



OUT - FD-21-02147

26.02.2021**Окремий звіт про управління
ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «ВФ УКРАЇНА»**

місто Київ

дата: "26" лютого 2021 року

Цей Звіт про управління Приватного акціонерного товариства «ВФ Україна» (далі – ПрАТ «ВФ Україна», Товариство, Vodafone) сформовано на виконання вимог ч.2 ст.11 Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні», а також відповідно до Методичних рекомендацій зі складання звіту про управління (затв. Наказом Міністерства фінансів України 07.12.2018 за № 982).

Цей Звіт про управління Приватного акціонерного товариства «ВФ Україна» містить достовірну фінансову та нефінансову інформацію про діяльність Товариства, його стан та перспективи розвитку та розкриває основні ризики і невизначеності його діяльності. Звіт про управління складено за звітний період, який співпадає з календарним роком за період з 01 січня 2020 року по 31 грудня 2020 року. З метою систематизації та співставності інформації, Звіт сформовано за такими напрямками:

- 1) організаційна структура та опис діяльності Товариства;
- 2) результати діяльності;
- 3) ліквідність та зобов'язання;
- 4) екологічні аспекти;
- 5) соціальні аспекти та кадрова політика;
- 6) ризики;
- 7) дослідження та інновації;
- 8) фінансові інвестиції;
- 9) перспективи розвитку.

1. Організаційна структура та опис діяльності Товариства.

Товариство здійснює свою діяльність у формі Приватного акціонерного Товариства. Товариство очолює Генеральний директор, який затверджує та змінює організаційну структуру Товариства до рівня дирекцій та рівнозначних їм підрозділів та нижче (групи, відділи, департаменти тощо). В Товаристві створено такі Дирекції – Дирекція з корпоративного управління та контролю, Дирекція з маркетингу, Дирекція з продажу та абонентського обслуговування, Технічна дирекція, Дирекція з інформаційних технологій, Фінансова дирекція, Дирекція з управління персоналом, Дирекція із закупок та адміністративних питань, Дирекція зі стратегії, Дирекція з трансформації.

Товариство надає цілу низку телекомунікаційних послуг, включно з послугами передачі голосу і даних, доступу до Інтернету, різноманітними додатковими послугами за допомогою бездротового зв'язку, платного телебачення, а також операціями продажу обладнання для використання в мережі. Товариство провадить свою операційну діяльність в Україні.

2. Результати діяльності.

За 2020 Компанія отримала згідно Звіту про фінансові результати (звіт про сукупний дохід) позитивний фінансовий результат до оподаткування у сумі – 1 315 млн. грн. Нижче наведено інформацію щодо фінансового результату Товариства за 2020 рік (у мільйонах гривень).

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua

	2020 рік	2019 рік
Виручка від надання послуг та реалізації товарів	17 292	15 036
Виручка	17 292	15 036
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	(8 210)	(7 459)
Інші операційні доходи	250	130
Адміністративні витрати	(2 135)	(1 772)
Витрати на збут	(1 811)	(1 746)
Очікувані кредитні збитки від фінансових активів	(289)	(1 022)
Інші операційні витрати	(10)	(15)
Прибуток від основної діяльності	5 087	3 152
Фінансові доходи	66	182
Інші доходи	0	56
Фінансові витрати	(1 486)	(586)
Втрати від участі в капіталі	0	(10)
Інші витрати	(1 998)	(1)
Прибуток до оподаткування	1 669	2 793
Витрати з податку на прибуток	(354)	(693)
Прибуток за рік	1 315	2 100
Всього сукупного доходу за рік	1 315	2 100

Основними джерелами виручки за 2020 були:

- 1) Виручка від мобільних абонентів - 13 276 млн. грн за рік, що закінчився 31 грудня 2020 року (11 499 млн. грн за 2019 рік);
- 2) Виручка від пропуску трафіку інших мобільних операторів – 3 280 млн. грн за рік, що закінчився 31 грудня 2020 року (2 518 млн. грн за 2019 рік)

До складу консультаційних послуг за 2020 рік включено витрати з обов'язкового аудиту фінансової звітності. У звітному періоді аудиторами Компанії надавалися інші незаборонені законодавством професійні послуги у загальній сумі 3,682 тисяч гривень.

3. Ліквідність та зобов'язання.

Ризик ліквідності виникає при загальному фінансуванні діяльності Товариства та управлінні її платоспроможністю. Товариство забезпечує ліквідність на достатньому рівні, підтримуючи відповідні резерви, рахунки в банках та можливість одержання кредитів, через постійний моніторинг поточного та майбутнього руху грошових коштів, та співставлення строків реалізації фінансових активів та погашення зобов'язань. Основними фінансовими зобов'язаннями Товариства є торгова кредиторська заборгованість та інша кредиторська заборгованість.

Позиція ліквідності Компанії ретельно контролюється та управляється. Компанія має розроблений детальний процес бюджетування та прогнозування грошових коштів, щоб забезпечити наявність у неї належних грошових коштів для виконання своїх платіжних зобов'язань. У грудні 2019 року була створена компанія-нерезидент VFU Funding PLC (Великобританія) з метою виступити емітентом єврооблігацій в 2020 році.

Протягом попередніх років Компанія демонструвала позитивні тенденції руху грошових потоків від операційної діяльності та здійснювала дострокове погашення заборгованості по кредитах, отриманих у зв'язку з розміщенням боргових цінних паперів, що свідчило про здатність Компанії уникати банкрутства та продовжувати свою діяльність на безперервній основі. Керівництво вважає, що Компанія має достатній існуючий та постійний доступ до ліквідності як через операційні грошові потоки, так і через кредитні засоби.

4. Екологічні аспекти.

Товариство діє відповідно до норм національного та міжнародного законодавства щодо захисту навколишнього середовища. Система менеджменту якості в Товаристві відповідає вимогам міжнародного стандарту ISO 9001: 2008. Все обладнання сертифіковане і відповідає нормам екологічної безпеки. IT-рішення та енергоефективні технології, які впроваджені в офісах Товариства, дозволяють зменшувати споживання ресурсів і вплив діяльності людини на навколишнє середовище.

В Товаристві діє система автоматизованого документообігу. Більшість документів створюються і зберігаються виключно в електронному вигляді. Технічні фахівці Товариства вперше в Україні скористалися новітнім технічним рішенням для будівництва базової станції. Живлення на неї подається завдяки використанню альтернативних джерел енергії - сонячних батарей.

Протягом 2020 року Vodafone провів серію освітніх вебінарів для своїх бізнес клієнтів, де компанія ділилася знаннями і технологіями, які застосовуємо у своїй діяльності. Серед іншого вебінари були присвячені організації електронного документообігу та застосуванню хмарних сервісів, які допомагають скоротити використання природних ресурсів та знизити негативний вплив на навколишнє середовище. За час ресурсів карантину у вебінарах взяли участь близько 700 компаній по всій Україні.

5. Соціальні аспекти та кадрова політика.

ПрАТ «ВФ Україна» (бренд Vodafone) - велика міжнародна компанія з великими можливостями для професійного розвитку. Ми цінуємо наших співробітників і щодня працюємо над тим, щоб стати кращими разом. У нас унікальна корпоративна культура та Digital-середовище. Наше керівництво знає, що саме колектив формує вартість Товариства на ринку, ми культивуємо лояльне ставлення до себе як до роботодавця.

У роботі з персоналом ми керуємося наступними принципами:

- ✓ відкритість - ми будуємо плани на майбутнє; з усіма працівниками укладаємо офіційні трудові відносини; ми виконуємо фінансові зобов'язання;
- ✓ професіоналізм - ми цінуємо кожного професіонала своєї справи і діємо як професіонали;
- ✓ розвиток компетентності - ми створюємо умови для професійного зростання та реалізації потенціалу співробітників;
- ✓ справедливість винагороди - діюча система мотивації персоналу прозора і зрозуміла, дозволяє отримувати винагороду пропорційно вкладеним зусиллям, працюючи чесно;
- ✓ рівні можливості професійного і кар'єрного розвитку - ми створюємо рівні можливості для всіх працівників у професійному та кар'єрному зростанні.

Невід'ємним принципом роботи ПрАТ "ВФ Україна" є соціальна відповідальність перед суспільством і державою, а також - перед нашими співробітниками, клієнтами та партнерами.

В межах анти-Ковідних заходів працівників було забезпечено віддаленими робочими місцями, та проведено серії лекцій та зустрічей з лікарями: інфекціоністами (тема Covid-19), психологами. Зустрічі відбувалися only digital, з трансляцією в прямому ефірі. Відеозаписи знаходяться у відкритому доступі для всіх співробітників в інтранеті ПРОСТОР.

Чисельність ПрАТ «ВФ Україна» складає 2 396 співробітників, більше 40% з загального керівного складу - жінки. Кожному штатному працівнику гарантовано надається робоче місце, відповідне правилам охорони праці і техніки безпеки; відпочинок - щотижневі вихідні дні, неробочі та святкові дні, щорічні основна та додаткові відпустки; обов'язкове соціальне, пенсійне та інші види страхування відповідно до чинного законодавства України; пільги, гарантії і компенсації, передбачені чинним законодавством України. У Товаристві існує система розвитку персоналу синхронізована і вибудована під стратегічні цілі Товариства та перспективи розвитку бізнесу, спрямована на підтримку та реалізацію конкретних запитів керівників підрозділів і проектних команд. Місія управління та розвитку персоналу - підвищувати професійну компетентність і особисту ефективність працівників і бізнес-підрозділів для досягнення найкращих результатів бізнесу і ефективних реакцій на виклики зовнішнього середовища.

З 2014 року в ПрАТ «ВФ Україна» успішно діє і розвивається корпоративна соціальна мережа "Простори" - єдина інформаційна та комунікаційна платформа обміну новинами та думками. Мета мережі створити додаткові можливості підвищення рівня залученості персоналу, просування корпоративних цінностей, роботу з внутрішнім брендом, підвищити рівень інформованості працівників про проекти Товариства, забезпечити нові канали двосторонньої комунікації працівників і керівників без територіальних і ієрархічних обмежень. За 2020 рік кар'єрний сайт ПрАТ «ВФ Україна», поєднаний з іншими онлайн каналами підбору персоналу, доповнений інформаційно-новими технічними можливостями, окремими посадковими сторінками для просування масових вакансій і проведення спеціальних програм в соціальних мережах.

З метою розвитку бренду роботодавця реалізовані успішні проекти з відеоблогерами в YouTube і Instagram.

ПрАТ «ВФ Україна» - один з кращих роботодавців. Це підтверджує дослідження ринку роботодавців проведене Head Hunter Україна та оголошене 27.05.2020 року, та 6-те місце в ексклюзивному рейтингу «50 кращих роботодавців 2020» від Forbes Україна, оголошеному 05.01.2021 року. HR-рішення Товариства також визнані інноваційними в Україні. У Товаристві розроблена до впровадження масштабна програма підтримки українських студентів.

6. Ризики.

Протягом останніх років Україна знаходиться у стані політичних та економічних потрясінь. Україна продовжує обмежувати свої політичні та економічні зв'язки з Росією, беручи до уваги анексію Криму, автономної республіки у складі України, а також збройний конфлікт із сепаратистами у деяких районах Луганської та Донецької областей.

Ці події призвели до зростання рівня інфляції, коливань національної валюти щодо основних іноземних валют, зменшення ВВП, неліквідності та волатильності фінансових ринків. Також, результатом подій стала втрата та знецінення активів Товариства, розташованих на тимчасово окупованих територіях країни.

Подальше економічне зростання залежить, великою мірою, від успіху зусиль українського уряду під час реалізації запланованих структурних реформ та ефективного співробітництва з Міжнародним валютним фондом («МВФ»). 9 червня 2020 року МВФ затвердив нову 18-місячну програму підтримки України на суму в 5 мільярдів доларів США, і в червні 2020 року був отриманий перший транш на суму 2,1 мільярдів доларів США.

В березні-квітні 2019 в Україні відбулись вибори президента, а в липні 2019 року - дострокові парламентські вибори. В серпні 2019 року, був сформований новий Кабінет міністрів, який був розпущений і замінений новим у березні 2020 року. На тлі цих політичних змін, ступінь невизначеності, в тому числі щодо майбутнього напрямку реформ у 2020 році, залишалася достатньо високою.

Основні фінансові ризики, притаманні діяльності Товариства, включають валютний ризик ринкових змін курсів іноземних валют, кредитний ризик та ризик ліквідності.

Ринковий ризик. Компанія наражається на ринкові ризики. Ринкові ризики пов'язані з відкритими позиціями за валютами, які великою мірою залежать від загальних та специфічних ринкових змін. Керівництво встановлює ліміти сум ризику, що може бути прийнятий Компанією, та здійснює моніторинг їх дотримання. Проте застосування такого підходу не запобігає виникненню збитків за межами цих лімітів у випадку більш суттєвих ринкових змін.

Валютний ризик. Компанія використовує похідні фінансові інструменти для управління валютним ризиком. Форвардні контракти були укладені у 2020 році з метою управління валютними ризиками, притаманними виплаті процентів за довгостроковим кредитом за 2021 рік.

Послаблення української гривні відносно долара США та/або євро може збільшити витрати, деноміновані в іноземних валютах, однак може мати позитивний вплив на виручку, деноміновану в іноземній валюті. З іншої сторони посилення гривні відносно долара США та/або євро зменшує виручку, деноміновану в іноземній валюті.

Ризик ліквідності. Ризик ліквідності є ризиком того, що Компанія не зможе погасити усі зобов'язання по мірі настання строків їх погашення. Компанія здійснює ретельний моніторинг та управління своєю позицією ліквідності. Компанія запровадила процес детального бюджетування та прогнозування руху грошових коштів для забезпечення наявності достатніх грошових коштів для виконання своїх платіжних зобов'язань. Станом на 31 грудня 2020 року оборотні активи Компанії

перевищили поточні зобов'язання на 10,929,636 тисяч гривень (на 31 грудня 2019 року - поточні зобов'язання перевищили оборотні активи на 3,645,479 тисяч гривень).

Протягом 2020 року Компанія демонструвала позитивні тенденції руху грошових потоків від операційної діяльності та здійснила дострокове погашення довгострокового кредиту в сумі 34,728 тисяч доларів США (960,951 тисяча гривень).

Кредитний ризик. Кредитний ризик є ризиком того, що контрагент може не виконати свої зобов'язання, які виникають за фінансовим інструментом, у результаті чого у Компанії можуть виникнути фінансові збитки. Банкрутство або фінансова неплатоспроможність банків, у яких Компанія розмістила свої кошти, можуть призвести до втрати депозитів або завдати негативного впливу на здатність Компанії виконувати банківські операції, що може мати суттєві негативні наслідки для господарської діяльності, фінансового стану та результатів діяльності.

Компанія тримає свої грошові кошти та їх еквіваленти, а також короткострокові депозити переважно у великих банках, які розташовані в Україні та мають надійну репутацію і високу кредитну якість. Компанія встановлює кредитні ліміти (переглядаються кожні 6 місяців) у різних групах банків та окремих фінансових установах: для українських дочірніх компаній закордонних банків - до 100% залишків грошових коштів та їх еквівалентів і короткострокових депозитів, але не більше 30%, що утримуються в одному банку; для державних банків - до 30% залишків грошових коштів та їх еквівалентів і короткострокових депозитів, але не більше 15%, що утримуються в одному банку.

Інші ризики. Починаючи з початку 2020 року, нова коронавірусна хвороба (COVID-19) почала швидко поширюватися по всьому світу, в результаті чого Всесвітня організація охорони здоров'я в березні 2020 року оголосила про пандемічний статус, який мав місце до кінця 2020 року і подовжений на 2021 рік. Поширення COVID-19 призводить до значних скорочень операцій для багатьох компаній та має значний вплив на світові фінансові ринки. Оскільки ситуація швидко розвивалася, це мало суттєвий вплив на бізнес багатьох компаній у різноманітних секторах економіки, включаючи, але не обмежуючись таким впливом, як зупинення підприємницької діяльності внаслідок перерви у виробництві чи закриття об'єктів, перебоїв в постачанні, карантин персоналу, зменшення попиту та труднощі із залученням фінансування. Крім того, Товариство може стикнутися із більш широкими наслідками COVID-19 внаслідок її негативного впливу на світову економіку та основні фінансові ринки. Значення впливу COVID-19 на бізнес Товариства багато в чому залежить від тривалості та частоти впливу пандемії на світову та українську економіку.

Наразі спалах COVID-19 чинить незначний вплив на діяльність Компанії, і єдиний негативний вплив полягає у скороченні послуг міжнародного бездротового роумінгу з відповідним зменшенням виручки від роумінгу майже на 40% у 2020 році. Водночас виручка Компанії від реалізації товарів, робіт, послуг та показник OIBDA зросли на 15,0% та 14,98%, відповідно, переважно завдяки отриманню виручки від абонентів мобільного зв'язку.

7. Дослідження та інновації.

Рекордні інвестиції Vodafone Україна, спрямовані на розвиток інфраструктури та впровадження інноваційних технологій дозволили Компанії здобути технологічне лідерство і розвивати не тільки традиційні телекомунікаційні послуги, а й інноваційні технології.

У 2020 році ПрАТ «ВФ Україна» зосередила свою діяльність на розвитку технологій 3G, 4G, інтернету речей (IoT), аналітики великих даних (Big Data) та інноваційних рішень на основі цих технологій.

Vodafone Україна запустила власну окрему мережу для інтернету речей на базі технології NB-IoT, підключилася до глобальної IoT-платформи Vodafone, провела кастомізацію технічних платформ



згідно з потребами українських клієнтів, підготувавши ряд нових послуг до масштабної комерційної експлуатації. Технологія створює інфраструктурну основу для розвитку industrial IoT та дозволяє значно підвищити ефективність підприємств за рахунок високоточного та енергоефективного контролю за ресурсами. Протягом 2020 ПрАТ «ВФ Україна» реалізувала низку пілотних проектів у сфері Smart City, наприклад, пілотні проекти з водоканалами з обліку води.

У 2020 відбувалося активне будівництво мережі 4G в селах та невеликих містах у діапазоні 900 МГц. За п'ять місяців роботи – починаючи з липня, Vodafone запустив мережу 4G у діапазоні 900 МГц (LTE 900) у всіх областях України. Включення просувалося по черзі із заходу на схід і на сьогодні мережа включає майже 800 базових станцій (БС), які покривають близько 4700 населених пунктів. На цій території проживає більше 3,7 мільйона осіб. Це рекордне покриття LTE 900 в Україні. А це означає що мешканці цих містечок і сіл зможуть користуватися перевагами сучасного цифрового світу електронними державними сервісами (напр. додатком «Дія»), отримувати освіту в онлайн школі, розвивати власний бізнес, підвищувати рівень життя своїх громад.

Розвиток інфраструктури став основою для впровадження інноваційних проектів в різних сферах:

Vodafone Find & Follow

Туристичний проект Vodafone Find & Follow складається з двох напрямків. Перше - City Routes - запущено восени 2015 року. City Routes - це QR-маршрути, які мають оффлайн і онлайн складову. Оффлайн частина маршруту - це білі таблички з QR-кодами, вмонтовані в асфальт або бруківку біля туристичних об'єктів, і стрілки, що вказують шлях до наступної локації. Прочитавши QR-код на табличці, турист отримує інформацію про локацію, біля якої знаходиться. Власне, це і є онлайн складовою наших міських маршрутів.

Зараз такі маршрути є в 7 містах України - Полтаві, Чернівцях, Ужгороді, Херсоні, Львові, Черкасах та Києві (Андріївський узвіз). Маршрути вже стали самостійними туристичними об'єктами міст, які приваблюють туристів. В середньому ми отримуємо до 300 зчитувань QR-коду на одній табличці в день.

В червні 2020 року було представлено новий напрямок проекту - Village Routes. Ідея розширити туристичний проект на сільську місцевість обумовлена декількома факторами: розгортання 4G (LTE 900 МГц) покриття від Vodafone в сільській місцевості, карантин, під час якого потрібно було запропонувати людям безпечні і малолюдні подорожі Україною, прагнення допомогти малому бізнесу в селах і невеликих містечках «вижити» в нових умовах життя. Сьогодні на сайті <https://findandfollow.com.ua> представлено 40 варіантів самостійних маршрутів в сільській місцевості, які включають понад 120 населених пунктів і інших локацій в більшості областей України.

Маршрути Village Routes розраховані на 1-2 дня. Кожен маршрут містить детальний опис локації, контактну інформацію, геолокацію кожного об'єкта, поради по додатковим екскурсіям, харчування, проживання. Це допомагає туристу швидко і легко орієнтуватися в нових умовах і приймати рішення, а також ретельно планувати подорожі.

Vodafone Big Data Lab

В кінці 2017- початку 2018 року Vodafone провів безпрецедентний в Україні проект під назвою Big Data Lab з метою створити цілісну дієздатну і успішну екосистему аналізу даних в Україні, як основи для перетворення бізнесу і суспільства, і сформувати в Україні ринок Big Data.

В рамках проекту компанія надала потенційним учасникам ринку, по суті, всім зацікавленим особам, включаючи студентські колективи та незалежних фахівців з інформаційних технологій, масив своїх реальних даних, навмисно змінений і обмежений за часом і територією. Для стимулювання інтересу до цієї можливості і як інструмент розвитку екосистеми Big Data компанія провела конкурс для розробників і підприємців в IT-сфері.

Розробники і аналітики створили на основі цих даних рішення, які дають відповіді на реальні

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua



завдання і потреби бізнесу, міста і кожного українця.
У проєкті взяли участь:

- 1500 розробників і аналітиків даних з України та інших країн;
- 75 компаній, університетів і спільнот;
- Були створені 40 інноваційних ідей.

Vodafone став лідером на ринку в області великих даних. Big Data Lab визнана кращим проєктом року за версією Ukrainian Telecom Awards 2018.

У 2020 році, користуючись отриманим унікальним досвідом, Vodafone відкрив Школу Big Data Lab, в якій викладається перший в Україні курс Data Science на основі теоретичних знань в поєднанні з доменної експертизою і реальними великими даними.

Школа Big Data Lab - це піврічний інтенсив з підготовки кваліфікованих Data Science фахівців, який надасть знання і практичні навички, достатні для старту кар'єри в Data Science.

Програма навчання спирається як на фундаментальні математичні дисципліни, так і на роботу з реальними великими даними і експертизу аналізу даних в різних доменних сферах (телеком, банки, промисловість, Smart City, і т.п.)

До проєкту залучені фахівці з провідних університетів України та світу, а також практикуючі експерти з різних галузей.

У 2020 році в школу була набрана група з 20 студентів.

У 2021 року очікуємо перший випуск.

Vodafone Smart city.

У серпні 2018 року, між Vodafone Україна і Харківською міською радою був підписаний меморандум про співпрацю в рамках проєкту Vodafone Smart City. Мета ініціативи - впровадження в місті інноваційних технологій для поліпшення роботи інфраструктурних об'єктів, державних структур, об'єктів сфери послуг, підвищення комфорту і безпеки проживання.

На прикладі Харкова Vodafone почав реалізацію комплексного партнерського проєкту, покликаною перетворити звичайний мегаполіс з усіма характерними проблемами в зручне для життя і "розумне" місто. Сучасні технології та рішення Vodafone дозволяють перебудувати роботу всіх міських служб і систем, перевести багато послуг в digital і онлайн, зробити їх більш ефективними, заощадити гроші і час міста і городян. У 2018-му харків'яни вже отримали доступ до міських онлайн сервісів для оформлення різних довідок, виписок, заяв за допомогою ідентифікації через Mobile ID.

У 2019 року в Харкові Vodafone провів міжнародний форум «Make IT Smart» на тему впровадження сучасних технологій в міську інфраструктуру, здійснив пілотний запуск «розумного» паркування для автомобілів, а також запропонував рішення для впровадження в місті концепції «розумні відходи».

За 2019-2020 рік до проєкту Vodafone Smart city приєдналися Одеса, Київ, Краматорськ, Полтавська і Запорізька області з якими також триває співробітництво в кількох напрямках, в тому числі, IoT, Big Data Analytics, створення цифрового двійника міста (digital twin).

Smart city. SMS-інформування киян

Проєкт по організації sms-інформування жителів Києва про екстрені ситуації: перекриття автомобільних доріг, аварійні ситуації на міських електромережах, зміну графіка руху метро, надзвичайні ситуації, терміновий пошук донорів крові. Кожен житель міста може вибрати, якого роду інформацію він хоче отримувати від міської влади і, заповнивши електронну форму на сайті міської адміністрації, оформити підписку на sms-розсилку.

В даному проєкті Vodafone Україна надає послугу sms-розсилок.

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua

Smart Metering

На базі мережі NB-IoT реалізовано пілотний проект «Розумний облік» з метою модернізації систем обліку води водоканалів в м. Суми та Вишневе. На вузли комерційного обліку води в інфраструктурі водоканалів встановили обладнання, за допомогою якого в онлайн-режимі знімали дані щодо обсягів подачі води. Через мережу NB-IoT дані передавались на веб-інтерфейс відповідального працівника водоканалу. Отримані дані водоканали використали для аналітики, планування навантажень на насосні станції та інтеграції їх у білінг водоканалу. Проведені тести підтвердили готовність мережі до комерційного запуску послуги для операторів ринку ресурсів ЖКГ та девелоперських компаній.

Використання дронів у телекомі

В 2020 році Vodafone провів перший в Україні пілотний проект із застосування дронів у будівництві телекомунікаційної мережі.

Дрони застосовуються на етапі планування мережі. Дані з дронів допомагають точно визначити оптимальне місце, де має бути нова станція – таким чином, щоб вона охопила більшу територію і давала якісніший сигнал. Також інформація з безпілотної допомагають вибрати оптимальну конфігурацію – визначити, на якій висоті треба змонтувати антени, скільки буде секторів, антени якого типу потрібні, який має бути нахил антен та азимут. Новий інструмент дозволяє витратити менше часу на планування та робити його більш якісним. Врешті це дозволяє зробити інвестиції в мережу більш ефективними.

Також Vodafone використовує безпілотної для регулярних обстежень власної інфраструктури. Інженери Vodafone за допомогою дронів обстежують важкодоступні ділянки веж, для обстеження яких потрібно залучати промислових альпіністів. Це забезпечує та значно пришвидшує обстеження. У разі потреби отримані дані можна проаналізувати вже після обстеження.

Медицина.

У 2020 Vodafone продовжив розвиток телемедицини.

Під час карантину Vodafone забезпечив клієнтам компанії можливість отримувати професійні телемедичні консультації, не виходячи з дому. За допомогою сервісу «Доктор поруч» клієнти Vodafone могли дзвонити за коротким номером 773 або звертатися на спеціальну сторінку vodafone.ua/773, щоб отримати консультацію лікаря.

Наступним кроком у розвитку телемедицини стало відкриття Smart клініки Здорро, на базі якої Vodafone створює цілісну екосистему телемедичних сервісів для того, щоб розширити можливості сучасної медицини за допомогою штучного інтелекту, IoT і Big Data аналітики - технологічних інновацій, в застосуванні яких Vodafone має великий досвід.

На сьогоднішній день smart клініка Здорро володіє найбільшою в Україні базою лікарів, які надають медичні консультації дистанційно. Здорро відкрита для всіх жителів України.

8. Фінансові інвестиції.

Товариство виступає єдиним Учасником ТОВ "ВФ Ритейл", що зареєстроване 12.07.2017р., та Учасником ТОВ "ІТСФ", що зареєстроване 28.12.2017р. Частка в Статутному капіталі, що знаходиться у власності Товариства складає 99%, 1% частки належить ТОВ "ВФ Ритейл".

Фінансові показники (у мільйонах гривень):

Прямі інвестиції в Дочірні Товариства (номінальна вартість) 1 270

- ТОВ "ВФ Ритейл"	1 260
- ТОВ "ІТСФ"	10

Зважаючи на наявні кредитні ризики станом на 31 грудня 2020 року і 2019 року був нарахований оціночний резерв під очікувані кредитні збитки в розмірі 100% відповідної заборгованості за позикую наданою ТОВ «ВФ Ритейл».

Рішенням Єдиного Учасника ТОВ "ВФ Ритейл" – ПрАТ "ВФ Україна" від 25 червня 2020 року статутний капітал ТОВ "ВФ Ритейл" було збільшено до 1 260 000 000 гривень.

9. Перспективи розвитку.

Основні фактори, які впливають на стан економіки України: збереження стабільності банківської системи; фіскальна політика; продовження співпраці з МВФ; подальший інтерес портфельних інвесторів до українських ОВДП; зростання світової економіки і стан середньорічних світових цін на нафту і природний газ, на метали і зернові; стан конфлікту на сході України; наслідки COVID-19 та його негативний вплив на світову економіку та основні фінансові ринки.

Серед галузевих факторів, які будуть впливати на позитивну тенденцію зростання доходів операторів, найбільш важливим є подальше розширення мережі 4G і збільшення споживання послуг передачі даних. Відкладений попит на мобільний ШСД, який сформувався внаслідок більш пізнього (в порівнянні зі світом) проведення конкурсів на LTE частоти, буде позитивно впливати на зростання галузі ще декілька років.

Ключові стратегічні пріоритети ПрАТ «ВФ Україна» та дочірніх підприємств :

- ✓ найкраща мережа для Digital клієнта;
- ✓ використання переваг та сильних сторін бренду Vodafone;
- ✓ Digital трансформація каналів та сервісів для клієнтів
- ✓ запуск нових технологічних послуг на базі розроблених платформ та 4G: технології і рішення на базі IoT, SmartCity, хмарні сервіси, а також FinTech сервіси та мобільна комерція;
- ✓ розвиток Big data та рішення для аналітики та використання великих даних
- ✓ оптимізація та підвищення ефективності власної мережі магазинів Vodafone;
- ✓ бути кращим партнером для бізнесу та інноваційним мобільним оператором в Україні.

Начальник департаменту
бухгалтерської звітності та обліку



О.М. Соловійова

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua