

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА ТА УМОВИ АКЦІЇ «Музика нон-стоп»

Організатором акції «Музика нон-стоп» (надалі – Акція) є ПрАТ «ВФ Україна», місцезнаходження: Україна, 01601, м. Київ, вул. Лейпцизька 15, Код у ЄДРПОУ: 14333937 (надалі – Організатор). Партнером Акції є **Google Commerce Limited**, нерезидент України, місцезнаходження Ірландія, Dublin 4, Barrow Street, Gordon House, (надалі – Партнер).

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Мета Акції – просування тарифів Vodafone, формування обізнаності існуючих користувачів, залучення нових користувачів і популяризація тарифів та послуг ПрАТ «ВФ Україна», збільшення об'ємів продажів за допомогою інформування необмеженого кола осіб про тарифи та послуги, що доступні під товарними знаками ПрАТ «ВФ Україна»..

2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

2.1. В Акції беруть участь повнолітні громадяни України, які є абонентами (власниками SIM-карт) Vodafone Україна у визначених тарифах.

2.2. Учасниками Акції (надалі – Учасники або Учасники Акції) не можуть бути особи:

2.2.1. які не брали участі в даній Акції в період її проведення і не виконали умови Акції;

2.2.2. які не досягли віку 18 років та/або не є громадянами або резидентами України;

2.2.3. юридичні особи, співробітники Замовника, Виконавця та/або особи, номери телефонів яких відносяться до службових/тестових SIM-карт.

2.3. Участь в Акції є добровільною і визначається за власним бажанням Учасника.

3. ПЕРІОД І ТЕРИТОРІЯ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

3.1. Акція проводиться на території України, де є покриття мережі оператора, крім території, на якій органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження або здійснюють їх не в повному обсязі.

3.2. Загальний строк проведення Акції: з 01.06.2021 р. по 31.05.2022 р. включно.

3.3. Vodafone Україна залишає за собою право призупиняти, відновлювати чи припиняти проведення Акції у будь-який момент.

4. ПОДАРУНКОВИЙ ФОНД АКЦІЇ

4.1. Подарунковий фонд Акції (надалі – Подарунок або Подарунки) представлений у вигляді:

4.1.1. одноразового нарахування Організатором додаткової послуги зв'язку «Video PASS», яка підключається до базових умов тарифів на період 3 місяці з моменту її активації – за умови активації акції до 31.01.2022 р. включно (самостійно Учасником Акції) у визначених тарифах (надалі – Подарунок 1), що зазначені в п. 6 цих Правил;

4.1.2. одноразового нарахування Організатором додаткової послуги зв'язку «Video PASS», яка підключається до базових умов тарифів на період 2 місяці з моменту її активації – за умови активації акції з 01.02.2022 р. (самостійно Учасником Акції) у визначених тарифах (надалі – Подарунок 2), що зазначені в п. 6 цих Правил;

4.1.3. безкоштовного додаткового надання з боку Партнера підписки YouTube Premium (яка включає підписку YouTube Music Premium) на період 3 місяці з моменту її активації – за умови активації акції до 31.01.2022 р. включно (самостійно Учасником Акції) (надалі – Подарунок 3);

4.1.4. безкоштовного додаткового надання з боку Партнера підписки YouTube Premium (яка включає підписку YouTube Music Premium) на період 2 місяці з моменту її активації – за умови активації акції з 01.02.2022 р. (самостійно Учасником Акції) (надалі – Подарунок 4).

4.1.5. Кількість подарунків необмежена.

4.2. Порядок надання та використання Подарунків:

4.2.1. Подарунки 1, 2 нараховуються протягом доби з моменту виконання усіх Правил Акції, виключно на номер абонента, що виконав зазначені умови в п. 6. Нарухування здійснюється безпосередньо Організатором Акції.

Подарунки 3, 4 доступні лише для користувачів, які наразі не мають підписки YouTube Premium, YouTube Music Premium або Google Play Музика, не оформлювали підписки YouTube Premium, YouTube Music Premium або Google Play Музика раніше й ніколи не користувалися пробною версією YouTube Premium, YouTube Music Premium або Google Play Музика.

4.3. Надання Подарунків 1, 2, 3, 4 одному Учаснику можливе лише один раз у період проведення Акції з 01.06.2021 р. по 31.05.2022 р. включно.

4.4. Якщо Учасник отримав Подарунки 1, 3, то він не може отримати Подарунки 2, 4.

4.5. Організатор залишає за собою право збільшити/змінити Подарунковий Фонд Акції або включити в Акцію додаткові подарунки/послуги зв'язку, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни будуть мати місце, а також повідомляє про них у порядку, передбаченому в п.5 цих Правил.

5. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА

5.1. Інформування про Правила Акції та зміни до них здійснюється шляхом оприлюднення на сайті www.vodafone.ua (надалі – Сайт) та за телефонами Центру Обслуговування Абонентів Vodafone Україна: 111 (безкоштовно з мобільного Vodafone Україна в Україні) і 0800 400 111 (безкоштовно з будь-якого номера в Україні), а також у системі самообслуговування My Vodafone.

5.2. Інформування Учасників Акції про нарахування Подарунків 1, 2 відбувається за допомогою SMS-повідомлення, що буде відправлено протягом доби з виконання усіх Умов Акції безпосередньо Учасником, інформування про Подарунки 3, 4 відбувається за стандартними процесами Партнера.

5.3.3 усіх питань щодо користування підпискою YouTube Premium звертатися за посиланням: <https://support.google.com/youtube/answer/7071292>

6. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

6.1. Для участі в Акції та отримання Подарунків необхідно в період проведення Акції бути абонентом одного з тарифів:

6.1.1. Передплати: Device M, Device L, SuperNet Start, SuperNet Start+, SuperNet - Pro, SuperNet Pro+, SuperNet Unlim, SuperNet Start 2019, SuperNet Pro 2019, SuperNet Pro-1 2019, SuperNet Turbo 2019, Unlim 3G, Unlim 3G Plus, 4G Smart XS, 4G Smart S, 4G Smart S+, 4G Smart M, RED S, RED M, RED L, RED XS+, Light+, RED EXTRA XS, RED EXTRA XS 2, RED EXTRA S, RED EXTRA M, RED EXTRA L, Partner. Також можна бути абонентами тарифів SuperNet Turbo, Joice, 4G Smart XL. Для абонентів в тарифі Joice доступні для підключення тільки Подарунки 3, 4, тому що послуга Video PASS вже включена в базове наповнення тарифу за замовчуванням. Для абонентів в тарифі 4G Smart XL надання Подарунків 1, 2 по закінченню акційного періоду буде продовжено на постійній основі до самостійного відключення послуги згідно умов тарифу. Для тарифа SuperNet Turbo діють спеціальні умови:

6.1.1.1. Одноразове нарахування Організатором додаткової послуги зв'язку «Video PASS», яка підключається до базових умов тарифу на період 2 місяці в межах акції «Музика нон-стоп» доступне для підключення з платним автопродовженням, якщо тариф було активовано до 31.01.2021;

6.1.1.2. Одноразове нарахування Організатором додаткової послуги зв'язку «Video PASS», яка підключається до базових умов тарифу на період 2 місяці в межах акції «Музика нон-стоп» НЕ доступне для підключення, якщо тариф було активовано з 01.02.2021;

6.1.1.3. Подарунки 3, 4 доступні для підключення на загальних умовах акції.

6.1.1.4. Для абонентів тарифу SuperNet Turbo при активації тарифу під час акційного періоду Подарунки 3, 4 надаються шляхом надсилання Організатором абоненту текстового повідомлення зі спеціальним посиланням. Послуга «Video PASS» надається окремо, згідно умов тарифу SuperNet Turbo.

6.1.2. Контракту: Vodafone для своїх, Team, Device 4G, Red S, Red M, Red L, Red Light, Red Business XS, Red Business S, Red Business M, Red Business L, Red Business ULTRA L, Vodafone Business Special. Також можна бути абонентами тарифів Red XL, Red XXL, Red Ultra, Red Ultra VIP, Red Business XL, Red Business XXL, Red Business VIP, Red Business ULTRA VIP, для яких відбувається нарахування виключно Подарунків 3, 4.

6.1.3. Абоненти, що користуються зв'язком на умовах корпоративного підключення, необхідно звернутися до свого адміністратора щодо підключення Акції.

6.2. У абонента повинен бути підключений пакет послуг на 4 тижні/місяць. У разі його відсутності, потрібно поповнити рахунок на необхідну суму, що залежить від тарифу та активувати пакет послуг на місяць/4 тижні.

6.3. Для отримання Подарунків 1, 2 необхідно виконати всі Умови Акції, що зазначені у пунктах 6.1. та 6.2. та, використовуючи USSD-запит *313#, підключити послугу «Video PASS», і протягом наступних 3-х або 2-х місяців (в залежності від дати активації акції) користуватися нею без додаткових плат у тарифі. Після закінчення 3-го або 2-го місяця акційного періоду (в залежності від дати активації акції), вартість послуги складе 50 грн/місяць та тарифікуватиметься автоматично у тарифах Vodafone Передплати: Device M, Device L, SuperNet Start, SuperNet Start+, SuperNet - Pro, SuperNet Pro+, SuperNet Unlim, SuperNet Start 2019, SuperNet Pro 2019, SuperNet Pro-1 2019, SuperNet Turbo 2019, Unlim 3G, Unlim 3G Plus, 4G Smart XS, 4G Smart S, 4G Smart S+, 4G Smart M, RED S, RED M, RED L, RED XS+, Light+, RED EXTRA XS, RED EXTRA XS 2, RED EXTRA S, RED EXTRA M, RED EXTRA L, Partner; у тарифах Vodafone Контракт: Vodafone для своїх, Team, Device 4G, Red S, Red M, Red L, Red Light, Red Business XS, Red Business S, Red Business M, Red Business L, Red Business ULTRA L, Vodafone Business Special. В тарифах Red XL, Red XXL, Red Ultra, Red Ultra VIP, Red Business XL, Red Business XXL, Red Business VIP, Red Business ULTRA VIP доступна для підключення тільки безкоштовна підписка YouTube Premium на 3 місяці (з автопродовженням) або на 2 місяці (з автопродовженням) – в залежності від дати активації акції – у зв'язку з наданням Безлімітного інтернету згідно умов тарифу. Для абонентів в тарифі Joice доступні для підключення тільки Подарунки 3, 4, тому що послуга Video PASS вже включена в базове наповнення тарифу за замовчуванням. Для абонентів в тарифі 4G Smart XL надання Подарунків 1, 2 по закінченню акційного періоду буде продовжено на постійній основі до самостійного відключення послуги згідно умов тарифу. Для тарифа SuperNet Turbo діють спеціальні умови:

6.3.1. Одноразове нарахування Організатором додаткової послуги зв'язку «Video PASS», яка підключається до базових умов тарифу на період 2 місяці в межах акції «Музика нон-стоп» доступне для підключення з платним автопродовженням, якщо тариф було активовано до 31.01.2021;

6.3.2. Одноразове нарахування Організатором додаткової послуги зв'язку «Video PASS», яка підключається до базових умов тарифу на період 2 місяці в межах акції «Музика нон-стоп» НЕ доступне для підключення, якщо тариф було активовано з 01.02.2021;

6.3.3. Для абонентів тарифу SuperNet Turbo при активації тарифу під час акційного періоду Подарунки 3, 4 надаються шляхом надсилання Організатором абоненту текстового повідомлення зі спеціальним посиланням. Послуга «Video PASS» надається окремо, згідно умов тарифу SuperNet Turbo.

6.4. Для отримання Подарунків 3, 4 необхідно відвідати офіційний сайт youtube.com, де за правилами надання сервісу YouTube Premium необхідно пройти реєстрацію та вказати дані оплати з мобільного телефону/планшету та з діючою SIM-карткою Vodafone

Україна. Необхідно скористатися посиланням, отриманим у SMS після виконання п. 6.3. SMS-повідомлення з посиланням надійде після 48 годин – абонентам операційної системи iOS, абонентам Android – одразу після виконання усіх умов акції.

6.5. Під час реєстрації потрібно вказати дійсний спосіб оплати, але оплата не стягуватиметься до завершення пробного періоду. Коли пробний період завершиться, з вас почне автоматично стягуватися вартість індивідуального тарифного плану, що складає 99 грн/міс., на щомісячній основі. Ви можете скасувати пробну версію без жодної оплати в будь-який час до завершення пробного періоду. Кошти за часткове використання підписки після завершення пробного періоду не повертаються. Щоб скористатися пропозицією, потрібен обліковий запис Google.

6.6. Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Vodafone Україна не зобов'язаний перевіряти правоздатність та/або дієздатність учасників Акції.

6.7. Участь в Акції означає, що Учасник згоден з цими Правилами і беззаперечно їх приймає.

7. ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПРЕТЕНДЕНТІВ НА ПОДАРУНКИ

7.1. Акція проводиться у відповідності до вимог чинного законодавства України, не є лотереєю або азартною грою, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди.

7.2. Беручи участь у Акції, Учасник Акції не вносить ніякої плати, пов'язаної з участю у Акції.

7.3. Замовник/Виконавець Акції не отримують винагороду від Учасників Акції за їх участь в Акції.

7.4. Абоненти, які є або були учасниками Акції, не можуть повторно прийняти участь в Акції.

8. ПОРЯДОК ВРУЧЕННЯ ПОДАРУНКУ ПРЕТЕНДЕНТУ, ЯКИЙ МАЄ ПРАВО НА ОТРИМАННЯ ПОДАРУНКУ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ АКЦІЇ

8.1. Організатор та Партнер не несуть відповідальності, якщо Учасник не в змозі отримати та/або скористатися Подарунком за результатами Акції.

8.2. Втрачають право на отримання Подарунків за результатами Акції Учасники, номери яких заявлені як втрачені/викрадені або деактивовані, а також тимчасово або постійно відключені.

8.3. Учасники, які отримали право на отримання Подарунків, не можуть отримати еквівалент Подарунка в грошовій формі або в будь-якій іншій формі. Організатор залишає за собою право не вступати в письмові переговори або інші контакти з Учасниками Акції, окрім випадків, зазначених у цих Правилах.

8.4. Зобов'язання щодо нарахування Подарунків 1, 2 та надання Подарунків 3, 4 несуть відповідно Організатор та Партнер Акції.

9. ІНШІ УМОВИ

9.1. Прийняття будь-якою особою участі в Акції означає її ознайомлення з цими Правилами та повну і беззастережну згоду на участь в Акції на умовах цих Правил.

9.2. При виникненні ситуації, в результаті якої можливе неоднозначне трактування даних Правил, а також виникненні будь-яких спірних питань та/або питань, які не врегульовані даними Правилами, рішення приймається Організатором Акції.

9.3. Організатор залишає за собою право змінювати умови, терміни Акції, порядок видачі Подарунків і їх перелік, призупиняти, скасовувати її проведення.

9.4. Беручи участь в Акції, Учасник тим самим підтверджує свою явну згоду на збір та обробку Організатором його персональних даних, з метою належного виконання Організатором умов цих Правил Акції. Організатор гарантує, що отримані персональні дані Учасника не будуть розміщені у вільному та неконтрольованому доступі. Отримані персональні дані не будуть передані іншим третім особам, що не мають жодного відношення та/або не залучені до проведення Акції, а також будуть використовуватися виключно з метою, передбаченою цими Правилами, згідно з Законом України «Про захист персональних даних» протягом розумного та необхідного для досягнення мети збору та обробки персональних даних строку. По досягненню мети збору та обробки персональних даних Учасників, такі персональні дані знеособлюються, вилучаються та знищуються. Учасник Акції має право в будь-який момент відкликати свою згоду на збір та обробку його персональних даних, попередньо письмово повідомивши про таке Організатора. Організатор не несе жодної відповідальності за неможливість надання Подарунків Учаснику, у випадку відкликання таким Учасником своєї згоди на збір та обробку його персональних даних до моменту фактичного надання Подарунків 1, 2.

9.5. Організатор Акції не несе відповідальності за:

9.5.1. надання Подарунків 3, 4;

9.5.2. не ознайомлення Учасника з даними Правилами Акції;

9.5.3. невиконання, неналежне виконання, несвоєчасне виконання Учасниками обов'язків, передбачених у цих Правилах;

9.5.4. розірвання договірних відносин з постачальником телеком-послуг, як наслідок – неможливістю вчинити одну або кілька дій, що визначені умовами даних Правил;

9.5.5. будь-які технічні та інші збої у роботі Інтернет;

9.5.6. за будь-які збої в роботі приладів, використовуваних Учасниками для участі у Акції;

9.5.7. неотримання Подарунків Акції Претендентами Акції, що сталося не з вини Виконавців Акції;

9.5.8. неможливість скористатися правом на отримання Подарунків Акції;

9.5.9. неможливість скористатися Подарунками Акції;

9.5.10 за наслідки використання Подарунків Акції.