

OUT-FD-25-03601
28.03.2025 р.

**Звіт про управління
ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «ВФ УКРАЇНА»
та його дочірніх підприємств**

місто Київ

“28” березня 2025 року

Цей Звіт про управління Приватного акціонерного товариства «ВФ Україна» та його дочірніх підприємств сформовано на виконання вимог ч. 2 ст. 11 Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні», а також відповідно до Методичних рекомендацій зі складання звіту про управління (затв. Наказом Міністерства фінансів України 07.12.2018 за № 982).

Цей Звіт про управління Приватного акціонерного товариства «ВФ Україна» (ПрАТ «ВФ Україна») та його дочірніх підприємств (далі – «Група») містить достовірну фінансову та нефінансову інформацію про діяльність Групи, її стан та перспективи розвитку та розкриває основні ризики і невизначеності її діяльності. Звіт про управління складено за звітним періодом який співпадає з календарним роком за період з 01 січня 2024 року по 31 грудня 2024 року. З метою систематизації та співставності інформації, Звіт сформовано за такими напрямками:

- 1) організаційна структура та опис діяльності Групи;
- 2) результати діяльності;
- 3) ліквідність та зобов'язання;
- 4) екологічні аспекти;
- 5) соціальні аспекти та кадрова політика;
- 6) ризики;
- 7) дослідження та інновації;
- 8) фінансові інвестиції;
- 9) перспективи розвитку;

1. Організаційна структура та опис діяльності Групи

Група надає широкий спектр телекомунікаційних послуг, у тому числі послуги голосової передачі та передачі даних, доступу до інтернету, різноманітні додаткові послуги за допомогою бездротового та фіксованого зв'язку, платного телебачення, а також продажу обладнання та аксесуарів. Група провадить свою операційну діяльність в Україні.

ПрАТ «ВФ Україна» здійснює свою діяльність у формі Приватного акціонерного товариства. Товариство очолює Генеральний директор, який затверджує та змінює організаційну структуру Товариства до рівня дирекцій та рівнозначних їм підрозділів та нижче (групи, відділи, департаменти, тощо). В ПрАТ «ВФ Україна» створено такі Дирекції – Дирекція з корпоративного управління та контролю, Дирекція з маркетингу, Дирекція з продажу та абонентського обслуговування, Технічна дирекція, Дирекція з інформаційних технологій, Фінансова дирекція, Дирекція з розвитку корпоративної культури та управління людським капіталом, Дирекція із закупівель та логістики, Дирекція зі стратегії, Дирекція з безпеки.

15 жовтня 2015 року ПрАТ «ВФ Україна» підписало стратегічну угоду з компанією Vodafone Sales and Services Limited (далі - “Vodafone”) про використання бренду Vodafone в Україні. Крім того, 3 березня 2020 року та, пізніше, з липня 2024 року Компанія поновила угоду про використання



бренду на період 2020-2025 років та 2025-2030 роки відповідно, із правом продовжити стратегічну угоду ще на рік, після дати закінчення договору у 2030 році. Продовження Угоди про співпрацю дозволяє подальше використання бренду Vodafone в Україні. Компанія отримує доступ до експертизи Vodafone у сфері IT-трансформації, інтернету речей (IoT) та послуг на базі 5G. Крім того, Vodafone Ukraine отримує вигоду від найкращих світових практик Vodafone Global у сфері IT та управління мережею, а також доступ до централізованих закупівельних послуг Vodafone, інтегруючи глобальні передові практики в управління своєю IT-мережею.

19 грудня 2022 року прийнято рішення про приєднання Товариства з обмеженою відповідальністю «Телко Солюшнз Енд Інвестментс» до ПрАТ «ВФ Україна», та 26 вересня 2023 відбулося приєднання ТОВ «Телко Солюшнз Енд Інвестментс». З цим приєднанням пов'язане збільшення суми Статутного капіталу ПрАТ «ВФ Україна», який станом на дату цього звіту складає 7 832 972,37 грн. Акціонерами ПрАТ «ВФ Україна», станом на 31.12.2024 року, є Telco Investments B.V. (Нідерланди), якому належить 775.480.616 простих іменних акцій (відсоток володіння – 99,00209%) та Підприємство з 100% іноземною інвестицією «ПТТ ТЕЛЕКОМ Київ» (Україна), якому належить 7.816.621 проста іменна акція (відсоток володіння – 0,99791%). Всі акції вважаються рівноцінними.

Станом на 31 грудня 2024 року ПрАТ «ВФ Україна» є материнською компанією, яка здійснює контроль над наступними дочірніми компаніями - (далі разом – «Група», «Група Компаній»): Товариство з обмеженою відповідальністю «ВФ Ритейл» (далі – ТОВ «Ритейл») - Компанія що здійснює діяльність у сфері продажу гаджетів, смартфонів, аксесуарів, комп'ютерного обладнання, побутової техніки, надання послуг з обслуговування абонентів, тощо, частка володіння – 100%, Товариство з обмеженою відповідальністю «ІТ СМАРТФЛЕКС» (далі – ТОВ «ІТСФ») - це розробник програмного забезпечення, провайдер послуг підтримки та інтеграції, частка володіння – 99%, решта – 1% належить ТОВ «ВФ Ритейл», Приватне акціонерне товариство «Фарлеп-Інвест» (далі – ПрАТ «Фарлеп-Інвест») - Компанія, яка надає послуги фіксованого доступу до мережі Інтернет і послуги фіксованого телефонного зв'язку, частка володіння – 99,9929%, решта – 0,0071% не є голосуючими, Товариство з обмеженою відповідальністю «Фрінет» (далі – ТОВ «Фрінет») - Компанія, яка надає послуги фіксованого доступу до мережі Інтернет, частка володіння – 90,60%, Товариство з обмеженою відповідальністю «Юкрейніан Нетворк Солюшнс» (далі – ТОВ «ЮНС») - Компанія із обслуговування пасивної баштової інфраструктури, із часткою володіння - 100% та Товариство з обмеженою відповідальністю «Кейбл ТВ-Фінанси» (далі – ТОВ «Кейбл ТВ-Фінанси») - Компанія, яка провадить діяльність у сфері електронних комунікацій, частка володіння – 100%, яка з 06.05.2024 р. перебуває в процесі припинення, та VFU Funding PLC - структуроване підприємство, створене для випуску Єврооблігацій.

Рішення про участь у ТОВ «ВФ Ритейл» прийнято Наглядовою радою ПрАТ «ВФ Україна» (Протокол Наглядової ради № 171 від 10.07.2017 р). Мета ТОВ «ВФ Ритейл» - стимулювання продажів телефонів та смартфонів для смартфонізації населення України. ТОВ «ВФ Ритейл» здійснює свою діяльність по всій території України (окрім тимчасово окупованих територій). Основними джерелами отримання доходів ТОВ «ВФ Ритейл» є продаж телефонів і смартфонів, продаж аксесуарів, комп'ютерної та побутової техніки, продаж стартових пакетів та ваучерів поповнення, комісійні доходи та інші. Керівником ТОВ «ВФ Ритейл» є директор. Організаційна структура ТОВ «ВФ Ритейл» складається з підрозділів, згрупованих за напрямками діяльності: Напрямок управління персоналом, Фінансовий напрям, Відділ Інтернет-магазин, Напрямок комерції та маркетингу, Напрямок операційної діяльності, Напрямок безпеки та Напрямок розвитку каналів продажу та безпосередньо точки продажу. Також до організаційної структури входить Штат директора, до складу якого відносяться: Група аналітики, планування та операційної ефективності, Група з правових та корпоративних питань та Група внутрішнього контролю та аудиту.

ТОВ «ІТСФ» - розробник програмного забезпечення, провайдер послуг підтримки та інтеграції, розпочало свою операційну діяльність у 2019 році і протягом 2020-2024 років зосереджувало свою

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua



діяльність на наданні послуг для Групи. Частка ПрАТ «ВФ Україна» в статутному капіталі ТОВ «ІТСФ» складає 99%, а 1% належить ТОВ «ВФ Ритейл». Рішення про участь у ТОВ «ІТСФ» прийнято Наглядовою радою ПрАТ «ВФ Україна» (Протокол Наглядової ради № 180 від 12.12.2017 р). Організаційна структура ТОВ «ІТСФ» складається з підрозділів, згрупованих за напрямками діяльності: Напрямок досліджень та розробки ПЗ, Відділ прикладних програмних продуктів, Напрямок операційного розвитку бізнесу, Напрямок консалтингової, комерційної та адміністративної діяльності, Напрямок управління та підтримки ІТ систем, Агенти з опитування. Також до організаційної структури входить Штат директора, до складу якого відносяться: Управління ефективності команд та Розвиток внутрішніх проектів.

ПрАТ "ВФ Україна" є акціонером ПрАТ "Фарлеп-Інвест". Розмір пакету акцій, що належить ПрАТ "ВФ Україна" як юридичній особі - 99,9929%, активи надані у якості внеску – грошові кошти. Статутний капітал ПрАТ "Фарлеп-Інвест" складає 852 438 670, 00 грн. Основним видом діяльності за КВЕД є 61.10 «Діяльність у сфері проводового електрозв'язку». Компанія Групи ПрАТ «Фарлеп-Інвест» є одним з лідерів на ринку надання послуг фіксованої телефонії та інтернету для бізнесу, оператором міжнародного голосового та IP-трафіку, а також перспективним провайдером послуг високошвидкісного домашнього інтернету для приватних користувачів у 22 областях України, в тому числі за технологією GPON у 14 областях України. Рішення про участь у ПрАТ «Фарлеп-Інвест» прийнято Наглядовою радою ПрАТ «ВФ Україна» (Протокол Наглядової ради № 260 від 07.09.2021 р).

ПрАТ "ВФ Україна" є учасником ТОВ «Кейбл ТВ-Фінанси». Розмір частки у статутному капіталі, що належить ПрАТ "ВФ Україна" складає 100%, активи надані у якості внеску – грошові кошти. Статутний капітал складає 34 375,00 грн. Основним видом діяльності за КВЕД є 61.10 «Діяльність у сфері проводового електрозв'язку». З 03 травня 2024 року ПрАТ "ВФ Україна" було прийнято рішення про припинення діяльності ТОВ «Кейбл ТВ-Фінанси». Результатом реорганізації було приєднання ТОВ «Кейбл ТВ-Фінанси» до ПрАТ «ВФ Україна». 25 липня 2024 року Рішенням Єдиного учасника ТОВ «Кейбл ТВ-Фінанси» №7 було затверджено Передавальний акт, відповідно до якого усі права, обов'язки, активи та зобов'язання були передані правонаступнику ПрАТ «ВФ Україна». Наразі ТОВ «Кейбл ТВ-Фінанси» перебуває в процесі припинення та здійснює заходи по зняттю з обліку в державних контролюючих органах.

23 серпня 2023 року ПрАТ «ВФ Україна» уклала Договір купівлі частки в статутному капіталі оператора фіксованого зв'язку, а саме 90,6% частки статутного капіталу ТОВ «Фрінет». Рішення про участь у ТОВ «Фрінет» прийнято Наглядовою радою ПрАТ «ВФ Україна» (Протокол Наглядової ради № 311 від 21.08.2023 р). Транзакція була завершена і зареєстрована у відповідності до законодавства. Придбання ТОВ «Фрінет» відповідає загальній стратегії Групи Компаній з розвитку конвергентних сервісів та продуктів. ТОВ «Фрінет» є національним оператором широкосмугового доступу до мережі Інтернет, що надає послуги під торговою маркою (O₃) та представлена на ринку України з 2008 року. Послуги надаються переважно за технологіями FTTx та GPON із забезпеченням швидкості до 1 Гб/с. У 2024 році розпочато велику модернізацію мережі, в рамках якої розбудовується технологія GPON. Таким чином існуючі абоненти, що отримують послуги за технологією FTTx, мають змогу переключення на енергоефективну технологію. На кінець 2024 року абонентська база інтернет-користувачів складала 143 тисячі абонентів. Основна географія надання послуг у місті Києві, Дніпропетровській, Житомирській, Запорізькій, Івано-Франківській, Львівській, Київській, Рівненській, Хмельницькій, Чернігівській областях. Організаційна структура ТОВ «Фрінет» складається з підрозділів, згрупованих за напрямками діяльності: Напрямок технічний, Будівництво мереж зв'язку, Розвиток та експлуатація мережі, Забезпечення ліцензійної діяльності, Напрямок комерційний, Фінансовий напрямок, Напрямок з управління персоналом, Юридичний напрямок, Напрямок охорони праці та пожежної безпеки.



У листопаді 2023 року ПрАТ «ВФ Україна» заснувала нову дочірню компанію - ТОВ «ЮНС», де є єдиним учасником з часткою в статутному капіталі 100%, що складає 250,000,000.00 грн. Рішення про участь у ТОВ «ЮНС» прийнято Наглядовою радою ПрАТ «ВФ Україна» (Протокол Наглядової ради № 299 від 20.12.2022 р.). Дочірня компанія ТОВ «ЮНС» створена з метою виокремлення і обслуговування пасивної баштової інфраструктури ПрАТ «ВФ Україна». У травні 2024 року ПрАТ «ВФ Україна» вирішила передати невелику частину своєї пасивної баштової інфраструктури ТОВ «ЮНС» та уклала договір зворотної оренди площ на об'єктах. Діяльність ТОВ «ЮНС» в основному зосереджена на внутрішньо-групових операціях. Також До основних видів діяльності відносяться будівництво та обслуговування телекомунікаційних споруд, надання в оренду власних конструкцій пасивної інфраструктури, інші будівельні, монтажні та спеціалізовані роботи. Організаційна структура ТОВ «ЮНС» складається з підрозділів, згрупованих за напрямками діяльності: Напрямок експлуатації інфраструктури та розвитку, Напрямок договірної підтримки та комерції, Фінансовий напрям, Напрямок з управління персоналом, Правові та корпоративні питання, Охорона праці та пожежна безпека.

2. Результати діяльності

За 2024 Група отримала згідно Звіту про фінансові результати та інший сукупний дохід позитивний фінансовий результат у сумі – 3,544 млн. грн.

Нижче наведено інформацію щодо фінансового результату Групи за 2024 рік (у млн. грн).

	2024 рік	2023 рік
Виручка від надання послуг	23 525	20 837
Виручка від реалізації товарів	917	773
Виручка	24 442	21 610
Собівартість наданих послуг	(6 005)	(4 746)
Собівартість реалізованих товарів	(855)	(719)
Витрати на збут, загальногосподарські та адміністративні витрати	(5 301)	(4 115)
Знос і амортизація	(4 984)	(4 420)
Чисте зменшення резерву/(витрати) за операційними очікуваними кредитними збитками від фінансових активів	4	(10)
Знецінення гудвілу	-	(129)
Витрати, пов'язані з військовими діями	(167)	(158)
Доходи, пов'язані з військовими діями	15	52
Інші операційні (витрати)/доходи, чиста сума	(46)	725
Прибуток від основної діяльності	7 103	8 090
Чисте зменшення резерву/(витрати) за неопераційними очікуваними кредитними збитками від фінансових активів	3	(86)
Фінансові доходи	245	252
Фінансові витрати	(1 942)	(1 726)
Чисті (збитки) від курсових різниць	(832)	(552)
Неопераційні витрати	(65)	(45)
Прибуток до оподаткування	4 512	5 933
Витрати з податку на прибуток	(968)	(860)
Прибуток за рік	3 544	5 073
Всього сукупного доходу за рік	3 544	5 073
Чистий прибуток, що належить:		
Власникам материнської компанії	3 547	5 072
Неконтрольованій частці	(3)	1

Основними джерелами виручки за 2024 рік були:

- 1) Виручка від мобільних абонентів - 18 978 млн. грн. за рік, що закінчився 31 грудня 2024 року (16 876 млн. грн. за 2023 рік);
- 2) Виручка від послуг інтерконекту – 2 473 млн. грн. за рік, що закінчився 31 грудня 2024 року (2 221 млн. грн. за 2023 рік).

До складу консультаційних послуг за 2024 рік включено витрати з обов'язкового аудиту консолідованої та окремої фінансових звітностей. Вартість даних послуг з обов'язкового річного аудиту за 2024 фінансовий рік ПрАТ «ВФ Україна» склала 8,415,885.60 грн. без ПДВ за офіційним курсом НБУ української гривні до долара США на 5 грудня 2024 року. Крім того, у звітному періоді аудиторами Групи Компаній ТОВ АФ "ПрайсвотерхаусКуперс (Аудит)" надавалися інші незаборонені

законодавством професійні послуги, а саме: обов'язковий аудит річної фінансової звітності ПрАТ «Фарлеп-Інвест» за період 01.01.2024 - 31.12.2024 р. у сумі 3,304,216.00 грн. без ПДВ за офіційним курсом НБУ української гривні до долара США на 20 серпня 2024 року, та обов'язковий аудит річної фінансової звітності ТОВ «ВФ Ритейл» за період 01.01.2024 - 31.12.2024 р. у сумі 2,755,994.80 грн. без ПДВ за офіційним курсом НБУ української гривні до долара США на 05 грудня 2024 року, та консультаційні послуги (послуги з обмеженої впевненості щодо Звіту сталого розвитку ПрАТ «ВФ Україна» за результатами 2024 року) у сумі 892,562.83 грн. без ПДВ за офіційним курсом НБУ української гривні до долара США на 12 лютого 2025 року. Крім того, були замовлені та отримані послуги з оглядової перевірки проміжної скороченої консолідованої фінансової звітності ПрАТ «ВФ Україна» за перше півріччя 2024 року у сумі 4,781,288.75 грн. без ПДВ та аудиту окремої фінансової звітності ТОВ «Телко Солюшнз Енд Інвестментс (правонаступником якого є ПрАТ «ВФ Україна») станом та за рік, що закінчився 31 грудня 2020 року у сумі 300,606.42 грн без ПДВ. Також, у звітному періоді компанія LLP "PricewaterhouseCoopers", учасник аудиторської мережі PwC, до якої входять аудитори Групи, надала послуги доступу до БД ViewPoint у загальній сумі близько 48 тис. грн.

Керівний комітет оцінює результати операційного сегменту на основі виручки, а починаючи з 2023 року використовує показник операційного доходу до вирахування зносу та амортизації (OIBDA). Керівництво визначає OIBDA як прибуток до вирахування відсотків, податків, амортизації, чистих прибутків або збитків від курсових різниць, виняткових або разових прибутків/збитків та інших прибутків/збитків зі звіту про фінансові результати. Для 2024 року цей показник становить 12,229 млн. грн. (2023 рік: 12,689 млн. грн).

3. Ліквідність та зобов'язання

Ризик ліквідності виникає при загальному фінансуванні діяльності Групи та управлінні її платоспроможністю. Група забезпечує ліквідність на достатньому рівні, підтримуючи відповідні резерви, рахунки в банках та можливість одержання кредитів, через постійний моніторинг поточного та майбутнього руху грошових коштів, та співставлення строків реалізації фінансових активів та погашення зобов'язань. Основними фінансовими зобов'язаннями Групи є зобов'язання за єврооблігаціями, торгова кредиторська заборгованість та інша кредиторська заборгованість.

Позиція ліквідності Групи ретельно контролюється та управляється. Група має розроблений детальний процес бюджетування та прогнозування грошових коштів, щоб забезпечити наявність у неї належних грошових коштів для виконання своїх платіжних зобов'язань. У грудні 2019 року була створена компанія-нерезидент VFU Funding PLC (Великобританія) з метою виступити емітентом єврооблігацій.

6 лютого 2020 року Група залучила кошти шляхом емісії єврооблігацій (далі - «Облігації») через структуроване підприємство VFU Funding PLC. Облігації випущені строком на п'ять років у сумі 500 млн. доларів США (12 259 млн. грн станом на дату емісії) з купонною ставкою 6,2%. При початковому визнанні Облігації були обліковані за справедливою вартістю за вирахуванням витрат на проведення операції, безпосередньо пов'язаних з емісією. У подальшому фінансове зобов'язання оцінюється за амортизованою вартістю із використанням методу ефективної процентної ставки (приблизно ефективна процентна ставка становить 7,1%). Кредит видано на 5 років з датою погашення 11 лютого 2025 року та номінальною відсотковою ставкою 6,53%. Група дотримувалася усіх фінансових показників, передбачених договорами про залучення боргового фінансування, станом на 31 грудня 2024 року та протягом відповідного звітного періоду. У лютому 2025 року Група успішно завершила реструктуризацію облігацій на суму 400 млн. доларів США. Угода, досягнута з власниками облігацій, передбачає перегляд умов погашення та коригування відсоткової ставки. Реструктуризація була проведена у відповідь на поточні обмеження щодо контролю за рухом капіталу, запроваджені Національним банком України.



У 2020 році Група домовилася з J.P. Morgan Securities plc про викуп з відкритого ринку певних Облігацій з основною сумою до 49 млн. доларів США. Протягом 2020 року Група викупила та анулювала Облігації у сумі 34 млн. доларів США (963 млн. грн). Пізніше, у першому півріччі 2021 року, Група викупила та анулювала Облігації у сумі 15 млн. доларів США (425 млн. грн).

У травні 2021 року домовилася з J.P. Morgan Securities plc про черговий викуп з відкритого ринку певних Облігацій з основною сумою до 45 млн. доларів США. Протягом другого півріччя 2021 року Група викупила та анулювала Облігації у сумі 7 млн. доларів США (184 млн. грн).

У січні-лютому 2022 року Група додатково викупила та анулювала Облігації загальною номінальною вартістю 45 млн доларів США (фактично сплачено 1,235 млн. грн).

Станом на 31.12.2024 року номінальна заборгованість Групи за вказаною позикою становила 399,9 млн. доларів США, балансова вартість - 409,1 млн. доларів США (17,197 млн. грн).

У лютому та серпні 2024 року Група здійснила чергові виплати відсотків на загальну суму 24.8 млн. доларів США еквівалент 985.3 млн. грн. У лютому 2025 року ПрАТ «ВФ Україна» також здійснило чергову виплату відсотків за 2024 рік на суму 12 млн. доларів США (514 млн. грн). В 2024 році на Річних загальних зборах акціонерів (далі - РЗЗА) не були об'явлені дивіденди. Станом на 31.12.2024р. заборгованість по дивідендам відсутня. В січні 2025 року на позачергових загальних зборах акціонерів (далі - ПЗЗА), (Протокол ПЗЗА № 92 від 14.01.2025 року) були об'явлені дивіденди за рахунок нерозподіленого прибутку 2021-2023 років в сумі 2,303,907 тисяч грн., а саме: акціонеру Telco Investments B.V. (Нідерланди) в сумі - 2,280,916,081.66 грн. та акціонеру Підприємству із 100% іноземною інвестицією "ПТТ Телеком Київ" в сумі - 22,990,918.34 грн.

Протягом попередніх років Група також демонструвала позитивні тенденції руху грошових потоків від операційної діяльності та здійснювала дострокове погашення заборгованості по кредитах, отриманих у зв'язку з розміщенням боргових цінних паперів, що свідчило про здатність уникати банкрутства та продовжувати свою діяльність на безперервній основі. Керівництво вважає, що Група має достатній існуючий та постійний доступ до ліквідності як через операційні грошові потоки, так і через кредитні засоби.

07 листопада 2024 року ПрАТ «ВФ Україна», з метою акумулювання коштів для виконання боргових зобов'язань ПрАТ «ВФ Україна» за кредитним договором від 06 лютого 2020 року, що укладений між ПрАТ «ВФ Україна» та VFU FUNDING PLC, заключило з материнською компанією Telco Investments B.V. договір позики, який дає право отримати в борг кошти у сумі до 70,000,000 доларів США під 8% річних з терміном погашення не пізніше 12 лютого 2025 року та можливістю відтермінування у разі продовження терміну погашення основної суми позики (по Облігаціях) та з правом дострокового повернення в повній сумі або частково, а також з можливістю погасити борг у локальній валюті - українській гривні, зарахувавши материнській компанії-позикодавцеві у відповідному еквіваленті на рахунок в обслуговуючому українському банку. На виконання вищеописаного кредитного договору з Telco Investments B.V., були отримані кредитні кошти у розмірі 53,500 тисяч доларів США. ПрАТ «ВФ Україна» скористалося правом на дострокове повернення позики та правом на погашення боргу у локальній валюті. ПрАТ «ВФ Україна» здійснило повне погашення суми позики на адресу Telco Investments B.V. у сумі 2,209,448,350.00 грн., що є еквівалентом 53,500 тисяч доларів США. Станом на 31.12.2024 року заборгованості по вказаному Договору позики немає.

06 грудня 2024 р. ПрАТ «ВФ Україна» уклало кредитний договір з АТ «Райффайзен Банк» на невідновлювальну кредитну лінію з лімітом кредитування 50,000,000.00 доларів США на рефінансування існуючих боргів, а саме сплату за Договором позики б/н від 06.02.2020 р.,

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua

укладеним між ПрАТ «ВФ Україна» і VFU FUNDING PLC строком на 5 років, під відсоткову ставку SOFR 30-day AVERAGE +2% з одночасним укладанням Договору застави майнових прав на грошові кошти, що знаходяться на поточному рахунку. Станом на 31.12.2024 року кредитна лінія не була використана, заборгованості по вказаному кредитному договору немає.

Для управління валютним ризиком ПрАТ «ВФ Україна» було здійснено придбання доларових облігацій внутрішньої державної позики, випущених Міністерством фінансів України, зі строком погашення не більше дванадцяти місяців.

4. Екологічні аспекти

Група діє відповідно до норм національного та міжнародного законодавства щодо захисту навколишнього середовища. Система менеджменту якості в Компаніях Групи відповідає вимогам міжнародного стандарту ISO 9001: 2008. Все обладнання сертифіковане і відповідає нормам екологічної безпеки. IT-рішення та енерго-ефективні технології, які впроваджені в офісах Групи, дозволяють зменшувати споживання ресурсів і вплив діяльності людини на навколишнє середовище.

В Компаніях Групи діють система автоматизованого документообігу. Більшість документів створюються і зберігаються виключно в електронному вигляді. Технічні фахівці Групи Компаній вперше в Україні скористалися новітніми технічними рішеннями для будівництва базових станцій. Живлення на них подається завдяки використанню альтернативних джерел енергії - сонячних батарей.

5. Соціальні аспекти та кадрова політика

В ПрАТ «ВФ Україна» та його дочірніх підприємствах затверджено та діють Політики з управління персоналом, які встановлюють порядок прийому, переведення та звільнення працівників, права, обов'язки та відповідальність працівника та роботодавця, режим роботи, часи відпочинку, заходи заохочення і стягнення, систему оплати праці, а також інші питання регулювання трудових відносин в Компаніях Групи.

Керівництва Групи Компаній встановлюють основні принципи матеріального стимулювання, проведення оцінки ефективності персоналу та преміювання працівників на підставі результатів виробничої діяльності, визначають обсяги компенсаційних пакетів для працівників, та їх додаткового матеріального стимулювання.

ПрАТ «ВФ Україна» та його дочірні підприємства - Група Компаній з великими можливостями для професійного розвитку. Ми цінуємо наших працівників і щодня працюємо над тим, щоб стати кращими разом. У нас унікальна корпоративна культура та Digital-середовище. Керівництва Групи знають, що саме колектив формує вартість компаній на ринку та культивують лояльне ставлення до себе, як до роботодавця.

У роботі з персоналом Група керується наступними принципами:

- відкритість - ми будуємо плани на майбутнє; з усіма працівниками укладаємо офіційні трудові відносини, виконуються всі фінансові зобов'язання;
- професіоналізм - ми цінуємо кожного професіонала своєї справи і діємо як професіонали;
- розвиток компетентності - створені умови для професійного зростання та реалізації потенціалу працівників;
- справедливість винагороди - діюча система мотивації персоналу прозора і зрозуміла, дозволяє отримувати винагороду пропорційно вкладеним зусиллям, працюючи чесно;



- рівні можливості професійного і кар'єрного розвитку - створено рівні можливості для всіх працівників у професійному та кар'єрному зростанні.

Невід'ємним принципом роботи ПрАТ "ВФ Україна" та його дочірніх підприємств є соціальна відповідальність перед суспільством і державою, а також - перед нашими працівниками, клієнтами та партнерами.

Відносини Групи Компаній з працівниками засновані на принципах прозорості, справедливості і дотримання всіх норм чинного законодавства та внутрішніх правил. Ми орієнтуємося на ринкові умови і пропонуємо працівникам гідну оплату праці, пропонуємо додаткові пільги та можливості професійного та особистого розвитку.

В Групі діє ряд внутрішніх політик та положень, що встановлюють правила внутрішнього трудового розпорядку, прийому на роботу, звільнення та переведення працівників, надання медичного страхування, організації дистанційної роботи та інших процесів у сфері управління персоналом. З усіма працівниками укладаються трудові договори, в яких зазначаються права, обов'язки та відповідальність працівників і роботодавця, режим роботи та час відпочинку, заходи заохочення та інші питання.

Наш підхід до управління персоналом еволюціонує разом з умовами, у яких ми працюємо. Все більшого значення ми надаємо вдосконалення процесів гібридних стилів роботи, які поєднують присутність робітників в офісі й дистанційну роботу. При цьому, ми безперервно працюємо над розвитком середовища для внутрішньої комунікації усіх працівників Групи, зокрема, удосконалюємо внутрішню корпоративну мережу ПРОСТОР.

Група Компаній прагне створювати робочі місця з привабливими умовами і можливостями професійного зростання.

В Україні з 24.02.2022 запроваджено воєнний стан через воєнну агресію росії. Для Групи Компаній збереження життя та здоров'я працівників є надзвичайно важливим завданням. Частина спеціалістів Групи залишили місце постійного проживання, але продовжують працювати віддалено. Для фінансового забезпечення працівників в цей надзвичайно складний період 2022 -2024 років заробітна плата виплачується в строк та в повному обсязі. В 2024 році відбувся перегляд заробітних плат працівників Групи Компаній.

Під час дії воєнного стану в країні Група докладает всі зусилля для збереження життя, здоров'я працівників та робочих місць. Це є надзвичайно важливим, для чого більша частина працівників забезпечена віддаленими робочими місцями, для можливості працювати з різних куточків країни та світу. На місцях залишаються фахівці, які задіяні у безпосередньому обслуговуванні базових станцій та відновленні зв'язку на територіях звільнених від окупантів і на прифронтових територіях.

Окрема роль відведена напрямку Wellbeing, а саме Mental Health – ПрАТ «ВФ Україна» веде системну роботу з розвитку культури піклування про психічне здоров'я та емоційний добробут працівників. Формат заходів – відкриті онлайн лекції, вебінари, практичні воркшопи, психологічні клуби, модульні комплексні програми для керівників. Програми розвитку під час війни сфокусовані на практичних інструментах і практиках відновлення, підтримки емоційного стану, роботі зі стресом і тривогою, втому і невизначеністю, травма-інформованому підході в процесах управління, на особливостях підтримуючої комунікації в робочому просторі та в умовах дистанційної роботи. Комплексні лідерські програми у 2024 році проводилися в очному форматі. Ведучі – професійні психологи, консультанти з психічного здоров'я в колективах та організаціях. Для всіх працівників Групи діє корпоративний сервіс психологічного онлайн консультування – можливість отримати професійну допомогу психолога.



Робота Групи Компаній в умовах війни:

Більшість працівників мають можливість продовжувати роботу з будь якої точки світу. На місцях залишаються фахівці, які задіяні у безпосередньому обслуговуванні базових станцій та відновленні зв'язку на територіях звільнених від окупантів і на прифронтових територіях.

Три роки поспіль, ПрАТ «ВФ Україна» входить до ТОП-50 найкращих роботодавців України рейтингу Forbes у партнерстві з work.ua.. У 2023 році учасники опитування в першу чергу відзначили показники "Відчуття захисту", "Бренд", "Інформаційна відкритість" та "Умови праці".

У 2024 році ПрАТ «Фарлеп-Інвест» стало номінантом в категорії «HR в бізнес-трансформації» всеукраїнської премії HR PRO AWARDS. Участь HRD в якості експерта у Всеукраїнській премії - це перші кроки PROMO роботодавця, ідентифікація себе, як роботодавця, на ринку праці.

Прозорість процесу підбору та цінісно-орієнтований підхід – важливі складові відкритої взаємодії з кандидатами та процесу залучення нових талантів. Для забезпечення прозорості, процес погодження фіналістів на всі рівні вакансій, здійснюється за послідовним алгоритмом в автоматизованій системі.

Для побудови сталих та успішних команд ми керуємось оновленою в 2023 році моделлю Цінностей, Competence Based Interview, проводимо панельні інтерв'ю. З особливою відповідальністю Група ставиться до відбору на управлінські посади, тому застосовує методики комплексної оцінки, Assessment & Development centers (оцінка компетенцій кандидата за допомогою спостереження реальної поведінки в ділових кейсах та психометричні інструменти SHL) за участі топ-менеджменту.

Ми мотивуємо наших працівників до розвитку та ефективної роботи, пропонуючи їм конкурентний рівень оплати праці, додаткові премії та виплати, а також надаємо їм додаткові соціальні пільги. Важливою частиною системи мотивації в Групі є різноманітні корпоративні заходи та події, проекти з визнання досягнень працівників та їх залучення до діалогу.

Наші працівники користуються такими перевагами роботи у Групі Компаній:

- Конкурентний рівень оплати праці;
- Різноманітні можливості навчання та кар'єрного зростання;
- Гнучкий графік роботи;
- Всі види відпусток, що гарантовані законодавством України, а також додаткові дні відпустки;
- Оплачувані лікарняні;
- Медичне страхування;
- Страхування від нещасного випадку;
- Матеріальна допомога у випадку різних життєвих ситуацій;
- Службовий та пільговий мобільний зв'язок, пільговий мобільний зв'язок для родичів та близьких;
- Корпоративні заходи щодо підтримки фізичного і ментального здоров'я;
- Користування спортивними та оздоровчими комплексами.

На кінець 2024 року кількість штатних працівників Групи Компаній становила близько 4 500 осіб (у 2023 році – 4 300). Кожному штатному співробітнику гарантовано надається робоче місце, відповідне правилам охорони праці і техніки безпеки; відпочинок - щотижневі вихідні дні, неробочі та святкові дні, щорічні основна та додаткові відпустки; обов'язкове соціальне, пенсійне та інші види страхування відповідно до чинного законодавства України; пільги, гарантії і компенсації, передбачені чинним законодавством України.

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua



У ПрАТ «ВФ Україна» та його дочірніх підприємствах існує система розвитку персоналу синхронізована і вибудована під стратегічні цілі Групи та перспективи розвитку бізнесу, спрямована на підтримку та реалізацію конкретних запитів керівників підрозділів і проектних команд. Місія управління та розвитку персоналу підвищувати професійну компетентність і особисту ефективність працівників і бізнес-підрозділів для досягнення найкращих результатів бізнесу і ефективних реакцій на виклики зовнішнього середовища.

З метою залучення кращих талантів з ринку праці та розвитку бренду роботодавця, функціонує та регулярно наповнюється вакансіями та новинами окремий кар'єрний сайт career.vodafone.ua. У 2023 році ми оновили змістовне наповнення кар'єрного сайту. Кар'єрний сайт Групи слугує для кандидатів прозорим джерелом інформації про наші Цінності, філософію та корпоративну культуру, в тому числі щодо Wellbeing та усвідомленої відповідальності за власне здоров'я та розвиток.

Актуальні вакансії, проекти та новини Групи Компаній висвітлюються на інтернет - сторінках Групи в соціальних мережах Instagram, Facebook та LinkedIn.

Також, з 2021 року з метою залучення кандидатів застосовуються технології Data Science. Логіка процесу заснована на побудові Data Science моделі для пошуку потенційних кандидатів серед абонентської бази ПрАТ «ВФ України». Процес підсилений додаванням тригерних механізмів комунікації.

Однією з успішних практик Групи є шестимісячна оплачувана програма розвитку майбутніх талантів «Vodafone Career Way», яка діє з 2016 року. Більше 50% випускників програми щороку продовжує будувати кар'єру у Групі Компаній. Програма націлена на здобуття практичного досвіду учасниками у сфері технологій під керівництвом досвідчених наставників. Фокус уваги 2023 року – відбір та розвиток молодих талантів аналітичних напрямків. Минулого року ми також активно розвивали спільноту випускників «Vodafone Career Way» попередніх років, з метою ширшого їх залучення до розвитку стажерів у майбутньому. Восени 2024 року ПрАТ «ВФ Україна» запроваджено нову програму розвитку талантів «Vodafone Career Calling» на базі Контактного Центру. Мета програми – допомогти нашим талантам в контакт-центрі віднайти своє покликання відкрити широкі можливості для розвитку в межах Групи Компаній. Досягнені результати у 2024 році: нова програма анонсована у вересні 2024 року на строк 6 місяців. Зараз триває навчання першої хвилі учасників - 18 співробітників.

Імплементація оновлених цінностей в корпоративну культуру

2024 рік став роком Цінностей Нашої Сили – оновлених корпоративних цінностей для всієї Групи Компаній.

Цінності Групи Компаній були імplementовані в усі корпоративні проекти і події:

- Заміна скринсейверів, наліпок в офісах та заставок у Teams;
- Бізнес-форум;
- Форум для «ВФ Ритейл»;
- Форум для контактних центрів;
- Цикл онлайн подкастів «На Зв'язку»;
- Серія інтелектуальних ігор «IQ Battle»;
- Програма «СТРУМ»;
- Комплекс заходів по напрямку wellbeing «Сила цінностей»;
- Проект «Люди Нашої Сили».

Бізнес Форум – Vodafone Україна. Код нашої ідентичності

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua

Велика жива бізнес подія, котра проведена у 2024 році вперше з періоду пандемії.

Основна мета заходу - підтримати співробітників, сказати «Дякую» за пройдений разом надважкий період повномасштабного вторгнення, за стійкість, сміливість та силу команди. Надихнути та дати відчуття стабільності бізнесу, важливості наших задач для Країни – важливості кожної людини в діяльності Групи Компаній. Головна тема – роль та задачі Групи Компаній в сучасних реаліях (по відношенню до людей, держави, ЗСУ) та майбутнього (Групи Компаній, країни). Кількість учасників – 340 осіб, ключові співробітники Групи Компаній. В рамках події було організовано інтерактивну зону спогадів, сили і слави Компаній, де зібрали артефакти, ціннісні історії та визначні моменти Групи Компаній та співробітників за увесь період повномасштабного вторгнення. Також, в рамках Форуму, було проведено Благодійний аукціон, на котрому усі учасники зібрали та передали на підтримку ЗСУ більше 700 тис. грн.

Люди Нашої Сили

Мотиваційний проект-вдячність за проявлення однієї з п'яти корпоративних цінностей: Сміливість, Довіра, Єдність, Людиноцентричність, Відповідальність.

Мета: імплементація «Цінностей Нашої Сили» через очні події.

В проекті брали участь всі співробітники ГК.

Формат:

- 5 тематичних очних подій на зовнішніх майданчиках, м. Київ;
- тривалість події – 1 день;
- наповнення події – вступна частина, бізнес гра/симуляція*, неформальне спілкування.

Тематика гри підбирається відповідно цінності спринту.

Всього в проекті взяло участь 200 унікальних учасників.

10 років поспіль нашим головним інформаційним середовищем є корпоративна соціальна мережа ПРОСТОР. Доступ до мережі і власний цифровий профайл є у кожного співробітника Групи Компаній, що на сьогодні дорівнює 3650 індивідуальних ліцензій доступу. Функції ПРОСТОРу не обмежуються бізнес та робочими потребами. Це також екологічне середовище для навчання, розвитку, спілкування, мотивації і зворотного зв'язку. Інструменти, якими наповнений ПРОСТОР дозволяють закривати безліч бізнес та особистих задач, акумулюючи їх в одному місці. З 2023 року особлива увага зосереджена на питаннях безпеки. Тому доступ до мережі ПРОСТОР здійснюється виключно з корпоративної мережі.

Протягом 2024 року створено 1 482 новини та пости, подаровано понад 110 000 Овацій.

Більшість процесів, пов'язаних з пошуком, відбором, оцінкою кандидатів проводяться online: відео-інтерв'ю у форматах Live та Recorded, тестування, online Assessment center з метою розвитку бренду роботодавця створені сторінки Facebook та LinkedIn, які оперативно наповнюються актуальною інформацією та новинами з життя Групи, в травні 2021 створена кар'єрна сторінка в Instagram. Експерти по роботі з персоналом управляють контентом, регулярно інформують про наявність актуальних вакансій. Також створені повноцінні розділи для стратегічних напрямків бізнесу та тематичні стрічки новин.

Курс СТРУМ

Курс про навички поведінки для цивільних в місті в екстремальних умовах.

Програма побудована на ізраїльських протоколах безпеки для жителів міста на випадок терористичної атаки, або військових дій:

- контроль психічного та фізичного стану за допомогою дієвих практик;
- надання домедичної допомоги;
- безпечні та ефективні дії в критичних ситуаціях;
- використання короткоствольної зброї та елементів самозахисту в умовах міста;
- ЦА: всі співробітники Групи Компаній.

У 2024 році програма проводилася у Києві, пройшли курс та отримали сертифікат 132 співробітника.

Культура гордості та визнання

Модуль ОВАЦІЇ, який є частиною корпоративної мережі ПРОСТОР, - швидкий і простий інструмент вдячності. Незалежно від часу, місця та посади, співробітники Групи Компаній можуть дарувати один одному ОВАЦІЇ за прояв корпоративних цінностей. У відповідь на ОВАЦІЮ співробітники можуть відправити «Дякую» та особисті слова вдячності, що підсилює культуру взаємо-вдячності.

Золота ОВАЦІЯ – це винагорода та вдячність найвищого рівня, яка доступна ТОП керівникам Групи Компаній, якою винагороджують співробітників за особливо цінні бізнес рішення, проекти та досягнення. Окрім ТОП керівників право Золотої ОВАЦІЇ надається обмеженому колу співробітників – Раді Сильних – члени якої здобули подвійні відзнаки від ТОП керівників. Даним правом підкреслюємо визнання та досягнення членів Ради Сильних, мотивуємо здобувати ще кращих результатів. Всі подаровані ОВАЦІЇ та Золоті ОВАЦІЇ накопичуються в профайлах кожного співробітника на ПРОСТОРі, що є окремим маркером гордості та залученості для кожного співробітника. Впродовж 2024 року співробітниками Групи Компаній подаровано 100 914 ОВАЦІЙ, серед яких 604 Золоті.

Кожен співробітник Групи Компаній, у кого є цифровий профайл в корпоративній мережі ПРОСТОР, має власний діджитальний стенд досягнень.

Він наповнений віртуальними бейджами - відзнаками, які відносяться до різних проектів, програм та активностей, і які можна отримати на свій власний стенд. Щоб це зробити, потрібно прийняти участь у відповідному проекті, програмі тощо.

Це беззаперечна цінність для співробітників, адже є приводом для гордості, відкритої демонстрації своєї залученості, активності та різносторонніх інтересів. Кожен бейдж – артефакт досягнень, який бачать всі, хто заходить в профайли колег.

Протягом 2024 року ми продовжили створювати цінність, додаючи нові бейджі, залучаючи співробітників в існуючі та нові програми.

Систематично ведеться активна робота по наповненню кар'єрного сайту та корпоративної кар'єрної соціальної мережі цікавим та корисним контентом для різних цільових аудиторій.

Підтримка працівників під час війни

Психологічна підтримка. У ці важкі часи ми активно допомагаємо нашим працівникам, а також вчимо наших лідерів тому, як морально підтримувати команду. У 2022-2024 роках ми реалізовували комплексну програму розвитку лідерських компетенцій «Психічне здоров'я лідера і команди під час війни», у межах якої навчали керівників методам та інструментам піклування про власне психічне здоров'я, підтримки команд та покращення психо - емоційного настрою у командах, комплексне поєднання теорії 40% і практики 60%.

В 2024 році ПрАТ «Фарлеп-Інвест» впровадило практику цвяхостояння для співробітників в рамках турботи про ментальне здоров'я (на кінець 2024 року проведено 7 практик, залучено 105

учасників). Ціль: зменшити рівень стресу у співробітників, дати їм інструмент для нового пізнання себе, а також психологічного розвантаження. Співробітник, який працює над своїм ментальним здоров'ям, є більше спокійним та ефективним в стресових ситуаціях на роботі. ПрАТ «Фарлеп-Інвест» впровадило вечори гри в Мафію для співробітників. Ціль: через військову агресію РФ офіси перестали асоціюватися з місцем безпеки, тому ми вирішили змінити це, створивши «мафіозні» вечори для всіх бажаючих. Щоб офіс став середовищем свободи та самовираження, ми почали мафії. Гри, яка дозволяє краще розкрити себе та налагодити зв'язки з іншими дирекціями.

Керівників навчаємо практичним інструментам управління з врахуванням різності досвідів на реальних кейсах в сучасному контексті України. Провели в живому форматі 2-денні воркшопи «Травма-інформований підхід в процесах управління».

Для всіх працівників Групи Компаній та членів родин працівників, які несуть службу в ЗСУ та ветеранів, з 2022 року діє Сервіс психологічного онлайн - консультування. Це можливість отримати безкоштовно 12 консультацій психолога протягом року, незалежно від дати звернення.

Ми системно розвиваємо культуру усвідомленого піклування про психічне здоров'я та емоційний добробут працівників. Протягом 2024 року реалізовано ряд комплексних програм для відкритої аудиторії працівників Групи Компаній:

- Підтримуючі вебінари по темах: адаптація до нової реальності, хронічний стрес, тривоги, накопичена втома, втрати, відновлення і ресурсність, самодопомога і підтримка через стосунки і соціальні зв'язки, відносини в парі, підтримка дітей, вигорання, практики самотурботи, тілесні і дихальні вправи, майстерні mindfulness, тощо. Формат- онлайн та відеозапис, участь відкрита для всіх співробітників Групи Компаній, загалом 6 подій, 670 унікальних учасників;
- Комплексні марафони піклування про психічне здоров'я "Сила цінностей"- 3 цикли подій по 6 – 7 заходів, об'єднаних певними темами, збалансоване поєднання теорії і практики (вебінари, воркшопи, майстерні, дискусійний клуб, інтерактивний супровід в tg каналі та корпоративному інtranеті ПРОСТОР). Теми марафонів: усвідомлення втоми, тривоги та страхів; прийняття різних сторін себе, пошук рушійної сили в умовах виснаження; стосунки, як потенційний ресурс, робота з гнівом, особисті кордони, бути окей у конфліктах, поєднання життя для себе й турботу про інших; різність досвідів;
- Психологічні клуби – дискусійний формат об'єднаний загальною темою, обговорення життєвих кейсів учасників (співробітників) під модерацією психолога, спільна рефлексія. Формат online та відеозапис, участь відкрита для всіх співробітників Групи Компаній, загалом 19 подій, 1454 унікальних учасників;
- Вебінари на теми DEI – розвиток культури рівності та інклюзивності в робочому просторі, загалом 4 події, 347 унікальних учасників;
- Програма для керівників «Психічне здоров'я лідера і команди під час війни»: з використанням методів і інструментів піклування про власне психічне здоров'я (ПЗ) та покращення ПЗ у командах, комплексне поєднання теорії 40% і практики 60 %. ЦА-керівники ПрАТ «ВФ Україна». Було проведено 2 рівні навчання (базовий та просунутий), формат – 2 денний offline тренінг, 2 хвили навчання 4 групи, загалом 64 учасники;
- Воркшоп «Травма-інформований підхід в процесах управління» - 2 денний offline формат, 2 групи – 32 учасника;
- Сервіс психологічного онлайн-консультування. ЦА - Співробітники ПрАТ «ВФ Україна». Умови – 3 консультації на квартал;
- Група самодопомоги – offline зустрічі працівників Групи з метою розбору певних кейсів, спільної рефлексії та опанування навичок та інструментів самопідтримки, загалом 27 подій.



Ми розвиваємо культуру підтримуючої комунікації і готуємося зустрічати наших ветеранів. Провели ряд зустрічей з соціальним психологом з опанування алгоритмів підтримуючої розмови у різних ситуаціях в контексті війни. Мета: постійна комунікація з допомогою підтримуючих заходів і нагальних потреб (потреба в амуніції, технічних засобах, психологічна підтримка, матеріальна допомога, координація доставки подарунків для дітей і родин до календарних свят, пакунків для військових).

У 2024 було реалізовано серію заходів для підтримки мобілізованих співробітників та їх родин:

- Виплата матеріальної допомоги;
- Надання сервісу психологічної допомоги для військових та їх родин;
- За можливості покриваємо точкові потреби;
- Раз на три місяці відправляємо бокси допомоги;
- Вітання родин і дітей військових зі святами (Великдень, День захисту дітей, Перше вересня, Святого Миколая та Різдво).

Через інтранет ПРОСТОР працівники Групи Компаній мають доступ до матеріалів (публікацій і відеозаписів лекційних форматів), націлених на підтримку благополуччя і здорової командної комунікації, зокрема у рамках комплексних програм з піклування про психічне здоров'я та емоційний добробут.

З початку повномасштабного вторгнення виникла потреба оперативного реагування на запити працівників, тому ми запустили спеціальну Гарячу лінію. Активно користуються Гарячою лінією колеги, які несуть службу в ЗСУ, демобілізовані та їх родини.

Ми готуємося до післявоєнного відновлення та інтеграції в робочий простір ветеранів та ветеранок. Для команди рекрутерів провели навчання «Рекрутинг ветеранів» і розробили посібник з корисними рекомендаціями.

В ПрАТ «ВФ Україна» впроваджена комплексна програма з реінтеграції демобілізованих працівників «Шлях Ветерана».

Вона складається з 5 етапів:

- Початок цивільного Життя – повідомлення про повернення; знайомство з Кейс-менеджером/HR BP, виявлення потреб, допомога з оформленням документів;
- Піклування про себе - медичний огляд; консультації психолога; спеціальні умови роботи на період адаптації; відпустка; гнучкий робочий графік;
- Винахід себе нового – профорієнтація; професійне та неформальне навчання; можливість зміни посадових обов'язків чи функціоналу; кар'єрний розвиток у Групі Компаній;
- Бізнес адаптація - підтримка керівника та команди у процесі повернення колеги-ветерана;
- Консультації з організаційним психологом для керівника та підлеглого;
- рішення про виконання посадових інструкцій;
- програма функціонального наставництва.

Вкорінення - запрошення до спільноти (Vodafone Veteran Community); регулярний контакт з кейс-менеджером для обговорення потреб ветерана; турбота Групи Компаній про родину; програми вшанування Захисників.

Навчання працівників. У 2023 році для тих працівників, робота яких пов'язана з робочими подорожами і переміщенням країною, ми запустили очне навчання з надання до медичної допомоги. До проведення таких тренінгів було залучено інструкторів Державної служби України з



надзвичайних ситуацій. Таким чином 563 працівники ПрАТ «ВФ Україна» отримали цінні навички з надання до медичної допомоги.

Матеріальна підтримка працівників. У непередбачуваних життєвих умовах працівники можуть покластися на підтримку Групи Компаній. Ми допомагаємо працівникам у разі втрати житла, втрати рідних, серйозних захворювань або втрати працездатності. У 2022 - 2024 роках матеріальну допомогу отримували працівники Групи, що були мобілізовані до ЗСУ.

У 2024 році ПрАТ «ВФ Україна» продовжила реалізацію благодійного проекту «Тепло для наших», в рамках якого організовано збір коштів для закупки необхідних і корисних речей колегам, які служать в лавах ЗСУ. До кожної посилки додавалися листи, дитячі малюнки і власноруч виготовлені обереги, задля моральної підтримки тих, хто захищає нашу країну.

Незважаючи на обставини війни, Група Компаній продовжує розвиток культури допомоги та волонтерства серед колег.

В рамках цього річної підготовки корпоративної бігової команди Vodafone Team, внутрішніми силами учасників організовувалися на платформі Microsoft Teams та інtranеті ПРОСТОР серія спортивних, тематичних фандрейзингових заходів. За результатами участі колег у даних заходах, організатору нараховувалися бали котрі трансформуються та донатяться від імені бігової команди Vodafone Ukraine Team на проект, котрому присвячувалась організована ним активність. Атлети команди підтримали 20 зборів від колег у розділі Charity зібрали 720 000 грн на благодійність.

Благодійні збори коштів серед співробітників Групи Компаній для закупки корисних та необхідних речей колегам, котрі служать в лавах ЗСУ. Залученість - усі співробітники Групи Компаній. Проект стартував у 3 кварталі 2022 року, проведено 10 хвиль зборів та відправки боксів турботи. Загальна сума зібраних коштів – більш ніж 3 млн. грн., за цей час було відправлено 1500 боксів. Група Компаній щоразу збільшувала суму, задля можливості закупки більш якісних наборів для наших військових. Збір промотується через всі доступні канали комунікації: онлайн-зустрічі співробітників Групи Компаній, online подкаст «На Зв'язку», публікації на внутрішньому порталі ПРОСТОР, SMS-розсилки тощо.

Група корпоративних донорів сформована та виведена в окрему спільноту в 2020 році. Першою подією цього формату стала відкрита виїзна корпоративна донація, учасниками якої стали 79 співробітників, 69 з яких стали донорами крові. Друга донація в травні 2021 року охопила 76 донорів. Третя в листопаді 2021 – 83 донора.

В подальшому, орієнтуючись на поточну ситуацію, пов'язану з виключними заходами безпеки формат корпоративних донацій був трансформований. Протягом 2023 року через окремі канали комунікації ми запрошували донорів приєднуватись на зовнішні донації від ДонорUA - загалом 6 подій. Здійснювали інформаційну підтримку учасників спільноти в чаті та мережі ПРОСТОР, провели відкриту лекцію з лікарем-експертом теми трансплантації «Донорство органів в Україні: чому це на часі», зібрали 50 000 грн донатів на потреби регіонального центру крові. У 2024 нам вдалося відновити проведення Корпоративних Днів донора. Було проведено 2 виїзні донації в Києві (червень та жовтень 2024 року). Залучено 100 донорів Групи Компаній.

Українська ДНК Vodafone Україна - проект з просвітництва в темах української мови, літератури, культури та історії, з деталізації коріння і історії. ЦА – усі співробітники Групи Компаній. Основні заходи – тематичні інформаційно-просвітницькі публікації в корпоративному інtranеті ПРОСТОР, тестування, спільні активності (такі як спільне написання всеукраїнського радіо-диктанту). Проект стартував у 2022 та продовжує своє існування до тепер.



В 2024 році навчання пройшла 4-та хвиля внутрішніх корпоративних блогерів Vodafone Bloggers HUB. Від початку старту в 2017 році проект зарекомендував себе як ефективний інструмент розвитку амбасадорів бренду та контент мейкерів для корпоративної мережі ПРОСТОР. Програма навчання побудована відповідно до викликів, які продиктовані особливостями сучасного світу. Майбутні блогери вивчали інформаційну гігієну, психологію поведінки в соціальних мережах, тренували навички ораторської майстерності, відео зйомки на смартфони, вчилися писати тексти та працювати з креативом, створюючи та продаючи ідеї. Продовжуємо формувати та розвивати спільноту внутрішніх блогерів Vodafone.

Подкаст «На Зв'язку»

У 2024 році стартувала серія корпоративних онлайн подкастів, присвячених оновленим Цінностям Нашої Сили. Задача проекту - неформальне знайомство колег з різноманітним корпоративним життям в фокусі Цінностей Нашої Сили. Серед учасників - авторська група проекту «На ЗВ'ЯЗКУ» 2021, активні учасники проекту Bloggers HUB та колеги з Групи Компаній, охочі долучитись до проекту. Проект проходив у прямому етері на платформі MS Teams з подальшим записом у ПРОСТОРі.

Запуск Книжкового клубу Vodafone Bookworms - у жовтні 2024 ми стартували: Книжковий клуб Vodafone Bookworms з програми читання Readventure Тетяни Орлик. Програма тривала 7 тижнів. До програми доєдналось близько 150 учасників. Мета Клубу: створення спільноти однодумців, формування неформальної атмосфери та сприяння командній роботі та міжособистісним відносинам; турбота про ментальне здоров'я, адже читання сприяє зниженню стресу; підвищення мотивації; посилення корпоративної культури. Трохи статистики: 456 виконаних домашніх завдань, 92 людини зробили принаймні одне завдання, а 28 учасників виконали всі можливі завдання. Зараз клуб продовжує функціонувати у форматі повноцінного книжкового клубу: обираємо книжку, яку читаємо наступний місяць, і потім обговорюємо в онлайн/ offline форматах.

В рамках цього річної підготовки корпоративної бігової команди Vodafone Team, внутрішніми силами учасників планувалися, організовувалися на платформі Microsoft Teams та інtranеті ПРОСТОР серія спортивних, тематичних фандрейзингових заходів, онлайн тренувань.

За результатами участі колег у даних активності, організатору нараховувалися бали в інtranеті ПРОСТОР, котрі трансформуються та донаняються від імені бігової команди Vodafone Ukraine Team на проект котрому присвячувалась організована ним активність.

Нова система категорій учасників за досвідом забезпечує рівномірне залучення атлетів та сприяє популяризації бігової спільноти серед колег.

Цілі:

- Відновлення активності бігової спільноти Vodafone Ukraine Team;
- Культура волонтерства та доброчинності як ключові фокуси функціонування спільноти;
- Турбота про фізичне та ментальне здоров'я і взаємодопомогу в реаліях війни.

Результати: за 6 місяців сезону 2024 з травня по жовтень:

- 16 наставників організували 50 тренувань;
- До тренувань доєдналися близько 140 колег, понад 30 атлетів - новачки бігової спільноти;
- Атлети команди підтримали 20 зборів від і для наших колег у розділі Charity;
- Впродовж сезону ТОП атлети команди були представлені на 3-х найяскравіших, атлетичних стартах ТОП провайдерів України;
- Спільним зусиллями та за підтримки Групи, атлети та вболівальники спільноти Vodafone Ukraine Team зібрали понад 720 000 грн.

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua

Для працівників ТОВ «ІТСФ» були створені профільні програми для збільшення швидкості розробки програмного забезпечення та економії часу на написання коду. Група розвиває обмін досвідом між спеціалістами, що займають однакові ролі у різних командах, за допомогою програми Chapters.

Завдяки проведеним тренінгам, семінарам працівники здобули нові навички, що підвищило їх продуктивність. Навчання по генеративному штучному інтелекту (ШІ) дало можливість для розвитку даної компетенції в ТОВ «ІТСФ» та створенню нових програмних рішень. Співробітники ТОВ «ІТСФ» отримали можливість підвищувати свою кваліфікацію в різних напрямках, використовуючи online академію Udeмі. Проведено Skills evaluation для напрямку RnD, що дало можливість комплексно оцінити технічні навички кожного члена команди відповідно до рольової моделі та визначити плани подальшого зростання та розвитку ТОВ «ІТСФ».

Удосконалення програми мотивації, покращення умов праці та конкурентна заробітна плата сприяли утриманню працівників та зменшенню кількості звільнень. Розвиток бренду роботодавця за рахунок створення та ведення сторінок ТОВ «ІТСФ» в соціальних мережах, розробки власного сайту, популяризації інформації на профільних платформах. Все це дало можливість зменшити терміни закриття вакансій та залучити висококваліфікованих спеціалістів, підвищити лояльність співробітників. Запроваджені програми соціальної підтримки, внутрішні корпоративні заходи та покращення умов праці сприяли формуванню позитивного ставлення співробітників (були проведені курси з тактичної медицини, регулярні зустрічі All Employee meeting (АЕМ)). Проведення корпоративних заходів, промотування цінностей ТОВ «ІТСФ» та заохочення командної роботи позитивно вплинуло на атмосферу в колективі.

Група прагне створити безпечне та професійне робочу атмосферу серед працівників, яка допомагає усунути між-особисті бар'єри, сприяє інклюзії, та не допускає прояви неналежного ставлення, приниження чи образ особистості кожної людини. У колективах Компаній Групи неприпустимі будь-які прояви непристойної, або такої поведінки, що є принизливою, погрозовою, ворожою, а також такої, що перешкоджає роботі інших колег. Особлива увага приділяється повазі основоположних прав людини, Група виключає будь-який негативний вплив на прийняття рішень щодо расової належності, віросповідання, статі, віку працівників, їх національного походження, орієнтації та самоідентичності, сімейного стану.

У межах належної перевірки дотримання прав людини Група продовжує ініціативи щодо зменшення ризиків порушення принципів різноманітності. Філософія Групи Компаній полягає в тому, щоб сприяти прийняттю і повазі в колективі до різних досвідів та світоглядів. Ми забезпечуємо наших працівників можливостями підтримати своє ментальне здоров'я та отримати консультацію психолога. Група зберігає робочі місця мобілізованих працівників з метою забезпечення їх роботою після повернення зі військового служіння. Усі наші політики щодо оплати праці, оцінки роботи персоналу, підбору та адаптації, тощо, побудовані на принципах справедливості, рівності та враховують права й інтереси працівників з різними можливостями.

Наші принципи у сфері різноманітності і дотримання прав людини зафіксовані у низці внутрішніх документів. Ключовим документом у цій сфері є Кодекс поведінки, який є обов'язковим для дотримання усіма працівниками і декларує такі принципи:

- Дотримання принципів рівних можливостей для всіх працівників Групи Компаній;
- Створення інклюзивного середовища, де кожен наш працівник, клієнт і діловий партнер почуває себе шанованим і цінним;
- Визначення та відзначення важливості різноманітності серед працівників;
- Недопустимість будь-яких форм дискримінації;

- Побудова відносин зі працівниками та між ними на основі принципів взаємоповаги і дотримання прав людини;
- Оскарження будь-якої поведінки з натяком на дискримінацію;
- Мотивація кожного відчути в собі сили привернути увагу до такої проблеми.

Для підтримки емоційного стану працівників Групи Компаній на постійній основі керівництво Групи організовує онлайн зустрічі із працівниками.

Загалом принципи, яких дотримується Група в навчанні персоналу:

- бізнес-орієнтованість та практична спрямованість;
- системність та послідовність;
- орієнтованість на ефективність і максимізацію віддачі від інвестицій в навчання персоналу;
- спільна участь працівника та керівника в процесі навчання.

Наш підхід до навчання гарантує кожному працівнику можливість доступу до корисної та цікавої інформації. Цілі наявних навчальних програм включають:

- первинну професійну підготовку;
- професійне вдосконалення;
- розвиток управлінських компетенцій;
- розвиток командної взаємодії;
- підвищення залучення працівників в культуру і бізнес-процеси Групи Компаній ПрАТ «ВФ Україна».

Працівники мають можливість проходити додаткові курси за інтересами. Навчання працівників реалізується внутрішніми та зовнішніми ресурсами. Працівників, які змінюють спеціалізацію в межах Групи, на початковому періоді супроводжує досвідчений наставник.

Навчальні програми й тренінги у направлені на поглиблення специфічних знань, оволодіння новими технологіями, адаптацію до змін, тощо. Основні напрями навчання працівників включають:

- Навчання працівників, безпосередньо залучених у процес обслуговування та продажів;
- Навчання за професійними навичками.
- Навчання з менеджменту та лідерства – охоплює навчання цінностям для керівників, ключовим навичок управління командою, постановки цілей та надання зворотного зв'язку;
- Навчання за особистісними навичками – охоплює теми комунікацій, управління стресом, критичного мислення, тайм-менеджменту тощо.

Щорічне досліджування eNPS

Щорічне досліджування eNPS (оцінка індексу лояльності працівника до роботодавця) – основний інструмент зворотного зв'язку лінійним керівникам і вищому керівництву ПрАТ «ВФ Україна».

Анкета складається з основного запитання – готовність рекомендувати Компанію в якості роботодавця, та додаткових - для дослідження з точки зору «Чи достатньо мені можливостей та підтримки, щоб в повній мірі рекомендувати компанію як роботодавця?» за фокусами:

- Взаємодія і підтримка керівника;
- Атмосфера в команді, взаємодія з колегами;
- Бізнес- процеси;
- Ефективність;
- Інформованість і просвітницькі програми;
- Підтримка, індекс довіри;

- Причетність;
- Дирекція;
- Готовність ділитися відповідями відкрито - базова анкета анонімна, можливо опційно вказати ім'я та прізвище.

До кожного запитання є поле для коментаря. Дослідження проводилося у вересні 2024 року. Опитування тривало 2 тижні, була виконана обробка результатів і підготовлені детальні звіти по функціях. Звіти з коментарями управлінські команди всіх функцій отримують одночасно. Розробка і реалізація плану з покращення ситуації – відповідальність менеджерів кожної функції.

Показник eNPS у 2024 році: 78% (+7 п. п. у порівнянні з 2023 роком).

Всього в опитуванні взяли участь 3328 респондентів Групи Компаній – загальна активність 88%. Авторизували свої відповіді 1248 респондентів Групи Компаній, що складає 38%.

6. Ризики

Функція управління ризиками у Групі здійснюється стосовно фінансових ризиків, а також операційних та юридичних ризиків. Фінансові ризики складаються з ринкового ризику (який включає валютний ризик, ризик справедливої вартості процентної ставки та ціновий ризик), кредитного ризику та ризику ліквідності. Основними цілями управління фінансовими ризиками є визначення лімітів ризику та нагляд за тим, щоб ці ліміти не перевищувалися. Управління операційними та юридичними ризиками має на меті забезпечення належного функціонування внутрішніх процедур та політики, що спрямовані на мінімізацію цих ризиків.

Управління капіталом. Головною метою Групи при управлінні капіталом є максимізація акціонерної вартості та підтримання оптимальної структури капіталу для зменшення його вартості. Для досягнення цієї загальної мети управління капіталом Групи націлене, серед іншого, на дотримання фінансових ковенантів за кредитами та позиковими коштами, що визначають вимоги до структури капіталу.

Група управляє своєю структурою капіталу та здійснює коригування з огляду на зміни економічних умов і вимог фінансових ковенантів. Група здійснює моніторинг її консолідованого співвідношення власних і позикових коштів, який відповідно до боргових ковенантів дорівнює співвідношенню чистого боргу Групи до показника EBITDA, де чистий борг дорівнює сумі позикових коштів та орендних зобов'язань Групи за вирахуванням грошових коштів та їх еквівалентів. Станом на 31 грудня 2024 року консолідоване співвідношення власних і позикових коштів становило 0,9 (на 31 грудня 2023 року - 0,9) при ковенанті максимального співвідношенні в розмірі 2.75.

Група дотрималася всіх зовнішніх вимог до капіталу станом на 31 грудня 2023 та 2024 років.

Протягом останніх років Україна знаходилась у стані політичних та економічних потрясінь. Україна зупинила політичні та економічні зв'язки з росією, беручи до уваги початок 24.02.2022 року активних бойових дій, спричинених вторгненням російських військ на територію України. Військові дії, що тривають та шкода, яка завдається Україні щодня, є значним фактором невизначеності.

Ринковий ризик. Група наражається на ринкові ризики. Ринкові ризики пов'язані з відкритими позиціями за валютами, які великою мірою залежать від загальних та специфічних ринкових змін. Керівництво встановлює ліміти сум ризику, що може бути прийнятий Групою, та здійснює моніторинг їх дотримання. Проте застосування такого підходу не запобігає виникненню збитків за межами цих лімітів у випадку більш суттєвих ринкових змін.

Валютний ризик. Для управління валютним ризиком у 2021 - 2024 роках були здійснені інвестиції в короткострокові облігації внутрішньої державної позики, номіновані в іноземній валюті, на суму:



2021 рік - 40,0 млн. доларів США (1 129,6 млн. грн), 2022 рік - 29,2 млн. доларів США (1 161,5 млн. грн), 2023 рік - 138,3 млн. доларів США (5 311,2 млн. грн) та 2024 рік - 85,0 млн. доларів США (3 406,3 млн. грн) відповідно.

Послаблення української гривні відносно долара США та/або євро може збільшити витрати, деноміновані в іноземних валютах, однак може мати позитивний вплив на виручку, деноміновану в іноземній валюті. Проте посилення гривні відносно долара США та/або євро зменшує виручку, деноміновану в іноземній валюті.

З метою управління валютним ризиком, пов'язаним з наступними виплатами відсотків та основної суми кредиту, Група уклала договори на придбання на вторинному ринку облігацій внутрішньої державної позики (ОВДП) номінованих в доларах США із строком погашення до 12 місяців. Загальна кількість придбаних облігацій відповідно дорівнює 85 010 штук номінальною вартістю 85,0 млн. доларів США. Справедлива вартість придбання ОВДП у 2024 році становила 84,5 млн. доларів США, відповідно 3,406.3 млн. грн. Протягом 2024 року ПрАТ «ВФ Україна» нарахувала процентний дохід у сумі 1,2 млн. доларів США (49,1 млн. грн). Станом на 31 грудня 2024 року заборгованість за ОВДП, придбаними у 2024 році становить по номінальній вартості 31.0 млн. доларів США (1,303.6 млн. грн) та заборгованість по процентному доходу у сумі 0.3 млн. доларів США (11,263 млн. грн).

Ризик ліквідності. Ризик ліквідності є ризиком того, що Група не зможе погасити усі зобов'язання по мірі настання строків їх погашення. Група здійснює ретельний моніторинг та управління своєю позицією ліквідності. Група запровадила процес детального бюджетування та прогнозування руху грошових коштів для забезпечення наявності достатніх грошових коштів для виконання своїх платіжних зобов'язань. Станом на 31 грудня 2024 року поточні зобов'язання Групи перевищили оборотні активи на 9,635.00 млн. грн (на 31 грудня 2023 року - оборотні активи Групи перевищили поточні зобов'язання на 4,831.00 млн. грн). Керівництво аналізує можливі шляхи подолання короткострокового розриву ліквідності, зокрема шляхом потенційного рефінансування, реструктуризації боргу та управління робочим капіталом.

У лютому 2025 року Група успішно завершила реструктуризацію облігацій на суму 400 млн. доларів США. Угода, досягнута з власниками облігацій, передбачає перегляд умов погашення та коригування відсоткової ставки. Реструктуризація була проведена у відповідь на поточні обмеження щодо контролю за рухом капіталу, запроваджені Національним банком України. Переглянуті умови надають Групі більшу фінансову гнучкість, забезпечуючи при цьому дотримання боргових зобов'язань.

Керівництво вважає, що Група має достатній існуючий та постійний доступ до ліквідності як через операційні грошові потоки, так і через кредитні ресурси.

Протягом 2024 року дострокового погашення Облігацій не було, тому що діє заборона НБУ на операції пов'язані з обслуговуванням кредитів \ позик нерезидентів.

Кредитний ризик. Кредитний ризик є ризиком того, що контрагент може не виконати свої зобов'язання, які виникають за фінансовим інструментом, у результаті чого у Групи можуть виникнути фінансові збитки. Банкрутство або фінансова неплатоспроможність банків, у яких Група розмістила свої кошти, можуть призвести до втрати депозитів або завдати негативного впливу на здатність Компанії виконувати банківські операції, що може мати суттєві негативні наслідки для господарської діяльності, фінансового стану та результатів діяльності.

Компанія тримає свої грошові кошти та їх еквіваленти, а також короткострокові депозити переважно у великих банках, які розташовані в Україні та Європі, які мають надійну репутацію і

високу кредитну якість. ПрАТ «ВФ Україна» встановлює кредитні ліміти (переглядаються кожні 6 місяців) у різних групах банків та окремих фінансових установах: для українських дочірніх компаній закордонних банків - мінімум 70% залишків грошових коштів та їх еквівалентів і короткострокових депозитів, але не більше 50%, що утримуються в одному банку (за виключенням Райффайзен банку – ліміт до 70%); для державних банків - до 15% залишків грошових коштів та їх еквівалентів і короткострокових депозитів, але не більше 15%, що утримуються в одному банку.

Інші ризики. 24 лютого 2022 року влада російської федерації здійснила неспровокований напад на Україну, який продовжується донині, станом на дату складання цього звіту. Агресія була засуджена світом та призвела до численних заходів проти російської федерації та на підтримку України.

Війна з росією та шкода, яка завдається Україні щодня, є значним фактором невизначеності. Станом на сьогодні, дійсним є введення урядом України воєнного стану та запровадження відповідних тимчасових обмежень, які впливають на економічне середовище. В зв'язку з цим Група не може повністю оцінити усіх збитків, завданих її постраждалій мережі та інфраструктурі активів на територіях України, які перебувають під інтенсивними бойовими діями або тимчасовою окупацією, її персоналу та часу й витрат, необхідних для ремонту. Група також не може прогнозувати тривалість війни, можливість посилення її інтенсивності або вплив міграції на свою діяльність. Оскільки російське воєнне вторгнення в Україну відбувається з кількох напрямків, деякі регіони України залишаються ареною інтенсивних бойових дій або тимчасово окуповані. Компанія провадить діяльність та надає послуги на всій території України за винятком Автономної Республіки Крим, отже, ці події мають суттєвий негативний вплив на українську економіку і, відповідно, на бізнес, фінансовий стан та результати діяльності Компанії.

7. Дослідження та інновації

У 2024 році, в умовах воєнного часу, ПрАТ «ВФ Україна» зосередила всі зусилля на зміцненні стійкості Групи Компанії для того, щоб мати можливість продовжувати надавати високий рівень послуг клієнтам та підтримувати країну в критичних умовах війни. Протягом 2024 року ПрАТ «ВФ Україна» сплачено податків більше ніж 6 млрд. грн. Обсяг капіталовкладень ПрАТ «ВФ Україна» в інфраструктуру країни протягом 2024 року становить 5.2 млрд грн. Загалом протягом повномасштабної війни ПрАТ «ВФ Україна» інвестувало в Україні близько 16 млрд грн.

У 2024 році в умовах продовження воєнного часу пріоритетними напрямками, навколо яких ПрАТ «ВФ Україна» зосередила свою діяльність, стали:

- забезпечення стабільної роботи мережі та відновлення пошкодженої/ зруйнованої через військові дії інфраструктури мережі;
- забезпечення енергостійкості мережі для безперебійної роботи під час періодів Blackout;
- збільшення покриття 4G та розширення ємності мережі мобільного зв'язку;
- розвиток мережі фіксованого доступу до інтернет на базі сучасної технології GPON;
- допомога державі Україна та соціальні ініціативи.

Забезпечення стабільної роботи мережі та відновлення пошкодженої/зруйнованої через військові дії інфраструктури мережі

Основні напрямки витрат ПрАТ «ВФ Україна» на критичну інфраструктуру – це підтримка працездатності мережі в екстремальних умовах, відновлення пошкоджених та зруйнованих об'єктів зв'язку, розширення ємності в регіонах, які прийняли найбільше нових абонентів.

Навіть під час війни зв'язківці роблять усе можливе, аби клієнти ПрАТ «ВФ Україна» мали постійний зв'язок:

- Відновлено роботу більше 1000 базових станцій, що були зруйновані або зазнали пошкоджень внаслідок бойових дій;
- Повернули зв'язок у 865 населених пунктів;
- Відремонтували 75,79 км ушкодженого волоконо-оптичного кабелю.

З лютого 2022 року інженери ПрАТ «ВФ Україна» усунули наслідки близько 900 тисяч аварій на мережі, це в середньому більше 900 аварійних інцидентів на день.

Абонентська база залишається досить стабільною і складає 15,787 млн. клієнтів.

Забезпечення енерго-стійкості мережі для безперебійної роботи під час періодів Blackout

Стійкість мережі Групи Компаній до blackout у 2024 році потребувала особливої уваги.

У 2024 р. ПрАТ «ВФ Україна» інвестувало 754 млн. грн. у покращення енергостійкості мережі, що підвищує надійність зв'язку для абонентів у кризових умовах.

Робота із забезпечення енергостійкості мережі не зупиняється: Група Компаній спрямовує кошти на забезпечення об'єктів зв'язку батареями нового типу. Для підвищення надійності та збільшення часу автономного електропостачання БС, протягом останніх двох років проводилось встановлення батарей нового, літій-ферумного типу (LiFePO4). Такі батареї набагато краще пристосовані до важких умов експлуатації при частих та тривалих відключеннях електропостачання та здатні забезпечувати в 13 разів більше циклів зарядки, наше обладнання може працювати в автономному режимі від 4 до 20 годин. У 2024 році ПрАТ «ВФ Україна» вже встановило та запланувало до монтажу 83 400 одиниць (= 20850 48V по 100 А*год) таких елементів живлення. Це в 1,5 рази більше ємності, ніж було на мережі на початок року.

Станом на кінець 2024 р. всі базові станції Групи Компаній обладнані системами резервного живлення, 65% з них здатні забезпечити резервування від 4 до 72 годин на випадок планового або аварійного відключення електропостачання інфраструктури оператора мобільного зв'язку.

Наразі роботу мобільної мережі Групи забезпечено за допомогою 1932 генераторних установок, включаючи власні стаціонарні та мобільні генератори, а також генераторні установки партнерів та клієнтів. Тільки за час війни ПрАТ «ВФ Україна» придбала близько 500 мобільних генераторів та необхідне для їх експлуатації допоміжне обладнання. ПрАТ «ВФ Україна» планує подальше збільшення їх кількості для виконання відповідних розпоряджень НЦУ. У 2024-2025 році додатково планується закупити 250 генераторів стаціонарних ДГУ та 250 генераторів мобільного типу.

Під час попередніх аварійних відключень ПрАТ «ВФ Україна» вже використала понад 1321 тон дизельного пального та бензину. Енергетики ПрАТ «ВФ Україна» забезпечили достатній резерв дизельного пального та бензину, щоб згенерувати електроенергію для подальшої роботи мережі під час аварійних відключень електропостачання. Задля мінімізації ризиків нестачі певного виду палива та диверсифікації постачання палива, у тому числі за регіональним принципом, ПрАТ «ВФ Україна» збільшило кількість гуртових постачальників палива, з якими укладено відповідні договори та зроблено значні обсяги резерву палива.

Більше як для 1000 БС закуплено обладнання автоматики та постійно проводяться роботи щодо підвищення надійності та покращення схем зовнішнього електропостачання БС.

Нові технічні рішення дозволили посилити безвідмовність українських мобільних мереж – доступність нашої мережі у регіонах, які не перебувають у зоні бойових дій, у звичайних умовах залишається стабільно високою. Навіть у періоди масових аварійних відключень електроенергії, цей показник не опускався нижче 80%, що підтверджує надійність нашої інфраструктури.



У тісній співпраці з профільними державними органами ми розробили інструменти для оперативного інформування про доступність мереж мобільного зв'язку та швидкого реагування на позаштатні ситуації. ПрАТ «ВФ Україна» продовжує інвестувати в подальше підвищення рівня енергостійкості мереж та розділяє прагнення держави гарантувати роботу критичної інфраструктури країни. Ми продовжуємо виконувати законодавчі вимоги та співпрацюємо з державними органами, щоб знайти оптимальні рішення для стабільної роботи мережі в умовах воєнного часу.

Збільшення покриття 4G та розширення ємності мережі мобільного зв'язку

У 2024 році ПрАТ «ВФ Україна» продовжує реінвестувати у телекомунікаційну інфраструктуру, зокрема в збільшення покриття 4G та розширення ємності мережі мобільного зв'язку. Як результат, друге півріччя 2024 року поспіль мобільний інтернет TM Vodafone визнається найшвидшим в Україні за результатами користувацьких тестів Speedtest і отримує престижну нагороду Ookla's Speedtest Awards.

Станом на кінець 2024 року 93% мешканців населених пунктів України мають покриття швидкісним мобільним інтернетом.

В листопаді 2024 року на аукціоні ПрАТ «ВФ Україна» придбала ліцензії на право використання додаткових частот. В результаті ПрАТ «ВФ Україна» отримала нові технологічно нейтральні ліцензії терміном на 15 років. Завдяки цим частотам ПрАТ «ВФ Україна» зможе збільшувати покриття і ємність 4G мережі, й підвищувати швидкість інтернету, поступово згортаючи 3G.

Розвиток мережі фіксованого доступу до інтернет на базі сучасної технології GPON

Група продовжує розвивати фіксований зв'язок за сучасною технологією GPON. Яка дозволяє користувачам мати доступ до інтернету навіть в періоди відключень електропостачання. Сьогодні до мережі енергоефективного інтернету підключено вже понад 8 тисяч багатоквартирних будинків у 16 містах України.

Протягом останніх трьох років Група інвестувала понад 1,1 млрд. грн. у будівництво мережі GPON. За цей час в 10 разів збільшено покриття мережі GPON. Активно будуються нові зони у Києві, Одесі, Дніпрі, Харкові, Львові, Запоріжжі, Миколаєві та Івано-Франківську. У серпні цього року будівництво енергоефективної мережі стартувало в Полтаві, Чернігові, Житомирі, Луцьку, Рівному та Тернополі.

У 2024 році Група Компаній збудувала оптичні лінії зв'язку до 1,3 млн. квартир та офісів, модернізувала мережу у 155 будинках Києва, Львова та Одеси, побудувала мережу у 3000 будинках. Сьогодні вже 8400 багатоповерхівок в 15 регіонах України з доступом до енергоефективного інтернету за технологією GPON від TM Vodafone.

Задля забезпечення інтернет-доступу за технологією GPON у такій кількості квартир, було прокладено біля 5200 кілометрів оптичних ліній. Група забезпечує технічні майданчики GPON сучасними системами альтернативного живлення, що дозволяє надавати інтернет-послуги понад 72 годин безперервно, що особливо актуально на випадок тривалих відключень електропостачання.

З того моменту, як Група почала розвивати фіксований зв'язок, попит на послуги за технологією GPON зріс у 7 разів. У 2024 році швидкісний оптичний інтернет GPON став найбільш затребуваною послугою року через його низьку енергозалежність. На підвищення популярності інтернет-сервісу за технологією GPON також впливають надійність мережі та висока швидкість доступу – до 1000 Мбіт/с. Кількість клієнтів GPON зросла на 99%. Сьогодні вже понад 120 тисяч абонентів користуються доступом до інтернету за цією енергоефективною технологією. А доходи збільшились більше ніж у 2 рази.

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua



Допомога державі Україна та соціальні ініціативи

Від початку повномасштабного вторгнення Група Компаній допомагає Україні. Група продовжує підтримувати українців, надаючи оновлені тарифні пропозиції на підключення та надання послуг зв'язку.

У 2024 році ПрАТ «ВФ Україна» збільшило перелік країн, у яких діють українські тарифи у рамках концепції «Роумінг як вдома», яка дозволяє українцям користуватися своїм домашнім тарифом у Європі без додаткових доплат або підключення послуг. Така можливість особливо важлива сьогодні для волонтерів та військових, які виїжджають на навчання або лікування за кордоном. До переліку країн вільного роумінгу ТМ Vodafone додав Кіпр і Мальту. Також, тепер базове наповнення цих тарифів включає гігабайти та хвилини для користування в усіх країнах ЄС та Молдові.

Загалом протягом повномасштабної війни благодійні внески ПрАТ «ВФ Україна» склали 220 млн. грн. Благодійна, гуманітарна та пряма фінансова допомога протягом 2024 року склала близько 66 млн. грн. Пріоритетними напрямками для надання благодійної допомоги багато років залишаються:

- Медицина;
- Допомога дітям, які втратили одного чи обох батьків;
- Освіта.

Проекти, на які ПрАТ «ВФ Україна» спрямувала благодійну допомогу у 2024 року:

Добра справа у подарунок

Благодійний проект реалізується ПрАТ «ВФ Україна» з 2011 року. Ідея полягає в тому, що кошти, які раніше планувалися для придбання подарунків клієнтам на свята, ПрАТ «ВФ Україна» направляє на допомогу дітям, які потребують термінової операції по усуненню вродженої вади серця. Після хірургічного втручання діти отримують можливість жити здоровим повноцінним життям.

Абоненти ПрАТ «ВФ Україна» також мають можливість приєднатися до програми, направляючи на благодійність накопичені бонуси за програмою лояльності Vodafone Bonus.

З лютого 2022 року в рамках програми «Добра справа в подарунок» абоненти ПрАТ «ВФ Україна» мають змогу обміняти бонуси, які отримують за користування мобільним зв'язком, також на допомогу українській армії та постраждалим від бойових дій.

Благодійна програма «Добра справа в подарунок» реалізується в партнерстві МБФ «Українська Біржа Благодійності», Інститутом Серця МОЗ України та МБФ «Повернись живим».

У 2024 році у благодійної програми «Добра справа в подарунок» з'явився новий партнер – медична мережа «Добробут». Таким чином, розширено мережу медичних закладів, на базі яких маленьким пацієнтам проводяться операції по усуненню вад серця.

За роки існування програми 268 дитини отримали необхідне лікування та змогли повернутись до нормального життя. У 2024 році проведено 22 операції.

А кошти, які у 2024 році ПрАТ «ВФ Україна» перерахувала у фонд «Повернись живим» - 3,5 млн. грн. – були спрямовані на закупівлю сучасного обладнання для Центру переливання крові на базі військового шпиталю.

Ліга Тепла

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua



Благодійний проект реалізується з 2022 року. Благодійний челенж, започаткований компанією ПрАТ «ВФ Україна».

Мета: забезпечити альтернативними джерелами опалення пологові будинки в містах, які зазнали руйнування. Обране технологічне рішення – система кліматичного обладнання на базі альтернативних джерел живлення - виробляє значно більше енергії, ніж витрачає, є екологічним та надійним. Медичних закладів, які потребують такої підтримки дуже багато. Тому «Ліга тепла» – відкрита ініціатива, доєднатись до якої може будь-яка компанія.

Альтернативними кліматичними системами вже забезпечені:

2022 – пологове відділення Охтирської центральної районної лікарні завдяки внескам Групи Компаній та Watsons;

2023 – пологовий будинок у м. Боярка завдяки внескам Huawei та ПриватБанк;

2024 – пологове та реанімаційне відділення Регіонального медичного центру родинного здоров'я м. Дніпро завдяки внескам ПрАТ «ВФ Україна». Проект вже зібрав 8,6 млн. грн., з яких 5,3 млн. грн. вклав ПрАТ «ВФ Україна».

Забезпечення та оснащення прифронтових стабілізаційних пунктів

Вчасне переливання крові може врятувати до 50% важких поранених. ПрАТ «ВФ Україна» прагне запроваджувати інновації у військовій медицині, тому профінансував оснащення прифронтових стабілізаційних пунктів обладнанням для зберігання, транспортування та переливання крові на до-госпітальному етапі.

У 2024 році в рамках проекту було реалізовано:

- підготовка інструкторів, які в подальшому навчатимуть бойових медиків переливанню крові;
- безпосереднє навчання переливанню крові військово-медичного персоналу;
- забезпечення обладнанням для переливання та зберігання крові прифронтових стабілізаційних пунктів.

В результаті партнерства з Благодійним фондом PULSE, що розвиває тактичну медицину в Україні та Українським центром трансплантат - координації, чотири бригади Корпусу морської піхоти отримали необхідне медичне обладнання та знання для застосування практики переливання крові на базі прифронтових стабілізаційних пунктів. Бюджет проекту у 2024 році склав 12 млн. грн.

Сміливі

Проект, до якого ПрАТ «ВФ Україна» долучилося у 2024 році, зосереджений на підтримці ветеранів та членів родин військових, які вирішили розпочати або розвивати свій бізнес.

ПрАТ «ВФ Україна» підтримує цю ініціативу, щоб іще більше проектів мали шанс на отримання гранту для розвитку та масштабування своєї справи. Переможці проекту вже отримали необхідне для розвитку бізнесу обладнання та розпочали активно його застосовувати.

Також ПрАТ «ВФ Україна» проводить технологічний рескілінг Сміливих бізнесів – надає консультації із застосування сучасних технологій, які збільшать ефективність бізнесу.

Проект триває від початку повномасштабної війни та активно допомагає розвивати малий український бізнес за підтримки наших корпоративних клієнтів Astarta-Kyiv та Райффайзен Банк.

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua



Партнерами з впровадження є Благодійний фонд «Повір у себе» та СО «Light of Hope» / БО «Світло надії». Бюджет проекту у 2024 році склав 4 млн. грн.

Школа Vodafone Big Data Lab

Проект реалізується з 2020 року. У 2024 році ПрАТ «ВФ Україна» продовжило навчання в школі Vodafone Big Data Lab та оголосила вже шостий набір на навчання у школі по підготовці фахівців з Data Science. Це комплексний інтенсивний курс з підготовки Data Science спеціалістів, який передбачає вивчення фундаментальних математичних дисциплін, предметну експертизу і практику з реальними великими даними ТМ Vodafone. Це ще один вклад ПрАТ «ВФ Україна» у відновлення України, яка потребує висококваліфікованих фахівців з набором найсучасніших знань та навичок у всіх сферах та галузях нашої країни. Програма курсу розроблена найкращими фахівцями України та світу й дозволяє студентам здобути всі необхідні знання та навички для старту кар'єри у Data Science. Курс включає фундаментальні математичні дисципліни, предметну експертизу і практику роботи з великими даними ТМ Vodafone.

Після завершення основного курсу, студенти готують та захищають великий фінальний проект, що включає сучасні робочі задачі, надані Data Science підрозділом ПрАТ «ВФ Україна». Цей етап дозволяє студентам повністю пройти шлях розробки проекту з аналізу даних, закріпити теоретичні знання на практиці, працюючи з реальними даними, та презентувати свої рішення менторам та колегам. У результаті випускники отримують повноцінний проект у своєму портфоліо.

Партнерами школи Vodafone Big Data Lab є Державний Університет ім. Шевченка, Київська політехніка, Харківська політехніка, Вільний Університет Амстердаму, Університет Торонто.

Підтримка дітей, які втратили батьків через війну

З 2021 року ПрАТ «ВФ Україна» допомагає дітям, які втратили батьків – військовослужбовців, що загинули у війні. У період з 2021 по 2024 рік Група Компаній надала матеріальну допомогу, безкоштовні гаджети для навчання, тощо. Проект реалізується в партнерстві з Асоціацією ветеранів АТО «Альфа» та БФ «Діти героїв». Бюджет проекту склав 6 млн. грн.

Реабілітаційне обладнання для відновлення поранених

У 2024 році ПрАТ «ВФ Україна» передав Реабілітаційному Центру «Галичина» стаціонарний підйомник для виконання вправ в басейні. Центр приймає велику кількість поранених, які потребують лікування, протезування та реабілітації після важких травм. Водні процедури є важливою складовою процесу реабілітації, особливо для пацієнтів з обмеженою рухливістю, зі спінальними травмами чи ампутаціями ніг. Отже, спеціальний стаціонарний підйомник, що встановили в басейні Центру, тепер працюватиме на фізичне відновлення пацієнтів. Проект реалізується в партнерстві з МБФ «Центр соціальних проектів майбутнього». Бюджет проекту склав 300 тис. грн.

Реабілітація дітей загиблих бійців ЗСУ та дітей ВПО у літніх таборах

У 2024 в партнерстві з БФ «Відчуй» та БФ «Соборна» було організовано відпочинок для дітей, які втратили одного з батьків унаслідок військових дій та дітей ВПО (внутрішньо – переміщених осіб). Метою проекту було оздоровлення та психологічна реабілітація дітей в рекреаційних зонах західних регіонів України. Бюджет проекту у 2024 році склав 1,3 млн. грн.

Допомога лікарям, які працюють на передовій

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua



У 2024 році ПрАТ «ВФ Україна» у співпраці з волонтерським проектом «Як ти, брате?» видав посібник «Тактична комунікація для медиків». У цьому посібнику, складеному фахівцями з ментального здоров'я, описані способи, які допомагають нашим українським медикам – і військовим, і цивільним – попри найважчі обставини через розмову допомагати тим, кого вони лікують, своїм колегам та самим собі. Бюджет проекту склав 300 тис. грн.

Допомога ОХМАТДИТу

ПрАТ «ВФ Україна» допомагає придбати обладнання для кардіологічного центру на території ОХМАТДИТу, операційні якого були зруйновані внаслідок ракетного обстрілу влітку 2024 року. Бюджет проекту склав 5 млн. грн.

Інновації

Розвиток інфраструктури став основою для впровадження інноваційних проектів в різних сферах. У 2024 році було реалізовано ряд проектів на базі міжнародної IoT-платформи TM Vodafone IoT connectivity.

Інноваційні проекти, на які Група Компаній спрямувала зусилля у 2024 року:

Розумні лічильники тепла

З серпня 2024 Київтеплокомуненерго використовує NB-IoT мережу через IoT-платформу Групи Компаній для своїх лічильників і автоматизованої передачі даних про споживання тепла до центральної системи обліку. Використання розумних лічильників спрощує моніторинг та виставлення рахунків, знижує ризик помилок, зменшує витрати на обслуговування та підвищує енергоефективність. Адже пристрої на технології NB-IoT споживають дуже мало енергії, що дозволяє їм працювати від батареї протягом кількох років без необхідності частих заміन.

Розумний облік газу

На Вінниччині постачальники газу теж працюють на базі NB-IoT мережі Групи Компаній і використовують розумні лічильники для автоматизованої передачі даних про споживання газу.

Також вже під час війни, ПрАТ «ВФ Україна» покрила весь м. Київ мережею NB-IoT, яку наші клієнти використовують для роботи лічильників (тепла, води, газу), моніторингу міського та спеціалізованого транспорту, а також контролю датчиків каналізаційних люків для запобігання їх викрадень. До того ж, у Києві Група реалізувала спрощений доступ до мережі NB-IoT. Достатньо придбати SIM-карту IoT, вставити її в обладнання й підключитися до мережі через IoT-платформу TM Vodafone.

Довідка: Iot connectivity – міжнародна IoT-платформа Vodafone, розроблена у Німеччині, яка успішно працює у 42 країнах світу, зокрема у Великобританії, Іспанії, Німеччині, Нідерландах. Найбільш затребуваною є серед таких підприємств, як банки, охоронні служби, підприємства ЖКГ, транспортні та логістичні компанії, а також серед розробників IoT девайсів, агро-компаній та компаній, які працюють у сфері Smart City. В Україні розвиток IoT став можливим після запуску 4G у 2018 р. Адже IoT розгортається на базі технології NB-IoT в мережі LTE. Технологія NB-IoT має високий стандарт безпеки завдяки шифруванню даних, недоступних в інших технологіях, та працює на виділеній частоті, що забезпечує стабільний доступ до мережі навіть у важкодоступних місцях, наприклад, підвалах та шахтах ліфтів. Також, має високу ємність і низьке енергоспоживання, збільшуючи термін роботи батарей девайсів до 10 років. Україна була підключена до міжнародної IoT-платформи Vodafone у 2020 році. За 4 роки кількість IoT SIM-карт зросла в кілька разів, а саме, в банківській сфері – в 3 рази, в охоронній – в 2 рази, в паливно-

енергетичний – в 2 рази. Спостерігається стабільне зростання рік від року, навіть в умовах війни. Використовуючи нашу IoT-платформу, компанії можуть самостійно керувати своїми IoT пристроями. Усього впроваджено 15 ключових функціоналів, серед яких найбільш популярними є моніторинг місцезнаходження пристроїв, приміром - транспорт, перевірка статусу роботи, дистанційна діагностика, автоматизоване керування пристроями без використання людського ресурсу.

Тестування технології 5G

В травні 2024 року вперше в Україні відбувся 5G-телеміст між Україною та Фінляндією. В рамках тестових випробувань технології 5G ТМ Vodafone та Nokia об'єднали одразу три європейських міста за допомогою 5G – Івано-Франківськ, Київ та Гельсінкі за допомогою тестових indoor-рішень 5G, які ТМ Vodafone та Nokia побудували у Івано-Франківську на території інноваційного центру Промприлад, а у Києві – в офісі ПрАТ «ВФ Україна».

Це перші в Україні майданчики, де 5G став доступний не лише за допомогою спеціального демонстраційного обладнання. Відчути новий рівень швидкості та можливості сучасних технологій можна було за допомогою звичайних смартфонів та планшетів із підтримкою 5G.

Під час телемосту відбувся технологічно-мистецький перформанс - синхронний виступ двох музичних колективів, які знаходились за 600 км один від одного. Оркестр Eclectic Sound Orchestra зіграв на даху офісу ПрАТ «ВФ Україна» у Києві, а жіночий вокальний гурт Spivochi - на сцені Промприладу в Івано-Франківську. За допомогою 5G вдалось передати звук і зображення найкращої якості без затримки – так, щоб музиканти могли грати синхронно, а глядачі – насолоджуватись усіма відтінками живої музики та співу.

Проведене технологічне тестування надало можливість на практиці перевірити:

- як працює мережа в реальних, не лабораторних умовах - з "живими" абонентами;
- як відбуваються переходи з однієї мережі в іншу;
- як мережа взаємодіє з іншими мережами;
- як абоненти споживають цей трафік.

В результаті отримано безцінний досвід для інженерів Групи, що дозволяє уточнити теоретичні розрахунки з радіо-планування та умов ведення бізнесу. Також, було досягнуто 1,5 Гбіт/с швидкості, що в 5 разів більше ніж на практиці в 4G.

Впровадження рішень на базі Штучного Інтелекту

В червні 2024 року ПрАТ «ВФ Україна» запустила MVP (Minimum viable product) власної ШІ-моделі (моделі штучного інтелекту) цифрового асистента. Розробка створена з метою збільшення ефективності роботи співробітників та доходів Групи зі сталою кількістю персоналу контактних центрів. Наразі впроваджується модуль оцінки ефективності рекомендацій наданих ШІ-продуктом та їхнього впливу на ефективність роботи Групи. На сьогодні ШІ-модель цифрового асистента вже допомагає прискорювати та покращувати робочі процеси, надає рекомендації операторам контакт-центру та контролює їх виконання. Зараз цифрова модель навчається працювати із запитамі клієнтів таким чином, щоб забезпечити індивідуальний підхід до кожного.

В розробці застосовані одразу декілька технологій ШІ, включаючи voice-to-text та text-to-text перетворення, а також миттєві відповіді у діалогах на основі власної бази знань. Серед апробованих технологій – OpenAI Whisper, Llama, Mistral, NeMo, DeepSpeech, Claude, і Citrinet, які вже пройшли ретельне тестування.



Наступний крок - інтеграція ШІ в процеси обслуговування клієнтів у магазинах. Група також планує створити чат-ботів на основі ШІ, щоб автоматизувати комунікацію з клієнтами у різних каналах зв'язку. При цьому, кожен ШІ продукт розробляється з дотриманням найвищих вимог для забезпечення безпеки даних.

У майбутньому Група розглядає можливість продажу своїх ШІ-рішень для потреб інших компаній.

Впровадження рішень на базі штучного інтелекту, поєднувало власні розробки команди ТОВ «ІТСФ» та використання передових моделей генеративного ШІ. Це рішення стало першим впровадженням генеративного штучного інтелекту в процесах Групи Компаній.

На кінець 2024 року отримані результати роботи впровадженого інструменту демонструють, що оператори, які використовують платформу із ШІ у середньому працюють на 7% успішніше (у піках – до 15%), а середній дохід, що приносить один оператор зі штучним інтелектом, на 12% вищий за стандартний.

Інструмент підтверджує ефективність і готовий до масштабування. У 2025 році заплановано розширення використання інструменту на підрозділи, що опрацьовують вхідні дзвінки. Додатково проводиться робота над впровадженням чату на базі штучного інтелекту, який дозволить автоматично опрацьовувати звернення абонентів у текстових каналах.

Комунікація та підтримка абонентів у 2024 році

У 2024 році ПрАТ «ВФ Україна» продовжила реалізацію низки ініціатив, спрямованих на підтримку українців, активно надавала благодійну, гуманітарну, а також фінансову допомогу.

Крім того, протягом року було впроваджено ряд бізнес-ініціатив для покращення умов для абонентів. Одним з таких рішень стало оновлення національної лінійки тарифів у серпні 2024 року, що дозволило новим та поточним абонентам ПрАТ «ВФ Україна» користуватися інтернетом та хвилинами для дзвінків у країнах ЄС та Молдові без додаткових витрат. Для нових клієнтів у тарифах «Joice Start», «Joice Pro», «Joice Max» запроваджено акцію «Вдвічі більше в Україні», яка надає подвоєний обсяг інтернету та хвилин протягом перших трьох пакетів послуг з моменту першого дзвінка, а у тарифі «Turbo» передбачено безлімітний 4G-інтернет за умови вчасної оплати послуг. ПрАТ «ВФ Україна» також реалізовує сезонні пропозиції, зокрема в грудні 2024 року було проведено новорічну акцію в застосунку My Vodafone.

Протягом 2024 року ПрАТ «ВФ Україна» провело серію семінарів для своїх бізнес клієнтів, де ПрАТ «ВФ Україна» ділилися знаннями і технологіями, які застосовує у своїй діяльності. Серед іншого, семінари були присвячені застосуванню продуктів BigData, IoT та хмарних сервісів, які допомагають скоротити використання природних ресурсів та знизити негативний вплив на навколишнє середовище. За 2024 рік прийняли участь у семінарах близько 1000 учасників у різних містах України, де були доступні безпечні локації з укриттями. Це свідчить про високий рівень зацікавленості бізнес-спільноти у впровадженні сучасних цифрових рішень. Група надає можливості бізнес-клієнтам вирішувати питання віддалено, наприклад підписання документів з використанням електронного цифрового підпису. Силами департаменту бізнес-ринку ПрАТ «ВФ Україна» у 2024 році було проведено 16 бізнес-заходів, спрямованих на просування спеціалізованих послуг - IoT, Cloud, BigData для B2B-клієнтів. Події відбулися в містах України, де були доступні безпечні локації з укриттями. Участь в заходах ПрАТ «ВФ Україна» свідчить про високий рівень зацікавленості бізнес-спільноти у впровадженні сучасних цифрових рішень.

My Vodafone – сервіс самообслуговування для абонентів



Разом з IT командою розробників ТОВ «ІТСФ» у 2024 році ПрАТ «ВФ Україна» продовжило розвиток WEB портал для бізнес-клієнтів, за рахунок чого значно збільшився обсяг використання застосунку My Vodafone, який був започаткований у 2017 році. Компанія пропонує сучасні рішення для самостійного управління номером для абонентів, враховуючи відмінність потреб різних категорій абонентів. Так, для B2B клієнтів доступний WEB портал самообслуговування My Vodafone Enterprise, який надає широкий спектр послуг. Було впроваджено новий функціонал перевірки якості покриття, що доступний для авторизованих користувачів WEB порталу My Vodafone. Для B2C користувачів ПрАТ «ВФ Україна» пропонує зручний та зрозумілий мобільний застосунок My Vodafone, а також WEB версію застосунку.

Додатково, у 2024 році реалізовано такі сервіси для ринку IoT як:

- Online перевірка з'єднання клієнтського пристрою з мережею;
- Online перезавантаження SIM картки;
- Перевірка місцеперебування клієнтського IoT пристрою з SIM картою TM Vodafone;
- Контроль виходу клієнтського IoT пристрою з SIM картою TM Vodafone за межі заданої клієнтом геозони.

Додано нові можливості для голосових номерів – відтепер бізнес-клієнт може зручно, і не втрачаючи час, перевести номер з передплати на корпоративний контракт. Встановлення віддаленої переадресації – ця можливість теж стала доступною для бізнес-клієнтів у 2024 році.

Окрім зручних та корисних функцій безпосередньо в оновленому інтерфейсі WEB порталу My Vodafone всі бізнес-клієнти тепер можуть налаштувати свої внутрішні системи за допомогою API-менеджеру та керувати всіма доступними в WEB порталі послугами не застосовуючи наш інтерфейс.

Застосунок зручний у користуванні та має інтуїтивно зрозумілий інтерфейс з функціоналом самостійного поповнення рахунку, зміни тарифного плану, підключення та відключення послуг, відслідковування залишків пакетних послуг і стану балансу, тощо. Доступний для ОС Android та iOS, а також у WEB-інтерфейсі, та швидко надає актуальну інформацію 24/7.

Задля вирішення питань користувачів, ПрАТ «ВФ Україна» проводить постійний аналіз потреб та звернень абонентів, щоб імплементувати необхідні функції у застосунок My Vodafone. У 2024 році було впроваджено нові затребувані функціонали, такі як: підключення нового номера на передплату або контрактну форму обслуговування; авто-поповнення рахунку; заміна SIM для користувачів B2B; гейміфіковані персональні пропозиції та привітання з Днем народження.

Окрім мобільного застосунку, також зазнала змін й WEB-версія My Vodafone. Впроваджено нові функціонали для клієнтів B2C: персональні пропозиції, заміна SIM-картки, функціонал перевірки функціонування номера, поповнення рахунку через Apple Pay.

В кінці 2024 року оцінка застосунку My Vodafone склала 4,7 балів в Google Play (+0.1 в порівнянні з 2023 роком) та 4,5 бали в App Store і Huawei Market. Окрім високих оцінок в маркетах, застосунок My Vodafone отримав друге місце на всеукраїнській премії UKRAINIAN CX EXCELLENCE в номінації «Кращий USER EXPERIENCE».

IoT, та Хмарні рішення

ПрАТ «ВФ Україна» запустила нові сервіси для бізнес-клієнтів. На базі WEB-порталу My Vodafone протягом 2024 року були впроваджені нові послуги для IoT-абонентів ПрАТ «ВФ Україна», які дозволяють спростити користування та керування тарифами. Це система перевірки роботи SIM-карток, гео-пошук пристроїв, інформування, якщо пристрій покидає зону відслідковування,

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua



перевірка якості покриття в зонах, де планується встановлення пристроїв, покращений процес керування картками через програмний API-інтерфейс.

Рішення на базі хмарних обчислювальних ресурсів набирають обертів, у зв'язку з чим продовжено удосконалення рішення IaaS та vBackup на базі власного операторського дата центру, який відповідає рівню відмовостійкості Tier III та стандарту телекомунікаційної інфраструктури TIA 942. Хмарні рішення побудовані на базі програмного забезпечення від провідних компаній світу VMware та Veeam Backup & Replication, які дозволяють надавати клієнтам рішення високого рівня з можливостями самостійно налаштовувати інфраструктуру під поточні завдання. Зміна конфігурацій, гнучка масштабованість та можливість налаштування політики резервного копіювання інформації дозволяє клієнту у зручний час використовувати лише ті ресурси, які йому необхідні. У 2024 році хмарні рішення IaaS пройшли черговий аудит від німецького сертифікаційного органу DQS та підтвердили відповідність системи вимогам інформаційної безпеки ISO 27001:2013, перейшовши на оновлену версію стандарту ISO 27001:2022. Сертифікат ISO 27001:2022 – це міжнародний стандарт, який забезпечує основу для систем управління інформаційною безпекою (СУІБ) для забезпечення постійної конфіденційності, цілісності та доступності інформації, а також відповідності законодавству.

Разом з тим у жовтні 2024 року була побудована КСЗІ (Комплексна система захисту інформації, зареєстрована № 1784В) та другий дата центр, згідно державних вимог ДССЗІ, для виконання вимог у наданні хмарних рішень для державних установ.

Цифрові комунікації

У грудні 2024 року ПрАТ «ВФ Україна» розпочала тестування одночасно двох нових технологій, які значно покращать якість мобільного зв'язку для клієнтів ПрАТ «ВФ Україна» – VoLTE та VoWiFi, запущені на основі технологічного рішення IMS (IP Multimedia Subsystem). Вони дозволяють без додаткових витрат здійснювати голосові дзвінки через 4G-мережу та Wi-Fi. Завдяки новим можливостям клієнти ПрАТ «ВФ Україна» вже можуть відчувати покращену якість передачі голосу, швидше з'єднання та можливість якомога довше залишатися на зв'язку. Дзвонити у мережах Wi-Fi та LTE можна без додаткових сплат: вони тарифікуються так само, як звичайні дзвінки в тарифі, при цьому мегабайти не використовуються.

Серед переваг продуктів VoLTE та VoWiFi можна відзначити наступні:

- Краща якість звуку: кришталеву чистий звук, вільний від шуму та перешкод;
- Швидше з'єднання: значно швидше, ніж звичайні голосові дзвінки;
- Стабільний зв'язок: за допомогою VoLTE можна дзвонити чи приймати дзвінки і одночасно залишатись онлайн: продовжувати користуватися навігатором, інтернетом, календарем, приймати та надсилати повідомлення. Дзвінок також не перериватиметься, якщо під час розмови перейти із зони дії Wi-Fi у зону покриття LTE або навпаки;
- Розширене покриття: VoWiFi можна використовувати навіть тоді, коли немає мережі або сигнал слабкий – в авіа-режимі, або в підвальних та напівпідвальних приміщеннях: в укріпті, магазині на цокольному поверсі тощо.

Дзвінки у Wi-Fi мережах уже доступні по всій території України. Наразі послуга не надається в роумінгу. Дзвінки у мережі LTE наразі доступні в містах Київ (навіть в метрополітені), Дніпро, Одеса, Кропивницький, Олександрія, Миколаїв, Чернігів, Прилуки, Ковель, Луцьк, Чорноморськ, та в Київській, Львівській, Полтавській, Чернівецькій, Івано-Франківській, Харківській, Закарпатській, Тернопільській областях. Протягом 2025 року ПрАТ «ВФ Україна» планує розширити покриття доступності сервісу VoLTE та VoWiFi по всій території України.

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua



Група Компаній позиціонується як екосистемний гравець у сфері цифрових технологій та прагне трансформації з telco на techco, що є глобальним трендом в телекомунікаціях.

Активності у медіа

Комунікаційний план для популяризації продуктів Групи Компаній в 2024 році було розроблено з врахуванням поточної ситуації та цілей бізнесу. Для подальшої реалізації комунікаційного плану було сформовано стратегію медіа-розміщення, яка включала в себе сукупність необхідних медіа-інструментів, умови ефективного розподілу витрат на комунікаційні канали (ТБ, digital-інструменти, ООН – зовнішню рекламу та інші) та оптимальні періоди розміщення.

У рамках комунікаційного плану на 2024 рік було реалізовано ряд рекламних кампаній: ТБ-кампанії для національного тарифу Vodafone Turbo, послуги MNP, рекламної кампанії «Vodafone – найшвидший мобільний інтернет України» (згідно з дослідженням міжнародної компанії Ookla), Digital PK для підтримки ТБ-кампаній, декілька digital флайтів, які були спрямовані на популяризацію додаткових продуктів ПрАТ «ВФ Україна» (застосунок My Vodafone, технологія eSIM, Роумінг та інші), спецпроект «I'm Fine Challenge», регулярні блогерські інтеграції з лідерами думок у різних каналах (YouTube, Instagram, Telegram, TikTok).

Для оцінки ефективності запущених національних рекламних кампаній проводились дослідження Ad Track TVC or ООН (Трекінг ефективності ТБ або зовнішньої реклами мобільних операторів). Ключовими метриками у проведенні даного аналізу є показники: Ad Recognition, Correct Branding, Liking, Correct MTO. Згідно з результатами проведених тестувань, рекламні кампанії ПрАТ «ВФ Україна» регулярно займали лідерські позиції в категорії за ключовими для бренду показниками.

Основна мета Групи Компаній на 2024 рік – продовжувати надавати тарифи і послуги найвищого ґатунку та інформувати споживачів про ці продукти у максимально простий, зрозумілий та правдивий способи.

У 2024 році компанія Групи ТОВ «ІТСФ» продовжувала діяльність з розробки програмних продуктів для материнської компанії та компаній Групи. Розвиток ТОВ «ІТСФ» спрямований на розвиток власної експертизи у сфері ІТ технологій, створення нових проектних рішень переважно для телекомунікаційного сектору. У зв'язку з нападом російської федерації на Україну для допомоги військовим, в період дії військового стану, Компанія ТОВ «ІТСФ» приймає участь у благодійних проектах. Команда ТОВ «ІТСФ» на волонтерських засадах реалізує благодійну ІТ платформу – bekind.ua. Станом на 13.02.2024 р. через неї вже зібрано більше 24,6 млн. грн. на потреби українських благодійних фондів. Персонал ТОВ «ІТСФ» активно приймає участь у ініціативі Міністерства цифрової трансформації України – IT ARMY of Ukraine. Згідно Наказу Міністерства цифрової трансформації України, ТОВ «ІТСФ» визнано критично важливими для функціонування економіки та забезпечення життєдіяльності населення в особливий період. ТОВ «ІТСФ» є членом асоціації «ІТ Україна», найбільшого профільного ком'юніті, яке об'єднує інтереси бізнесів, держави та міжнародних партнерів задля розвитку ІТ-індустрії в Україні, а також спілки Diiacity Union. В 2024 ТОВ «ІТСФ» розробила програму проектів з використанням Gen AI та продовжує нарощувати експертизу в даному напрямку.

Компанія Групи ТОВ «ВФ Ритейл» є одним з лідерів в сфері операторської роздрібної мережі на ринку впровадження гаджетів та новітніх моделей смартфонів. Компанія використовує інноваційні методи обслуговування покупців, впроваджує сучасні гаджети для розрахунків з покупцями та сучасні продукти для якісного сервісного обслуговування. Компанія виступає оператором інтернет-магазину, що базується на власній, створеній на замовлення Компанії, платформі.



У 2022 році, з початком бойових дій, особливих втрат на собі відчув offline-бізнес, прибуток якого безпосередньо залежав від відкритих магазинів й продажів в них. З березня по травень 2022 року Група зачинила або втратила велику частину магазинів з продажу смартфонів та аксесуарів, що суттєво вплинуло на дохід з цього бізнесу, з поступовим відновленням їх роботи після де-окупації територій. Вже починаючи з кінця травня 2022 року, Компанія ТОВ «ВФ Ритейл» почала:

- інвестувати у ремонт, відновлення та відкриття торгівельних точок;
- підписувати нові контракти з вендорами та закуповувати телефони й гаджети;
- запускати спеціальні акційні пропозиції для клієнтів (знижки на смартфони, сплата послуг зв'язку за купівлю девайсу тощо).

На кінець 2024 року в усіх де-окупованих областях, не зважаючи на негативний вплив у зв'язку з військовою агресією російської федерації, роздрібна мережа продовжує функціонувати у 91 торговій точці та ТОВ «ВФ Ритейл» ефективно використовує власний інтернет магазин. Група надалі планує розвивати власну ритейл-мережу та підтримувати українців, пропонуючи їм найвигідніші пропозиції з послуг зв'язку та девайсів, тим самим розвиваючи економіку країни заради спільної цілі.

ПрАТ «Фарлеп-Інвест» (TM VEGA) є одним з лідерів на ринку надання послуг фіксованої телефонії та інтернету для бізнесу, оператором міжнародного голосового та IP-трафіку, а також перспективним провайдером послуг високошвидкісного домашнього інтернету для приватних користувачів у 22 областях України, в тому числі за технологією GPON у 14 областях України. Компанія Групи ПрАТ «Фарлеп-Інвест» здійснює діяльність в сфері проводового електрозв'язку, КВЕД 61.10. Протягом 2024 року ПрАТ «Фарлеп-Інвест», що надає послуги фіксованого інтернету під брендом TM Vodafone, продовжує надавати інтернет послуги у 104 бомбосховищах та забезпечує людей під час повітряних тривог надійним доступом до інформації. Крім того, під брендом Vodafone Gigabit Net, ПрАТ «Фарлеп-Інвест» приєдналося до проекту, ініційованого Міністерством цифрової трансформації, підписавши меморандум з ЛУН Місто, щодо створення мапи "Інтернет під час знеструмлень" (мапи GPON 72 години) у м. Києві. З листопада 2022 року було додано на мапу ЛУН Місто понад 10 000 адрес з доступом фіксованого інтернету Vodafone Gigabit Net в усіх містах покриття, де інтернет буде працювати понад 72 години під час знеструмлень, і цей перелік постійно збільшується. Також, ПрАТ «Фарлеп-Інвест» продовжує допомагати організовувати зв'язок військовим підрозділам та надавати безкоштовні послуги фіксованого інтернет-доступу для військових, підрозділам ТРО, благодійним фондам та волонтерським організаціям. За 12 місяців 2024 року ПрАТ «Фарлеп-Інвест» передала військовим підрозділам ТМЦ для організації зв'язку на суму 261,68 тис. грн. Всього з початку повномасштабного вторгнення – 482,04 тис. грн. Активність у ЗМІ від ПрАТ «Фарлеп-Інвест» у 2024 році була спрямована на популяризацію фіксованого інтернету для дому Vodafone Gigabit Net, зокрема на надійність та енергостійкість надання послуг за сучасною технологією GPON.

З травня 2024 року Єдиним учасником ТОВ «Кейбл ТВ-Фінанси» (ПрАТ "ВФ Україна") було прийнято рішення про припинення товариства в результаті реорганізації, шляхом приєднання до ПрАТ «ВФ Україна» (ЄДРПОУ 14333937). 25 липня 2024 року Рішенням Єдиного учасника ТОВ «Кейбл ТВ-Фінанси» №7 було затверджено Передавальний акт відповідно до якого усі права, обов'язки, активи та зобов'язання були передані правонаступнику ПрАТ «ВФ Україна». Наразі ТОВ «Кейбл ТВ-Фінанси» перебуває в процесі припинення та здійснює заходи по зняттю з обліку в державних контролюючих органах.

Активність у ЗМІ від ТОВ «Фрінет» у 2024 році була спрямована на популяризацію фіксованого інтернету для дому Vodafone Gigabit Net, зокрема на надійність та енергостійкість надання послуг за сучасною технологією GPON.



Компанія Групи ПрАТ «ВФ Україна» ТОВ «Фрінет» це національний оператор електронних комунікаційних послуг, що працює у восьми областях України та входить до числа провідних постачальників у цій сфері. Компанія Групи ТОВ «Фрінет» (ТМ О₃) здійснює діяльність в сфері проводового електрозв'язку, КВЕД 61.10. Мережі компанії побудовані за технологією FTTx/xPON із використанням оптоволоконних магістралей пропускною здатністю 10, 40 і 100 Гбіт/с, а також сучасного обладнання. Це забезпечує користувачам доступ до інтернету на швидкості до 1 Гбіт/с. На сьогоднішній день послуги Компанії доступні у понад 380 населених пунктах країни. Орієнтуючись переважно на масовий ринок, ТОВ «Фрінет» обслуговує здебільшого фізичних осіб, які складають 99% клієнтської бази, що відповідає її стратегії розвитку інтегрованих послуг і тарифних рішень.

Дочірня компанія ТОВ «ЮНС» створена з метою виокремлення і обслуговування пасивної баштової інфраструктури Компанії. До основних видів діяльності ТОВ «ЮНС» відносяться будівництво та обслуговування телекомунікаційних споруд, надання в оренду власних конструкцій пасивної інфраструктури, інші будівельні, монтажні та спеціалізовані роботи. Основний види економічної діяльності (КВЕД): 68.20 Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна.

8. Фінансові інвестиції

Фінансові інвестиції Групи складаються з короткострокових інвестицій, що являють собою строкові депозити з первісним строком погашення більше трьох місяців та облігації внутрішньої державної позики з первісним строком погашення від декількох тижнів та підлягають погашенню у строк до дванадцяти місяців.

9. Перспективи розвитку

Вже три роки поспіль триває повномасштабне вторгнення росії в Україну, яке спричиняє серйозні виклики та потрясіння для економіки й бізнесу нашої країни. Так, 2024 рік став для країни періодом максимальної концентрації внутрішніх зусиль для забезпечення можливої стабільності за умов невизначеності та затяжної війни.

Діяльність Групи зосереджена на кропіткій щоденній роботі задля забезпечення відновленні та функціонування мережі, та наданні безперервного доступу до сервісів та послуг нашим абонентам. Група визначила нові пріоритети та перерозподілила наявні ресурси, аби бути здатною виконувати свої зобов'язання перед усіма зацікавленими особами. Додатково, зусилля Групи були сконцентровані на розширенні ємності мережі у регіонах, куди масово мігрували люди та бізнеси, завдяки чому вдалося підтримати працездатність мережі й стабільно надавати електронні комунікаційні послуги попри періодичні обстріли, руйнацію інфраструктури та численні блекаути.

Тривалість та інтенсивність війни в Україні, на даний момент, є головними чинниками перспектив розвитку. Стале економічне зростання та поліпшення ситуації в бізнес-середовищі України стануть доступні лише після завершення активної фази бойових дій та повноцінного відновлення економіки.

На сьогодні, завдячуючи макроекономічній підтримці зі сторони партнерів, нашої країни вдається забезпечити надходження до бюджету в достатній кількості, підтримувати валютний курс та утримувати резерви. За результатами 2024-го року зростання реального ВВП України у 2024 році склало 3.6%. В той же час, індекс споживчих цін (інфляція) за підсумками року становив 12%, дещо перевищивши попередні прогнози.



Міністерства фінансів України прогнозує на 2025 рік дефіцит державного бюджету на рівні 1,640.6 млрд. грн. Наразі ще не відомо достеменний об'єм фінансової допомоги від іноземних партнерів на який Україні слід розраховувати для покриття дефіциту, планово це 38.4 млрд. дол. США.

Водночас скорочення зовнішньої фінансової допомоги або затримка у надходженні траншів від партнерів можуть створити тиск на валютні резерви НБУ та спричинити девальвацію гривні. На 2025 рік в бюджеті України за прогнозом Міністерства фінансів України передбачено курс долара на середньорічному рівні 45 грн. за долар США.

Щодо розвитку галузі, то цифрова інфраструктура тепер не є лише питанням бізнесу. Комунікаційні технології стали запорукою можливості тримати оборону, підтримувати кібербезпеку і протидіяти дезінформації та водночас ефективним інструментом взаємодії держави та її громадян. Нині українці отримують десятки цифрових послуг від держави у смартфоні через додаток Дія, а Група забезпечує їх зв'язком для цього.

Група продовжує розбудовувати цифрову мережу, розширювати покриття 4G, долає цифрову нерівність і забезпечує рівні можливості і рівний доступ до цифрових сервісів. Так, протягом 2024 року ПрАТ «ВФ Україна» та її дочірні підприємства інвестували більше 6,4 млрд грн., збільшивши покриття, доступ та якість сервісів.

Наприкінці минулого року, ПрАТ «ВФ Україна» прийняла участь в аукціоні, організованому державою, де виборола право на користування ліцензіями з технологічною нейтральністю на користування радіочастотним ресурсом. Загальна сума інвестицій за результатами аукціону склала 988 млн. грн. ПрАТ «ВФ Україна» отримало підтримку в якості нового радіочастотного ресурсу, що дозволить максимально ефективно розбудовувати мережу, поступово згорнути мережу 3G та впровадити 4G або LTE, що неодмінно буде мати вплив на швидкість та якість сервісів для абонентів.

Група забезпечує підтримку і в період блекаутів. Протягом 2024 року були подвоєні інвестиції в енергостійкість у порівнянні з 2023 роком. Стратегічні об'єкти включено до критичної інфраструктури, проведено автоматизацію процесів задля переключення мереж до «сплячого режиму» в періоди низького навантаження задля заощадження енергії. Окрім цього, компанія проводить нову програму з побудови сонячних електростанцій в Полтавській та Дніпропетровській областях.

Для абонентів та бізнес партнерів Групи першочерговим завданням залишається впровадження сучасних цифрових технологій: інтернету речей, ШІ (штучний інтелект), Big Data. Група застосовує аналітику Big Data для допомоги державним установам у плануванні національної економіки, фінансування місцевих громад і реалізації програм соціальної допомоги. Геоаналітика ПрАТ «ВФ Україна» допомагає виявляти потреби громад та оцінювати прогалини в доступі до соціальних послуг, ліків і товарів першої необхідності.

Група впроваджує конвергентні рішення – послуги мобільного зв'язку, фіксованого Інтернет та телебачення в одному тарифі. Група продовжує інвестувати в розширення фіксованої мережі GPON для збільшення покриття та можливості доступу з більшої кількості міст і містечок.

Група Компаній фокусується на сталості та безпеці бізнесу, цілісності команди, відкритості в комунікаціях з внутрішніми і зовнішніми стейкхолдерами. У 2024 році впроваджено прозору та ефективну систему бронювання спеціалістів задля забезпечення ключових команд та збереження їх експертизи, підтримано мобілізованих колег та їх родини, розробляється внутрішня програма реінтеграції ветеранів. Наше надбання – це перехід на якісно новий рівень внутрішніх процесів з впровадженням автоматизації та застосування ШІ. Група Компаній продовжуватиме надавати

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua



можливість стажування для молоді та реалізує програми внутрішнього навчання та перекваліфікації співробітників.

Група дбає про інтереси інвесторів та акціонерів в умовах невизначеності та суворого регулювання валютних платежів та веде відкритий діалог з утримувачами єврооблігацій щодо статусу, прогресу бізнесу та можливостей погашення боргових зобов'язань. Позитивно завершилися перемовини з ключовими інвесторами щодо реструктуризації боргу та продовження терміну кредитного договору.

Група забезпечує сталість своєї діяльності за всіма аспектами внутрішніх і зовнішніх процесів та готується до впровадження 5G в Україні. Наші плани на майбутнє після завершення бойових дій в Україні напряду пов'язані з цифровізацією та покриттям зростаючого попиту на цифрові технології. Телекомунікаційні та аналітичні рішення Групи Компаній сприяють відповідальному виробництву й споживанню, роботі на чистій відновлюваній енергії, економному використанню природних ресурсів. Це світова тенденція, і наш бізнес є її частиною.

Підписано від імені керівництва Групи:

Олена Соловійова

Начальник департаменту
бухгалтерської звітності та обліку
ПрАТ «ВФ Україна»