

№FD-22-03150.1

21.04.2022р.

**Звіт про управління
ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «ВФ УКРАЇНА»
та його дочірніх підприємств**

місто Київ

“21” квітня 2022 року

Цей Звіт про управління Приватного акціонерного товариства «ВФ Україна» та його дочірніх підприємств сформовано на виконання вимог ч.2 ст.11 Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні», а також відповідно до Методичних рекомендацій зі складання звіту про управління (затв. Наказом Міністерства фінансів України 07.12.2018 за № 982).

Цей Звіт про управління Приватного акціонерного товариства «ВФ Україна» (ПрАТ «ВФ Україна») та його дочірніх підприємств (далі – «Група») містить достовірну фінансову та нефінансову інформацію про діяльність Групи, її стан та перспективи розвитку та розкриває основні ризики і невизначеності її діяльності. Звіт про управління складено за звітним періодом який співпадає з календарним роком за період з 01 січня 2021 року по 31 грудня 2021 року. З метою систематизації та співставності інформації, Звіт сформовано за такими напрямками:

- 1) організаційна структура та опис діяльності Групи;
- 2) результати діяльності;
- 3) ліквідність та зобов'язання;
- 4) екологічні аспекти;
- 5) соціальні аспекти та кадрова політика;
- 6) ризики;
- 7) дослідження та інновації;
- 8) фінансові інвестиції;
- 9) висновки ревізійної комісії;
- 10) перспективи розвитку;

1. Організаційна структура та опис діяльності Групи.

Група надає низку телекомунікаційних послуг, включно з послугами передачі голосу і даних, доступу до Інтернету, різноманітними додатковими послугами за допомогою бездротового зв'язку, платного телебачення, а також операціями продажу обладнання та аксесуарів. Група провадить свою операційну діяльність в Україні.

15 жовтня 2015 року ПрАТ «ВФ Україна» було підписано стратегічну угоду із компанією Vodafone Sales and Services Limited про співпрацю та використання бренду Vodafone в Україні. Після підписання Меморандуму про розуміння 22 листопада 2019 року і подальшого поновлення угоди про використання бренду 3 березня 2020 року, ПрАТ «ВФ Україна» продовжило угоду на період 2020–2025 років, із правом за договором продовжити її іще на один рік. За новою подовженою партнерською угодою Група планує працювати разом над тиражуванням цифрових послуг та

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua



продуктів 5G та IoT (Інтернету речей) в Україні, отримувати доступ до послуг централізованих закупівель Групи компаній Vodafone і впроваджувати світову найкращу практику в функціонування ІТ мережі.

ПрАТ «ВФ Україна» є материнською компанією, яка здійснює контроль над наступними дочірніми компаніями (далі разом - «Група»): ТОВ «ВФ Ритейл» (компанія з роздрібних продажів телефонів і смартфонів), ТОВ «ІТСФ» (розробник програмного забезпечення, провайдер послуг підтримки та інтеграції), PLC «VFU Funding» (структуроване підприємство, створене для випуску Єврооблігацій), ПрАТ «ФАРЛЕП-ІНВЕСТ» (компанія, яка надає послуги фіксованого доступу до мережі Інтернет і послуги фіксованого телефонного зв'язку) та ТОВ «КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ» (компанія, яка провадить діяльність у сфері телекомунікації).

ПрАТ «ВФ Україна» здійснює свою діяльність у формі Приватного акціонерного Товариства. Товариство очолює Генеральний директор, який затверджує та змінює організаційну структуру Товариства до рівня дирекцій та рівнозначних їм підрозділів та нижче (групи, відділи, департаменти тощо). В Товаристві створено такі Дирекції – Дирекція з корпоративного управління та контролю, Дирекція з маркетингу, Дирекція з продажу та абонентського обслуговування, Технічна дирекція, Дирекція з інформаційних технологій, Фінансова дирекція, Дирекція з розвитку корпоративної культури та управління людським капіталом, Дирекція із закупівель та логістики, Дирекція зі стратегії.

ТОВ «ВФ Ритейл» було створено у відповідності з рішенням Загальних зборів учасників ПрАТ «ВФ Україна» у липні 2017 року. Мета Компанії - стимулювання продажів телефонів та смартфонів для смартфонізації населення України. ТОВ «ВФ Ритейл» здійснює свою діяльність по всій території України (окрім тимчасово окупованих територій). Основними джерелами отримання доходів ТОВ «ВФ Ритейл» є продаж телефонів і смартфонів, продаж аксесуарів, продаж стартових пакетів та ваучерів поповнення, комісійні доходи та інші. Керівником ТОВ «ВФ Ритейл» є директор.

Організаційна структура ТОВ «ВФ Ритейл» складається з підрозділів, згрупованих за напрямками діяльності: фінансовий напрямок, комерційний напрямок, напрямок маркетингу, напрямок розвитку роздрібною мережі, напрямок керування точками продажів та безпосередньо точки продажів, напрямок ІТ технологій, напрямок управління персоналом, напрямок безпеки. Також в організаційну структуру включається штат директора, до складу якого відносяться: група аналітики, планування та операційної ефективності, група з правових та корпоративних питань, група внутрішнього контролю та аудиту.

Товариство з обмеженою відповідальністю «ІТ СмартФлекс» (ТОВ «ІТСФ»), розробник програмного забезпечення, провайдер послуг підтримки та інтеграції, розпочало свою операційну діяльність у 2019 році і протягом 2021 року зосереджувало свою діяльність на наданні послуг для Групи.

07 вересня 2021 року Наглядова рада ПрАТ «ВФ Україна» ухвалила рішення про участь в ПрАТ «ФАРЛЕП-ІНВЕСТ» та ТОВ «КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ» (ТМ VEGA).

ПрАТ «ВФ Україна» є акціонером ПрАТ «ФАРЛЕП-ІНВЕСТ», розмір пакету акцій, що належить ПрАТ «ВФ Україна» як юридичній особі - 99,9929%, активи надані у якості внеску – грошові кошти. Статутний капітал складає 852 438 670,00 гривень. Основним видом діяльності за КВЕД є 61.10 Діяльність у сфері проводового електрозв'язку. Компанія Групи Vodafone Україна ПрАТ «ФАРЛЕП-ІНВЕСТ» є одним з лідерів на ринку надання послуг фіксованої телефонії та інтернету для бізнесу, оператором міжнародного голосового та IP-трафіку, а також перспективним провайдером послуг високошвидкісного домашнього інтернету для приватних користувачів по технології GPON у 22 областях України. Компанія також надає послуги з аутсорсингу управління мережевою інфраструктурою для компаній Групи «Метінвест».

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua

ПрАТ "ВФ Україна" є учасником ТОВ "КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ" розмір частки у статутному капіталі, що належить ПрАТ "ВФ Україна" в юридичній особі - 95 %, активи надані у якості внеску – грошові кошти. 5% частки у статутному капіталі ТОВ "КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ" належить ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ". Статутний капітал складає 34 375,00 гривень. Основним видом діяльності за КВЕД є 61.10 Діяльність у сфері проводового електрозв'язку.

Компанія Групи ПрАТ «КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ» є власником ліцензій на користування радіочастотного ресурсу, зокрема в смугах 2 575-2 610 МГц, які придатні для впровадження нової технології ІМТ для подальшого розгортання мережі LTE.

2. Результати діяльності.

За 2021 Група отримала згідно Звіту про прибуток чи збиток та інший сукупний дохід позитивний фінансовий результат у сумі – 3 832 млн. грн. Нижче наведено інформацію щодо фінансового результату Групи за 2021 рік (у мільйонах гривень).

	2021 рік	2020 рік
Виручка від надання послуг	19 413	17 202
Виручка від реалізації товарів	732	940
Виручка	20 145	18 142
Собівартість наданих послуг	(4 857)	(4 595)
Собівартість реалізованих товарів	(633)	(849)
Витрати на збут, загальногосподарські та адміністративні витрати	(3 701)	(3 161)
Знос і амортизація	(4 990)	(4 801)
Чисті (витрати)/кредит за операційними очікуваними кредитними збитками від фінансових активів	(67)	3
Інші операційні витрати, чиста сума	24	350
Прибуток від основної діяльності	5 921	5 089
Чистий кредит/витрати за очікуваними кредитними збитками від фінансових активів	59	(113)
Фінансові доходи	50	70

Фінансові витрати	(1 691)	(1 492)
Чисті (збитки)/прибутки від курсової різниці	450	(1 926)
Неопераційні витрати	(1)	(32)
	<hr/>	<hr/>
Прибуток до оподаткування	4 788	1 596
Витрати з податку на прибуток	(956)	(395)
	<hr/>	<hr/>
Прибуток за рік	3 832	1 201
	<hr/>	<hr/>
Всього сукупного доходу за рік	3 832	1 201
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

Основними джерелами виручки за 2021 рік були:

- 1) Виручка від мобільних абонентів - 14 978 млн. грн. за рік, що закінчився 31 грудня 2021 року (13 272 млн. грн. за 2020 рік);
- 2) Виручка від послуг інтерконекту – 3 380 млн. грн. за рік, що закінчився 31 грудня 2021 року (3 280 млн. грн. за 2020 рік)

До складу консультаційних послуг за 2021 рік включено витрати з обов'язкового аудиту фінансової звітності. У звітному періоді аудиторами не надавалися інші професійні послуги.

3. Ліквідність та зобов'язання.

Ризик ліквідності виникає при загальному фінансуванні діяльності Групи та управлінні її платоспроможністю. Група забезпечує ліквідність на достатньому рівні, підтримуючи відповідні резерви, рахунки в банках та можливість одержання кредитів, через постійний моніторинг поточного та майбутнього руху грошових коштів, та співставлення строків реалізації фінансових активів та погашення зобов'язань. Основними фінансовими зобов'язаннями Групи є зобов'язання за єврооблігаціями, торгова кредиторська заборгованість та інша кредиторська заборгованість.

Позиція ліквідності Групи ретельно контролюється та управляється. Група має розроблений детальний процес бюджетування та прогнозування грошових коштів, щоб забезпечити наявність у неї належних грошових коштів для виконання своїх платіжних зобов'язань. У грудні 2019 року була створена компанія-нерезидент VFU Funding PLC (Великобританія) з метою виступити емітентом єврооблігацій в 2020 році.

6 лютого 2020 року Група залучила кошти шляхом емісії єврооблігацій (далі - «Облігації») через структуроване підприємство VFU Funding PLC. Облігації випущені строком на п'ять років у сумі 500 мільйонів доларів США (12 259 мільйонів гривень станом на дату емісії) з купонною ставкою 6,2%.



При початковому визнанні Облігації були обліковані за справедливою вартістю за вирахуванням витрат на проведення операції, безпосередньо пов'язаних з емісією. У подальшому фінансове зобов'язання оцінюється за амортизованою вартістю із використанням методу ефективної процентної ставки (приблизна ефективна процентна ставка становить 7,1%). Група дотримувалася усіх фінансових показників, передбачених договорами про залучення боргового фінансування, станом на 31 грудня 2021 року та 2020 року та протягом відповідного звітного періоду.

У 2020 році Група домовилася з J.P. Morgan Securities plc про викуп з відкритого ринку певних Облігацій з основною сумою до 49 мільйонів доларів США. Протягом 2020 року Група викупила та анулювала Облігації у сумі 34 мільйони доларів США (963 мільйони гривень). Пізніше, у першому півріччі 2021 року, Група викупила та анулювала Облігації у сумі 15 мільйонів доларів США (425 мільйонів гривень).

У травні 2021 року домовилася з J.P. Morgan Securities plc про черговий викуп з відкритого ринку певних Облігацій з основною сумою до 45 мільйонів доларів США. Протягом другого півріччя 2021 року Група викупила та анулювала Облігації у сумі 7 мільйонів доларів США (184 мільйони гривень).

У січні-лютому 2022 року Група викупила та анулювала додаткові Облігації загальною номінальною вартістю 45 мільйонів доларів США (еквівалент 1 235 мільйонів гривень). У лютому 2022 року Група також здійснила чергову виплату відсотків за півріччя на суму 13 мільйонів доларів США (352 мільйони гривень).

Протягом попередніх років Група також демонструвала позитивні тенденції руху грошових потоків від операційної діяльності та здійснювала дострокове погашення заборгованості по кредитах, отриманих у зв'язку з розміщенням боргових цінних паперів, що свідчило про здатність уникати банкрутства та продовжувати свою діяльність на безперервній основі. Керівництво вважає, що Група має достатній існуючий та постійний доступ до ліквідності як через операційні грошові потоки, так і через кредитні засоби.

4. Екологічні аспекти.

Група діє відповідно до норм національного та міжнародного законодавства щодо захисту навколишнього середовища. Система менеджменту якості в Товаристві відповідає вимогам міжнародного стандарту ISO 9001: 2008. Все обладнання сертифіковане і відповідає нормам екологічної безпеки. IT-рішення та енергоефективні технології, які впроваджені в офісах Групи, дозволяють зменшувати споживання ресурсів і вплив діяльності людини на навколишнє середовище.

В компаніях Групи діють система автоматизованого документообігу. Більшість документів створюються і зберігаються виключно в електронному вигляді. Технічні фахівці Товариства вперше в Україні скористалися новітнім технічним рішенням для будівництва базової станції. Живлення на неї подається завдяки використанню альтернативних джерел енергії - сонячних батарей.

Протягом 2021 року Vodafone провів серію освітніх вебінарів для своїх бізнес клієнтів, де компанія ділилася знаннями і технологіями, які застосовуємо у своїй діяльності. Серед іншого, вебінари були присвячені організації електронного документообігу та застосуванню хмарних сервісів, які допомагають скоротити використання природних ресурсів та знизити негативний вплив на навколишнє середовище. За час ресурсів карантину у вебінарах взяли участь близько 700 компаній по всій Україні.

Для співробітників Групи Компанії Vodafone організовано та проведено низку діджитальних та очних заходів спрямованих на розвиток екологічної освіченості. Зокрема, в інтранет мережі ПРОСТОР створено освітній розділ Go-Green, що наповнений корисними матеріалами та практичними порадами з теми екології та відповідального споживання. Всі матеріали направлені для формування та розвитку еко культури у робочих рутиних та у побуті працівників та їх родин.

Популяризуються такі теми як: правильне сортування та утилізація сміття, безвідходне споживання, реалізовано проект «ЕКО Двіж!» - рухайся в стилі свідомого споживання ресурсів! Організуються зустрічі та знайомства з ЕКО блогерами, та інше.

5. Соціальні аспекти та кадрова політика.

В Приватному акціонерному товаристві «ВФ Україна» та його дочірніх підприємствах затверджена та діє Політика з управління персоналом, яка встановлює порядок прийому, переведення та звільнення працівників, права, обов'язки та відповідальність працівника та роботодавця, режим роботи, часи відпочинку, заходи заохочення і стягнення, систему оплати праці, а також інші питання регулювання трудових відносин в компаніях Групи.

Керівництво ПрАТ «ВФ Україна», ТОВ «ВФ Ритейл», ТОВ «ІТСФ», ПрАТ «ФАРЛЕП-ІНВЕСТ», ТОВ «КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ» встановлює основні принципи матеріального стимулювання, проведення оцінки ефективності персоналу та преміювання працівників на підставі результатів виробничої діяльності, визначає обсяг компенсаційного пакета працівників та їх додаткового матеріального стимулювання.

ПрАТ «ВФ Україна» та його дочірні підприємства - група компаній з великими можливостями для професійного розвитку. Ми цінуємо наших співробітників і щодня працюємо над тим, щоб стати кращими разом. У нас унікальна корпоративна культура та Digital-середовище. Наше керівництво знає, що саме колектив формує вартість компанії на ринку, ми культивуємо лояльне ставлення до себе як до роботодавця.

У роботі з персоналом ми керуємося наступними принципами:

- ✓ відкритість - ми будуємо плани на майбутнє; з усіма працівниками укладаємо офіційні трудові відносини; ми виконуємо фінансові зобов'язання;
- ✓ професіоналізм - ми цінуємо кожного професіонала своєї справи і діємо як професіонали;
- ✓ розвиток компетентності - ми створюємо умови для професійного зростання та реалізації потенціалу співробітників;
- ✓ справедливість винагороди - діюча система мотивації персоналу прозора і зрозуміла, дозволяє отримувати винагороду пропорційно вкладеним зусиллям, працюючи чесно;
- ✓ рівні можливості професійного і кар'єрного розвитку - ми створюємо рівні можливості для всіх працівників у професійному та кар'єрному зростанні.

Невід'ємним принципом роботи ПрАТ "ВФ Україна" та його дочірніх підприємств є соціальна відповідальність перед суспільством і державою, а також - перед нашими співробітниками, клієнтами та партнерами.

В межах анти-ковідних заходів працівників було забезпечено віддаленими робочими місцями та проведено серії лекцій та зустрічей з лікарями: інфекціоністами (тема Covid-19), психологами. Зустрічі відбувалися only digital, з трансляцією в прямому ефірі. Відеозаписи знаходяться у відкритому доступі для всіх співробітників в інтранеті ПРОСТОР.

На кінець 2021 року кількість штатних працівників Групи становила понад 4 100 осіб, більше 40% загального керівного складу жінки. Кожному штатному співробітнику гарантовано надається робоче



місце, відповідне правилам охорони праці і техніки безпеки; відпочинок - щотижневі вихідні дні, неробочі та святкові дні, щорічні основна та додаткові відпустки; обов'язкове соціальне, пенсійне та інші види страхування відповідно до чинного законодавства України; пільги, гарантії і компенсації, передбачені чинним законодавством України.

У ПрАТ «ВФ Україна» та його дочірніх підприємствах існує система розвитку персоналу синхронізована і вибудована під стратегічні цілі Групи та перспективи розвитку бізнесу, спрямована на підтримку та реалізацію конкретних запитів керівників підрозділів і проектних команд. Місія управління та розвитку персоналу підвищувати професійну компетентність і особисту ефективність співробітників і бізнес-підрозділів для досягнення найкращих результатів бізнесу і ефективних реакцій на виклики зовнішнього середовища.

З 2014 року в ПрАТ "ВФ Україна", а згодом і в дочірніх підприємствах, успішно діє і розвивається корпоративна соціальна мережа "Простори" - єдина інформаційна та комунікаційна платформа обміну новинами та думками. Мета мережі створити додаткові можливості підвищення рівня залученості персоналу, просування корпоративних цінностей, роботу з внутрішнім брендом, підвищити рівень інформованості співробітників про проекти Групи, забезпечити нові канали двосторонньої комунікації співробітників і керівників без обмежень територіальних і ієрархічних. Систематично ведеться активна робота по наповненню кар'єрного сайту та корпоративних кар'єрних соціальних мереж цікавим та корисним контентом для різних цільових аудиторій. Загалом за 2021 рік було випущено 126 новин в кар'єрних соціальних мережах.

З метою розвитку бренду роботодавця сторінки Facebook та LinkedIn оперативно наповнюються актуальною інформацією та новинами з життя Групи, в травні 2021 створена кар'єрна сторінка в Instagram.

За 2021 рік кар'єрний сайт ПрАТ "ВФ Україна", поєднаний з іншими online каналами пошуку персоналу, регулярно поповнювався інформаційно. Експерти відділу пошуку та підбору отримали права адміністрування, що дозволило оперативно управляти контентом. Також створені повноцінні розділи для стратегічних напрямків бізнесу та тематичні стрічки новин.

З 2021 року з метою залучення кандидатів в компанії застосовуються технології Data Science. Логіка процесу заснована на побудові Data Science моделі для пошуку співробітників в середині абонентської бази Vodafone. Процес підсилений додаванням тригерних механізмів комунікації на базі системи Real Time Marketing.

Більшість процесів, пов'язаних з пошуком, відбором, оцінкою кандидатів перенесені з формату offline в online: відео-інтерв'ю у форматах Live та Recorded, тестування, Online assessment center, а також відбір учасників до 6-місячної програми стажування «Vodafone Career Way».

ПрАТ "ВФ Україна" – один з кращих роботодавців. Це декілька років поспіль підтверджують рейтинги «ТОП-20 Кращих роботодавців 2020-2021 від «grc.ua», «ТОП-25 роботодавців відкритих для талантів до 25 років» 2021 порталу STUD-POINT, а також 6-те місце в ексклюзивному рейтингу «50 кращих роботодавців 2021» і 5-те місце «50 кращих роботодавців 2022» від Forbes Україна.

HR-рішення Товариства також визнані інноваційними в Україні. Компанія отримала визнання за результатами престижної щорічної премії HR Pro Awards 2021, покликаної надихати бізнес-спільноту на впровадження найвищих світових стандартів, а також відзначити досягнення найкращих в професії, що сприяють підвищенню рівня HR-практик в Україні. Чотири проекти Vodafone Україна стали супер фіналістами премії та 2 проекти переможці – «Recruitment EcoSystem» переміг в номінації «Рекрутинг»; «Ліга супергероїв» переміг в номінації «Винагорода та



визнання». 4 спікери від Vodafone Україна презентували проекти, які увійшли до супер фіналу, на конференції.

В Україні з 24.02.2022 запроваджено воєнний стан через воєнну агресію Росії. Для Компанії збереження життя та здоров'я працівників є надзвичайно важливим завданням. Значна частина спеціалістів Групи залишили місце постійного проживання, але продовжують працювати віддалено, крім задіяних в обслуговуванні та експлуатації мережі. Для фінансового забезпечення працівників в цей надзвичайно складний період достроково та в повному обсязі були виплачені заробітна плата за лютий та березень премія за підсумками 2021 року. Заробітна плата за та квітень 2022 року також виплачується в повному обсязі.

Для підтримки емоційного стану працівників, Керівництво Компанії організовує он-лайн зустрічі із працівниками на постійній основі (1 раз на 2 тижні), проводяться відкриті он-лайн майстер-класи із психологічної підтримки та медичні консультації (на базі ПРОСТОРу). Також працівники продовжують навчання он-лайн.

6. Ризики.

Функція управління ризиками у Групі здійснюється стосовно фінансових ризиків, а також операційних та юридичних ризиків. Фінансові ризики складаються з ринкового ризику (який включає валютний ризик, ризик справедливої вартості процентної ставки та ціновий ризик), кредитного ризику та ризику ліквідності. Основними цілями управління фінансовими ризиками є визначення лімітів ризику та нагляд за тим, щоб ці ліміти не перевищувалися. Управління операційними та юридичними ризиками має на меті забезпечення належного функціонування внутрішніх процедур та політики, що спрямовані на мінімізацію цих ризиків.

Управління капіталом. Головною метою Групи при управлінні капіталом є максимізація акціонерної вартості та підтримання оптимальної структури капіталу для зменшення його вартості. Для досягнення цієї загальної мети управління капіталом Групи націлене, серед іншого, на дотримання фінансових кovenантів за кредитами та позиковими коштами, що визначають вимоги до структури капіталу.

Група управляє своєю структурою капіталу та здійснює коригування з огляду на зміни економічних умов і вимог фінансових кovenантів. Група здійснює моніторинг її консолідованого співвідношення власних і позикових коштів, який відповідно до боргових кovenантів дорівнює співвідношенню чистого боргу Групи до показника EBITDA, де чистий борг дорівнює сумі позикових коштів та орендних зобов'язань Групи за вирахуванням грошових коштів та їх еквівалентів. Станом на 31 грудня 2021 року консолідоване співвідношення власних і позикових коштів становило 1,2 (на 31 грудня 2020 року - 1,5) при кovenанті максимального співвідношенні в розмірі 2,75.

Група дотрималася всіх зовнішніх вимог до капіталу станом на 31 грудня 2021 року та 2020 року.

Протягом останніх років Україна знаходилась у стані політичних та економічних потрясінь. Україна зупинила політичні та економічні зв'язки з Росією, беручи до уваги початок 24.02.2022 року активних бойових дій, спричинених вторгненням Російських військ на територію України. Військові дії, що тривають та шкода, яка завдається Україні щодня, є значним фактором невизначеності.

Ринковий ризик. Група наражається на ринкові ризики. Ринкові ризики пов'язані з відкритими позиціями за валютами, які великою мірою залежать від загальних та специфічних ринкових змін. Керівництво встановлює ліміти сум ризику, що може бути прийнятий Групою, та здійснює

моніторинг їх дотримання. Проте застосування такого підходу не запобігає виникненню збитків за межами цих лімітів у випадку більш суттєвих ринкових змін.

Валютний ризик. Компанія використовує похідні фінансові інструменти для управління валютним ризиком. Форвардні контракти були укладені у 2020 році з метою управління валютними ризиками, притаманними виплаті процентів за довгостроковим кредитом за 2021 рік. В 2021 році не було укладено нових форвардних контрактів. В лютому та серпні 2021 року були виконані форвардні контракти, які були укладені в 2020 році.

Послаблення української гривні відносно долара США та/або євро може збільшити витрати, деноміновані в іноземних валютах, однак може мати позитивний вплив на виручку, деноміновану в іноземній валюті. Проте посилення гривні відносно долара США та/або євро зменшує виручку, деноміновану в іноземній валюті.

Ризик ліквідності. Ризик ліквідності є ризиком того, що Група не зможе погасити усі зобов'язання по мірі настання строків їх погашення. Група здійснює ретельний моніторинг та управління своєю позицією ліквідності. Група запровадила процес детального бюджетування та прогнозування руху грошових коштів для забезпечення наявності достатніх грошових коштів для виконання своїх платіжних зобов'язань. Станом на 31 грудня 2021 року оборотні активи Групи перевищили поточні зобов'язання на 10 908 мільйонів гривень (на 31 грудня 2020 року - поточні зобов'язання перевищили оборотні активи на 11 006 мільйонів гривень).

Керівництво вважає, що Група має достатній існуючий та постійний доступ до ліквідності як через операційні грошові потоки, так і через кредитні ресурси. Протягом 2021 року Група демонструвала позитивні тенденції руху грошових потоків від операційної діяльності та здійснила дострокове погашення Облігацій на суму 21 млн. доларів США (609 млн. гривень). За 2020 рік Група здійснила дострокове погашення Облігацій на суму 34 млн. доларів США (963 млн. гривень).

Протягом 2021 року Група демонструвала позитивні тенденції руху грошових потоків від операційної діяльності та здійснила дострокове погашення Облігацій на номінальну суму 21 мільйон доларів США (фактично сплачено 609 мільйонів гривень).

Кредитний ризик. Кредитний ризик є ризиком того, що контрагент може не виконати свої зобов'язання, які виникають за фінансовим інструментом, у результаті чого у Групи можуть виникнути фінансові збитки. Банкрутство або фінансова неплатоспроможність банків, у яких Група розмістила свої кошти, можуть призвести до втрати депозитів або завдати негативного впливу на здатність Компанії виконувати банківські операції, що може мати суттєві негативні наслідки для господарської діяльності, фінансового стану та результатів діяльності.

Компанія тримає свої грошові кошти та їх еквіваленти, а також короткострокові депозити переважно у великих банках, які розташовані в Україні та мають надійну репутацію і високу кредитну якість. Компанія встановлює кредитні ліміти (переглядаються кожні 6 місяців) у різних групах банків та окремих фінансових установах: для українських дочірніх компаній закордонних банків – мінімум 70% залишків грошових коштів та їх еквівалентів і короткострокових депозитів, але не більше 50%, що утримуються в одному банку (до 70% для Райффайзен Банк); для державних банків - до 15% залишків грошових коштів та їх еквівалентів і короткострокових депозитів, але не більше 15%, що утримуються в одному банку. Компанія тримає частину коштів, номінованих в валюті, на рахунку за кордоном, відкритому в RBI Vienna.

Інші ризики. Починаючи з початку 2020 року, нова коронавірусна хвороба (COVID-19) почала швидко поширюватися по всьому світу, в результаті чого Всесвітня організація охорони здоров'я в березні 2020 року оголосила про пандемічний статус. Поширення COVID-19 призводить до значних

скорочень операцій для багатьох компаній та має значний вплив на світові фінансові ринки. Крім того, Група може стикнутися із більш широкими наслідками COVID-19 внаслідок її негативного впливу на світову економіку та основні фінансові ринки. Продовження умов, пов'язаних із загальним економічним спадом, може мати тривалий негативний вплив на фінансові результати Групи.

Значне послаблення української гривні щодо долару США та/або євро може призвести до істотних збитків від курсових різниць за єврооблігаціями, випущеними у лютому 2020 року.

Вторгнення Росії та війна в Україні. 24 лютого 2022 року влада Російської Федерації здійснила неспровокований напад на Україну. Агресія була засуджена світом та призвела до численних заходів проти Російської Федерації та у підтримку України.

Війна з Росією та шкода, яка завдається Україні щодня, є значним фактором невизначеності. На дату цього звіту Група не може повністю оцінити усіх збитків, завданих її постраждалій мережі та інфраструктурі активів на територіях України, які перебувають під інтенсивними бойовими діями або тимчасовою окупацією, її персоналу та часу й витрат, необхідних для ремонту. Група також не може прогнозувати тривалість війни, можливість посилення її інтенсивності або вплив міграції на свою діяльність.

7. Дослідження та інновації.

Рекордні інвестиції Vodafone Україна та її дочірніх компаній, спрямовані на розвиток інфраструктури та впровадження інноваційних технологій дозволили Компаніям Групи здобути технологічне лідерство і розвивати не тільки традиційні телекомунікаційні послуги, а й інноваційні технології.

Покриття

Починаючи з 2020 року ПрАТ «ВФ Україна» зосередила свою діяльність на розвитку технологій 3G, 4G, інтернета речей (IoT), аналітики великих даних (Big Data) та інноваційних рішень на основі цих технологій. Відбувалося активне будівництво мережі 4G в селах та невеликих містах у діапазоні 900 МГц. Протягом 2021 року розширення покриття 4G відбувалося вже на всій території України, а на кінець 2021 року мережею 4G було покрито 84% населення України, мережею IMT (3G+4G) – 89%. Кількість 4G БС зросла на 28% у порівнянні з попереднім роком. А це означає що мешканці цих містечок і сіл зможуть користуватися перевагами сучасного цифрового світу (електронними державними сервісами, напр., додатком «Дія», отримувати освіту в online школі, розвивати власний бізнес, підвищувати рівень життя своїх громад).

У 2021 році відбулося покриття доріг мобільним ШСД, яке на кінець року склало: міжнародних – 79% від загальної протяжності та національних – 73,5%. Покриттям IMT (3G+4G) забезпечено до 98% основних міжнародних трас (Київ-Харків, Київ-Одеса, Київ-Львів). Згідно з ліцензійними умовами, оператори мають покрити швидкісним мобільним інтернетом усі міжнародні дороги до кінця 2022 року, всі національні – до середини 2024 року. Відповідно до встановлених показників якості, на 95% протяжності доріг має виконуватися вимога за швидкістю – 2 Мбіт/с, інші показники – на 90% протяжності. При покритті використовується технологія IMT, яка передбачає використання як 3G, так і LTE/4G.

В минулому році ПрАТ «ВФ Україна» продовжувала інвестувати в розвиток мережі 4G, технологій та інноваційних рішень на їх основі та вийшла на ринок фіксованого зв'язку придбавши 99,99% акцій Приватного акціонерного товариства «ФАРЛЕП-ІНВЕСТ», яке працює під брендом Vega. Таким чином стаючи конвергентним оператором, який також буде забезпечувати домашній Інтернет і



телебачення. У планах компанії інвестувати 500 млн. грн., розширити інфраструктуру за допомогою технології GPON, що дозволяє забезпечити найбільш активних користувачів стабільним високошвидкісним гігабітним інтернетом. Клієнти будуть отримувати гарантований рівень сервісу та обслуговування. У планах Vodafone Україна в найближчі два роки досягнути абонбазу у фіксованому сегменті в 1 млн. клієнтів.

У 2021 році завершено один із амбітних проєктів – запуск 4G в метро Києва, який став прикладом тривалої і злагодженої роботи декількох учасників проєкту: мобільних операторів, технологічного партнера Huawei, міської влади, профільних державних органів та громадських організацій.

В Україні вже запрацювала перша тестова зона технології 5G. Ця мережа у 10 разів швидша за 4G, якою зараз вже користуються українці. Комплексні галузеві рішення 5G закладають основу для цифровізації підприємств. Протестувати можливості 5G відсьогодні можна на інноваційному майданчику 5G Lab, який відкрився у UNIT.City. Також, Vodafone Україна спільно з ДТЕК Енерго, Ericsson та Corum Group влітку 2021 року оголосили про старт першого в Україні проєкту Smart Factory 5G на машинобудівному заводі «Корум Світло шахтаря» у Харкові. За проєктом на заводі розгорнули приватну технологічну мережу (Private Network) зв'язку 5G, в яку наразі інтегруються мобільні пристрої, виробниче обладнання, керуючі пристрої, системи віддаленого й автоматизованого управління та уже були проведені успішні тести електромобіля - рішення для віддаленого керування транспортними засобами через мережу 5G.

Група запустила власну окрему мережу для інтернету речей на базі технології NBIoT, підключилася до глобальної IoT-платформи Vodafone, провела кастомізацію технічних платформ згідно з потребами українських клієнтів, підготувавши ряд нових послуг до масштабної комерційної експлуатації. Технологія створює інфраструктурну основу для розвитку industrial IoT та дозволяє значно підвищити ефективність підприємств за рахунок високоточного та енергоефективного контролю за ресурсами. Протягом 2021 ПрАТ «ВФ Україна» реалізувала низку пілотних проєктів у сфері Smart City.

У 2021 відбувалося активне будівництво мережі 4G в селах та невеликих містах у діапазоні 900 МГц. За п'ять місяців роботи – починаючи з липня, Vodafone запустив мережу 4G у діапазоні 900 МГц. (LTE 900) у всіх областях України. Включення просувалося по черзі із заходу на схід і на сьогодні мережа включає майже 800 базових станцій (БС), які покривають близько 4700 населених пунктів. На цій території проживає більше 3,7 мільйона осіб. Це рекордне покриття LTE 900 в Україні. А це означає що мешканці цих містечок і сіл зможуть користуватися перевагами сучасного цифрового світу (електронними державними сервісами, напр., додатком Дія», отримувати освіту в online школі, розвивати власний бізнес, підвищувати рівень життя своїх громад).

Розвиток інфраструктури став основою для впровадження інноваційних проєктів в різних сферах:

Vodafone Find & Follow

Туристичний проєкт Vodafone Find & Follow складається з двох напрямків. Перше - City Routes - запущено восени 2015 року. City Routes - це QR-маршрути, які мають оффлайн і онлайн складову. Оффлайн частина маршруту - це білі таблички з QR-кодами, вмонтовані в асфальт або бруківку біля туристичних об'єктів, і стрілки, що вказують шлях до наступної локації. Прочитавши QR-код на табличці, турист отримує інформацію про локацію, біля якої знаходиться. Власне, це і є онлайн складовою наших міських маршрутів. Зараз такі маршрути є в 7 містах України - Полтаві, Чернівцях, Ужгороді, Херсоні, Львові, Черкасах та Києві (Андріївський узвіз). Маршрути вже стали самостійними туристичними об'єктами міст, які приваблюють туристів. В середньому ми отримуємо до 300 зчитувань QR-коду на одній табличці в день.

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua



Vodafone продовжує розширювати мапу туристичних маршрутів Village Routes. Ідея розширити туристичний проект на сільську місцевість обумовлена декількома факторами: розгортання 4G (LTE 900 МГц) покриття від Vodafone в сільській місцевості, карантин, під час якого потрібно було запропонувати людям безпечні і малолюдні подорожі Україною, прагнення допомогти малому бізнесу в селах і невеликих містечках «вижити» в нових умовах життя. Сьогодні на сайті <https://findandfollow.com.ua> представлено 40 варіантів самостійних маршрутів в сільській місцевості, які включають понад 120 населених пунктів і інших локацій в більшості областей України. Маршрути Village Routes розраховані на 1-2 дня. Кожен маршрут містить детальний опис локацій, контактну інформацію, геолокацію кожного об'єкта, поради по додатковим екскурсіям, харчування, проживання. Це допомагає туристу швидко і легко орієнтуватися в нових умовах і приймати рішення, а також ретельно планувати подорожі. Напрямок сільських маршрутів є частиною власного соціального проекту «Find&Follow» телеком-оператора, спрямований на підтримку сільського туризму й підприємницької діяльності в селах. У ці маршрути включені сільські садиби, які розвивають зелений туризм, ферми, пекарні, сироварні, майстерні народних промислів. Зараз сільські туристичні маршрути розроблені для Закарпатської, Львівської, Івано-Франківської, Рівненської, Тернопільської, Волинської, Житомирської, Чернівецької, Хмельницької, Київської, Вінницької, Чернігівської, Херсонської, Одеської, Полтавської областей та Чорнобильської зони відчуження.

My Vodafone – сервіс самообслуговування для абонентів

У 2017 році був запущений додаток для самообслуговування абонентів компанії – My Vodafone. Користуючись додатком, абонент має широкі можливості щодо управління власним номером або декількома номерами з одного застосунку. У додатку є можливість переглядати всі необхідні дані по номеру, змінити тариф, підключити чи відключити послугу, поповнити рахунок без комісії, обміняти бонуси та багато іншого. Додаток доступний для ОС Android та iOS, а також у WEB-інтерфейсі, та швидко надає актуальну інформацію 24/7.

Vodafone постійно працює над покращенням та оновленням сервісу самообслуговування абонентів My Vodafone. Протягом 2021 року були розширені можливості користувачів додатку через впровадження нових, інноваційних функціоналів. Так, наприклад, з'явилась можливість віддаленої заміни SIM-картки через застосунок, можливість підключення послуги «Інтернет для 2-го девайсу». Також, для зручності наших клієнтів, додані популярні методи поповнення рахунку – Google та Apple Pay. Додаток My Vodafone стає все більш популярним, а користування ним стає звичкою. Це підтверджується і зростанням долі My Vodafone у каналах самообслуговування щодо здійснення операцій, яка склала більше 60% на кінець 2021 року, і на разі додаток є каналом №1 для вирішення сервісних питань абонентів Vodafone.

Vodafone TV

Vodafone TV - це швидкий доступ до популярних телеканалів, фільмів, серіалів та футбольних трансляцій з будь-якого пристрою: смартфона, планшета, ПК або Smart TV. В червні 2021 року Vodafone TV був одним з небагатьох сервісів, на якому можна було ексклюзивно переглядати прямі трансляції з чемпіонату по футболу Євро-2020. В кінці 2021 року було випущено оновлений додаток Vodafone TV та удосконалену версію сайту. Інтерфейс отримав новий дизайн та став зручнішим і більш інтуїтивно зрозумілим для навігації користувачів, та якісного перегляду відео.

IoT та Big Data Lab

В кінці 2017- початку 2018 року Vodafone провів безпрецедентний в Україні проєкт під назвою Big Data Lab з метою створити цілісну дієздатну і успішну екосистему аналізу даних в Україні, як

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua



основи для перетворення бізнесу і суспільства, і сформувати в Україні ринок Big Data.

В рамках проєкту компанія надала потенційним учасникам ринку, по суті, всім зацікавленим особам, включаючи студентські колективи та незалежних фахівців з інформаційних технологій, масив своїх реальних даних, навмисно змінений і обмежений за часом і територією. Для стимулювання інтересу до цієї можливості і як інструмент розвитку екосистеми Big Data компанія провела конкурс для розробників і підприємців в IT-сфері.

Розробники і аналітики створили на основі цих даних рішення, які дають відповіді на реальні завдання і потреби бізнесу, міста і кожного українця.

У проєкті взяли участь:

- 1500 розробників і аналітиків даних з України та інших країн;
- 75 компаній, університетів і спільнот;
- Були створені 40 інноваційних ідей.

Vodafone став лідером на ринку в області великих даних. Big Data Lab визнана кращим проєктом року за версією Ukrainian Telecom Awards 2018.

У 2020 році, користуючись отриманим унікальним досвідом, Vodafone відкрив Школу Big Data Lab, в якій викладається перший в Україні курс Data Science на основі теоретичних знань в поєднанні з доменною експертизою і реальними великими даними.

Школа Big Data Lab - це піврічний інтенсив з підготовки кваліфікованих Data Science фахівців, який надасть знання і практичні навички, достатні для старту кар'єри в Data Science.

Програма навчання спирається як на фундаментальні математичні дисципліни, так і на роботу з реальними великими даними і експертизу аналізу даних в різних доменних сферах (телеком, банки, промисловість, Smart City, і т.п.). До проєкту залучені фахівці з провідних університетів України та світу, а також практикуючі експерти з різних галузей.

Vodafone прагне забезпечити повсюдний доступ для людей і бізнесу до цифрової інфраструктури, тому активно розширює мережу та розбудовує екосистему IoT – запускає нові рішення і платформи, що забезпечують якісний та високошвидкісний зв'язок із пристроями, постійно збільшує спектр сервісів. Тому, за два останні роки база IoT-підключень зросла на 79%, база клієнтів IoT Vodafone виросла на 73%. В результаті у 2021 році IoT-рішеннями оператора скористались клієнти з різних сфер бізнесу: охоронна діяльність – 25%, транспорт та логістика – 20%, торгівля – 15%, сільське господарство – 12%, платіжні термінали – 9%, енергетика – 9% тощо. Зважаючи на це, у 2021 році було розроблено лінійку IoT тарифних планів.

У 2021 році Бізнес клієнти Vodafone втричі збільшили користування Big Data та IoT послугами, а ТОП-3 послуг серед бізнес клієнтів виглядають так:

- Big Data – Vodafone Analytics і Big Data Scoring
- Бізнес-розсилки
- IoT Monitor

В 2021 році Big Data Lab випустив першу групу спеціалістів. Це комплексний інтенсивний курс з підготовки data science спеціалістів, який передбачає вивчення фундаментальних математичних дисциплін з аналізу даних, доменну експертизу і практику з реальними знеособленими великими даними Vodafone. Після закінчення курсу та успішного захисту фінального проєкту, випускники зможуть розпочати кар'єру у data science на позиціях Junior Data Scientist, Junior Analyst, Junior Data Analyst, Junior User Acquisition Analyst тощо. До створення курсу долучились кращі фахівці України та світу, які склали першу в Україні комплексну програму навчання з data science. Онлайн

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua



формат навчання також перетворився на перевагу школи – вступ до школи відбувся із конкурсом 7 людей на місце, а усі відібрані студенти пілотного курсу Vodafone Big Data Lab завершили навчання у школі.

В минулому році Vodafone Україна надавала та продовжує надавати хмарні рішення IaaS та BaaS (vBackup) на базі власного операторського Дата-Центру, який відповідає рівню відмовостійкості Tier 3 та стандарту телекомунікаційної інфраструктури TIA 942. Хмарні рішення Vodafone Україна побудовані на базі програмного забезпечення від провідних компаній світу VMware та Veeam Backup&Replication, які дозволяють надавати клієнтам рішення високого рівня з можливостями самостійно налаштовувати інфраструктуру під поточні завдання. Зміна конфігурацій, гнучка масштабованість та можливість налаштування політики бекапування дозволяє клієнту у зручний час використовувати лише ті ресурси які йому необхідні.

У 2021 році хмарні рішення від Vodafone Україна пройшли аудит від німецького сертифікаційного органу TUV Nord та отримали сертифікат з інформаційної безпеки ISO 27001:2013. Сертифікат ISO 27001:2013 - це міжнародний стандарт, який встановлює вимоги до створення, впровадження, підтримки та вдосконалення системи інформаційної безпеки у компанії.

Vodafone Guardian

Значна частина рішень, які користуються попитом серед бізнес-клієнтів, націлені на трекінг транспорту та техніки з метою контролю його роботи, моніторингу маршруту чи місця перебування у разі викрадення. Саме для цього, у 2021 запущено послугу Vodafone Guardian – це супутникова система безпеки для автомобіля з диспетчерською підтримкою українських клієнтів у режимі 24/7.

Vodafone Smart city

У серпні 2018 року, між Vodafone Україна і Харківською міською радою був підписаний меморандум про співпрацю в рамках проекту Vodafone Smart City. Мета ініціативи - впровадження в місті інноваційних технологій для поліпшення роботи інфраструктурних об'єктів, державних структур, об'єктів сфери послуг, підвищення комфорту і безпеки проживання.

На прикладі Харкова Vodafone почав реалізацію комплексного партнерського проекту, покликаного перетворити звичайний мегаполіс з усіма характерними проблемами в зручне для життя і "розумне" місто. Сучасні технології та рішення Vodafone дозволяють перебудувати роботу всіх міських служб і систем, перевести багато послуг в digital і онлайн, зробити їх більш ефективними, заощадити гроші і час міста і городян. У 2018-му харків'яни вже отримали доступ до міських онлайн сервісів для оформлення різних довідок, виписок, заяв за допомогою ідентифікації через Mobile ID.

У 2019 року в Харкові Vodafone провів міжнародний форум «Make IT Smart» на тему впровадження сучасних технологій в міську інфраструктуру, здійснив пілотний запуск «розумного» паркування для автомобілів, а також запропонував рішення для впровадження в місті концепції «розумні відходи».

За 2019-2021 рік до проекту Vodafone Smart city приєдналися Одеса, Київ, Краматорськ, Полтавська і Запорізька області з якими також триває співробітництво в кількох напрямках, в тому числі, IoT, Big Data Analytics, створення цифрового двійника міста (digital twin).

Smart city. SMS-інформування киян



Проект по організації sms-інформування жителів Києва про екстрені ситуації: перекриття автомобільних доріг, аварійні ситуації на міських електромережах, зміну графіка руху метро, надзвичайні ситуації, терміновий пошук донорів крові. Кожен житель міста може вибрати, якого роду інформацію він хоче отримувати від міської влади і, заповнивши електронну форму на сайті міської адміністрації, оформити підписку на sms-розсилку.

В даному проекті Vodafone Україна надає послугу sms-розсилок.

Smart Metering

На базі мережі NB-IoT реалізовано пілотний проект «Розумний облік» з метою модернізації систем обліку води водоканалів в містах Суми та Вишневе. На вузли комерційного обліку води в інфраструктурі водоканалів встановили обладнання, за допомогою якого в онлайн-режимі знімали дані щодо обсягів подачі води. Через мережу NB-IoT дані передавались на веб-інтерфейс відповідального працівника водоканалу. Отримані дані водоканали використали для аналітики, планування навантажень на насосні станції та інтеграції їх у білінг водоканалу. Проведені тести підтвердили готовність мережі до комерційного запуску послуги для операторів ринку ресурсів ЖКГ та девелоперських компаній.

Використання дронів у телекомі

В 2020 році Vodafone провів перший в Україні пілотний проект із застосування дронів у будівництві телекомунікаційної мережі.

Дрони застосовуються на етапі планування мережі. Дані з дронів допомагають точно визначити оптимальне місце, де має бути нова станція – таким чином, щоб вона охопила більшу територію і давала якісніший сигнал. Також інформація з безпілотної допомагають вибрати оптимальну конфігурацію – визначити, на якій висоті треба змонтувати антени, скільки буде секторів, антени якого типу потрібні, який має бути нахил антен та азимуту. Новий інструмент дозволяє витратити менше часу на планування та робити його більш якісним. Врешті це дозволяє зробити інвестиції в мережу більш ефективними.

Також Vodafone використовує безпілотної для регулярних обстежень власної інфраструктури. Інженери Vodafone за допомогою дронів обстежують важкодоступні ділянки веж, для обстеження яких потрібно залучати промислових альпіністів. Це забезпечує та значно пришвидшує обстеження. У разі потреби отримані дані можна проаналізувати вже після обстеження.

Медицина

У 2020 Vodafone продовжив розвиток телемедицини.

Під час карантину Vodafone забезпечив клієнтам компанії можливість отримувати професійні телемедичні консультації, не виходячи з дому. За допомогою сервісу «Доктор поруч» клієнти Vodafone могли дзвонити за коротким номером 773 або звертатися на спеціальну сторінку vodafone.ua/773, щоб отримати консультацію лікаря.

Наступним кроком у розвитку телемедицини стало відкриття Smart клініки Здорро, на базі якої Vodafone створює цілісну екосистему телемедичних сервісів для того, щоб розширити можливості сучасної медицини за допомогою штучного інтелекту, IoT і Big Data аналітики - технологічних інновацій, в застосуванні яких Vodafone має великий досвід.

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua



На сьогоднішній день smart клініка Здорро (Zdorro) володіє найбільшою в Україні базою лікарів, які надають медичні консультації дистанційно та відкрита для всіх жителів України.

Товариство з обмеженою відповідальністю "ІТ СмартФлекс" (ТОВ "ІТСФ"), Товариство з обмеженою відповідальністю "ВФ Ритейл" (ТОВ "ВФ Ритейл"), Приватне акціонерне товариство "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ" (ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ", Товариство з обмеженою відповідальністю "КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ" (ТОВ "КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ")

У 2021 році компанія Групи - ТОВ «ІТСФ» продовжувала діяльність з розробки програмних продуктів для материнської компанії та компаній Групи. Розвиток ТОВ «ІТСФ» спрямований на набуття власної експертизи у сфері ІТ технологій, створення нових проєктних рішень для телекомунікаційного сектору. Розробники з ІТ SmartFlex, винайшли новий спосіб ідентифікації користувачів в інтернеті і отримали патент на свій винахід. Компанія ТОВ «ІТСФ» приймає участь у благодійних проєктах, в рамках допомоги військовим в період дії військового стану у зв'язку з нападом Російської федерації на Україну:

Команда ІТСФ на волонтерських засадах реалізує благодійну ІТ платформу – bekind.ua. Станом на 15.04.2022 р. через неї вже зібрано більше 4.6 млн. грн на потреби українських благодійних фондів.

Персонал ІТСФ активно приймає участь у ініціативі Міністерства цифрової трансформації України – IT ARMY of Ukraine.

У 2021 році Компанія Групи ТОВ «ВФ Ритейл» є одним з лідерів на ринку впровадження гаджетів та новітніх моделей смартфонів. Компанія використовує інноваційні методи обслуговування покупців на касі та в торговому залі: впроваджує сучасні гаджети для розрахунків з покупцями та сучасні продукти для якісного сервісного обслуговування. Компанія виступає оператором інтернет-магазину, що базується на власній, створеній на замовлення Компанії, платформі.

Компанії Групи ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ" та ТОВ "КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ" (ТМ VEGA) здійснюють діяльність в сфері проводового електрозв'язку КВЕД 61.10.).

Компанія Групи ПрАТ «ФАРЛЕП-ІНВЕСТ ест» є одним з лідерів на ринку надання послуг фіксованої телефонії та інтернету для бізнесу, оператором міжнародного голосового та ІР-трафіку, а також перспективним провайдером послуг високошвидкісного домашнього інтернету для приватних користувачів по технології GPON у 22 областях України.

Компанія Групи ПрАТ «КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ» є власником ліцензій на користування радіочастотного ресурсу зокрема в смугах 2 575-2 610 МГц, які придатні для впровадження нової технології ІМТ для подальшого розгортання мережі LTE.

Дії Vodafone Україна під час війни

В умовах воєнного часу компанія Vodafone Україна зосередилася не на прибутках, а на максимальній консолідації зусиль навколо трьох основних завдань:

- Перше наше завдання – тримати зв'язок.
- Друге завдання – тримати економічний фронт, поки наші Збройні Сили тримають фронт військовий . Це означає: зберегти робочі місця, платити податки державі. Продовжувати працювати, не зважаючи ні на що заради відновлення економіки.

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua



- Третє - допомагати скрізь, де ми можемо бути корисні своїми технологіями, досвідом, фінансами.

Зв'язок:

Ми підсилили нашу мережу та провели комплекс заходів для оптимізації роботи мережі в умовах підвищеного навантаження, розробили сценарії оперативного реагування у разі виникнення обривів у зоні бойових дій. Це дозволяє нам оперативнo відновлювати зв'язок в гарячих регіонах. Звичайно, така можливість є не завжди, але ми робимо все, що від нас залежить.

132 млн. грн витрачено за місяць війни на відновлення роботи мережі, ремонт пошкодженої інфраструктури та обладнання; облаштування 69 бомбосховищ інтернетом;

З перших днів війни ми робимо все, щоб забезпечити інформування населення про повітряні тривоги й інші надзвичайні ситуації, про організацію зелених коридорів, надаємо безкоштовний доступ до ТБ-сигналу через сервіс Vodafone TV. Адже, доступ до правдивої інформації сьогодні життєво важливий.

Нам вдалося реалізувати унікальний проект з точки зору конвергенції технологій по відновленню мережі мобільного оператора за допомогою супутникових технологій Starlink. Таким чином ми відновили зв'язок у Романівці та Ірпені. Це не тільки перший випадок в Україні. Це - перший випадок в світі, коли в екстремальних умовах війни, робота мережі мобільного оператора резервується через супутниковий зв'язок. Існує тільки один схожий кейс, який тестується в мирній Японії оператором KDDI.

Робота компанії в умовах війни:

Група продовжує працювати, зберігаючи колектив повному складі. Більшість співробітників мають можливість продовжувати роботу з будь якої точки світу. На місцях залишаються фахівці, які задіяні у безпосередньому обслуговуванні базових станцій та відновленні зв'язку на територіях звільнених від окупантів і на прифронтових територіях.

Компанії продовжують сплачувати податки: більше 1,34 млрд. грн - податки, сплачені у 1 кварталі 2022; 58 млн. грн. - сплачена наперед рента за частоти.

Група поступово відновлює роботу магазинів. Станом на дату цього звіту працюють 54 із наших торгових точок. Через тиждень їх вже буде 64. Намагаємось заново відновлювати логістику для поповнення наших складських запасів.

Допомога:

- Інформування:

З перших днів війни ми робимо все, щоб забезпечити інформування населення про повітряні тривоги й інші надзвичайні ситуації, про організацію зелених коридорів, надаємо безкоштовний доступ до ТБ-сигналу через сервіс Vodafone TV.

Сьогодні наш Call-центр відповідає навіть на питання де знайти ліки, дитяче харчування чи набрати питної води або отримати психологічну допомогу.

- Безкоштовні послуги: нараховуємо безкоштовні хвилини і гігабайти нашим клієнтам, у яких закінчилися кошти на рахунках. Як в Україні так і за кордоном.

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua

Загалом:

на 165 млн. грн. надано послуг абонентам і державі (понад 10 млн. абонентів, понад 21,5 млн підключених сервісів);

на 38 млн. грн. - безкоштовні послуги в роумінгу, надані вимушеним переселенцям з України (у 27 країнах Європи);

на 15 млн. грн. - безкоштовні послуги бізнес клієнтам;

- Допомога ЗСУ:

4,8 млн. грн. - пряма фінансова допомога військовим через фонд «Повернись живим» та інші благодійні фонди;

3 млн. грн. - за рахунок бонусів клієнтів, які вони віддали на допомогу армії (спрямовуються фонду «Повернись живим»);

- Підтримка ТРО та волонтерів: ми постійно співпрацюємо з координаторами ТРО, надаємо безкоштовні стартові пакети, телефони, зарядки, павербанки та зв'язок поліції, місцевим органам влади, лікарям, волонтерам, усім, хто обороняє країну.

Загалом, близько 15 млн грн витрачено на безкоштовні SIM-карти, смартфонів, різноманітні гаджети на потреби армії/ТРО/волонтерів/лікарів (надані Vodafone Retail);

- Допомога переселенцям:

Всі побутові запаси з офісів (вода, миючі засоби, засоби дезінфекції, туалетний папір, серветки та інше) передали на потреби біженців. Цілий одеський офіс передали для організації гуманітарного штабу для всіх, хто потребує допомоги.

8.Фінансові інвестиції.

Фінансові інвестиції Групи складаються з короткострокових інвестицій, що являють собою строкові депозити та облігації внутрішньої державної позики з первісним строком погашення до трьох місяців та підлягають погашенню у строк до дванадцяти місяців.

9.Висновки ревізійної комісії.

Відповідно до Закону України «Про акціонерні товариства» № 514-VI від 17.09.2008 та Статуту ПрАТ «ВФ Україна» була проведена ревізійна перевірка фінансово-господарської діяльності ПрАТ «ВФ Україна» (далі – «Товариство») за 2021 рік. Ревізійною комісією зроблені наступні висновки:

- Ревізійна комісія підтверджує, що фінансова звітність Товариства за 2021 рік, підготовлена відповідно до Міжнародних стандартів бухгалтерської звітності інших нормативних вимог щодо ведення бухгалтерського обліку та звітності в Україні є повною та достовірною, тобто підготовлена таким чином, щоб забезпечити у всіх істотних аспектах відображення облікових та звітних даних про фінансову і господарську діяльність, активів та пасивів станом на 31.12.2021 р. і фінансових результатів діяльності Товариства за 2021 рік, виходячи з вимог чинного законодавства України про бухгалтерський облік і звітність та облікової політики Товариства;

-Ревізійна комісія підтверджує, що основні фінансові та нефінансові показники Річного звіту Товариства за 2021 рік, підготовлені відповідно до чинного законодавства України, внутрішніх політик та регламентів Товариства, є достовірними, тобто не містять некоректної або недійсної

інформації, здатної сформувати неправильне уявлення щодо результатів діяльності Товариства за 2021 рік і зробити істотний негативний вплив на правильність рішень, прийнятих акціонерами Товариства на підставі зазначеної інформації;

- Ревізійною комісією не були виявлені факти ведення фінансово-господарської діяльності з істотним порушенням законодавства, інтересів Товариства та його акціонерів або значних порушень зобов'язань перед контрагентами.

10. Перспективи розвитку.

Тривалість та інтенсивність війни в Україні, на даний момент, є головними детермінантами перспектив розвитку економічного, внутрішнього і зовнішнього середовищ. Коректні та детальні прогнози з урахуванням наявних обставин є неможливими, а реальні перспективи економічного зростання та поліпшення ситуації в бізнес-середовищі в країні стануть доступні лише по факту завершення активної фази бойових дій та відновлення роботи економіки.

Поточні прогнози національних та міжнародних організацій складені "за умов суттєвої невизначеності". Зменшення ВВП в результаті війни оцінюють від 10 % до 45%. Оцінка може коливатися в залежності від обсягів надходження допомоги від міжнародних фінансових інституцій та окремих країн.

Одним із факторів для відновлення бізнес-активності після бойових дій буде швидкість повернення економічно активного населення. На початок квітня 2022 р., за даними ООН, Україну покинуло більше ніж 4 млн. людей, але при цьому починає спостерігатися тенденція до повернення. За результатами соціальних опитувань більше 90% громадян, що виїхали за межі країни, планують повернутися додому після завершення війни.

Зазначені умови будуть мати потужний вплив на всі гілки економіки та телекому зокрема. Серед галузевих факторів, які будуть впливати на стан доходів операторів зв'язку слід відзначити:

- ✓ масштаби пошкодження інфраструктури внаслідок бойових дій та швидкість її відновлення після пошкоджень;
- ✓ наявність допомоги по відновленню мережі від державних та міжнародних організацій;
- ✓ стан домовленостей з зовнішніми партнерами по тарифікації послуг;
- ✓ внутрішня та зовнішня міграція, швидкість повернення абонентів з-за кордону.

Головною метою ПрАТ «ВФ Україна» є максимально швидке відновлення пошкоджених ділянок мережі та забезпечення зв'язку як на території України так і для абонентів за її межами.

Підписано від імені керівництва Групи:



Олена Соловійова

Начальник департаменту
бухгалтерської звітності та обліку