інтернет речей (IoT), технології та рішення для Smart City, аналітику великих даних, хмарні сервіси. Для цього застосовується передовий світовий досвід - технології та рішення, які підтвердили свою ефективність та дозволяють досягати найкращих результатів. ПрАТ "ВФ Україна" має рекордне покриття мережі 4G у діапазоні 900 МГц, а клієнти Компанії користуються найшвидшим інтернетом. Інженерні розробки фахівців Vodafone Україна беруться на озброєння іншими операторами. Прикладом є рішення для екстреного аварійного відновлення роботи мережі на основі супутникових технологій. Інженери Групи розробили мобільні юніти з обладнанням Starlink, які можна швидко транспортувати й використовувати як тимчасове рішення для маршрутизації трафіку через супутникові канали передачі даних, поки тривають ремонтні роботи волоконно-оптичних ліній. У такий спосіб покриття розгортається за декілька годин. Цей досвід Vodafone зацікавив і зарубіжних операторів - для аварійного відновлення зв'язку в екстрених ситуаціях. Компанія активно розвиває інноваційну технологію GPON, яка дозволяє надавати швидкісний оптичний інтернет, що працює без електрики. Гігабітний інтернет на технології GPON став надзвичайно затребуваним особливо через руйнування ворогом енергетичної інфраструктури країни та спричинені цим тривалі відключення електрики.

Місце особи на ринку, на якому вона здійснює діяльність:

За час роботи в Україні, а це вже більше 30 років (бренд Vodafone Товариство використовує з жовтня 2015 року) Компанія зросла від локального мобільного оператора до європейського телеком-бренду № 1. В Україні послугами ПрАТ "ВФ Україна" станом на кінець 3-го кварталу 2025 року користувалося 15,4 млн абонентів, а частка ринку склала близько 33%.

Кількість клієнтів 4G на кінець звітного періоду становить 10,4 млн осіб, покриття технологією 4G склало 93% населення України.

Рівень конкуренції в галузі, основні конкуренти особи:

Рівень конкуренції на телекомунікаційному ринку України залишається досить високим. У мобільному сегменті основними конкурентами Компанії є ПрАТ "Київстар" (частка ринку приблизно 47%) і ТОВ "Лайфселл" (частка ринку близько 20%).

Попри воєнні умови конкуренція зберігалася завдяки активним інвестиціям в інфраструктуру, розширенню покриття, впровадженню нових сервісів та дії послуги перенесення номера (MNP).

Перспективні плани розвитку особи:

Стратегічні плани Vodafone Україна націлені на відновлення та розширення мережі, масштабування інновацій та безперервну клієнтоорієнтованість, зокрема:

- Відновлення та забезпечення стабільної роботи мережі, подальше розширення покриття LTE (населені пункти, міжнародні та національні дороги);
- Масштабування інновацій та продовження розробки цифрових продуктів для абонентів та бізнесу;
- Забезпечення якості зв'язку та покращення взаємодії з клієнтами як в Україні так і за кордоном, що сприятиме цифровій рівності та доступності діджитал сервісів для усіх користувачів.

Компанія продовжує впроваджувати сучасні цифрові технології (Інтернет речей, штучний інтелект, Big Data), готується до впровадження 5G в Україні. Плани напряду пов'язані з цифровізацією. Телекомунікаційні та аналітичні рішення Vodafone Україна сприяють відповідальному виробництву й споживанню, роботі на чистій відновлюваній енергії, економному використанню природних ресурсів.

7. Опис ризиків, які притаманні діяльності особи, підходи до управління ризиками, заходи особи щодо зменшення впливу ризиків

Функція управління ризиками в Компанії здійснюється стосовно фінансових ризиків, а також операційних та юридичних ризиків. Фінансові ризики складаються з ринкового ризику (який включає валютний ризик, ризику справедливої вартості процентної ставки та ціновий ризик), кредитного ризику та ризику ліквідності. Основними цілями управління фінансовими ризиками є визначення лімітів ризику та нагляд за тим, щоб ці ліміти не перевищувалися. Управління операційними та юридичними ризиками має на меті забезпечення належного функціонування внутрішніх процедур та політики, що спрямовані на мінімізацію цих ризиків.

Управління капіталом.

Для цілей управління капіталом Групи капітал включає акціонерний капітал, еврооблігації, кредити та інші компоненти власного капіталу, який належить власникам Компанії. Головною метою Компанії при управлінні капіталом є максимізація акціонерної вартості та підтримання оптимальної структури капіталу для зменшення його вартості. Для досягнення цієї загальної мети управління капіталом Товариство націлене, серед іншого, на дотримання фінансових кovenантів за кредитами та позиковими коштами, що визначають вимоги до структури капіталу.

Компанія управляє своєю структурою капіталу та здійснює коригування з огляду на зміни економічних умов і вимог фінансових кovenантів. Товариство здійснює моніторинг консолідованого співвідношення власних і позикових коштів, який відповідно до боргових кovenантів дорівнює співвідношенню чистого боргу Товариства до показника EBITDA, де чистий борг дорівнює сумі позикових коштів та орендних зобов'язань Компанії за вирахуванням грошових коштів та їх еквівалентів.

Ринковий ризик

Компанія наражається на ринкові ризики. Ринкові ризики пов'язані з відкритими позиціями за валютами, які великою мірою залежать від загальних та специфічних ринкових змін. Керівництво встановлює ліміти сум ризику, що може бути прийнятий Компанією, та здійснює моніторинг їх дотримання. Проте застосування такого підходу не запобігає виникненню збитків за межами цих лімітів у випадку більш суттєвих ринкових змін.

Валютний ризик

Для управління валютним ризиком були здійснені інвестиції в короткострокові облігації внутрішньої державної позики в іноземній валюті.

Послаблення української гривні відносно долара США та/або євро може збільшити витрати, деноміновані в іноземних валютах, однак може мати позитивний вплив на виручку, деноміновану в іноземній валюті. З іншої сторони посилення гривні відносно долара США та/або євро зменшує виручку, деноміновану в іноземній валюті.

Ризик ліквідності

Ризик ліквідності є ризиком того, що Компанія не зможе погасити усі зобов'язання по мірі настання строків їх погашення. Компанія здійснює ретельний моніторинг та управління своєю позицією ліквідності. Компанія запровадила процес детального бюджетування та прогнозування руху грошових коштів для забезпечення наявності достатніх грошових коштів для виконання своїх платіжних зобов'язань.

Кредитний ризик

Кредитний ризик є ризиком того, що контрагент може не виконати свої зобов'язання, які виникають за фінансовим інструментом, у результаті чого у Компанії можуть виникнути фінансові збитки. Банкрутство або фінансова неплатоспроможність банків, у яких Компанія розмістила свої кошти, можуть призвести до втрати депозитів або завдати негативного впливу на здатність Компанії виконувати банківські операції, що може мати суттєві негативні наслідки для господарської діяльності, фінансового стану та результатів діяльності.

Компанія тримає свої грошові кошти та їх еквіваленти, а також короткострокові депозити переважно у великих банках, які розташовані в Україні та мають надійну репутацію і високу кредитну якість. Компанія встановлює кредитні ліміти (переглядаються кожні 6 місяців) у різних групах банків та окремих фінансових установах: для українських дочірніх компаній закордонних банків та закордонних банків - до 70% залишків грошових коштів та їх еквівалентів і короткострокових депозитів, але не більше 50%, що утримуються в одному банку (за виключенням Райффайзен банку - 70%); для державних і приватних банків - до 15% залишків грошових коштів та їх еквівалентів і короткострокових депозитів; для Міністерства фінансів України - 15%.

Жоден із клієнтів чи постачальників Компанії не має значної частки у її діяльності, втрата якої могла б призвести до суттєвого зростання кредитного чи інших видів ризику.

Інші ризики

24 лютого 2022 року влада російської федерації здійснила неспровокований напад на Україну, який продовжується донині (станом на дату складання цього звіту). Агресія була засуджена світом та призвела до численних заходів проти російської федерації та на підтримку України. Війна з росією та шкода, яка завдається Україні щодня, є значним фактором невизначеності. Станом на сьогодні, дійсним є введення урядом України воєнного стану та запровадження відповідних тимчасових обмежень, які впливають на економічне середовище. У зв'язку з цим Товариство не може повністю оцінити усіх збитків, завданих її постраждалій мережі та інфраструктурі активів на територіях України, які перебувають під інтенсивними бойовими діями або тимчасовою окупацією, її персоналу та часу й витрат, необхідних для ремонту. Компанія не може прогнозувати тривалість війни, можливість посилення її інтенсивності або вплив міграції на свою діяльність. Оскільки російське воєнне вторгнення в Україну відбувається з кількох напрямків, деякі регіони України залишаються ареною інтенсивних бойових дій або тимчасово окуповані. Компанія провадить діяльність та надає послуги на всій території України за винятком Автономної

Республіки Крим, отже, ці події мають суттєвий негативний вплив на українську економіку і, відповідно, на бізнес, фінансовий стан та результати діяльності Компанії.

8. Стратегія подальшої діяльності особи щонайменше на рік

Основний стратегічний пріоритет Компанії - забезпечення доступу українців до якісного і сучасного зв'язку. Впроваджуючи передові технології Vodafone Україна прагне забезпечити цифрову рівність всім мешканцям України. Група продовжує інвестувати у розбудову фундаментальної технологічної інфраструктури для досягнення цифрової трансформації України.

Стратегія Vodafone Україна базується на наступних пріоритетах:

- Кращий оператор для клієнта (забезпечення стабільності та надійності мережі для Digital клієнтів; використання переваг та сильних сторін бренду Vodafone; Digital трансформація каналів обслуговування клієнтів);
- Цифрове лідерство (подальше розширення покриття технологією 4G (LTE). Розвиток ініціатив 5G. Fixed broadband internet: розширення покриття мережею GPON);
- Масштабування інновацій (програма трансформації білінгу, розробка цифрових та інноваційних продуктів - лідерство в рішеннях IoT, Big Data, діджиталізація тощо);
- Сталий розвиток цифрових продуктів для зручності та дозвілля клієнтів: My Vodafone, Vodafone TV.

Основні стратегічні напрямки інвестування:

Енергонезалежність

- Vodafone Україна починає масштабний проєкт з використання відновлюваних джерел енергії. Після успішного тестування технології на трьох пілотних об'єктах Компанія розпочинає встановлення сонячних електростанцій (СЕС) на 100 базових станціях мобільного зв'язку по всій Україні. В умовах постійних викликів для енергосистеми України Vodafone інвестує в рішення, яке дозволить знизити навантаження на електромережу та забезпечити додаткову стійкість критичної комунікаційної інфраструктури. Кожна базова станція отримає власну сонячну електростанцію з системою акумулювання енергії, що дозволить частково покривати енергопотреби об'єкта за рахунок відновлюваних джерел.

Протягом всіх 4 сезонів року Компанія тестувала технологію на трьох базових станціях у Полтавській області та місті Дніпро.

Пілотні об'єкти продемонстрували:

- * Ефективну роботу гібридної системи "мережа + сонце";
- * Значне зниження витрат на електроенергію з мережі;
- * Зменшення навантаження на електромережу в денний час;
- * Надійність технології в українських кліматичних умовах, особливо у періоди високої сонячної активності;
- * Підвищення стійкості роботи базових станцій;

На основі успішних результатів тестування Vodafone розпочинає наступний етап:

- * 100 базових станцій отримають СЕС до кінця 2025 року та на початку 2026 року;
- * Загальна встановлена потужність СЕС: 360 кВт.

Кожна система включає сонячні панелі та інвертори потужністю 3,6 кВт, які дозволяють використовувати генеровану сонцем енергію в період пікового навантаження або відключень мережі.

Цей проєкт - наша відповідь на енергетичні виклики, з якими стикається Україна. Інвестуючи в зелені технології, ми не лише знижуємо витрати на електроенергію, але й зменшуємо навантаження на енергосистему країни. Це крок до більш стійкої та екологічної телекомунікаційної інфраструктури, яка працюватиме навіть в умовах обмежень у централізованій мережі, пов'язаних з блекаутами.

Стратегічний проєкт регіонального значення з розвитку інфраструктури Kardesa

- Vodafone Group і Vodafone Україна незабаром розпочнуть будівництво нової високошвидкісної підводної кабельної системи у Чорному морі, яка утворить сучасний цифровий коридор між Європою та Азією. Мережа підводних волоконно-оптичних ліній зв'язку Kardesa передбачає чотири точки виходу на узбережжі - у Болгарії, Грузії, Туреччині та Україні. Проєкт покликаний підвищити варіативність цифрових маршрутів у регіоні, збільшити надійність і швидкість інтернету для користувачів у країнах, де проходить кабель, а також буде сприяти інвестиціям у розвиток цифрової економіки країн-учасниць проєкту. Перший вихід кабелю на узбережжя запланований у Болгарії у 2027 році, далі - у Туреччині, Грузії та в Україні. Роботи на українській ділянці відбуватимуться виключно у міжнародно визнаних безпечних зонах. Вартість Kardesa перевищує €100 млн. Генеральним підрядником проєкту виступає Xtera.

Kardesa відкриває нову цифрову главу для України. Цей проєкт інтегрує нашу країну у провідні глобальні маршрути передачі даних, створюючи нові можливості для бізнесу, інвестицій та розвитку цифрових сервісів. Ми пишаємося тим, що наш бізнес є частиною цього стратегічного партнерства.

Система Kardesa забезпечить збільшену пропускну здатність у Чорноморському регіоні - у понад 500 терабіт за секунду додатково. Попит на нові маршрути інтернет-трафіку у світі зростає експоненційно: нині у світі понад 5,8 мільярда користувачів мобільних телефонів, 80% з яких мають смартфони. Очікується, що до 2030 року кількість мобільних користувачів зросте ще на 12%, а розвиток 5G, штучного інтелекту, стримінгових сервісів та Інтернету речей ще більше підвищить попит на пропускну здатність мереж. За оцінками Європейської комісії 97-98% міжнародного інтернет-трафіку передається саме через підводні кабельні системи і кожен новий маршрут має стратегічне значення для цифрової економіки.

Розвиток та модернізація фіксованих мереж зв'язку

- Станом на третій квартал 2025 року Група Vodafone Україна вклала понад 1,1 млрд грн у розбудову мережі та підвищення стійкості фіксованого зв'язку за 4 роки розвитку даного напрямку.

У межах Групи компаній Vodafone Україна проекти з розвитку фіксованого інтернету реалізує національний оператор Vega. Він відповідає за будівництво, модернізацію й обслуговування інфраструктури, а також упровадження інноваційних технологій. За цей час ми забезпечили доступ до технології GPON для 1,6 млн домогосподарств у 20 містах України. Більшість клієнтів Vega та Фрінет уже користуються інтернетом на базі цієї технології. Ми створюємо мережу нового покоління з великим запасом надійності, щоб клієнти могли розраховувати на стабільний зв'язок у будь-яких умовах. GPON дозволяє нам не лише задовольняти поточний попит, а й гарантувати високу якість на роки вперед. Наш головний результат - довіра клієнтів, і ми працюємо, аби вона зростала.

Досягнення за чотири роки:

- * Прокладено понад 20 000 км оптичних ліній;

- * На всіх технічних майданчиках GPON встановлено подвійні системи альтернативного живлення, що забезпечують безперебійний інтернет понад 100 годин під час відключень електроенергії;

- * У портфелі з'явився конвергентний тариф GigaCombo, який об'єднує мобільний зв'язок, телебачення та гігабітний інтернет в одному рішенні.

Вагомим внеском у розвиток країни стали 600 млн грн сплачених податків у сегменті фіксованого бізнесу та понад 5,8 млн грн допомоги державі під час війни.

Фіксований зв'язок залишається одним із ключових напрямів стратегії Vodafone Україна. Завдяки інвестиціям та впровадженню інновацій компанія послідовно підвищує якість сервісу й забезпечує мільйони українців надійним інтернетом у будь-яких умовах.

9. Основні придбання або відчуження активів за останні п'ять років, а також якщо плануються будь-які значні інвестиції або придбання, то також необхідно надати їх опис, включаючи суттєві умови придбання або інвестиції, їх вартість і спосіб фінансування

У 2020 році ПрАТ "ВФ Україна" отримала нові ліцензії у діапазоні 900 МГц з можливістю впровадження нової технології LTE. Всі діапазони частот були виділені лише для певної технології. Загальний спектр виділених частот Vodafone Україна складає 57,9 МГц (Дуплекс) на діапазонах 900, 1 800, 2 100 та 2 600 МГц. Також у лютому 2020 року Група здійснила дебютну емісію єврооблігацій строком на 5 років на суму 500 млн. доларів США зі ставкою купона 6,2%. Зазначена операція стала найбільшим першим розміщенням у сфері корпоративних єврооблігацій в історії України. Компанія отримала міжнародні кредитні рейтинги: B (Stable) від агентства S&P та B (Positive) від Fitch Ratings. Станом на 2022 рік залишок боргу за облігаціями становив 400 млн. доларів США. Група належно виконує свої зобов'язання перед кредиторами, забезпечуючи повне і своєчасне обслуговування боргу. Крім того, до початку повномасштабної війни, протягом 2021 року, Група достроково погасила зобов'язання на загальну суму до 100 млн доларів США.

У вересні 2021 року ПрАТ "ВФ Україна" завершило угоду з придбання 99,9929% акцій ПрАТ "Фарлеп-Інвест", що працює під брендом Vega, та 95% статутного капіталу ТОВ "Кейбл ТВ-Фінанси" (разом - Vega Telecom). Метою придбання зазначених активів є стратегічне розширення присутності Компанії у сегменті фіксованого зв'язку, зокрема надання інтернет-доступу та суміжних телекомунікаційних послуг.

Протягом 2022 року більшість введених в експлуатацію основних засобів становила заміна телекомунікаційного обладнання, пошкодженого чи втраченого через військову агресію росії та активні бойові дії на території України. Окрім планових проєктів з розбудови мережі та інфраструктури Компанія зосередила свою діяльність на відновленні пошкодженої чи зруйнованої інфраструктури, а також на забезпеченні безперебійності роботи мережі та наявності зв'язку під час періодів масового відключення електропостачання. За рік війни інженери-зв'язківці Vodafone Україна відновили роботу 581 базової станції та 2,9 тис. км оптоволоконного кабелю, завдяки чому вдалось відновити доступність послуг зв'язку у 759 населених пунктах країни. Станом на кінець 2022 року кількість монобрендових магазинів Vodafone становила 495, з яких 406 продовжують працювати у звичному режимі, 68 знаходяться у статусі «не працює» і 21 – у статусі «не існує».

Протягом 2023 року видатки ПрАТ "ВФ Україна" на капітальне будівництво, розширення або удосконалення основних засобів склали 5 364 млн грн (загальна сума інвестицій на кінець звітного періоду становить 5,7 млрд гривень). Основні напрямки - це підтримка працездатності мережі в екстремальних умовах, відновлення пошкоджених та зруйнованих об'єктів зв'язку, відбудова мережі на звільнених територіях, розширення ємності в регіонах, які прийняли найбільше нових абонентів, а також забезпечення стабільності надання послуг в умовах тривалих блекаутів. Інвестиції в підготовку обладнання Компанії до блекаутів у 2023 році склали понад 160 млн грн (закуплено 8 пересувних БС для швидкого розгортання та забезпечення зв'язком, замінено близько 9000 акумуляторних батарей підвищеної ємності, закуплено обладнання автоматики для підвищення надійності та покращення схем зовнішнього електропостачання більше ніж для 1000 БС). За 2023 рік відновлено роботу 215 майданчиків базових станцій, що були зруйновані або зазнали пошкоджень внаслідок бойових дій, відремонтовано біля 74 км волоконно-оптичного кабелю та 112 муфт, пошкоджених у результаті бойових дій. За 2023 рік Компанія побудувала 410 нових сайтів, запустила в комерційну експлуатацію 1 723 базових станцій 4G та проклала понад 1 370 км нових оптоволоконних ліній. У серпні 2023 року Компанія придбала контрольний пакет акцій (90,6%) у статутному капіталі ТОВ "ФРІНЕТ" - національного оператора фіксованого зв'язку. Сума інвестиції склали 746 145 тисяч гривень. Придбання контрольного пакету даного товариства відповідає загальній стратегії Компанії з

розвитку конвергентних сервісів та продуктів (ТОВ "ФРІНЕТ" є національним оператором широкопasmового доступу до мережі Інтернет, що надає послуги під торговою маркою "ОЗ").

Основними напрямками інвестицій у 2024 році були підтримка працездатності мережі в екстремальних умовах, відновлення пошкоджених та зруйнованих об'єктів зв'язку, відбудова мережі на звільнених територіях, розширення ємності в регіонах, які прийняли найбільше нових абонентів, а також забезпечення стабільності надання послуг в умовах тривалих блекаутів. У 2024 році стійкість мережі Vodafone Україна до блекаутів потребувала особливої уваги. Товариство інвестувало протягом року 754 млн грн у покращення енергетичної стійкості мережі, що підвищує надійність зв'язку для абонентів у кризових умовах. Станом на кінець 2024 року всі базові станції Компанії обладнані системами резервного живлення, а 65% з них здатні забезпечити резервування від 4 до 72 годин на випадок планового або аварійного відключення електропостачання інфраструктури оператора мобільного зв'язку. Наразі роботу мобільної мережі Компанії забезпечено за допомогою 1932 генераторних установок, включаючи власні стаціонарні та мобільні генератори, а також генераторні установки партнерів та клієнтів.

У листопаді 2024 року ПрАТ "ВФ Україна" придбала на аукціоні ліцензії на право використання додаткових частот за 989 млн грн. В результаті Vodafone Україна отримала терміном на 15 років нові технологічно нейтральні ліцензії на радіочастоти у смугах 1945-1950/2135-2140 МГц та 2575-2610 МГц. Завдяки цим частотам Компанія зможе збільшувати покриття і ємність 4G мережі й підвищувати його швидкість, поступово згортаючи 3G. Протягом 2024 року загальні видатки Компанії на капітальне будівництво, розширення або удосконалення основних засобів склали 5,7 млрд грн. Статистика розвитку мережі у звітному періоді виглядала наступним чином: БС 2G - 1594, БС 3G - 141, БС 4G - 2 188, нові сайти - 704, відновлення сайтів - 57 (зруйновані або пошкоджені внаслідок бойових дій), відремонтовано близько 76 км ушкодженого волоконно-оптичного кабелю.

Протягом 3-го кварталу 2025 року видатки Компанії на капітальне будівництво, розширення або удосконалення основних засобів склали 1 556 млн гривень. Статистика розвитку мережі протягом звітного періоду виглядала наступним чином: БС (базова станція) 2G - 295, БС 3G - 32, БС 4G - 1 693, нові сайти - 197, відновлення сайтів - 8 (протягом першого півріччя 2025 року аналогічні видатки Компанії склали 3 196 млн гривень, а статистика розвитку мережі за шість місяців року виглядала наступним чином: БС (базова станція) 2G - 630, БС 3G - 61, БС 4G - 4 268, нові сайти - 374, відновлення сайтів - 22).

Суттєвих значних інвестицій, які б виходили за рамки звичайної операційно діяльності Компанії, яку вона проводить в межах затвердженої стратегії, найближчим часом не планується. Для фінансування власної операційної та інвестиційної діяльності Компанія використовує як власні кошти, отримані за рахунок реалізації послуг, так і боргове фінансування.

10. Основні засоби особи, включаючи об'єкти оренди та будь-які значні правочини особи щодо них; виробничі потужності та ступінь використання обладнання, спосіб утримання активів, місцезнаходження основних засобів тощо

На кінець звітного періоду первісна вартість основних засобів Компанії становить 41 269 949 тис. грн., куди також увійшли активи у формі прав користування (оренда) і незавершені капітальні інвестиції. Більшу частину основних засобів становить спеціалізоване обладнання для надання телекомунікаційних послуг, що включає весь спектр послуг мобільного телефонного зв'язку, доступ до мережі Інтернет, послуги з передачі даних, платного телебачення тощо.

Договори оренди, в основному, стосуються оренди місць під мережеве обладнання (тобто землі, місця на вежах або дахах), мережевої інфраструктури та роздрібних магазинів, а також будівель, які використовуються для адміністративних або технічних цілей.

З II кварталу 2024 року розпочала свою операційну діяльність юридична особа ТОВ "ІОНС", яка була створена Компанією у листопаді 2023 року з метою передачі їй баштової інфраструктури. У зв'язку з цим керівництво переоцінило терміни корисного використання основних засобів, що підлягають передачі. Керівництво також переоцінило умови оренди для кожної ділянки, щоб вони відповідали терміну корисного використання основних засобів, розташованих на кожній ділянці. Починаючи з травня 2024 року Компанія розпочала процес передачі частини своєї пасивної баштової інфраструктури ТОВ "ІОНС" та уклала договір зворотної оренди площ на майданчиках. Значних правочинів щодо об'єктів оренди протягом звітного періоду не було.

Всі основні засоби Компанії (як власні так і орендовані) знаходяться на всій території України. Основні засоби використовуються за їх цільовим призначенням і утримуються за власні кошти Компанії.

Обмежень щодо використання основних засобів не існує (крім тих активів, що були пошкоджені або втрачені через війну).

Основними напрямками щодо розширення та удосконалення основних засобів є підтримка працездатності мережі в екстремальних умовах, відновлення пошкоджених та зруйнованих об'єктів зв'язку, відбудова мережі на звільнених територіях, розширення ємності в регіонах, які прийняли найбільше нових абонентів, а також забезпечення стабільності надання послуг в умовах тривалих блекаутів. Фінансування здебільшого здійснюється за рахунок власних обігових коштів.

Станом на кінець звітного періоду екологічних ризиків, які могли б вплинути на використання або вартість активів ПрАТ "ВФ Україна", не виявлено. Діяльність Компанії відповідає вимогам чинного екологічного законодавства. Вплив на довкілля є мінімальним і контрольованим відповідними внутрішніми політиками та процедурами. У разі змін екологічного регулювання або виявлення нових ризиків Компанія вживатиме відповідних заходів для їх мінімізації.

11. Проблеми, які впливають на діяльність особи, в тому числі ступінь залежності від законодавчих або економічних обмежень

У звітному періоді, як і в попередньому, основні проблеми Компанії були пов'язані з необхідністю підтримувати безперервність бізнесу та долати відповідні виклики в умовах війни:

- Загроза життю та здоров'ю персоналу; суттєве зниження ефективності роботи персоналу через вигорання, втрату близьких, руйнування житла, міграцію (як за кордон, так і в середині країни).
- Мобілізація персоналу, зростання дефіциту кваліфікованої робочої сили, та відповідних витрат на утримання персоналу впливає на бізнес-процеси Компанії загалом.
- Часткове пошкодження чи повне знищення обладнання мережі, активів та запасів в зоні бойових дій, що потребує додаткових коштів на відновлення та негативно впливає на бізнес-процеси, фінансовий стан та результатів діяльності ПрАТ "ВФ Україна" та його дочірніх компаній.
- Загроза пошкодження об'єктів та мережі енергетичної інфраструктури внаслідок воєнних дій, що потребує наявності достатньої кількості пристроїв безперебійного живлення для забезпечення підтримки працездатності телекомунікаційної мережі. Недостатнє забезпечення аварійними джерелами живлення може мати негативний вплив як безпосередньо на функціонування мережі, так і несе регуляторні ризики в разі неможливості забезпечення виконання відповідних вимог регулятора.
- Скорочення абонентської бази та доходів, як наслідок міграції населення за кордон, як наслідок бойових дій, від пошкодження та втрати мережі, стагнації бізнес-сегменту, зниження платоспроможності населення та зниження трафіку.
- Коливання обмінних валютних курсів долара та/або євро. Ослаблення української гривні щодо долара та/або євро збільшує витрати, деноміновані в іноземній валюті, але позитивно впливає на доходи, деноміновані в іноземній валюті. Однак зміцнення української гривні відносно долара та/або євро зменшує доходи, деноміновані в іноземній валюті.
- Порушення логістичних ланцюгів постачання товарів, палива та обладнання впливає на затримку відповідних бізнес-процесів, підтримки та відновлення мережі, а також збільшує відповідні витрати.
- Прискорення темпів інфляції, що призводить до збільшення витрат і зниження операційної рентабельності ПрАТ "ВФ Україна" та його дочірніх компаній.
- Загроза фінансової неплатоспроможності банків України, в яких Компанія розміщує свої кошти, та компаній-партнерів може мати негативний вплив на управління грошовими коштами, що може спричинити негативні наслідки для бізнесу, фінансового стану та результатів діяльності.
- Підвищення ризиків кібератак впливає на підходи до управління, так як реалізація цих ризиків може мати суттєвий вплив репутацію, доходи та витрати Компанії.

В рамках Угоди про асоціацію між Україною та ЄС Україна працює над приєднанням до зони вільного телефонного роумінгу Roam like at home (RLAH) у 2024 році, що передбачає імплементацію необхідних змін у відповідне законодавство. Зокрема - поступове зниження роумінгових тарифів на дзвінки між ЄС та Україною, що може мати негативний вплив на доходи від роумінгу власних абонентів, на валютні доходи від інтерконекту та на валютні витрати за роумінговими угодами.

З 2014 року діють норми Закону України "Про санкції", який передбачає, зокрема, застосування таких санкцій:

- блокування активів;
- анулювання або призупинення ліцензій та інших дозволів;
- заборона користування радіочастотним ресурсом України;
- обмеження або припинення надання телекомунікаційних послуг і використання телекомунікаційних мереж загального користування;
- заборона передачі технологій, прав на об'єкти інтелектуальної власності (зокрема - на програмне забезпечення);
- зупинення виконання економічних і фінансових зобов'язань.

З початку повномасштабного вторгнення постановою КМУ №187 від 03.03.2022р. припинене виконання будь-яких зобов'язань із фіз/юр особами, пов'язаними із РФ та Білоруссю, включаючи їхніх бенефіціарів та акціонерів, які мають суттєву частку. Окремим наказом Національного Центру оперативно-технічного управління мережами постачальники операторів телекомунікацій виключені з-під дії постанови №187. На теперішній час санкції згідно Закону України "Про санкції" до Компанії та її бенефіціару не застосовані. Застосування санкцій до контрагентів/постачальників може мати негативний вплив на бізнес, фінансовий стан, результати діяльності та перспективи розвитку Компанії.

Також час від часу у відношенні ПрАТ "ВФ Україна" проводяться розслідування АМКУ. Під час таких розслідувань у разі виявлення порушень щодо Компанії можуть бути застосовані санкції, у т.ч. штрафи.

Існують ризики, пов'язані з функціонуванням власної роздрібною мережі Компанії. У разі навіть незначного погіршення економічної ситуації і коливання національної валюти на ринку стільникового ритейлу значно посилюється цінова конкуренція, яка може привести до втрати доходів і зниження маржинальності роздрібною мережі.

Для скорочення ризиків на всіх рівнях управління Компанією застосовується комплекс заходів, які є невід'ємною частиною операційного управління, стратегічного, бюджетного, комерційного, та бізнес- планування. Інтегроване управління ризиками спрямоване на забезпечення розумної гарантії досягнення стратегічних цілей ПрАТ "ВФ Україна" та підтримання рівня ризику в прийнятних межах. Це досягається за рахунок функціонування системи виявлення і систематичного аналізу ризиків і врахування істотних ризиків при прийнятті управлінських рішень. У

Компанії діє нормативний документ (політика), який встановлює основні етапи, принципи організації і функціонування системи інтегрованого управління ризиками ПрАТ "ВФ Україна" та дочірніх компаній.

Нормативний документ включає:

- Загальні принципи управління ризиками.
- Цілі і завдання процесу управління ризиками.
- Опис загальної концепції і процесу інтегрованого управління ризиками.
- Розподіл відповідальності за управління ризиками.
- Визначення базових понять, які використовуються в процесі управління ризиками.
- Принципи прийняття рішень з урахуванням ризиків.

12. Вартість укладених, але ще не виконаних договорів (контрактів) на кінець звітного періоду (загальний підсумок) та очікувані прибутки від виконання цих договорів (контрактів)

Залишки Компанії за договорами з покупцями включають дебіторську заборгованість за основною діяльністю, що стосується визнаної виручки та зобов'язання за договорами з покупцями. Зобов'язання за договорами з покупцями також включають доходи майбутніх періодів та кредиторську заборгованість за одержаними авансами. Сума зобов'язань до виконання, які не були врегульовані (або частково не врегульовані) для абонентів, які здійснюють оплату по факту надання мобільних послуг, не є суттєвою. Це виникає тому, що у більшості випадків договори з абонентами, які користуються оплатою по факту надання мобільних послуг, укладаються на невизначений період і можуть розриватися у будь-який час без накладання штрафів.

13. Середньооблікова чисельність штатних працівників особи, позаштатних, осіб, які працюють за сумісництвом та чисельність працівників, які працюють на умовах неповного робочого часу (дня, тижня), розмір фонду оплати праці

Відносини Компанії з працівниками засновані на принципах прозорості, справедливості та дотриманні всіх норм чинного законодавства і внутрішніх правил Vodafone Україна. Компанія орієнтується на ринкові умови і пропонує співробітникам гідну оплату праці, додаткові пільги та можливість професійного та особистого розвитку.

У звітному періоді кількість співробітників Компанії склали:

- середньооблікова чисельність штатних працівників - 2 568 осіб;
- середня чисельність позаштатних працівників - 6 осіб;
- чисельність осіб, які працюють за сумісництвом - 21 особа;
- чисельність працівників, які працюють на умовах неповного робочого часу (дня, тижня) - 126 осіб.

Витрати Компанії на оплату праці за 3-й квартал 2025 року збільшилися на 11,4%, порівняно з аналогічним періодом попереднього року, і склали і склали 657 335 793 грн.

Основною причиною збільшення витрат на оплату праці є гнучка політика керівництва Компанії щодо регулювання ФОП в залежності від загальних соціально-економічних умов в країні. З метою залучення, утримання, мотивування і відповідного винагородження належних працівників, компенсація та заохочення визначаються на основі характеру трудової діяльності, вартості її результату, а також мети бути привабливим і конкурентоспроможним роботодавцем. Винагорода працівника зазвичай включає фіксовану заробітну плату та премії на певних рівнях.

В Компанії існує система розвитку персоналу синхронізована і вибудована під стратегічні цілі Компанії та перспективи розвитку бізнесу, спрямована на підтримку та реалізацію конкретних запитів керівників підрозділів і проектних команд. Місія Управління розвитку персоналу - підвищувати професійну компетентність і особисту ефективність співробітників і бізнес-підрозділів для досягнення найкращих результатів бізнесу і ефективних реакцій на виклики зовнішнього середовища.

14. Будь-які пропозиції щодо реорганізації з боку третіх осіб, що мали місце протягом звітного періоду, умови та результати цих пропозицій

Будь-яких пропозицій з боку третіх осіб щодо реорганізації протягом звітного періоду до керівництва Компанії не надходило.

15. Інша інформація, яка може бути істотною для оцінки стейкхолдерами фінансового стану та результатів діяльності особи

Протягом звітного періоду Компанія працювала без припинення діяльності, продовжуючи пристосовуватися до роботи в умовах воєнного часу. Накладання арешту на банківські рахунки протягом звітного періоду не було, справи щодо банкрутства Компанії не порушувались.

З додатковою інформацією, яка може бути істотною для оцінки інвестором фінансового стану та результатів діяльності емітента, можна ознайомитись на сайті Компанії за посиланням:

<https://www.vodafone.ua/company/investors>

Інформація щодо отриманих особою ліцензій

Вид діяльності	Номер ліцензії	Дата видачі	Орган державної влади, що видав ліцензію	Дата закінчення дії ліцензії (за наявності)
1	2	3	4	5
Для організації надання електронних комунікаційних послуг	358	15.11.2024	Національна Комісія, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку	05.03.2033
Для організації надання електронних комунікаційних послуг	359	15.11.2024	Національна Комісія, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку	05.03.2033
Для організації надання електронних комунікаційних послуг	360	15.11.2024	Національна Комісія, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку	30.06.2033
Для організації надання електронних комунікаційних послуг	361	15.11.2024	Національна Комісія, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку	30.06.2033
Для організації надання електронних комунікаційних послуг	362	15.11.2024	Національна Комісія, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку	01.07.2035
Для організації надання електронних комунікаційних послуг	420	29.11.2024	Національна Комісія, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку	26.12.2026
Для організації надання електронних комунікаційних послуг	476	10.12.2024	Національна Комісія, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку	10.12.2039
Для організації надання електронних комунікаційних послуг	477	10.12.2024	Національна Комісія, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку	10.12.2039
Для організації надання електронних комунікаційних послуг	94	22.04.2024	Національна Комісія, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку	22.04.2039

Для організації надання електронних комунікаційних послуг	364	15.11.2024	Національна Комісія, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку	24.03.2036
Для організації надання електронних комунікаційних послуг	665	22.05.2025	Національна Комісія, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку	13.12.2025
Для організації надання електронних комунікаційних послуг	693	13.08.2025	Національна Комісія, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку	13.08.2040

Інформація про основні засоби емітента (за залишковою вартістю)

Найменування основних засобів	Власні основні засоби (тис. грн.)		Орендовані основні засоби (тис. грн.)		Основні засоби , всього (тис. грн.)	
	На початок періоду	На кінець періоду	На початок періоду	На кінець періоду	На початок періоду	На кінець періоду
1.Виробничого призначення	10852135.000	12176436.000	4375616.000	5232937.000	15227751.000	17409373.000
- будівлі та споруди	1227705.000	1181334.000	4375616.000	5232937.000	5603321.000	6414271.000
- машини та обладнання	9338044.000	10715832.000	0.000	0.000	9338044.000	10715832.000
- транспортні засоби	100596.000	88243.000	0.000	0.000	100596.000	88243.000
- земельні ділянки	769.000	728.000	0.000	0.000	769.000	728.000
- інші	185021.000	190299.000	0.000	0.000	185021.000	190299.000
2. Невиробничого призначення	379.000	327.000	0.000	0.000	379.000	327.000
- будівлі та споруди	51.000	49.000	0.000	0.000	51.000	49.000
- машини та обладнання	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
- транспортні засоби	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
- земельні ділянки	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
- інвестиційна нерухомість	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
- інші	328.000	278.000	0.000	0.000	328.000	278.000
Усього	10852514.000	12176763.000	4375616.000	5232937.000	15228130.000	17409700.000

Пояснення : На кінець звітної періоду Компанія має на балансі основні засоби в більшості виробничого призначення первісною вартістю 41 269 949 тис. грн., куди також увійшли активи у формі прав користування і незавершені капітальні інвестиції:

- основні засоби - 31 384 064 тис. грн.;
- активи у формі прав користування - 7 981 467 тис. грн.;
- незавершені капітальні інвестиції - 1 904 418 тис. грн. (віднесені до статті Балансу "Основні засоби" після переходу на МСФЗ). Більшу частину основних засобів Компанії становить спеціалізоване обладнання для надання телекомунікаційних послуг, що включає весь спектр послуг мобільного телефонного зв'язку, доступ до мережі Інтернет, послуги з передачі даних, платного телебачення тощо.

За рахунок придбання, а в більшості за рахунок введення в експлуатацію засобів з незавершених капітальних інвестицій, первісну вартість основних засобів на кінець звітної періоду збільшено на 3 592 646 тис. грн., коефіцієнт оновлення становить 0,09. Суттєвих змін вартості чи складу основних засобів протягом звітної періоду не було.

Основні засоби Компанії, включно із удосконаленням об'єктів основних засобів, відображаються за первісною вартістю за вирахуванням накопиченого зносу та витрат від зменшення корисності. Основні засоби зі строками корисного використання більше одного року капіталізуються за історичною вартістю та амортизуються на прямолінійній основі протягом строків корисного використання:

- обладнання мережі та базових станцій - від 3 до 30 років (інфраструктура мережі - від 5 до 30 років, інше - від 3 до 25 років);
- будівлі - від 20 до 50 років;
- удосконалення орендованого майна - 3 роки;
- офісне обладнання - від 3 до 20 років;
- транспортні засоби - від 5 до 7 років;
- інші основні засоби - від 3 до 7 років.

Компанія переглядає очікувані строки корисного використання та методи амортизації у разі необхідності, але не рідше ніж на кінець кожного звітної року.

Знос основних засобів нараховується з дати їх встановлення та готовності до використання або, якщо це стосується активів, створених за рахунок власних коштів, з дати, коли створення активу було завершено і він став готовим до використання. Витрати на знос та амортизацію базуються на оцінках керівництва щодо строків корисного використання, ліквідаційної вартості та методу розрахунку амортизації основних засобів та нематеріальних активів. Оцінки можуть змінюватися у результаті технологічних змін, конкуренції, змін у ринкових умовах та інших факторів і можуть призвести до змін в очікуваних строках корисного використання та сумах нарахування зносу або амортизації.

Сума накопиченого зносу станом на кінець звітної періоду склала 21 955 831 тис. грн.:

- по основним засобам - 19 207 301 тис. грн.;
 - по активах у формі прав користування - 2 748 530 тис. грн.
- "Незавершені капітальні інвестиції" до введення в експлуатацію не амортизуються, що пояснює відсутність суми їх балансової вартості в даній таблиці.
- Ступінь зносу основних засобів в середньому становить 53%:
- основні засоби - 61.2%;
 - активи у формі прав користування - 34.4%.

Договори оренди Компанії, які віднесені в обліку до активів у формі прав користування, в основному, стосуються оренди місць під мережеве обладнання (земля, місця на вежах або дахах для зовнішнього розміщення обладнання), оренди мережевої інфраструктури, а також будівель, які використовуються для адміністративних або технічних цілей. Вартість активів з права користування та орендних зобов'язань базується на оцінках керівництва щодо строків дії оренди, а також ставках додаткових запозичень, які використовуються для дисконтування орендних платежів. Строк дії оренди відповідає безвідкличному строку дії кожного договору, однак, у більшості випадків Компанія обґрунтовано впевнена, що зможе реалізувати опціони на подовження строків, і тому строки дії оренди продовжуються, щоб відобразити термін корисного використання основних засобів, розташованих на кожному майданчику де розміщено обладнання мережі та базових станцій.

Ще наприкінці 2023 року Компанія створила юридичну особу - ТОВ "ЮНС" з метою передачі баштової інфраструктури новоствореній дочірній компанії в майбутньому. У зв'язку з цим керівництво Компанії переглянуло строки корисного використання бетонних стовпів та антено-щоглових споруд і було змушене переглянути умови оренди місць для розміщення мережевого обладнання (тобто земельних ділянок, місць на вежах або площ на даху) та мережевої інфраструктури.

Компанія встановила нові очікувані терміни, протягом яких буде нараховуватися амортизація на активи у формі прав користування (оренда):

- майданчиків для розміщення щогл і башт на дахах - до 25 років;
- майданчиків для розміщення щогл і башт на землі, а також металевих стовпів - до 30 років;
- майданчиків для розміщення залізобетонних стовпів - до 25 років;
- місць під мережеве обладнання на орендованих антено-щоглових спорудах - до 15 років;
- офісів продажу - до 3 років;
- адміністративних офісів, складів, критих гаражів - до 16 років;
- транспортних засобів - до 5 років;
- ексклюзивних прав користування торговою маркою - 6 років.

Починаючи з травня 2024 року Компанія розпочала процес передачі частини своєї пасивної баштової інфраструктури ТОВ "ЮНС" та уклала договір зворотної оренди площ на майданчиках.

Договори оренди Компанії передбачають типові обмеження і умови, які звичайно застосовуються у місцевій бізнес-практиці, такі як відповідальність Компанії за регулярне технічне обслуговування та ремонт орендованих активів та їх страхування, перепланування та проведення постійних вдосконалень тільки за згодою орендодавця, і використання орендованих активів у відповідності до вимог чинного законодавства.

Всі основні засоби використовуються Компанією за їх цільовим призначенням і утримуються за власні кошти, обмежень на використання не існує.

Інформація про зобов'язання та забезпечення емітента

Види зобов'язань	Дата виникнення	Непогашена частина боргу (тис. грн.)	Відсоток за користування коштами (відсоток річних)	Дата погашення
Кредити банку, у тому числі :	X	0.00	X	X
Зобов'язання за цінними паперами	X	0.00	X	X
у тому числі за облігаціями (за кожним випуском) :	X	0.00	X	X
за іпотечними цінними паперами (за кожним власним випуском):	X	0.00	X	X
за сертифікатами ФОН (за кожним власним випуском):	X	0.00	X	X
За векселями (всього):	X	0.00	X	X
за іншими цінними паперами (у тому числі за деривативами) (за кожним видом):	X	0.00	X	X
За фінансовими інвестиціями в корпоративні права (за кожним видом):	X	0.00	X	X

Податкові зобов'язання :	X	346015.00	X	X
Поточна заборгованість за розрахунками з бюджетом	30.09.2025	346015.00	0.000	31.10.2025
Фінансова допомога на зворотній основі :	X	0.00	X	X
Інші зобов'язання та забезпечення :	X	32241691.00	X	X
Довгостроковий кредит та довгострокові зобов'язання з оренди	д/н	22674307.00	0.000	д/н
Відстрочені податкові зобов'язання, довгострокові забезпечення та цільове фінансування	д/н	558274.00	0.000	д/н
Поточна заборгованість за довгостроковим кредитом та поточні зобов'язання з оренди	д/н	2900032.00	0.000	д/н
Поточна кредиторська заборгованість за основною діяльністю	д/н	1852217.00	0.000	д/н
Поточна заборгованість за розрахунками з оплати праці	д/н	120367.00	0.000	д/н
Поточна заборгованість за розрахунками зі страхування	д/н	6542.00	0.000	д/н
Зобов'язання за договорами з покупцями: - поточна заборгованість за одержаними авансами	д/н	848611.00	0.000	д/н
- доходи майбутніх періодів	д/н	1495325.00	0.000	д/н
Поточні забезпечення	д/н	1191198.00	0.000	д/н
Поточна заборгованість за розрахунками з учасниками (дивіденди)	д/н	566042.00	0.000	д/н
Інші поточні зобов'язання	д/н	28776.00	0.000	д/н
Усього зобов'язань та забезпечень	X	32587706.00	X	X

Інформація про осіб, послугами яких користується емітент

Повне найменування або ім'я	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "НАЦІОНАЛЬНИЙ ДЕПОЗИТАРІЙ УКРАЇНИ"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Акціонерне товариство
Ідентифікаційний код юридичної особи	30370711
Місцезнаходження	04107 УКРАЇНА Шевченківський р-н, м. Київ, вул. Тропініна, буд. 7-Г
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	Рішення № 2092
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку
Дата видачі ліцензії або іншого документа	01.10.2013
Міжміський код та телефон	+ 388 044 363 04 00
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	63.11 ОБРОБЛЕННЯ ДАНИХ, РОЗМІЩЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ НА ВЕБ-ВУЗЛАХ І ПОВ'ЯЗАНА З НИМИ ДІЯЛЬНІСТЬ 62.09 ІНША ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ І КОМП'ЮТЕРНИХ СИСТЕМ 62.02 КОНСУЛЬТУВАННЯ З ПИТАНЬ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ
Вид послуг, які надає особа	Депозитарні послуги Центрального депозитарію

Повне найменування або ім'я	ДЕРЖАВНА УСТАНОВА "АГЕНТСТВО З РОЗВИТКУ ІНФРАСТРУКТУРИ ФОНДОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Державна організація (установа, заклад)
Ідентифікаційний код юридичної особи	21676262
Місцезнаходження	03150 УКРАЇНА Голосіївський р-н, м. Київ, вул. Антоновича, буд. 51, офіс 1206
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	DR/00002/ARM
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку
Дата видачі ліцензії або іншого документа	18.02.2019
Міжміський код та телефон	+38 044 287 56 70
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	63.11 ОБРОБЛЕННЯ ДАНИХ, РОЗМІЩЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ НА ВЕБ-ВУЗЛАХ І ПОВ'ЯЗАНА З НИМИ ДІЯЛЬНІСТЬ 84.13 РЕГУЛЮВАННЯ ТА СПРИЯННЯ ЕФЕКТИВНОМУ ВЕДЕННЮ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ 62.02 КОНСУЛЬТУВАННЯ З ПИТАНЬ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ
Вид послуг, які надає особа	Подання звітності та/або адміністративних даних до НКЦПФР

Повне найменування або ім'я	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ АУДИТОРСЬКА ФІРМА "ПРАЙСВОТЕРХАУСКУПЕРС (АУДИТ)"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Ідентифікаційний код юридичної особи	21603903
Місцезнаходження	01032 УКРАЇНА Шевченківський р-н, м. Київ, вул. Жилянська, буд. 75
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	0152
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Аудиторська палата України
Дата видачі ліцензії або іншого документа	21.12.2018
Міжміський код та телефон	+38 044 354 04 04
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	69.20 ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ Й АУДИТУ; КОНСУЛЬТУВАННЯ З ПИТАНЬ ОПОДАТКУВАННЯ 70.22 КОНСУЛЬТУВАННЯ З ПИТАНЬ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ Й КЕРУВАННЯ
Вид послуг, які надає особа	Послуги у сфері бухгалтерського обліку й аудиту

Повне найменування або ім'я	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "СТРАХОВА ГРУПА "ТАС"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Приватне акціонерне товариство

Ідентифікаційний код юридичної особи	30115243
Місцезнаходження	03062 УКРАЇНА Святошинський р-н, м. Київ, пр. Берестейський, буд. 65
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	АВ № 500438
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Державна комісія з регулювання ринків фінансових послуг
Дата видачі ліцензії або іншого документа	02.12.2009
Міжміський код та телефон	+38 044 536 00 20
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	65.12 ІНШІ ВИДИ СТРАХУВАННЯ, КРІМ СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ 65.20 ПЕРЕСТРАХУВАННЯ
Вид послуг, які надає особа	Добровільне медичне страхування. Страхування від нещасних випадків та здоров'я на випадок хвороби (Ліцензія АВ № 500443 від 02.12.2009р.)

Повне найменування або ім'я	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "КОНКОРД КЕПІТАЛ"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Ідентифікаційний код юридичної особи	39018979
Місцезнаходження	01054 УКРАЇНА Шевченківський р-н, м. Київ, вул. Хмельницького Богдана, буд. 19-21
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	АЕ 286925, АЕ 286926
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку
Дата видачі ліцензії або іншого документа	02.07.2014
Міжміський код та телефон	+38 044 391 55 77
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	66.12 ПОСЕРЕДНИЦТВО ЗА ДОГОВОРАМИ ПО ЦІННИХ ПАПЕРАХ АБО ТОВАРАХ 66.19 ІНША ДОПОМІЖНА ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ, КРІМ СТРАХУВАННЯ ТА ПЕНСІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ 64.99 НАДАННЯ ІНШИХ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ (КРІМ СТРАХУВАННЯ ТА ПЕНСІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ), Н. В. І. У.
Вид послуг, які надає особа	Всі види інвестиційних, брокерських послуг та послуг з реструктуризації боргів

Повне найменування або ім'я	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КАПІТАЛ УКРАЇНА"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Ідентифікаційний код юридичної особи	35649564
Місцезнаходження	01054 УКРАЇНА Шевченківський р-н, м. Київ, вул. Хмельницького Богдана, буд.19-21
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	АЕ 263018, АЕ 263019

Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку
Дата видачі ліцензії або іншого документа	11.04.2013
Міжміський код та телефон	+38 044 377 70 40
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	66.12 ПОСЕРЕДНИЦТВО ЗА ДОГОВОРАМИ ПО ЦІННИХ ПАПЕРАХ АБО ТОВАРАХ
Вид послуг, які надає особа	Професійна діяльність на ринках капіталу з торгівлі фінансовими інструментами, що передбачає брокерські та дилерські послуги

Повне найменування або ім'я	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "СТРАХОВА КОМПАНІЯ "УСГ"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Приватне акціонерне товариство
Ідентифікаційний код юридичної особи	30859524
Місцезнаходження	03038 УКРАЇНА Солом'янський р-н, м. Київ, вул. Федорова Івана, буд. 32 Літ. А
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	АВ 500314, АВ 500328
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Державна комісія з регулювання ринків фінансових послуг
Дата видачі ліцензії або іншого документа	13.01.2010
Міжміський код та телефон	+38 044 237 02 78, +38 044 206 65 45
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	65.12 ІНШІ ВИДИ СТРАХУВАННЯ, КРІМ СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ 65.20 ПЕРЕСТРАХУВАННЯ 66.21 ОЦІНЮВАННЯ РИЗИКІВ ТА ЗАВДАНОЇ ШКОДИ
Вид послуг, які надає особа	Страховання власного та орендованого майна

Повне найменування або ім'я	S&P GLOBAL RATINGS EUROPE LIMITED
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Ідентифікаційний код юридичної особи	611431
Місцезнаходження	- ІРЛАНДІЯ Upper Hatch Street Dublin 2, DO2 DY27 4th Floor Styne House
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	-
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	-
Дата видачі ліцензії або іншого документа	
Міжміський код та телефон	+44 (0) 207 176 6700
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	

Вид послуг, які надає особа	Оцінка кредитоспроможності різних організацій та фінансових інструментів, надання необхідної інформації інвесторам та іншим учасникам ринку. Спеціалізується на кредитних рейтингах.
------------------------------------	--

Повне найменування або ім'я	FITCH RATINGS LTD.
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Ідентифікаційний код юридичної особи	1316230
Місцезнаходження	- ВЕЛИКА БРИТАНІЯ E14 5GN London 30 North Colonnade
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	-
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	-
Дата видачі ліцензії або іншого документа	
Міжміський код та телефон	+44 (0) 203 530 1000
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	
Вид послуг, які надає особа	Визначення кредитних рейтингів, надання коментарів та здійснення досліджень для світових ринках капіталу. Спеціалізується на кредитних рейтингах.

Повне найменування або ім'я	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "K2000"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Ідентифікаційний код юридичної особи	40776130
Місцезнаходження	01033 УКРАЇНА Голосіївський р-н, м. Київ вул. Жилянська, буд. 68 приміщення 292
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	Розпорядження № 163
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг
Дата видачі ліцензії або іншого документа	26.01.2017
Міжміський код та телефон	+38 044 333 46 07
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	64.92 ІНШІ ВИДИ КРЕДИТУВАННЯ
Вид послуг, які надає особа	Фінансова компанія крім кредитування бізнесу також є емітентом облігацій Асоціації ветеранів-підприємців, які ПрАТ "ВФ Україна" придбало 17.03.2025р. в кількості 1 490 шт.

Повне найменування або ім'я	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ІННОВАЦІЙНИЙ СТРАХОВИЙ КАПІТАЛ"
РНОКПП	

УНЗР	
Організаційно-правова форма	Акціонерне товариство
Ідентифікаційний код юридичної особи	32942598
Місцезнаходження	01033 УКРАЇНА Печерський р-н, м. Київ, вул. Саксаганського, буд.3, літера А
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	-
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національний Банк України
Дата видачі ліцензії або іншого документа	25.04.2026
Міжміський код та телефон	+38 044 371 17 17
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	65.12 ІНШІ ВИДИ СТРАХУВАННЯ, КРІМ СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ 65.20 ПЕРЕСТРАХУВАННЯ 66.21 ОЦІНЮВАННЯ РИЗИКІВ ТА ЗАВДАНОЇ ШКОДИ
Вид послуг, які надає особа	Страхові послуги (компанія має ліцензії по 16-ти класам страхування)

5. Участь в інших юридичних особах

№ з/п	Повне найменування в т. ч. її організаційно-правова форма	Місцезнаходження	Ідентифікаційний код юридичної особи/ номер/код з судового/ торговельного/ банківського реєстру	Розмір участі особи, %			Активи, які було передано особі
				пряма	опосередкована	сукупна	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ВФ РИТЕЙЛ"	01601, місто Київ, вулиця Лейпцизька, будинок 15	41457291	100	0	100	ПрАТ "ВФ УКРАЇНА" є єдиним (засновником) учасником даної юридичної особи (прямо володіє 100% статутного капіталу). Активи, що надані в якості внеску до статутного капіталу зазначеного товариства - грошові кошти. Рішення про участь у ТОВ "ВФ РИТЕЙЛ" прийнято Наглядовою радою Компанії 10.07.2017 р. (Протокол № 171), дата державної реєстрації - 12.07.2017 р. Компанії належать всі права стосовно управління юридичною особою, які визначені діючим законодавством та її статутом, в тому числі учасник має право: - брати участь в управлінні справами товариства в порядку, визначеному в його установчих документах; - брати участь у розподілі прибутку товариства та одержувати його частку (дивіденди). - вийти в установленому порядку з товариства; - одержувати інформацію про діяльність товариства; - здійснити відчуження часток у статутному капіталі товариства, що

							засвідчують участь у товаристві. ТОВ "ВФ РИТЕЙЛ" у складі Групи займається продажем смартфонів, мобільних телефонів, аксесуарів та різноманітних гаджетів (основним видом діяльності є неспеціалізована оптова торгівля).
2	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ІТ СМАРТФЛЕКС"	03057, місто Київ, проспект Берестейський, будинок 49/2	41836771	99	1	100	ПрАТ "ВФ УКРАЇНА" є одним з двох (засновників) учасників даної юридичної особи. Компанія прямо володіє часткою в статунному капіталі зазначеного товариства у розмірі 99% і 1% їй належить опосередковано (власником є ТОВ "ВФ РИТЕЙЛ"). Активи, що надані в якості внеску до статутного капіталу юридичної особи - грошові кошти. Рішення про участь у ТОВ "ІТ СМАРТФЛЕКС" прийнято Наглядовою радою Компанії 12.12.2017 р. (Протокол № 180), дата державної реєстрації - 28.12.2017 р. Компанії належать всі права стосовно управління юридичною особою, які визначені діючим законодавством та її статутом. ТОВ "ІТ СМАРТФЛЕКС" у складі Групи є розробником програмного забезпечення, провайдером послуг підтримки та інтеграції (основним видом діяльності є комп'ютерне програмування). ПрАТ "ВФ УКРАЇНА" є одним з двох (засновників) учасників даної юридичної особи. Компанія прямо володіє часткою в статунному капіталі зазначеного товариства у розмірі 99% і 1% їй

							належить опосередковано (власником є ТОВ "ВФ РИТЕЙЛ"). Активи, що надані в якості внеску до статутного капіталу юридичної особи - грошові кошти. Рішення про участь у ТОВ "ІТ СМАРТФЛЕКС" прийнято Наглядовою радою Компанії 12.12.2017 р. (Протокол № 180), дата державної реєстрації - 28.12.2017 р. Компанії належать всі права стосовно управління юридичною особою, які визначені діючим законодавством та її статутом. ТОВ "ІТ СМАРТФЛЕКС" у складі Групи є розробником програмного забезпечення, провайдером послуг підтримки та інтеграції (основним видом діяльності є комп'ютерне програмування).
3	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ"	01011, місто Київ, провулок Євгена Гуцала, будинок 3	19199961	99.9929	0	99.9929	8 вересня 2021 року Компанія придбала 85 237 808 акцій ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ" і стала її акціонером з часткою у статутному капіталі 99,9929%. Активи, що надані в якості внеску до статутного капіталу юридичної особи - грошові кошти. Рішення щодо придбання пакету акцій ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ" прийнято Наглядовою радою Компанії 07.09.2021 р. (Протокол № 260), дата придбання - 08.09.2021 р. Метою інвестування в акції ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ" є подальший розвиток бізнесу у сфері телекомунікацій, зокрема, послуг фіксованого зв'язку. Компанії реалізує всі права стосовно управління юридичною особою через

							володіння її цінними паперами. Права та обов'язки ПрАТ "ВФ УКРАЇНА", як акціонера зазначеного товариства, визначені Законом України "Про акціонерні товариства", іншими законодавчими актами, що регулюють діяльність АТ, а також статутом і внутрішніми документами ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ". ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ" у складі Групи надає послуги фіксованого телефонного зв'язку, широкосмугового доступу до мережі Інтернет та передачі даних (основним видом діяльності є діяльність у сфері проводового електрозв'язку).
4	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ"	02100, місто Київ, бульвар Верховної Ради, будинок 20	30019767	100	0	100	ПрАТ "ВФ УКРАЇНА" є єдиним учасником даної юридичної особи (прямо володіє 100% її статутного капіталу). Активи, що надані в якості внеску до статутного капіталу зазначеного товариства - грошові кошти. Рішення про участь у ТОВ "КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ" прийнято Наглядовою радою Компанії 07.09.2021 р. (Протокол № 260). В результаті реалізації даного рішення Компанія стала власником частки у розмірі 95% статутного капіталу даної юридичної особи. У жовтні 2022 року Компанія придбала частку у розмірі 5% статутного капіталу ТОВ "КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ" у дочірньої компанії ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ" і стала єдиним учасником товариства. Придбання ТОВ "КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ" було здійснено з метою подальшого розвитку бізнесу у сфері телекомунікацій, зокрема, послуг фіксованого зв'язку. Компанії належать всі права стосовно управління

							юридичною особою, які визначені діючим законодавством та її статутом. ТОВ "КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ" у складі Групи надає послуги фіксованого доступу до Інтернету (основним видом діяльності є діяльність у сфері провідного електрозв'язку). У травні 2024 року, відповідно до стратегії Компанії щодо покращення використання ресурсів, ПрАТ "ВФ УКРАЇНА" вирішило ліквідувати свою дочірню компанію ТОВ "КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ" шляхом об'єднання її активів та зобов'язань з активами та зобов'язаннями Компанії. 25 липня 2024 року був затверджений передавальний акт, згідно якого усі права, обов'язки, активи та зобов'язання ТОВ "КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ" перейшли до правонаступника ПрАТ "ВФ УКРАЇНА". Станом на дату приєднання інвестиції в дочірню компанію ТОВ "КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ" були знецінені в повній сумі, але наразі процес ліквідації ще знаходиться на стадії завершення.
5	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ФРІНЕТ"	02068, місто Київ, вулиця Драгоманова, будинок 17 к. 268	24592293	100	0	100	23 серпня 2023 року ПрАТ "ВФ УКРАЇНА" уклало Договір купівлі частки у розмірі 90,6% статутного капіталу оператора фіксованого зв'язку - ТОВ "ФРІНЕТ". Платіж було здійснено на дату Договору грошовими коштами у сумі 746 145 тисяч гривень. 9 вересня 2025 року ПрАТ "ВФ УКРАЇНА" придбало додаткові 9,4% частки статутного капіталу ТОВ "ФРІНЕТ", збільшивши свою частку власності до 100%. Цей платіж також здійснено грошовими коштами 11.09.2025 р. у сумі

							82 428 тисяч гривень (обидві транзакції були своєчасно зареєстровані у відповідності до законодавства). Придбання ТОВ "ФРІНЕТ" відповідає загальній стратегії Компанії з розвитку конвергентних сервісів та продуктів. ТОВ "ФРІНЕТ" засноване та працює на ринку ще з 1996 року, а починаючи з 2008 року будує свої мережі за технологією FTTx та GPON з використанням 10 та 40 гігабітних оптоволоконних магістралей і сучасного керованого устаткування від провідних компаній-виробників. Це дозволяє надавати кожному абоненту канал доступу в Інтернет зі швидкістю до 1 Гбіт/с. ТОВ "ФРІНЕТ" є національним оператором широкосмугового доступу до мережі Інтернет, що надає послуги під торговою маркою "ОЗ" в місті Київ, а також у Дніпропетровській, Житомирській, Запорізькій, Івано-Франківській, Львівській, Київській, Рівненській, Хмельницькій та Чернігівській областях. Абонентська база компанії перевищує 163 тисячі абонентів. Компанії належать всі права стосовно управління юридичною особою, які визначені діючим законодавством та її статутом.
6	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "Юкрейніан Нетворк Солюшнс"	03124, місто Київ, бульвар Гавела Вацлава, будинок 6, корпус 3, к. 419	45186671	100	0	100	У листопаді 2023 року Компанія заснувала нову дочірню компанію під назвою ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "Юкрейніан Нетворк Солюшнс" (далі - ТОВ "ЮНС"). Компанія являється єдиним учасником ТОВ "ЮНС" з часткою 100%, державну реєстрацію юридичної особи проведено

							09.11.2023 р. Дочірня компанія ТОВ "ЮНС" створена з метою відокремлення і обслуговування пасивної баштової інфраструктури Компанії (основний вид діяльності - надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна). На кінець звітного періоду план передачі активів Компанії знаходиться на стадії узгодження. Відповідно, фінансовий ефект буде оцінено після фіналізації плану передачі активів. До основних видів діяльності ТОВ "ЮНС" відносяться будівництво та обслуговування споруд телекомунікацій, надання в оренду власних конструкцій пасивної інфраструктури, інші будівельні, монтажні та спеціалізовані роботи. Компанії належать всі права стосовно управління юридичною особою, які визначені діючим законодавством та її статутом.
--	--	--	--	--	--	--	---

II. Інформація щодо капіталу та цінних паперів

1. Цінні папери

Інформація про випуски акцій особи

Дата реєстрації випуску	Номер свідоцтва про реєстрацію випуску	Найменування органу, що зареєстрував випуск	Міжнародний ідентифікаційний номер	Тип цінного паперу	Форма існування та форма випуску	Номінальна вартість акцій (грн.)	Кількість акцій (штук)	Загальна номінальна вартість (грн.)	Частка у статутному капіталі (у відсотках)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
02.11.2023	25/1/2023	Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку	UA4000078620	Акція проста електронна іменна	Електронні іменні	0.01	783297237	7832972.37	100.00000000

Опис	Протягом звітнього періоду рішення щодо випусків акцій чи інших цінних паперів емітент не приймав і не реєстрував. Акції Компанії не торгуються ні на зовнішніх ринках, ні на організованих внутрішніх ринках. До біржового списку фондової біржі цінні папери емітента не включені і протягом звітнього періоду фактів допуску чи скасування допуску акцій емітента до торгів на регульованому фондовому ринку не було. Перехід права власності на акції Товариства відбувається у порядку, встановленому законодавством про депозитарну систему України, з урахуванням вимог Статуту Компанії. Акції власної емісії у звітному періоді Товариством не викупались і не продавались, статутний капітал сплачений на 100%.
-------------	---

Інформація про загальну кількість голосуючих акцій та кількість голосуючих акцій, права голосу за якими обмежено, а також кількість голосуючих акцій, права голосу за якими за результатами обмеження таких прав передано іншій особі

Дата реєстрації випуску	Номер свідоцтва про реєстрацію випуску	Міжнародний ідентифікаційний номер	Кількість акцій у випуску (шт.)	Загальна номінальна вартість (грн)	Загальна кількість голосуючих акцій (шт.)	Кількість голосуючих акцій, права голосу за якими обмежено (шт.)	Кількість голосуючих акцій, права голосу за якими за результатами обмеження таких прав передано іншій особі (шт.)
1	2	3	4	5	6	7	8
02.11.2023	25/1/2023	UA4000078620	783297237	7832972.37	783297237	0	0
Додаткова інформація	Номер рішення суду або уповноваженого державного органу, яким накладено обмеження : обмеження відсутні Строк обмеження : обмеження відсутні Характеристика обмеження : Обмеження щодо права голосу за голосуючими акціями відсутні. Голосуючих акцій, право голосу за якими в результаті обмеження таких прав передано іншій особі, немає.						

III. Фінансова інформація

1. Проміжна фінансова звітність

URL-адреса вебсайту особи, за якою розміщено проміжну фінансову звітність особи :

Окрема фінансова звітність станом на 30.09.2025р. -

https://portal.frs.gov.ua/PublicData/PublicDataSubmissionPack.aspx?submission_pack_version_id=182611

Консолідована фінансова звітність станом на 30.09.2025р. -

https://portal.frs.gov.ua/PublicData/PublicDataSubmissionPack.aspx?submission_pack_version_id=168510

3. Твердження щодо проміжної інформації

Офіційна позиція Наглядової ради Компанії та Генерального директора, який підписує звіт:

Наскільки нам відомо, проміжна фінансова звітність підприємства складена відповідно до Міжнародних стандартів фінансової звітності (МСФЗ), прийнятих Європейським Союзом (ЄС), та вимог Закону України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні" від 16.07.1999 року № 996-XIV (зі змінами). Фінансова звітність Компанії підготовлена виходячи із припущення про його функціонування у майбутньому, яке передбачає спроможність підприємства реалізовувати активи та виконувати свої зобов'язання у ході здійснення звичайної діяльності. Фінансова звітність містить достовірне та об'єктивне подання інформації про стан активів, пасивів, фінансовий стан, прибутки та збитки емітента та юридичних осіб, які перебувають під його контролем, у рамках консолідованої фінансової звітності.

Ця проміжна фінансова звітність є неаудованою (висновок про огляд не складався) і не містить усієї інформації та приміток, необхідних для річної фінансової звітності за МСФЗ.

Керівництво вважає, що розкриття інформації в цій проміжній фінансовій звітності є достатнім для того, щоб представлена інформація не вводила в оману, якщо ця проміжна фінансова звітність розглядається в поєднанні з річною звітністю Компанії за рік, що закінчився 31 грудня 2024 року та примітками до неї. На думку керівництва проміжна фінансова звітність відображає всі коригування, необхідні для достовірного подання фінансового стану, фінансових результатів та руху грошових потоків Компанії за проміжний звітний період у відповідності до МСБО 34 "Проміжна фінансова звітність". Результати за дев'ять місяців, що закінчилися 30 вересня 2025 року, не обов'язково відображають результати, які можна буде очікувати за рік, що закінчиться 31 грудня 2025 року.

Проміжний звіт керівництва містить достовірну та об'єктивну інформацію про розвиток, здійснення господарської діяльності та стан емітента і юридичних осіб, які перебувають під його контролем (у рамках консолідованої звітності), про важливі події, що відбулися упродовж звітного періоду, та їх вплив на проміжну фінансову звітність, а також опис основних ризиків та невизначеностей, з якими Компанія і особи, що перебувають під її контролем, стикаються у процесі господарської діяльності.

IV. Нефінансова інформація

1. Звіт керівництва (звіт про управління)

Звернення до акціонерів/учасників та інших стейкхолдерів від голови ради особи

Шановні акціонери, інвестори та партнери!

Результати дев'яти місяців 2025 року підтверджують стійкість і стратегічну перспективність Vodafone Україна. Незважаючи на продовження війни та нову хвилю атак на енергоінфраструктуру, Група продемонструвала зростання ключових показників: виручка збільшилася на 13,5% до 20,5 млрд грн, операційний прибуток - на 10% до 6,5 млрд грн. З початку повномасштабної війни ми інвестували майже 19 млрд грн, а лише у першій половині 2025 року капітальні інвестиції зросли на 66%, досягнувши 3,5 млрд грн.

Третій квартал став періодом історичних досягнень. 14 липня на Ukraine Recovery Conference у Римі ми підписали стратегічний меморандум з Nokia та фінським експортно-кредитним агентством Finnvera на €30 млн - це найбільша міжнародна інвестиційна угода Компанії у 2025 році. Оголосили найамбітізніший геополітичний проєкт - підводний кабель Kardesa вартістю €100+ млн, що з'єднає Україну з Європою та Азією. Досягли понад 100 тисяч абонентів GPON із зростанням у 14 разів. Понад 50% інвестицій спрямовано на енергонезалежність - критичний пріоритет у світлі прогнозованої важкої зими.

Vodafone Україна продовжує бути не лише драйвером цифрової трансформації, а й партнером у відбудові країни. Інвестиції у фіксовані та мобільні мережі, розвиток конвергентних послуг та підготовка до 5G зміцнюють

конкурентні позиції. Наша соціальна відповідальність - 1,3 млрд грн благодійної допомоги, 3-є місце серед українських компаній - підкреслює роль відповідального бізнесу та підвищує ESG-рейтинг. Ми віримо, що завдяки нашій стратегії, професіоналізму команди та підтримці акціонерів Vodafone залишатиметься лідером ринку й ключовим інвестором у майбутнє України. Проєкт Kardesa посилює геополітичну роль країни, інтеграція з роумінговою зоною ЄС відкриє нові можливості, а наші інвестиції сьогодні створюють фундамент для довгострокового успіху завтра.

Голова Наглядової ради ПрАТ "ВФ Україна"

Звернення до акціонерів/учасників та інших стейкхолдерів від керівника особи

Шановні партнери, колеги та клієнти!

Дев'ять місяців 2025 року підтверджують: стратегія Vodafone Україна працює, а наша команда здатна забезпечувати впевнене зростання навіть у найскладніших умовах. Ми збільшили дохід на 13,5% - до 20,5 млрд грн, операційний прибуток зріс на 10% до 6,5 млрд грн. За перше півріччя ми майже подвоїли інвестиції у розвиток мережі, досягнувши 3,5 млрд грн, що дозволяє нам зміцнювати інфраструктуру країни та готуватися до впровадження технологій майбутнього.

Ми продовжуємо інвестувати у енергостійкість, розширюємо покриття 4G, активно розвиваємо GPON та xPON, впроваджуємо VoLTE і VoWiFi, готуємо підґрунтя для 5G. У третьому кварталі ми досягли історичних результатів: підписали стратегічний меморандум з Nokia та Finnvera на €30 млн, оголосили інвестиції €50 млн у проєкт підводного кабелю Kardesa, перевищили позначку 100 тисяч абонентів GPON. Понад 50% наших інвестицій спрямовано на енергонезалежність мережі - ми встановлюємо сонячні електростанції на 100 базових станціях, експлуатуємо майже 2000 генераторних установок та замінили понад 24 тисячі акумуляторів.

Ми розуміємо, що сила компанії полягає не лише у технологіях, а й у довірі та підтримці суспільства. Тому Vodafone продовжує активну участь у соціальних проєктах - з початку повномасштабної війни ми інвестували 1,3 млрд грн благодійної допомоги, посідаючи 3-є місце серед українських компаній. У третьому кварталі ми підписали меморандум з Національною поліцією для пошуку зниклих дітей, продовжили програму "Ліга тепла" та підтримали ветеранський бізнес.

Попереду складний зимовий період з прогнозованими блекаутами до 20 годин на добу. Але ми готові: наші інвестиції у майбутнє, проєкт Kardesa, інтеграція з роумінговою зоною ЄС та підготовка до 5G формують основу для сталого розвитку й лідерства на посткризовому ринку. Я впевнена: разом ми будемо цифрове майбутнє незалежної України.

Генеральний директор ПрАТ "ВФ Україна"

Вказівки на важливі події, що відбулися упродовж звітного періоду, та їх вплив на проміжну фінансову звітність, а також опис основних ризиків та невизначеностей у діяльності особи.

Протягом третього кварталу 2025 року Vodafone Україна продовжив демонструвати стабільність бізнесу та позитивну динаміку всіх основних операційних і фінансових показників. Попри вплив війни Компанія не лише зберегла, але й збільшила обсяги інвестицій у розвиток і підтримку телеком інфраструктури України . .

Основними подіями Vodafone у другому кварталі 2025 року стали:

- Стратегічний меморандум Nokia-Finnvera (14 липня) - підписано угоду на Ukraine Recovery Conference у Римі на суму до €30 млн для модернізації мережі, розширення покриття 4G та GPON протягом 2025-2028 років.
- Проєкт підводного кабелю Kardesa - оголошено інвестиції €50 млн від Vodafone Ukraine (€100+ млн загальна вартість) у підводну волоконно-оптичну систему в Чорному морі, що з'єднає Україну, Болгарію, Грузію та Туреччину з першою посадкою у 2027 році.
- GPON-експансія фіксованого інтернету - модернізовано понад 500 будинків (~35 тис. домогосподарств), досягнуто позначки 100+ тис. абонентів (зростання у 14 разів), інвестиції 950 млн грн до кінця 2025 року з доступністю для 1,2 млн домогосподарств по всій Україні.
- Енергонезалежність мережі - розпочато встановлення сонячних електростанцій на 100 базових станціях (360 кВт загальна потужність), понад 50% капітальних інвестицій H1 2025 спрямовано на автономність мережі, замінено 24 712 акумуляторних батарей на літій-залізо-фосфатні системи.
- Меморандум з Національною поліцією (22 липня) - Vodafone надав доступ до корпоративної SMS-платформи Telescope для системи сповіщення про зникнення дітей з використанням технології Big Data та географічно орієнтованого таргетування.
- Благодійна ініціатива "Ліга тепла" - 4-й етап - компанія виділила 20 000 євро на альтернативне екологічне опалення для пологових будинків напередодні зимового сезону; загальна благодійна допомога з початку війни досягла 1,3 млрд грн (3-є місце серед українських компаній).
- Розгортання VoLTE та VoWiFi - технології нового покоління зв'язку стали доступні у Києві (включно з метро), Дніпрі, Одесі, Миколаєві, Чернігові, Луцьку, Львові, Івано-Франківську, Чернівцях, Полтаві, Харкові та понад 15 містах з кращою якістю звуку та швидшим з'єднанням.

- Запуск тарифів Flexx - нова лінійка тарифів (Flexx GO та Flexx TOP) з акцією "XOT" (02.07-28.08.2025), підготовлена для інтеграції з роумінговою зоною ЄС за принципом "Roam Like at Home", що очікується до 2026 року.
- Проєкт xPON для базових станцій - розпочато масштабний перехід 140 базових станцій з радіорелейного на оптичне підключення (перші 40 майданчиків у Києві, Дніпрі, Запоріжжі та Харкові вже працюють на оптиці), що є критичним кроком для майбутнього запуску 5G.
- Відновлення зв'язку на деокупованих територіях - Vodafone відновив зв'язок у 45 деокупованих містах і селах Херсонської області; для абонентів на цих територіях послуги надаються безкоштовно; загальні витрати на відновлення близько 389 млн грн.
- Розширення мережі 4G - введено в експлуатацію 6000+ нових стандартів базових станцій за останній рік (з них 4450 - LTE), побудовано 782 нові майданчики, прокладено 91+ км оптоволоконних ліній; у травні 2025 отримано додаткові частоти 1940-1945 / 2130-2135 МГц.
- Соціальні інвестиції - виділено 10 млн грн в Інженерну школу KSE для стипендій студентів та створення лабораторій, придбано ветеранські облігації на 1,5 млн грн; 11-й благодійний збір співробітників зібрав рекордні 469 000 грн на підтримку колег-військових.

ПрАТ "ВФ Україна", як і будь-яке інше підприємство, є схильним до певних ризиків.

Основними ризиками звітного періоду, як і раніше, залишаються інфляція, курсові ризики, енергетична залежність, а також масштаби руйнувань, спричинених через війну.

Війна з росією та шкода, яка завдається Україні щодня, є значним фактором невизначеності. Станом на сьогодні, дійсним є введення урядом України воєнного стану та запровадження відповідних тимчасових обмежень, які впливають на економічне середовище. У зв'язку з цим Компанія не може повністю оцінити усіх збитків, завданих її постраждалій мережі та інфраструктурі активів на територіях України, які перебувають під інтенсивними бойовими діями або тимчасовою окупацією, її персоналу та часу й витрат, необхідних для ремонту. Компанія не може прогнозувати тривалість війни, можливість посилення її інтенсивності або вплив міграції на свою діяльність. Оскільки російське воєнне вторгнення в Україну відбувається з кількох напрямків, деякі регіони України залишаються ареною інтенсивних бойових дій або тимчасово окуповані. Компанія провадить діяльність та надає послуги на всій території України за винятком Автономної Республіки Крим, отже, ці події мають суттєвий негативний вплив на українську економіку і, відповідно, на бізнес, фінансовий стан та результати діяльності Компанії.