

Звіт про управління ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «ВФ УКРАЇНА»

місто Київ

дата: 28 лютого 2020 року

Цей Звіт про управління Приватного акціонерного товариства «ВФ Україна» сформовано на виконання вимог ч.2 ст.11 Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні», а також відповідно до Методичних рекомендацій зі складання звіту про управління (затв. Наказом Міністерства фінансів України 07.12.2018 за № 982).

Цей Звіт про управління Приватного акціонерного товариства «ВФ Україна» (далі Товариство) містить достовірну фінансову та нефінансову інформацію про діяльність Товариства, його стан та перспективи розвитку та розкриває основні ризики і невизначеності його діяльності. Звіт про управління складено за звітним періодом який співпадає з календарним роком за період з 01 січня 2019 року по 31 грудня 2019 року. З метою систематизації та співставності інформації, Звіт сформовано за такими напрямками:

- 1) організаційна структура та опис діяльності Товариства;
- 2) результати діяльності;
- 3) ліквідність та зобов'язання;
- 4) екологічні аспекти;
- 5) соціальні аспекти та кадрова політика;
- 6) ризики;
- 7) дослідження та інновації;
- 8) фінансові інвестиції;
- 9) перспективи розвитку.

1. Організаційна структура та опис діяльності Товариства. Товариство здійснює свою діяльність у формі Приватного акціонерного Товариства. Товариство очолює Генеральний директор, який затверджує та змінює організаційну структуру Товариства до рівня дирекцій та рівнозначних їм підрозділів та нижче (групи, відділи, департаменти тощо). В Товаристві створено такі Дирекції – Дирекція з корпоративного управління та контролю, Дирекція з маркетингу, Дирекція з продажу та абонентського обслуговування, Технічна дирекція, Дирекція з інформаційних технологій, Фінансова дирекція, Дирекція з управління персоналом, Дирекція із закупок та адміністративних питань, Дирекція зі стратегії, Дирекція з трансформації.

Товариство надає цілу низку телекомунікаційних послуг, включно з послугами передачі голосу і даних, доступу до Інтернету, різноманітними додатковими послугами за допомогою бездротового зв'язку, платного телебачення, а також операціями продажу обладнання для використання в мережі. Компанія провадить свою операційну діяльність в Україні.

2. Результати діяльності. Результати діяльності Товариства наведені у фінансовій звітності Товариства за 2019 рік та у прес-релізі, що готувався для консолідованої фінансової звітності ПрАТ "ВФ Україна" та його дочірніх компаній за 2019 рік.

3. Ліквідність та зобов'язання. Ризик ліквідності виникає при загальному фінансуванні діяльності Товариства та управлінні її платоспроможністю. Товариство забезпечує ліквідність на достатньому рівні, підтримуючи відповідні резерви, рахунки в банках та можливість одержання кредитів, через постійний моніторинг поточного та майбутнього руху грошових коштів, та співставлення строків реалізації фінансових активів та погашення зобов'язань. Основними фінансовими зобов'язаннями Товариства є торгова кредиторська заборгованість та інша кредиторська заборгованість.

Протягом 2019 року фінансові зобов'язання з оголошених до 2014 року, але не сплачених дивідендів, які мали місце у попередніх роках, були погашені шляхом відступлення права вимоги.

4. Екологічні аспекти. Товариство діє відповідно до норм національного та міжнародного законодавства щодо захисту навколишнього середовища. Система менеджменту якості в Товаристві відповідає вимогам міжнародного стандарту ISO 9001: 2008. Все обладнання сертифіковане і відповідає нормам екологічної безпеки. IT-рішення та енергоефективні технології, які впроваджені в офісах Товариства, дозволяють зменшувати споживання ресурсів і вплив діяльності людини на навколишнє середовище.

В Товаристві діє система автоматизованого документообігу. Більшість документів створюються і зберігаються виключно в електронному вигляді. Технічні фахівці Товариства вперше в Україні скористалися новітнім технічним рішенням для будівництва базової станції. Живлення на неї подається завдяки використанню альтернативних джерел енергії - сонячних батарей.

5. Соціальні аспекти та кадрова політика.

Vodafone Україна - велика міжнародна компанія з великими можливостями для професійного розвитку. Ми цінуємо наших співробітників і щодня працюємо над тим, щоб стати кращими разом. У нас унікальна корпоративна культура та Digital-середовище. Наше керівництво знає, що саме колектив формує вартість компанії на ринку, ми культивуємо лояльне ставлення до себе як до роботодавця.

У роботі з персоналом ми керуємося наступними принципами:

відкритість - ми будуємо плани на майбутнє; з усіма працівниками укладаємо офіційні трудові відносини; ми виконуємо фінансові зобов'язання;

професіоналізм - ми цінуємо кожного професіонала своєї справи і діємо як професіонали;

розвиток компетентності - ми створюємо умови для професійного зростання та реалізації потенціалу співробітників;

справедливість винагороди - діюча система мотивації персоналу прозора і зрозуміла, дозволяє отримувати винагороду пропорційно вкладеним зусиллям, працюючи чесно;

рівні можливості професійного і кар'єрного розвитку - ми створюємо рівні можливості для всіх працівників у професійному та кар'єрному зростанні.

Невід'ємним принципом роботи ПрАТ "ВФ Україна" є соціальна відповідальність перед суспільством і державою, а також - перед нашими співробітниками, клієнтами та партнерами. Чисельність Компанії складає 2 646 співробітників, більше 40% з загального керівного складу жінки. Кожному штатному співробітнику гарантовано надається робоче місце, відповідне правилам охорони праці і техніки безпеки; відпочинок - щотижневі вихідні дні, неробочі та святкові дні,

щорічні основна та додаткові відпустки; обов'язкове соціальне, пенсійне та інші види страхування відповідно до чинного законодавства України; пільги, гарантії і компенсації, передбачені чинним законодавством України.

У компанії існує система розвитку персоналу синхронізована і вибудована під стратегічні цілі Компанії та перспективи розвитку бізнесу, спрямована на підтримку та реалізацію конкретних запитів керівників підрозділів і проектних команд. Місія управління та розвитку персоналу - підвищувати професійну компетентність і особисту ефективність співробітників і бізнес-підрозділів для досягнення найкращих результатів бізнесу і ефективних реакцій на виклики зовнішнього середовища.

З 2014 року в Компанії успішно діє і розвивається корпоративна соціальна мережа "Простори" - єдина інформаційна та комунікаційна платформа обміну новинами та думками. Мета мережі створити додаткові можливості підвищення рівня залученості персоналу, просування корпоративних цінностей, роботу з внутрішнім брендом, підвищити рівень інформованості співробітників про проекти Компанії, забезпечити нові канали двосторонньої комунікації співробітників і керівників без обмежень територіальних і ієрархічних.

За 2018 рік кар'єрний сайт Компанії, поєднаний з іншими онлайн каналами підбору персоналу, доповнений інформаційно і новими технічними можливостями, окремими посадковими сторінками для просування масових вакансій і проведення спеціальних програм в соціальних мережах. З метою розвитку бренду роботодавця реалізовані успішні проекти з відеоблогерами в YouTube і Instagram.

Vodafone - один з кращих роботодавців. Це підтверджує дослідження ринку роботодавців за результатами 2018 року, проведене HeadHunter Україна. HR-рішення Vodafone також визнані інноваційними в Україні за результатами всеукраїнського рейтингу «Найкращі роботодавці України» журналу «Бізнес». У Компанії розроблена до впровадження масштабна програма підтримки українських студентів.

6. Ризики. Протягом останніх років Україна знаходилась у стані політичних та економічних потрясінь. Крим, автономна республіка у складі України, був фактично анексований Російською Федерацією. У 2018-2019 роках продовжувався збройний конфлікт із сепаратистами у деяких районах Луганської та Донецької областей. Ці події призвели до зростання рівня інфляції, коливань національної валюти щодо основних іноземних валют, зменшення ВВП, неліквідності та волатильності фінансових ринків. Також, результатом подій стала втрата та знецінення активів Товариства, розташованих на тимчасово окупованих територіях країни.

Непрацюючі активи розташовані на тимчасово окупованій території відповідно до Закону України «Про особливості державної політики із забезпечення державного суверенітету України на тимчасово окупованих територіях у Донецькій та Луганській областях» від 18.01.2018 № 2268-VIII та на яких органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження, відповідно до розпорядження КМУ від 07.11.14 № 1085-р «Про затвердження переліку населених пунктів, на території яких органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження, та переліку населених пунктів, що розташовані на лінії зіткнення», були знецінені.

Основні фінансові ризики, притаманні діяльності Товариства, включають валютний ризик ринкових змін курсів іноземних валют, кредитний ризик та ризик ліквідності.

Починаючи з початку 2020 року, нова коронавірусна хвороба (COVID-19) почала швидко поширюватися по всьому світу, в результаті чого Всесвітня організація охорони здоров'я в березні 2020 року оголосила про пандемічний статус. Поширення COVID-19 призводить до значних скорочень операцій для багатьох компаній та має значний вплив на світові фінансові ринки.

Оскільки ситуація швидко розвивається, це може мати суттєвий вплив на бізнес багатьох компаній у різноманітних секторах економіки, включаючи, але не обмежуючись таким впливом, як зупинення підприємницької діяльності внаслідок перерви у виробництві чи закриття об'єктів, перебої в постачанні, карантин персоналу, зменшення попиту та труднощі із залученням фінансування. Крім того, Компанія може стикнутися із більш широкими наслідками COVID-19 внаслідок її негативного впливу на світову економіку та основні фінансові ринки. Значення впливу COVID-19 на бізнес Компанії багато в чому залежить від тривалості та частоти впливу пандемії на світову та українську економіку.

У першій половині 2020 року Компанія передбачає різке зниження доходів від роумінгу від власних абонентів через регуляторні та організаційні обмеження. Продовження умов, пов'язаних із загальним економічним спадом, може мати тривалий негативний вплив на фінансові результати Компанії.

Значне послаблення української гривні щодо долару США та/або євро може призвести до істотних збитків від курсових різниць за єврооблігаціями, випущеними у лютому 2020 року

7. Дослідження та інновації.

Рекордні інвестиції Vodafone Україна, спрямовані на розвиток інфраструктури та впровадження інноваційних технологій дозволили Компанії здобути технологічне лідерство і розвивати не тільки традиційні телекомунікаційні послуги, а й інноваційні технології: інтернет речей (IoT), технології та рішення для Smart City, аналітику великих даних (Big Data), Mobile ID, Фінтех послуги, хмарні сервіси.

Освітня програма по IoT від Vodafone

Спільний проект з департаментом цифрових продуктів Vodafone і Державним університетом телекомунікацій.

Мета проекту - створення нового покоління випускників з експертизою в сфері інтернету речей (IoT). Учасниками проекту стали студенти 4-5 курсів технічних вузів Києва.

Для реалізації проекту підготовлена програма навчання, закуплено необхідне обладнання, запущена інформаційна кампанія, і проведено цикл лекцій, що складається з трьох модулів:

- Device Intelligence and Wearables - На модулі розкрито як працюють інтелектуальні пристрої: датчики, IoT, Big Data, призначення і роль штучного інтелекту (AI) в їх використанні.
- IoT Security - модуль по вивченню комп'ютерних мереж і кібербезпеці, який присвячений термінології і протоколам мереж (локальних і глобальних), безпеці бездротових мереж.
- Products and projects - модуль розкриває принципи об'єднання всіх інтелектуальних елементів, побудови технологічних та інноваційних продуктів. Фокус на реальних комерційних продуктах і методології.

Група з 30 студентів 4-5 курсів Державного університету телекомунікацій пройшла навчання, отримала знання про можливості та особливості IoT-технологій.

Vodafone Smart city.

У серпні 2018 року, між Vodafone Україна і Харківською міською радою був підписаний меморандум про співпрацю в рамках проекту Vodafone Smart City. Мета ініціативи - впровадження в місті інноваційних технологій для поліпшення роботи інфраструктурних об'єктів, державних структур, об'єктів сфери послуг, підвищення комфорту і безпеки проживання.

На прикладі Харкова Vodafone почав реалізацію комплексного партнерського проекту, покликаного перетворити звичайний мегаполіс з усіма характерними проблемами в зручне для життя і "розумне" місто. Сучасні технології та рішення Vodafone дозволяють перебудувати роботу всіх міських служб і

систем, перевести багато послуг в digital і онлайн, зробити їх більш ефективними, заощадити гроші і час міста і городян. У 2018-му харків'яни вже отримали доступ до міських онлайн сервісів для оформлення різних довідок, виписок, заяв за допомогою ідентифікації через Mobile ID.

У 2019 року в Харкові Vodafone провів міжнародний форум «Make IT Smart» на тему впровадження сучасних технологій в міську інфраструктуру, здійснив пілотний запуск «розумної» парковки для автомобілів, а також запропонував рішення для впровадження в місті концепції «розумні відходи».

За 2019 рік до проекту Vodafone Smart city приєдналися Одеса і Київ, з якими також почалася співпраця в кількох напрямках, в тому числі, IoT, Big Data Analytics, створення цифрового двійника міста (digital twin).

Smart city. SMS-інформування киян

Проект по організації sms-інформування жителів Києва про екстрені ситуації: перекриття автомобільних доріг, аварійні ситуації на міських електромережах, зміну графіка руху метро, надзвичайні ситуації, терміновий пошук донорів крові. Кожен житель міста може вибрати, якого роду інформацію він хоче отримувати від міської влади і, заповнивши електронну форму на сайті міської адміністрації, оформити підписку на sms-розсилку.

В даному проекті Vodafone Україна надає послугу sms-розсилок.

Медицина. Швидка допомога

Vodafone Україна продовжує проект «Швидка допомога», завданням якого є підвищення якості і швидкості роботи служби швидкої допомоги. Проект працює в Харкові, Харківській області, Ужгороді, Полтаві та Запоріжжі.

Сучасні телекомунікаційні технології є основою системи навігації машин швидкої допомоги, моніторингу та обробки викликів і передачі даних (кардіограм) з місця виклику або під час руху карети швидкої допомоги. Всі ці послуги забезпечуються за допомогою конвергентного рішення (поєднання різних видів телекомунікаційних технологій і послуг).

В результаті використання конвергентних послуг і технологій передачі даних, швидкість приїзду бригад за викликом скоротилося в середньому з 20 хвилин до 3. У разі екстрених ситуацій, коли необхідна госпіталізація пацієнта, лікарі швидкої медичної допомоги ще по дорозі в лікарню передають дані первинних діагностичних досліджень, що дозволяє значно зекономити час і провести необхідні підготовчі дії для прийому пацієнта в лікарні.

Туризм. «Vodafone Smart Routes».

Vodafone Smart Routes - це мережа унікальних пішохідних туристичних маршрутів в містах України. Маршрути складаються з кам'яних табличок з кумедними персонажами і QR-кодами, а також стрілок. Таблички розміщені біля культурних та історичних пам'яток, кам'яні стрілочки вказують шлях до наступної локації, таким чином, складаючи цілісний туристичний маршрут. За допомогою QR-коду туристи отримують цікаву інформацію про місто та його пам'ятки на своїх смартфонах.

Метою проекту є розвиток внутрішнього туризму, формування нового сучасного підходу до міського туризму за допомогою сучасних технологій, в тому числі, й технологій передачі даних (3G, 4G). Проект реалізується у співпраці з міською владою.

Інноваційні міські маршрути були відкриті в Полтаві, Чернівцях, Херсоні, Ужгороді, Львові, Черкасах та Києві. Проект викликав величезний інтерес серед мандрівників і місцевих гідів.

8. Фінансові інвестиції. Товариство виступає єдиним Учасником ТОВ "ВФ Ритейл", що зареєстроване 12.07.2017р., та Учасником ТОВ "ІТ СмартФлекс", що зареєстроване 28.12.2017р. Частка в Статутному капіталі, що знаходиться у власності Товариства складає 99%, 1% належить ТОВ "ВФ Ритейл".

Фінансові показники:

Інвестиції в Дочірні Товариства	10 040 000
- ТОВ "ВФ Ритейл"	140 000
- ТОВ "ІТ СмартФлекс"	9 900 000

9. Перспективи розвитку.

Спрямована на зростання економіки і підвищення соціальних стандартів населення політика Уряду в 2019 році мала позитивний вплив на купівельну спроможність, в тому числі і послуги в галузі зв'язку. В 2019 році та на початку 2020 року очікувалось, що поліпшення споживчих настроїв буде тривати і в наступних періодах.

Основні фактори, які впливають на стан економіки України: збереження стабільності банківської системи; фіскальна політика; продовження співпраці з МВФ; подальший інтерес портфельних інвесторів до українських ОВДП; зростання світової економіки і стан середньорічних світових цін на нафту і природний газ, на метали і зернові; стан конфлікту на сході України.; наслідки COVID-19 та його негативний вплив на світову економіку та основні фінансові ринки. Серед галузевих факторів, які будуть впливати на позитивну тенденцію зростання доходів операторів, найбільш важливим є подальше розширення мережі 4G і збільшення споживання послуг передачі даних. Відкладений попит на мобільний ШСД, який сформувався внаслідок більш пізнього (в порівнянні зі світом) проведення конкурсів на LTE частоти, буде позитивно впливати на зростання галузі ще декілька років.

Ключові стратегічні пріоритети ПраО «ВФ Україна:

- якість розвитку мережі;
- використання переваг та сильних сторін бренду Vodafone;
- розвиток платформ для запуску нових технологічних послуг на базі 4G: технології і рішення на базі IoT, SmartCity, аналітика великих даних, хмарні сервіси, інноваційні послуги на базі технології Mobile ID, а також FinTech сервіси;
- підвищення ефективності власної мережі магазинів Vodafone;
- бути кращим мобільним оператором в Україні та отримати репутацію самого інноваційного оператора в Україні і кращого оператора мобільного інтернету.

Начальник департаменту
бухгалтерської звітності та обліку



О.М. Соловйова