



N OUT-FD-21-03451
Big 31.03.21p.

**Звіт про управління
ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «ВФ УКРАЇНА»
та його дочірніх підприємств**

місто Київ

"31" березня 2021 року

Цей Звіт про управління Приватного акціонерного товариства «ВФ Україна» та його дочірніх підприємств сформовано на виконання вимог ч.2 ст.11 Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні», а також відповідно до Методичних рекомендацій зі складання звіту про управління (затв. Наказом Міністерства фінансів України 07.12.2018 за № 982).

Цей Звіт про управління Приватного акціонерного товариства «ВФ Україна» (ПрАТ «ВФ Україна») та його дочірніх підприємств (далі – «Група») містить достовірну фінансову та нефінансову інформацію про діяльність Групи, її стан та перспективи розвитку та розкриває основні ризики і невизначеності її діяльності. Звіт про управління складено за звітним періодом який співпадає з календарним роком за період з 01 січня 2020 року по 31 грудня 2020 року. З метою систематизації та співставності інформації, Звіт сформовано за такими напрямками:

- 1) організаційна структура та опис діяльності Групи;
- 2) результати діяльності;
- 3) ліквідність та зобов'язання;
- 4) екологічні аспекти;
- 5) соціальні аспекти та кадрова політика;
- 6) ризики;
- 7) дослідження та інновації;
- 8) перспективи розвитку.

1. Організаційна структура та опис діяльності Групи.

Група надає низку телекомунікаційних послуг, включно з послугами передачі голосу і даних, доступу до Інтернету, різноманітними додатковими послугами за допомогою бездротового зв'язку, платного телебачення, а також операціями продажу обладнання та аксесуарів. Група провадить свою операційну діяльність в Україні.

15 жовтня 2015 року ПрАТ «ВФ Україна» було підписано стратегічну угоду із компанією Vodafone Sales and Services Limited про співпрацю та використання бренду Vodafone в Україні. Після підписання Меморандуму про розуміння 22 листопада 2019 року і подальшого поновлення угоди про використання бренду 3 березня 2020 року, ПрАТ «ВФ Україна» продовжило угоду на період 2020–2025 років, із правом за договором подовжити її іще на один рік. За новою подовженою партнерською угодою Група планує працювати разом над тиражуванням цифрових послуг та продуктів 5G та IoT (Інтернету речей) в Україні, отримувати доступ до послуг централізованих

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua



закупівель Групи компаній Vodafone і впроваджувати світову найкращу практику в функціонування ІТ мережі.

ПрАТ «ВФ Україна» є материнською компанією, яка здійснює контроль над дочірніми підприємствами, такими як ТОВ «ВФ Ритейл» та ТОВ «ІТСФ».

ПрАТ «ВФ Україна» здійснює свою діяльність у формі Приватного акціонерного Товариства. Товариство очолює Генеральний директор, який затверджує та змінює організаційну структуру Товариства до рівня дирекцій та рівнозначних їм підрозділів та нижче (групи, відділи, департаменти тощо). В Товаристві створено такі Дирекції – Дирекція з корпоративного управління та контролю, Дирекція з маркетингу, Дирекція з продажу та абонентського обслуговування, Технічна дирекція, Дирекція з інформаційних технологій, Фінансова дирекція, Дирекція з управління персоналом, Дирекція із закупок та адміністративних питань, Дирекція зі стратегії, Дирекція з трансформації.

ТОВ «ВФ Ритейл» було створено у відповідності з рішенням Загальних зборів учасників ПрАТ «ВФ Україна» у липні 2017 року. Мета Компанії - стимулювання продажів телефонів та смартфонів для смартфонізації населення України. ТОВ «ВФ Ритейл» здійснює свою діяльність по всій території України (окрім тимчасово окупованих територій). Основними джерелами отримання доходів ТОВ «ВФ Ритейл» є продаж телефонів і смартфонів, продаж аксесуарів, продаж стартових пакетів та ваучерів поповнення, комісійні доходи та інші. Керівником ТОВ «ВФ Ритейл» є директор.

Організаційна структура ТОВ «ВФ Ритейл» складається з підрозділів, згрупованих за напрямками діяльності: фінансовий напрямок, комерційний напрямок, напрямок маркетингу, напрямок розвитку роздрібною мережі, напрямок керування точками продажів та безпосередньо точки продажів, напрямок ІТ технології, управління персоналом. Також в організаційну структуру включається штат директора, до складу якого відносяться: група аналітики, планування та операційної ефективності, група з правових та корпоративних питань, група внутрішнього контролю та аудиту.

Товариство з обмеженою відповідальністю «ІТ СмартФлекс» (ТОВ «ІТСФ»), розробник програмного забезпечення, провайдер послуг підтримки та інтеграції, розпочало свою операційну діяльність у 2019 році і протягом 2020 року зосереджувало свою діяльність на наданні послуг для Групи.

2. Результати діяльності.

За 2020 Компанія отримала згідно Звіту про прибуток чи збиток та інший сукупний дохід позитивний фінансовий результат до оподаткування у сумі – 1 201 млн. грн. Нижче наведено інформацію щодо фінансового результату Групи за 2020 рік (у мільйонах гривень).

	2020 рік	2019 рік
Виручка від надання послуг	17 202	14 938
Виручка від реалізації товарів	940	1 045
Виручка	18 142	15 983

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua

Собівартість наданих послуг	(4 595)	(3 983)
Собівартість реалізованих товарів	(849)	(999)
Витрати на збут, загальногосподарські та адміністративні витрати	(3 161)	(2 774)
Знос і амортизація	(4 801)	(4 703)
Інші операційні доходи, чиста сума	291	98
Прибуток від основної діяльності	5 027	3 622
Чисті витрати за очікуваними кредитними збитками від фінансових активів	(110)	-
Фінансові доходи	70	186
Фінансові витрати	(1 492)	(650)
Чисті (збитки)/прибутки від курсової різниці	(1 867)	71
Неопераційні витрати	(32)	-
Прибуток до оподаткування	1 596	3 229
Витрати з податку на прибуток	(395)	(690)
Прибуток за рік	1 201	2 539
Всього сукупного доходу за рік	1 201	2 539

Основними джерелами виручки за 2020 були:

- 1) Виручка від мобільних абонентів - 13 272 млн. грн за рік, що закінчився 31 грудня 2020 року (11 503 млн. грн за 2019 рік);
- 2) Виручка від послуг інтерконекту – 3 280 млн. грн за рік, що закінчився 31 грудня 2020 року (2 518 млн. грн за 2019 рік)

До складу консультаційних послуг за 2020 рік включено витрати з обов'язкового аудиту фінансової звітності. У звітному періоді аудиторами Компанії надавалися інші незаборонені законодавством професійні послуги у загальній сумі 3,682 тисяч гривень.

3. Ліквідність та зобов'язання.

Ризик ліквідності виникає при загальному фінансуванні діяльності Групи та управлінні її платоспроможністю. Група забезпечує ліквідність на достатньому рівні, підтримуючи відповідні резерви, рахунки в банках та можливість одержання кредитів, через постійний моніторинг поточного та майбутнього руху грошових коштів, та співставлення строків реалізації фінансових активів та погашення зобов'язань. Основними фінансовими зобов'язаннями Групи є зобов'язання за єврооблігаціями, торгова кредиторська заборгованість та інша кредиторська заборгованість.

Позиція ліквідності Групи ретельно контролюється та управляється. Група має розроблений детальний процес бюджетування та прогнозування грошових коштів, щоб забезпечити наявність у неї належних грошових коштів для виконання своїх платіжних зобов'язань. У грудні 2019 року була створена компанія-нерезидент VFU Funding PLC (Великобританія) з метою виступити емітентом єврооблігацій в 2020 році.

Протягом попередніх років Група демонструвала позитивні тенденції руху грошових потоків від операційної діяльності та здійснювала дострокове погашення заборгованості по кредитах, отриманих у зв'язку з розміщенням боргових цінних паперів, що свідчило про здатність уникати банкрутства та продовжувати свою діяльність на безперервній основі. Керівництво вважає, що Група має достатній існуючий та постійний доступ до ліквідності як через операційні грошові потоки, так і через кредитні засоби.

4. Екологічні аспекти.

Група діє відповідно до норм національного та міжнародного законодавства щодо захисту навколишнього середовища. Система менеджменту якості в Товаристві відповідає вимогам міжнародного стандарту ISO 9001: 2008. Все обладнання сертифіковане і відповідає нормам екологічної безпеки. IT-рішення та енергоефективні технології, які впроваджені в офісах Товариства, дозволяють зменшувати споживання ресурсів і вплив діяльності людини на навколишнє середовище.

В компаніях Групи діють система автоматизованого документообігу. Більшість документів створюються і зберігаються виключно в електронному вигляді. Технічні фахівці Товариства вперше в Україні скористалися новітнім технічним рішенням для будівництва базової станції. Живлення на неї подається завдяки використанню альтернативних джерел енергії - сонячних батарей.

Протягом 2020 року Vodafone провів серію освітніх вебінарів для своїх бізнес клієнтів, де компанія ділилася знаннями і технологіями, які застосовуємо у своїй діяльності. Серед іншого, вебінари були присвячені організації електронного документообігу та застосуванню хмарних сервісів, які допомагають скоротити використання природних ресурсів та знизити негативний вплив на навколишнє середовище. За час ресурсів карантину у вебінарах взяли участь близько 700 компаній по всій Україні.

5. Соціальні аспекти та кадрова політика.

В Приватному акціонерному товаристві «ВФ Україна» та його дочірніх підприємствах затверджена та діє Політика з управління персоналом, яка встановлює порядок прийому, переведення та



звільнення працівників, права, обов'язки та відповідальність працівника та роботодавця, режим роботи, часи відпочинку, заходи заохочення і стягнення, систему оплати праці, а також інші питання регулювання трудових відносин в компаніях Групи.

Керівництво ПрАТ «ВФ Україна», ТОВ «ВФ Ритейл», ТОВ «ІТСФ» встановлює основні принципи матеріального стимулювання, проведення оцінки ефективності персоналу та преміювання працівників на підставі результатів виробничої діяльності, визначає обсяг компенсаційного пакета працівників та їх додаткового матеріального стимулювання.

ПрАТ «ВФ Україна» та його дочірні підприємства - група компаній з великими можливостями для професійного розвитку. Ми цінуємо наших співробітників і щодня працюємо над тим, щоб стати кращими разом. У нас унікальна корпоративна культура та Digital-середовище. Наше керівництво знає, що саме колектив формує вартість компанії на ринку, ми культивуємо лояльне ставлення до себе як до роботодавця.

У роботі з персоналом ми керуємося наступними принципами:

- ✓ відкритість - ми будуємо плани на майбутнє; з усіма працівниками укладаємо офіційні трудові відносини; ми виконуємо фінансові зобов'язання;
- ✓ професіоналізм - ми цінуємо кожного професіонала своєї справи і діємо як професіонали;
- ✓ розвиток компетентності - ми створюємо умови для професійного зростання та реалізації потенціалу співробітників;
- ✓ справедливість винагороди - діюча система мотивації персоналу прозора і зрозуміла, дозволяє отримувати винагороду пропорційно вкладеним зусиллям, працюючи чесно;
- ✓ рівні можливості професійного і кар'єрного розвитку - ми створюємо рівні можливості для всіх працівників у професійному та кар'єрному зростанні.

Невід'ємним принципом роботи ПрАТ "ВФ Україна" та його дочірніх підприємств є соціальна відповідальність перед суспільством і державою, а також - перед нашими співробітниками, клієнтами та партнерами.

В межах анти-ковідних заходів працівників було забезпечено віддаленими робочими місцями та проведено серії лекцій та зустрічей з лікарями: інфекціоністами (тема Covid-19), психологами. Зустрічі відбувалися only digital, з трансляцією в прямому ефірі. Відеозаписи знаходяться у відкритому доступі для всіх співробітників в інтранеті ПРОСТОР.

Чисельність Групи складає 3653 співробітників, більше 40% загального керівного складу жінки. Кожному штатному співробітнику гарантовано надається робоче місце, відповідне правилам охорони праці і техніки безпеки; відпочинок - щотижневі вихідні дні, неробочі та святкові дні, щорічні основна та додаткові відпустки; обов'язкове соціальне, пенсійне та інші види страхування відповідно до чинного законодавства України; пільги, гарантії і компенсації, передбачені чинним законодавством України.

У ПрАТ «ВФ Україна» та його дочірніх підприємствах існує система розвитку персоналу синхронізована і вибудована під стратегічні цілі Групи та перспективи розвитку бізнесу, спрямована на підтримку та реалізацію конкретних запитів керівників підрозділів і проектних команд. Місія управління та розвитку персоналу підвищувати професійну компетентність і особисту ефективність співробітників і бізнес-підрозділів для досягнення найкращих результатів бізнесу і ефективних реакцій на виклики зовнішнього середовища.

З 2014 року в ПрАТ "ВФ Україна", а згодом і в дочірніх підприємствах, успішно діє і розвивається корпоративна соціальна мережа "Простори" - єдина інформаційна та комунікаційна платформа

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua

обміну новинами та думками. Мета мережі створити додаткові можливості підвищення рівня залученості персоналу, просування корпоративних цінностей, роботу з внутрішнім брендом, підвищити рівень інформованості співробітників про проекти Групи, забезпечити нові канали двосторонньої комунікації співробітників і керівників без обмежень територіальних і ієрархічних. За 2020 рік кар'єрний сайт ПрАТ "ВФ Україна", поєднаний з іншими онлайн каналами підбору персоналу, доповнений інформаційно і новими технічними можливостями, окремими посадковими сторінками для просування масових вакансій і проведення спеціальних програм в соціальних мережах.

З метою розвитку бренду роботодавця реалізовані успішні проекти з відеоблогерами в YouTube і Instagram.

ПрАТ "ВФ Україна" - один з кращих роботодавців. Це підтверджує дослідження ринку роботодавців проведене Head Hunter Україна та оголошене 27.05.2020 року, та 6-те місце в ексклюзивному рейтингу «50 кращих роботодавців 2020» від Forbes Україна, оголошеному 05.01.2021 року. HR-рішення Товариства також визнані інноваційними в Україні.

6. Ризики.

Функція управління ризиками у Групі здійснюється стосовно фінансових ризиків, а також операційних та юридичних ризиків. Фінансові ризики складаються з ринкового ризику (який включає валютний ризик, ризик справедливої вартості процентної ставки та ціновий ризик), кредитного ризику та ризику ліквідності. Основними цілями управління фінансовими ризиками є визначення лімітів ризику та нагляд за тим, щоб ці ліміти не перевищувалися. Управління операційними та юридичними ризиками має на меті забезпечення належного функціонування внутрішніх процедур та політики, що спрямовані на мінімізацію цих ризиків.

Управління капіталом. Головною метою Групи при управлінні капіталом є максимізація акціонерної вартості та підтримання оптимальної структури капіталу для зменшення його вартості. Для досягнення цієї загальної мети управління капіталом Групи націлене, серед іншого, на дотримання фінансових ковенантів за кредитами та позиковими коштами, що визначають вимоги до структури капіталу.

Група управляє своєю структурою капіталу та здійснює коригування з огляду на зміни економічних умов і вимог фінансових ковенантів. Група здійснює моніторинг її консолідованого співвідношення власних і позикових коштів, який відповідно до боргових ковенантів дорівнює співвідношенню чистого боргу Групи до показника EBITDA, де чистий борг дорівнює суми позикових коштів та орендних зобов'язань Групи. Станом на 31 грудня 2020 року консолідоване співвідношення власних і позикових коштів становило 1,5 при максимально дозволеному співвідношенні 2,75.

Група дотрималася всіх зовнішніх вимог до капіталу станом на 31 грудня 2020 року та 31 грудня 2019 року. Протягом останніх років Україна знаходилась у стані політичних та економічних потрясінь. Україна продовжує обмежувати свої політичні та економічні зв'язки з Росією, беручи до уваги анексію Криму, автономної республіки у складі України, а також збройний конфлікт із сепаратистами у деяких районах Луганської та Донецької областей.

Ринковий ризик. Група наражається на ринкові ризики. Ринкові ризики пов'язані з відкритими позиціями за валютами, які великою мірою залежать від загальних та специфічних ринкових змін. Керівництво встановлює ліміти сум ризику, що може бути прийнятий Групою, та здійснює моніторинг їх дотримання. Проте застосування такого підходу не запобігає виникненню збитків за межами цих лімітів у випадку більш суттєвих ринкових змін.

Валютні ризики. Група використовує похідні фінансові інструменти для управління валютним ризиком. Форвардні контракти були укладені у 2020 році з метою управління валютними ризиками, притаманними виплаті процентів за Облігаціями за рік, що закінчується 31 грудня 2021 року.

Послаблення української гривні відносно долара США та/або євро може збільшити витрати, деноміновані в іноземних валютах, однак може мати позитивний вплив на виручку, деноміновану в іноземній валюті. Проте посилення гривні відносно долара США та/або євро зменшує виручку, деноміновану в іноземній валюті.

Ризик ліквідності. Ризик ліквідності є ризиком того, що Група не зможе погасити усі зобов'язання по мірі настання строків їх погашення. Група здійснює ретельний моніторинг та управління своєю позицією ліквідності. Група запровадила процес детального бюджетування та прогнозування руху грошових коштів для забезпечення наявності достатніх грошових коштів для виконання своїх платіжних зобов'язань. Станом на 31 грудня 2020 року оборотні активи Групи перевищили поточні зобов'язання на 11 006 мільйонів гривень (на 31 грудня 2019 року - поточні зобов'язання перевищили оборотні активи на 3 609 мільйонів гривень). Така зміна протягом 2020 року зумовлена переважно фінансовою допомогою та кредитом, наданими пов'язаним сторонам, у сумі 11 618 мільйонів гривень.

Керівництво вважає, що Група має достатній існуючий та постійний доступ до ліквідності як через операційні грошові потоки, так і через кредитні ресурси. Протягом 2020 року Група демонструвала позитивні тенденції руху грошових потоків від операційної діяльності та здійснила дострокове погашення Облігацій на суму 34 мільйона доларів США (963 мільйона гривень).

Кредитний ризик. Кредитний ризик є ризиком того, що контрагент може не виконати свої зобов'язання, які виникають за фінансовим інструментом, у результаті чого у Групі можуть виникнути фінансові збитки. Банкрутство або фінансова неплатоспроможність банків, у яких Група розмістила свої кошти, можуть призвести до втрати депозитів або завдати негативного впливу на здатність Компанії виконувати банківські операції, що може мати суттєві негативні наслідки для господарської діяльності, фінансового стану та результатів діяльності.

Група тримає свої грошові кошти та їх еквіваленти, а також короткострокові інвестиції переважно у великих банках, які розташовані в Україні та мають надійну репутацію і високу кредитну якість. Група встановлює кредитні ліміти (переглядаються кожні 6 місяців) у різних групах банків та окремих фінансових установах: для українських дочірніх компаній закордонних банків - до 100% залишків грошових коштів та їх еквівалентів і короткострокових інвестицій, але не більше 30%, що утримуються в одному банку; для державних банків - до 30% залишків грошових коштів та їх еквівалентів і короткострокових інвестицій, але не більше 15%, що утримуються в одному банку.

Інші ризики. Починаючи з початку 2020 року, нова коронавірусна хвороба (COVID-19) почала швидко поширюватися по всьому світу, в результаті чого Всесвітня організація охорони здоров'я в березні 2020 року оголосила про пандемічний статус. Поширення COVID-19 призводить до значних скорочень операцій для багатьох компаній та має значний вплив на світові фінансові ринки. Оскільки ситуація швидко розвивається, це може мати суттєвий вплив на бізнес багатьох компаній у різноманітних секторах економіки, включаючи, але не обмежуючись таким впливом, як зупинення підприємницької діяльності внаслідок перерви у виробництві чи закриття об'єктів, перебої в постачанні, карантин персоналу, зменшення попиту та труднощі із залученням фінансування. Крім того, Група може стикнутися із більш широкими наслідками COVID-19 внаслідок її негативного впливу на світову економіку та основні фінансові ринки. Значення впливу COVID-19 на бізнес Групи багато в чому залежить від тривалості та частоти впливу пандемії на світову та українську економіку.



У першій половині 2020 року Група передбачає різке зниження доходів від роумінгу від власних абонентів через регуляторні та організаційні обмеження. Продовження умов, пов'язаних із загальним економічним спадом, може мати тривалий негативний вплив на фінансові результати Групи.

Значне послаблення української гривні щодо долару США та/або євро може призвести до істотних збитків від курсових різниць за єврооблігаціями, випущеними у лютому 2020 року.

7. Дослідження та інновації.

Рекордні інвестиції Vodafone Україна та її дочірніх компаній, спрямовані на розвиток інфраструктури та впровадження інноваційних технологій дозволили Компаніям групи здобути технологічне лідерство і розвивати не тільки традиційні телекомунікаційні послуги, а й інноваційні технології.

У 2020 році ПрАТ «ВФ Україна» зосередила свою діяльність на розвитку технологій 3G, 4G, інтернету речей (IoT), аналітики великих даних (Big Data) та інноваційних рішень на основі цих технологій.

Група запустила власну окрему мережу для інтернету речей на базі технології NB-IoT, підключилася до глобальної IoT-платформи Vodafone, провела кастомізацію технічних платформ згідно з потребами українських клієнтів, підготувавши ряд нових послуг до масштабної комерційної експлуатації. Технологія створює інфраструктурну основу для розвитку industrial IoT та дозволяє значно підвищити ефективність підприємств за рахунок високоточного та енергоефективного контролю за ресурсами. Протягом 2020 ПрАТ «ВФ Україна» реалізувала низку пілотних проєктів у сфері Smart City Наприклад, пілотні проєкти з водоканалами з обліку води.

У 2020 відбувалося активне будівництво мережі 4G в селах та невеликих містах у діапазоні 900 МГц. За п'ять місяців роботи – починаючи з липня, Vodafone запустив мережу 4G у діапазоні 900 МГц (LTE 900) у всіх областях України. Включення просувалося по черзі із заходу на схід і на сьогодні мережа включає майже 800 базових станцій (БС), які покривають близько 4700 населених пунктів. На цій території проживає більше 3,7 мільйона осіб. Це рекордне покриття LTE 900 в Україні. А це означає що мешканці цих містечок і сіл зможуть користуватися перевагами сучасного цифрового світу (електронними державними сервісами, напр., додатком Дія», отримувати освіту в онлайн школі, розвивати власний бізнес, підвищувати рівень життя своїх громад).

Розвиток інфраструктури став основою для впровадження інноваційних проєктів в різних сферах:

Vodafone Find & Follow

Туристичний проєкт Vodafone Find & Follow складається з двох напрямків. Перше - City Routes - запущено восени 2015 року. City Routes - це QR-маршрути, які мають оффлайн і онлайн складову. Оффлайн частина маршруту - це білі таблички з QR-кодами, вмонтовані в асфальт або бруківку біля туристичних об'єктів, і стрілки, що вказують шлях до наступної локації. Прочитавши QR-код на табличці, турист отримує інформацію про локацію, біля якої знаходиться. Власне, це і є онлайн складовою наших міських маршрутів.

Зараз такі маршрути є в 7 містах України - Полтаві, Чернівцях, Ужгороді, Херсоні, Львові, Черкасах та Києві (Андріївський узвіз). Маршрути вже стали самостійними туристичними об'єктами міст, які приваблюють туристів. В середньому ми отримуємо до 300 зчитувань QR-коду на одній табличці в день.

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua



В червні 2020 року було представлено новий напрямок проєкту - Village Routes. Ідея розширити туристичний проєкт на сільську місцевість обумовлена декількома факторами: розгортання 4G (LTE 900 МГц) покриття від Vodafone в сільській місцевості, карантин, під час якого потрібно було запропонувати людям безпечні і малолюдні подорожі Україною, прагнення допомогти малому бізнесу в селах і невеликих містечках «вижити» в нових умовах життя. Сьогодні на сайті <https://findandfollow.com.ua> представлено 40 варіантів самостійних маршрутів в сільській місцевості, які включають понад 120 населених пунктів і інших локацій в більшості областей України.

Маршрути Village Routes розраховані на 1-2 дня. Кожен маршрут містить детальний опис локацій, контактну інформацію, геолокацію кожного об'єкта, поради по додатковим екскурсіям, харчування, проживання. Це допомагає туристу швидко і легко орієнтуватися в нових умовах і приймати рішення, а також ретельно планувати подорожі.

Vodafone Big Data Lab

В кінці 2017- початку 2018 року Vodafone провів безпрецедентний в Україні проєкт під назвою Big Data Lab з метою створити цілісну дієздатну і успішну екосистему аналізу даних в Україні, як основи для перетворення бізнесу і суспільства, і сформувати в Україні ринок Big Data. В рамках проєкту компанія надала потенційним учасникам ринку, по суті, всім зацікавленим особам, включаючи студентські колективи та незалежних фахівців з інформаційних технологій, масив своїх реальних даних, навмисно змінений і обмежений за часом і територією. Для стимулювання інтересу до цієї можливості і як інструмент розвитку екосистеми Big Data компанія провела конкурс для розробників і підприємців в IT-сфері.

Розробники і аналітики створили на основі цих даних рішення, які дають відповіді на реальні завдання і потреби бізнесу, міста і кожного українця.

У проєкті взяли участь:

- 1500 розробників і аналітиків даних з України та інших країн;
- 75 компаній, університетів і спільнот;
- Були створені 40 інноваційних ідей.

Vodafone став лідером на ринку в області великих даних. Big Data Lab визнана кращим проєктом року за версією Ukrainian Telecom Awards 2018.

У 2020 році, користуючись отриманим унікальним досвідом, Vodafone відкрив Школу Big Data Lab, в якій викладається перший в Україні курс Data Science на основі теоретичних знань в поєднанні з доменної експертизою і реальними великими даними.

Школа Big Data Lab - це піврічний інтенсив з підготовки кваліфікованих Data Science фахівців, який надасть знання і практичні навички, достатні для старту кар'єри в Data Science.

Програма навчання спирається як на фундаментальні математичні дисципліни, так і на роботу з реальними великими даними і експертизу аналізу даних в різних доменних сферах (телеком, банки, промисловість, Smart City, і т.п.). До проєкту залучені фахівці з провідних університетів України та світу, а також практикуючі експерти з різних галузей.

У 2020 році в школу була набрана група з 20 студентів.

У 2021 року очікуємо перший випуск.

Vodafone Smart city.

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua



У серпні 2018 року, між Vodafone Україна і Харківською міською радою був підписаний меморандум про співпрацю в рамках проєкту Vodafone Smart City. Мета ініціативи - впровадження в місті інноваційних технологій для поліпшення роботи інфраструктурних об'єктів, державних структур, об'єктів сфери послуг, підвищення комфорту і безпеки проживання.

На прикладі Харкова Vodafone почав реалізацію комплексного партнерського проєкту, покликаного перетворити звичайний мегаполіс з усіма характерними проблемами в зручне для життя і "розумне" місто. Сучасні технології та рішення Vodafone дозволяють перебудувати роботу всіх міських служб і систем, перевести багато послуг в digital і онлайн, зробити їх більш ефективними, заощадити гроші і час міста і городян. У 2018-му харків'яни вже отримали доступ до міських онлайн сервісів для оформлення різних довідок, виписок, заяв за допомогою ідентифікації через Mobile ID.

У 2019 року в Харкові Vodafone провів міжнародний форум «Make IT Smart» на тему впровадження сучасних технологій в міську інфраструктуру, здійснив пілотний запуск «розумного» паркування для автомобілів, а також запропонував рішення для впровадження в місті концепції «розумні відходи».

За 2019-2020 рік до проєкту Vodafone Smart city приєдналися Одеса, Київ, Краматорськ, Полтавська і Запорізька області з якими також триває співробітництво в кількох напрямках, в тому числі, IoT, Big Data Analytics, створення цифрового двійника міста (digital twin).

Smart city. SMS-інформування киян

Проєкт по організації sms-інформування жителів Києва про екстрені ситуації: перекриття автомобільних доріг, аварійні ситуації на міських електромережах, зміну графіка руху метро, надзвичайні ситуації, терміновий пошук донорів крові. Кожен житель міста може вибрати, якого роду інформацію він хоче отримувати від міської влади і, заповнивши електронну форму на сайті міської адміністрації, оформити підписку на sms-розсилку.

В даному проєкті Vodafone Україна надає послугу sms-розсилок.

Smart Metering

На базі мережі NB-IoT реалізовано пілотний проєкт «Розумний облік» з метою модернізації систем обліку води водоканалів в містах Суми та Вишневе. На вузли комерційного обліку води в інфраструктурі водоканалів встановили обладнання, за допомогою якого в онлайн-режимі знімали дані щодо обсягів подачі води. Через мережу NB-IoT дані передавались на веб-інтерфейс відповідального працівника водоканалу. Отримані дані водоканали використали для аналітики, планування навантажень на насосні станції та інтеграції їх у білінг водоканалу. Проведені тести підтвердили готовність мережі до комерційного запуску послуги для операторів ринку ресурсів ЖКГ та девелоперських компаній.

Використання дронів у телекомі

В 2020 році Vodafone провів перший в Україні пілотний проєкт із застосування дронів у будівництві телекомунікаційної мережі.

Дрони застосовуються на етапі планування мережі. Дані з дронів допомагають точно визначати оптимальне місце, де має бути нова станція – таким чином, щоб вона охопила більшу територію і

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua



давала якісніший сигнал. Також інформація з безпілотної допомагають вибрати оптимальну конфігурацію – визначити, на якій висоті треба змонтувати антени, скільки буде секторів, антени якого типу потрібні, який має бути нахил антен та азимуту. Новий інструмент дозволяє витратити менше часу на планування та робити його більш якісним. Врешті це дозволяє зробити інвестиції в мережу більш ефективними.

Також Vodafone використовує безпілотної для регулярних обстежень власної інфраструктури. Інженери Vodafone за допомогою дронів обстежують важкодоступні ділянки веж, для обстеження яких потрібно залучати промислових альпіністів. Це забезпечує та значно пришвидшує обстеження. У разі потреби отримані дані можна проаналізувати вже після обстеження.

Медицина.

У 2020 Vodafone продовжив розвиток телемедицини.

Під час карантину Vodafone забезпечив клієнтам компанії можливість отримувати професійні телемедичні консультації, не виходячи з дому. За допомогою сервісу «Доктор поруч» клієнти Vodafone могли дзвонити за коротким номером 773 або звертатися на спеціальну сторінку vodafone.ua/773, щоб отримати консультацію лікаря.

Наступним кроком у розвитку телемедицини стало відкриття Smart клініки Здорро, на базі якої Vodafone створює цілісну екосистему телемедичних сервісів для того, щоб розширити можливості сучасної медицини за допомогою штучного інтелекту, IoT і Big Data аналітики – технологічних інновацій, в застосуванні яких Vodafone має великий досвід.

На сьогоднішній день smart клініка Здорро володіє найбільшою в Україні базою лікарів, які надають медичні консультації дистанційно. Здорро відкрита для всіх жителів України.

У 2020 році компанія Групи - ТОВ «ІТСФ» продовжувала діяльність з розробки програмних продуктів для материнської компанії та компаній Групи. Розвиток ТОВ «ІТСФ» спрямований на набуття власної експертизи у сфері ІТ технологій, створення нових проектних рішень для телекомунікаційного сектору.

Компанія Групи ТОВ «ВФ Ритейл» є одним з лідерів на ринку впровадження гаджетів та новітніх моделей смартфонів. Компанія використовує інноваційні методи обслуговування покупців на касі та в торговому залі: впроваджує сучасні гаджети для розрахунків з покупцями та сучасні продукти для якісного сервісного обслуговування. Компанія виступає оператором інтернет-магазину, що базується на власній, створеній на замовлення Компанії, платформі.

8. Перспективи розвитку.

Основні фактори, які впливають на стан економіки України: збереження стабільності банківської системи; фіскальна політика; продовження співпраці з МВФ; подальший інтерес портфельних інвесторів до українських ОВДП; зростання світової економіки і стан середньорічних світових цін на нафту і природний газ, на також метали і зернові; стан конфлікту на сході України; наслідки COVID-19 та його негативний вплив на світову економіку та основні фінансові ринки.

Серед галузевих факторів, які будуть впливати на позитивну тенденцію зростання доходів операторів, найбільш важливим є подальше розширення мережі 4G і збільшення споживання послуг передачі даних. Відкладений попит на мобільний ШСД, який сформувався внаслідок більш пізнього (в порівнянні зі світом) проведення конкурсів на LTE частоти, буде позитивно впливати на зростання галузі ще декілька років.



З урахуванням впливу наслідків COVID-19, найбільш перспективним напрямком стають онлайн продажі, компанія групи «ВФ Ритейл» активно розвиває інтернет-магазин з метою збільшення частки продажів в онлайн-просторі. Також Група планує поступове відновлення ринку смартфонів завдяки збільшенню їх доступності через кредитні розстрочки та акційні пропозиції.

Ключові стратегічні пріоритети ПрАТ «ВФ Україна» та дочірніх підприємств :

- ✓ найкраща мережа для Digital клієнта;
- ✓ використання переваг та сильних сторін бренду Vodafone;
- ✓ Digital трансформація каналів та сервісів для клієнтів
- ✓ запуск нових технологічних послуг на базі розроблених платформ та 4G: технології і рішення на базі IoT, SmartCity, хмарні сервіси, а також FinTech сервіси та мобільна комерція;
- ✓ розвиток Big data та рішення для аналітики та використання великих даних
- ✓ оптимізація та підвищення ефективності власної мережі магазинів Vodafone;
- ✓ бути кращим партнером для бізнесу та інноваційним мобільним оператором в Україні.

Підписано від імені керівництва Групи:

Олена Соловійова

Начальник департаменту
бухгалтерської звітності та обліку