

№ OUT-FD-24-04328

23.04.2024 р.

**Окремий звіт про управління
ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «ВФ УКРАЇНА»**

місто Київ

“23” квітня 2024 року

Цей Звіт про управління Приватного акціонерного товариства «ВФ Україна» (надалі – ПрАТ “ВФ Україна”, Товариство, Компанія, Vodafone) сформовано на виконання вимог ч.2 ст.11 Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні», а також відповідно до Методичних рекомендацій зі складання звіту про управління (затв. Наказом Міністерства фінансів України 07.12.2018 за № 982).

Цей Звіт про управління Приватного акціонерного товариства «ВФ Україна» містить достовірну фінансову та нефінансову інформацію про діяльність Товариства, його стан, перспективи розвитку та розкриває основні ризики і невизначеності діяльності. Звіт про управління складено за звітним періодом який співпадає з календарним роком за період з 01 січня 2023 року по 31 грудня 2023 року. З метою систематизації та співставності інформації, Звіт сформовано за такими напрямками:

- 1) організаційна структура та опис діяльності Товариства;
- 2) результати діяльності;
- 3) ліквідність та зобов’язання;
- 4) екологічні аспекти;
- 5) соціальні аспекти та кадрова політика;
- 6) ризики;
- 7) дослідження та інновації;
- 8) фінансові інвестиції;
- 9) перспективи розвитку;

1. Організаційна структура та опис діяльності Товариства.

Товариство надає низку телекомунікаційних послуг, включно з послугами передачі голосу і даних, доступу до Інтернету, різноманітними додатковими послугами за допомогою бездротового зв’язку, платного телебачення, а також операціями продажу обладнання та аксесуарів. Товариство провадить свою операційну діяльність в Україні.



15 жовтня 2015 року ПрАТ «ВФ Україна» підписало стратегічну угоду з компанією Vodafone Sales and Services Limited (далі - "Vodafone") про використання бренду Vodafone в Україні. Крім того, з березня 2020 року Компанія поновила угоду про використання бренду на період 2020-2025 років із правом за договором подовжити стратегічну угоду ще на рік після дати закінчення 2025 року. За новою подовженою партнерською угодою Компанія планує працювати разом над тиражуванням цифрових послуг і продуктів 5G та IoT (Інтернету речей) в Україні, отримувати доступ до послуг централізованих закупівель Vodafone та впроваджувати світову передову практику функціонування її IT-мережі.

ПрАТ «ВФ Україна» здійснює свою діяльність у формі Приватного акціонерного Товариства. Товариство очолює Генеральний директор, який затверджує та змінює організаційну структуру Товариства до рівня дирекцій та рівнозначних їм підрозділів та нижче (групи, відділи, департаменти тощо). В Товаристві створено такі Дирекції – Дирекція з корпоративного управління та контролю, Дирекція з маркетингу, Дирекція з продажу та абонентського обслуговування, Технічна дирекція, Дирекція з інформаційних технологій, Фінансова дирекція, Дирекція з розвитку корпоративної культури та управління людським капіталом, Дирекція із закупівель та логістики, Дирекція зі стратегії.

Станом на 31 грудня 2023 року ПрАТ «ВФ Україна» є материнською компанією, яка здійснює контроль над наступними дочірніми компаніями: ТОВ «ВФ Ритейл» (компанія з роздрібних продажів телефонів і смартфонів, частка володіння – 100%), ТОВ «ІТ СмартФлекс» (розробник програмного забезпечення, провайдер послуг підтримки та інтеграції, частка володіння – 99%, решта – 1% належить ТОВ «ВФ Ритейл»), ПрАТ «Фарлеп-Інвест» (компанія, яка надає послуги фіксованого доступу до мережі Інтернет і послуги фіксованого телефонного зв'язку, частка володіння – 99,9929%, решта – 0,0071% не є голосуючими), ТОВ «ФРІНЕТ» (компанія, яка надає послуги фіксованого доступу до мережі Інтернет, частка володіння – 90,60%), ТОВ «Юкрейніан Нетворк Солюшнс» (компанія із обслуговування пасивної баштової інфраструктури, із часткою володіння 100%) та ТОВ «Кейбл ТВ-Фінанси» (компанія, яка провадить діяльність у сфері телекомунікацій, частка володіння – 100%) та VFU Funding PLC (структуроване підприємство, створене для випуску Єврооблігацій).

ТОВ «ВФ Ритейл» було створено у відповідності з рішенням Загальних зборів учасників ПрАТ «ВФ Україна» у липні 2017 року. Мета Компанії - стимулювання продажів телефонів та смартфонів для смартфонізації населення України. ТОВ «ВФ Ритейл» здійснює свою діяльність по всій території України (окрім тимчасово окупованих територій). Основними джерелами отримання доходів ТОВ «ВФ Ритейл» є продаж телефонів і смартфонів, продаж аксесуарів, продаж стартових пакетів та ваучерів поповнення, комісійні доходи та інші. Керівником ТОВ «ВФ Ритейл» є директор.

Товариство з обмеженою відповідальністю «ІТ СмартФлекс» - розробник програмного забезпечення, провайдер послуг підтримки та інтеграції - розпочало свою операційну діяльність у 2019 році і протягом 2021-2023 років зосереджувало свою діяльність на наданні послуг для Vodafone та її дочірніх компаній.

07 вересня 2021 року Наглядова рада ПрАТ "ВФ Україна" ухвалила рішення про участь в ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ" та ТОВ "КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ" (ТМ VEGA).

ПрАТ "ВФ Україна" є акціонером ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ", розмір пакету акцій, що належить ПрАТ "ВФ Україна" як юридичній особі - 99,99%, активи надані у якості внеску – грошові кошти. Статутний капітал складає 852 438 670, 00 гривень. Основним видом діяльності за КВЕД є 61.10 Діяльність у сфері проводового електрозв'язку. ПрАТ «ФАРЛЕП-ІНВЕСТ» є одним з лідерів на ринку надання послуг фіксованої телефонії та інтернету для бізнесу, оператором міжнародного голосового та ІР-трафіку, а також перспективним провайдером послуг високошвидкісного домашнього

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua



інтернету для приватних користувачів по технології GPON у 22 областях України та надає послуги з аутсорсингу управління мережевою інфраструктурою для компаній Групи «Метінвест».

ПрАТ "ВФ Україна" є учасником ТОВ "КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ" розмір частки у статутному капіталі, що належить ПрАТ "ВФ Україна" в юридичній особі - 100 %, активи надані у якості внеску – грошові кошти. Статутний капітал складає 34 375,00 гривень. Основним видом діяльності за КВЕД є 61.10 Діяльність у сфері проводового електрозв'язку. ПрАТ «КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ» є власником ліцензій на користування радіочастотного ресурсу, зокрема в смугах 2 575-2 610 МГц, які придатні для впровадження нової технології ІМТ для подальшого розгортання мережі LTE.

19 грудня 2022 року прийнято рішення про приєднання ТОВ «ТЕЛКО СОЛЮШНЗ ЕНД ІНВЕСТМЕНТС» до Компанії та 26 вересня 2023 відбулося приєднання «ТЕЛКО СОЛЮШНЗ ЕНД ІНВЕСТМЕНТС». Це пов'язано із зміненою суми Статутного капіталу ПрАТ «ВФ Україна», який станом на сьогодні складає 7 832 972,37 грн. Акціонерами ПрАТ «ВФ України» станом на 31.12.2023 року є Telco Investments B.V. (Нідерланди) 775,480,616 та ПІІ ПТТ «ТЕЛЕКОМ Київ» (Україна) 7,816,621, з відповідною кількістю акцій. Всі акції вважаються рівноцінними.

23 серпня 2023 року ПрАТ «ВФ Україна» уклала Договір купівлі частки в статутному капіталі оператора фіксованого зв'язку, а саме 90.6% частки статутного капіталу Товариства з обмеженою відповідальністю «ФІНЕТ». Платіж було здійснено на дату договору у сумі 746,145 тисяч гривень, транзакція була завершена і зареєстрована у відповідності до законодавства. Придбання компанії ТОВ «ФІНЕТ» відповідає загальній стратегії компанії з розвитку конвергентних сервісів та продуктів. Компанія ТОВ «ФІНЕТ» є національним оператором широкопasmового доступу до мережі Інтернет, що надає послуги під торговою маркою «О₃» в місті Київ та Дніпропетровській, Житомирській, Запорізькій, Івано-Франківській, Львівській, Київській, Рівненській, Хмельницькій, Чернігівській областях. Компанія заснована та працює на ринку, починаючи з 2008 року, будує свої мережі за технологією FTTx та GPON з використанням 10 та 40 гігабітних оптоволоконних магістралей і сучасного керованого устаткування від провідних компаній - виробників. Це дозволяє надавати кожному абоненту канал доступу в Інтернет зі швидкістю до 1 Гбіт/с. Абонентська база компанії перевищує 149 тисяч абонентів.

У листопаді 2023 року Компанія заснувала нову дочірню компанію під назвою Товариство з обмеженою відповідальністю «Юкрейніан Нетворк Солюшнс» (далі – ТОВ «ЮНС»). Компанія являється єдиним учасником у статутному капіталі ТОВ «ЮНС» з часткою 100%. Дочірня компанія ТОВ «ЮНС» створена з метою виокремлення і обслуговування пасивної баштової інфраструктури Компанії. До основних видів діяльності ТОВ «ЮНС» відносяться будівництво та обслуговування телекомунікаційних споруд, надання в оренду власних конструкцій пасивної інфраструктури, інші будівельні, монтажні та спеціалізовані роботи.

2. Результати діяльності.

За 2023 рік Товариство отримало згідно Звіту про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) позитивний фінансовий результат у сумі – 5 084 млн. грн.

Нижче наведено інформацію щодо фінансового результату Товариства за 2023 рік (у мільйонах гривень).

2023 рік

2022 рік

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua

Виручка від надання послуг	20 266	18 803
Виручка	20 266	18 803
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	(7 531)	(7 474)
Інші операційні доходи	784	948
Адміністративні витрати	(2 970)	(2 784)
Витрати на збут	(1 996)	(1 793)
Очікувані кредитні збитки від фінансових активів	(40)	(183)
Інші операційні витрати	(184)	(948)
Оприбуток від основної діяльності	8 329	6 569
Фінансові доходи	238	164
Інші доходи	1	13
Фінансові витрати	(1 726)	(1 449)
Втрати від участі в капіталі	(273)	(128)
Інші витрати	(680)	(3 806)
Прибуток до оподаткування	5 889	1 363
Витрати з податку на прибуток	(805)	(298)
Прибуток за рік	5 084	1 065
Всього сукупного доходу за рік	5 084	1 065

Основними джерелами виручки за 2023 рік були:

- 1) Виручка від мобільних абонентів - 16 861 млн. грн. за рік, що закінчився 31 грудня 2023 року (14 453 млн. грн. за 2022 рік);
- 2) Виручка від послуг інтерконекту – 2 242 млн. грн. за рік, що закінчився 31 грудня 2023 року (3 240 млн. грн. за 2022 рік)

До складу консультаційних послуг за 2023 рік включено витрати з обов'язкового аудиту консолідованої та окремої фінансових звітностей. Вартість даних послуг з обов'язкового аудиту склала 6 103 786,19 грн без ПДВ за офіційним курсом НБУ української гривні до долара США на 18 квітня 2024 року. Крім того, у звітному періоді аудиторами Компанії надавалися інші незаборонені законодавством професійні послуги, а саме: обов'язковий аудит фінансової звітності ПрАТ «ФАРЛЕП-ІНВЕСТ» за період 01.01.2023 - 31.12.2023 р. у сумі 2 924 210,54 без ПДВ за офіційним курсом НБУ української гривні до долара США на 18 січня 2024 року, та обов'язковий аудит фінансової звітності ТОВ «ВФ Ритейл» за період 01.01.2023 - 31.12.2023 р. у сумі 2 371 051,62 грн без ПДВ за офіційним курсом НБУ української гривні до долара США на 18 січня 2024 року, та консультаційні послуги (послуги з обмеженої впевненості щодо Звіту сталого розвитку ПрАТ «ВФ Україна») у сумі 925 595,96 грн без ПДВ за офіційним курсом НБУ української гривні до долара США на 22 квітня 2024 року. Крім того, були замовлені та отримані послуги з оглядової перевірки проміжної скороченої консолідованої та окремої фінансових звітностей ПрАТ «ВФ Україна» за перше півріччя 2023 року у сумі 4 397 374,15 грн без ПДВ, послуги з оглядової перевірки проміжної скороченої окремої фінансової звітності ПрАТ «ВФ Україна» за результатами дев'яти місяців 2023 року у сумі 2 549 061,36 грн без ПДВ. Також, у звітному періоді компанія LLP "PricewaterhouseCoopers", учасник аудиторської мережі PwC, до якої входять аудитори Компанії, надала послуги доступу до БД ViewPoint у загальній сумі 78 тисяч гривень.

Керівний комітет оцінює результати операційного сегменту на основі виручки, а починаючи з 2023 року використовує показник операційного доходу до вирахування зносу та амортизації (OIBDA). Керівництво визначає OIBDA як прибуток до вирахування відсотків, податків, амортизації, чистих прибутків або збитків від курсових різниць, виняткових або разових прибутків/збитків та інших прибутків/збитків зі звіту про фінансові результати. Для 2023 року цей показник становить 12 632 млн грн (2022 рік: 11 102 млн.грн).

3. Ліквідність та зобов'язання.

Ризик ліквідності виникає при загальному фінансуванні діяльності Товариства та управлінні її платоспроможністю. Товариство забезпечує ліквідність на достатньому рівні, підтримуючи відповідні резерви, рахунки в банках та можливість одержання кредитів, через постійний моніторинг поточного та майбутнього руху грошових коштів, та співставлення строків реалізації фінансових активів та погашення зобов'язань. Основними фінансовими зобов'язаннями Товариства є зобов'язання за єврооблігаціями, торгова кредиторська заборгованість та інша кредиторська заборгованість.

Позиція ліквідності Товариства ретельно контролюється та управляється. ПрАТ «ВФ Україна» має розроблений детальний процес бюджетування та прогнозування грошових коштів, щоб забезпечити наявність у неї належних грошових коштів для виконання своїх платіжних зобов'язань. У грудні



2019 року була створена компанія-нерезидент VFU Funding PLC (Великобританія) з метою виступити емітентом єврооблігацій в 2020 році.

6 лютого 2020 року ПрАТ «ВФ Україна» залучило кошти шляхом емісії єврооблігацій (далі - «Облігації») через структуроване підприємство VFU Funding PLC. Облігації випущені строком на п'ять років у сумі 500 мільйонів доларів США (12 259 мільйонів гривень станом на дату емісії) з купонною ставкою 6,2%. При початковому визнанні Облігації були обліковані за справедливою вартістю за вирахування витрат на проведення операції, безпосередньо пов'язаних з емісією. У подальшому фінансове зобов'язання оцінюється за амортизованою вартістю із використанням методу ефективної процентної ставки (приблизно ефективна процентна ставка становить 7,1%). Товариство дотримувалося усіх фінансових показників, передбачених договорами про залучення боргового фінансування, станом на 31 грудня 2023 року та протягом відповідного звітного періоду.

У 2020 році Товариство домовилося з J.P. Morgan Securities plc про викуп з відкритого ринку певних Облігацій з основною сумою до 49 мільйонів доларів США. Протягом 2020 року Товариство викупило та анулювало Облігації у сумі 34 мільйони доларів США (963 мільйони гривень). Пізніше, у першому півріччі 2021 року, ПрАТ «ВФ Україна» викупила та анулювала Облігації у сумі 15 мільйонів доларів США (425 мільйонів гривень).

У травні 2021 року домовилася з J.P. Morgan Securities plc про черговий викуп з відкритого ринку певних Облігацій з основною сумою до 45 мільйонів доларів США. Протягом другого півріччя 2021 року Товариство викупило та анулювала Облігації у сумі 7 мільйонів доларів США (184 мільйони гривень).

У січні-лютому 2022 року Товариство викупило та анулювало додаткові Облігації загальною номінальною вартістю 45 мільйонів доларів США (фактично сплачено 1 235 мільйонів гривень). У лютому 2023 року Компанія також здійснила чергову виплату відсотків за півріччя на суму 13,049 тисяч доларів США (477, 173 тисяч доларів).

ПрАТ «ВФ Україна» дотримується всіх фінансових показників, передбачених договорами про залучення боргового фінансування, станом на 31 грудня 2023 року, протягом відповідного звітного періоду та 2021-2022 років. Станом на 31.12.2023 року номінальна заборгованість Товариства за вказаною позицією становила 399,9 мільйонів доларів США, балансова вартість - 394,1 мільйонів доларів США (15 058 мільйонів гривень).

У серпні 2023 року ПрАТ «ВФ Україна» здійснила чергові виплати відсотків на загальну суму 13,049 тисяч доларів США еквівалент 477,173 тисяч гривень. У лютому 2024 року Товариство також здійснило чергову виплату відсотків за півріччя 2023 року на суму 13,049 тисяч доларів США (499,566 тисяч гривень). В квітні 2023 року на РЗЗА (Протокол РЗЗА №71 з питань 8-9 ПД РЗЗА ПрАТ «ВФ Україна» 28.04.2024 року) були об'явлені дивіденди в сумі 1 828 430 000 грн., в т.ч. акціонеру "ТЕЛКО СОЛЮШНЗ ЕНД ІНВЕСТМЕНТС" в сумі - 1 810 145 700 грн. та акціонеру ТОВ "ПТТ Телеком Київ" в сумі - 18 284 300 грн. Дивіденди акціонерам виплачено 09 серпня 2023 р. та 26 жовтня 2023 р. відповідно. Станом на 31.12.2023 р. заборгованість по дивідендам відсутня.

Протягом попередніх років Товариство також демонструвала позитивні тенденції руху грошових потоків від операційної діяльності та здійснювало дострокове погашення заборгованості по кредитах, отриманих у зв'язку з розміщенням боргових цінних паперів, що свідчило про здатність уникати банкрутства та продовжувати свою діяльність на безперервній основі. Керівництво вважає, що Компанія має достатній існуючий та постійний доступ до ліквідності як через операційні грошові потоки, так і через кредитні засоби.



Для управління валютним ризиком та купівлі валюти Товариством було здійснено придбання доларових облігацій внутрішньої державної позики, випущених Міністерством фінансів України, зі строком погашення не більше шести місяців.

4. Екологічні аспекти.

Товариство діє відповідно до норм національного та міжнародного законодавства щодо захисту навколишнього середовища. Система менеджменту якості в Товаристві відповідає вимогам міжнародного стандарту ISO 9001: 2008. Все обладнання сертифіковане і відповідає нормам екологічної безпеки. IT-рішення та енерго-ефективні технології, які впроваджені в офісах компанії, дозволяють зменшувати споживання ресурсів і вплив діяльності людини на навколишнє середовище.

В Товаристві діє система автоматизованого документообігу. Більшість документів створюються і зберігаються виключно в електронному вигляді. Технічні фахівці Товариства вперше в Україні скористалися новітнім технічним рішенням для будівництва базової станції. Живлення на неї подається завдяки використанню альтернативних джерел енергії - сонячних батарей.

Протягом 2023 року Vodafone провів серію семінарів для своїх бізнес клієнтів, де Компанія ділилися знаннями і технологіями, які застосовує у своїй діяльності. Серед іншого, семінари були присвячені застосуванню продуктів BigData та хмарних сервісів, які допомагають скоротити використання природних ресурсів та знизити негативний вплив на навколишнє середовище. За 2023 рік прийняли участь у семінарах близько 450 компаній у різних містах України. Товариство надає можливості бізнес-клієнтам вирішувати питання віддалено, наприклад підписання документів з використанням електронного цифрового підпису.

Компанія акцентує увагу на еко-просвітницькій роботі зі співробітниками, дітьми, членами родин та проведенням спільних сімейних проєктів. Еволюційним витком розвитку теми екологічності та свідомого споживання ресурсів став запуск сімейного формату лекторію з практичними завданнями – Vodafone Family Eco Club. Програма проєкту - це залучення 12 зовнішніх експертів з різних питань, коло яких окреслили самі учасники проєкту. Таким чином досягнутий максимальний відгук пропозиції на запит учасників. Протягом 12 тижнів співробітники дивились відео лекції на різні екологічні теми та виконували домашні завдання, що відповідають тематиці лекції. До виконання домашніх завдань учасники залучали членів своїх родин та дітей, ставили питання лекторам у чаті, дискутували та обмінювались досвідом.

В рамках поширення та популяризації теми турботи про довкілля та свідомого користування ресурсами в 2023 році стартував спортивно-екологічний стрим «Плогінг». Ця активність стала колаборацією спортивної спільноти Vodafone Ukraine Team та спільноти Go-green. Плогінг – це спортивні пробіжки з одночасним збирання сміття. Культура плогінгу поширена в країнах Європи, але не розвинена в Україні. Для початкового занурення в тему записано відео інтерв'ю з відомим амбасадором плогінгу, головою ГО "Чиста Україна", рекордсменом України з найдовшої дистанції без сну Дніпро-Харків Сергієм Прескорником. Закріплення теоретичних знань відбувались в очному форматі плогінг забігів з лекційною частиною на екологічні теми, спілкуванням та обміну досвідом. Протягом 2023 року проведено 3 плогінг забігу, в яких прийняли участь 58 співробітників.

5. Соціальні аспекти та кадрова політика.



В Приватному акціонерному товаристві «ВФ Україна» затверджено та діють Політики з управління персоналом, які встановлюють порядок прийому, переведення та звільнення працівників, права, обов'язки та відповідальність працівника та роботодавця, режим роботи, часи відпочинку, заходи заохочення і стягнення, систему оплати праці, а також інші питання регулювання трудових відносин.

Керівництво ПрАТ «ВФ Україна» встановлює основні принципи матеріального стимулювання, проведення оцінки ефективності персоналу та преміювання працівників на підставі результатів виробничої діяльності, визначає обсяг компенсаційного пакета працівників та їх додаткового матеріального стимулювання.

ПрАТ «ВФ Україна» має великі можливості для професійного розвитку. Ми цінуємо наших співробітників і щодня працюємо над тим, щоб стати кращими разом. У нас унікальна корпоративна культура та Digital-середовище. Наше керівництво знає, що саме колектив формує вартість компанії на ринку, ми культивуємо лояльне ставлення до себе як до роботодавця.

У роботі з персоналом ми керуємося наступними принципами:

- відкритість - ми будуємо плани на майбутнє; з усіма працівниками укладаємо офіційні трудові відносини; ми виконуємо фінансові зобов'язання;
- професіоналізм - ми цінуємо кожного професіонала своєї справи і діємо як професіонали;
- розвиток компетентності - ми створюємо умови для професійного зростання та реалізації потенціалу працівників;
- справедливість винагороди - діюча система мотивації персоналу прозора і зрозуміла, дозволяє отримувати винагороду пропорційно вкладеним зусиллям, працюючи чесно;
- рівні можливості професійного і кар'єрного розвитку - ми створюємо рівні можливості для всіх працівників у професійному та кар'єрному зростанні.

Невід'ємним принципом роботи ПрАТ "ВФ Україна" є соціальна відповідальність перед суспільством і державою, а також - перед нашими співробітниками, клієнтами та партнерами.

Відносини ПрАТ «ВФ Україна» з працівниками засновані на принципах прозорості, справедливості і дотримання всіх норм чинного законодавства та внутрішніх правил. Ми орієнтуємося на ринкові умови і пропонуємо працівникам гідну оплату праці, пропонуємо додаткові пільги та можливості професійного та особистого розвитку.

В Товаристві діє ряд внутрішніх політик та положень, що встановлюють правила внутрішнього трудового розпорядку, прийому на роботу, звільнення та переведення працівників, надання медичного страхування, організації дистанційної роботи та інших процесів у сфері управління персоналом. З усіма працівниками укладаються трудові договори, в яких зазначаються права, обов'язки та відповідальність працівників і роботодавця, режим роботи та час відпочинку, заходи заохочення та інші питання.

Наш підхід до управління персоналом еволюціонує разом з умовами, у яких працює Товариство. Все більшого значення ми надаємо вдосконаленню процесів гібридних стилів роботи, які поєднують присутність робітників в офісі й дистанційну роботу. При цьому, ми безперервно працюємо над розвитком середовища для внутрішньої комунікації усіх працівників Компанії, зокрема, удосконалюємо внутрішню корпоративну мережу ПРОСТОР.

ПрАТ «ВФ Україна» прагне створювати робочі місця з привабливими умовами і можливостями професійного зростання.

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua



В Україні з 24.02.2022 запроваджено воєнний стан через воєнну агресію росії. Для Компанії збереження життя та здоров'я працівників є надзвичайно важливим завданням. Частина спеціалістів Товариства залишили місце постійного проживання, але продовжують працювати віддалено. Для фінансового забезпечення працівників в цей надзвичайно складний період 2022 - 2023 років заробітна плата виплачується в строк та в повному обсязі. В 2023 році відбувся перегляд заробітних плат працівників Компанії.

Під час дії воєнного стану в країні ПрАТ «ВФ Україна» докладає всі зусилля для збереження життя, здоров'я працівників та робочих місць. Це є надзвичайно важливим, для чого більша частина працівників забезпечена віддаленими робочими місцями, для можливості працювати з різних куточків країни та світу. На місцях залишаються фахівці, які задіяні у безпосередньому обслуговуванні базових станцій та відновленні зв'язку на територіях звільнених від окупантів і на прифронтових територіях.

За місяць до повномасштабної агресії в корпоративному інтранеті створено розділ ProБезпеку, котрий на регулярній основі актуалізується та доповнюється інформаційними і просвітницькими матеріалами, на тему фізичної і психологічної безпеки, безпеки сім'ї, інформаційної та кібербезпеки. Організуються діджитал-зустрічі зі спеціалістами в даних темах. Все направлено на всебічний захист людей під час військових дій та повномасштабної агресії. Окрема роль відведена напрямку Wellbeing, а саме Mental Health. ПрАТ «ВФ Україна» веде системну роботу з розвитку культури піклування про психічне здоров'я та емоційний добробут працівників. Формат заходів – відкриті онлайн лекції, вебінари, практичні воркшопи, психологічні клуби, модульні комплексні програми для керівників. Програми розвитку під час війни сфокусовані на практичних інструментах і практиках відновлення, підтримки емоційного стану, роботі зі стресом і тривогою, втомою і невизначеністю, на особливостях підтримуючої комунікації в робочому просторі та в умовах дистанційної роботи. Ведучі – професійні психологи, консультанти з психічного здоров'я в колективах та організаціях. Для всіх працівників діє корпоративний сервіс психологічного онлайн консультування – можливість отримати професійну допомогу психолога.

Курс СТРУМ

Навички поведінки для цивільних в місті в екстремальних умовах

Програма побудована на ізраїльських протоколах безпеки для жителів міста на випадок терористичної атаки, або військових дій:

- контроль психічного та фізичного стану за допомогою дієвих практик;
- надання до медичної допомоги;
- безпечні та ефективні дії в критичних ситуаціях;
- використання коротко ствольної зброї та елементів самозахисту в умовах міста

Проведено навчання для 11 груп у Києві, Львові та Дніпрі, яке відвідали понад 300 колег.

Робота Компанії в умовах війни:

Більшість працівників мають можливість продовжувати роботу з будь якої точки світу. На місцях залишаються фахівці, які задіяні у безпосередньому обслуговуванні базових станцій та відновленні зв'язку на територіях звільнених від окупантів і на прифронтових територіях.

Три роки поспіль, компанія ПрАТ «ВФ Україна» входить до ТОП-50 найкращих роботодавців України рейтингу Forbes у партнерстві з work.ua. У 2023 році учасники опитування в першу чергу відзначили показники "Відчуття захисту", "Бренд", "Інформаційна відкритість" та "Умови праці".

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua



У 2023 році Vodafone Україна увійшла в ТОП-25 кращих роботодавців для ветеранів і ветеранок згідно з новим рейтингом Forbes. Для всієї HR- команди та співробітників Vodafone Україна велика честь та відповідальність бути частиною спільноти, що формує культуру різноманітності та інклюзії в Україні.

Прозорість процесу підбору та ціннісно-орієнтований підхід – важливі складові відкритої взаємодії з кандидатами та процесу залучення нових талантів. Для забезпечення прозорості, процес погодження фіналістів на всі рівні вакансій, здійснюється за послідовним алгоритмом в автоматизованій системі.

Для побудови сталих та успішних команд ми керуємось оновленою в 2023 році моделлю Цінностей, Competence Based Interview, проводимо панельні інтерв'ю. З особливою відповідальністю Vodafone Україна ставиться до відбору на управлінські посади, тому застосовує методики комплексної оцінки, Assessment & Development centers (оцінка компетенцій кандидата за допомогою спостереження реальної поведінки в ділових кейсах та психометричні інструменти SHL) за участі топ-менеджменту.

Ми мотивуємо наших працівників до розвитку та ефективної роботи, пропонуємо їм конкурентний рівень оплати праці, додаткові премії та виплати, а також надаємо їм додаткові соціальні пільги. Важливою частиною системи мотивації в Товаристві є різноманітні корпоративні заходи та події, проекти з визнання досягнень працівників та їх залучення до діалогу.

Наші працівники користуються такими перевагами роботи у Компанії:

- Конкурентний рівень оплати праці
- Різноманітні можливості навчання та кар'єрного зростання
- Гнучкий графік роботи
- Всі види відпусток, що гарантовані законодавством України, а також додаткові дні відпустки
- Оплачувані лікарняні
- Медичне страхування
- Страхування від нещасного випадку
- Матеріальна допомога у випадку різних життєвих ситуацій
- Службовий та пільговий мобільний зв'язок, пільговий мобільний зв'язок для родичів та близьких
- Користування спортивними та оздоровчими комплексами
- Корпоративні заходи щодо підтримки фізичного і ментального здоров'я

На кінець 2023 року кількість штатних працівників Товариства становила 2 526 осіб (у 2022 році 2 552 осіб), 36% жінок у складі вищого керівництва. Кожному штатному співробітнику гарантовано надається робоче місце, відповідне правилам охорони праці і техніки безпеки; відпочинок – щотижневі вихідні дні, неробочі та святкові дні, щорічні основна та додаткові відпустки; обов'язкове соціальне, пенсійне та інші види страхування відповідно до чинного законодавства України; пільги, гарантії і компенсації, передбачені чинним законодавством України.

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua



У ПрАТ «ВФ Україна» існує система розвитку персоналу, яка синхронізована і вибудована під стратегічні цілі Товариства та перспективи розвитку бізнесу, спрямована на підтримку та реалізацію конкретних запитів керівників підрозділів і проектних команд. Місія управління та розвитку персоналу підвищувати професійну компетентність і особисту ефективність співробітників і бізнес-підрозділів для досягнення найкращих результатів бізнесу і ефективних реакцій на виклики зовнішнього середовища.

9 років поспіль нашим головним інформаційним середовищем є корпоративна соціальна мережа ПРОСТОР. Доступ до мережі і власний цифровий профайл є у кожного співробітника, що на сьогодні дорівнює 2446 індивідуальних ліцензій доступу.

Функції ПРОСТОРа не обмежуються бізнес та робочими потребами. Це також екологічне середовище для навчання, розвитку, спілкування, мотивації і зворотного зв'язку. Інструменти, якими Наповнений ПРОСТОР дозволяють закривати безліч бізнес та особистих задач, акумулюючи їх в одному місці. В 2023 році особлива увага зосереджена на питаннях безпеки. Тому доступ до мережі ПРОСТОР здійснюється виключно з корпоративної мережі. Протягом 2023 року створено 1 752 новини та постів, подаровано більше 117000 Овацій, учасники ПРОСТОРа поставили більше 21 000 вподобайок.

З метою залучення кращих талантів з ринку праці та розвитку бренду роботодавця, в компанії функціонує та регулярно наповнюється вакансіями та новинами окремий кар'єрний сайт career.vodafone.ua. У 2023 році ми оновили змістовне наповнення кар'єрного сайту Vodafone Україна. Кар'єрний сайт слугує для кандидатів прозорим джерелом інформації про наші Цінності, філософію та корпоративну культуру, в тому числі щодо Wellbeing та усвідомленої відповідальності за власне здоров'я та розвиток.

Більшість процесів, пов'язаних з пошуком, відбором, оцінкою кандидатів проводяться online: відео-інтерв'ю у форматах Live та Recorded, тестування, online Assessment Center.

Актуальні вакансії, проекти та новини компанії висвітлюються на сторінках компанії в соціальних мережах Instagram, Facebook та LinkedIn.

Також, з 2021 року з метою залучення кандидатів застосовуються технології Data Science. Логіка процесу заснована на побудові Data Science моделі для пошуку потенційних кандидатів серед абонентської бази компанії. Процес підсилений додаванням тригерних механізмів комунікації.

Однією з успішних практик компанії є шестимісячна оплачувана програма розвитку майбутніх талантів «Vodafone Career Way», яка діє з 2016 року. Більше 50% випускників програми щороку продовжує будувати кар'єру у Vodafone Україна. Програма націлена на здобуття практичного досвіду учасниками у сфері технологій під керівництвом досвідчених наставників. Фокус уваги 2023 року – відбір та розвиток молодих талантів аналітичних напрямків. Минулого року ми також активно розвивали спільноту випускників «Vodafone Career Way» попередніх років, з метою ширшого їх залучення до розвитку стажерів у майбутньому.

Культура гордості та визнання

Модуль ОВАЦІЇ, який є частиною корпоративної мережі ПРОСТОР, - швидкий і простий інструмент вдячності. Незалежно від часу, місця та посади, співробітники Товариства можуть дарувати один одному ОВАЦІЇ за прояв корпоративних цінностей. У відповідь на ОВАЦІЮ співробітники можуть відправити «Дякую» та особисті слова вдячності, що підсилює культуру взаємо-вдячності.

Золота ОВАЦІЯ – це винагорода та вдячність найвищого рівня, яка доступна ТОП керівникам Товариства, якою винагороджують співробітників за особливо цінні бізнес рішення, проекти та досягнення.

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua

Окрім ТОП керівників право Золотої ОВАЦІЇ надається обмеженому колу співробітників – Раді Сильних – члени якої здобули подвійні відзнаки від ТОП керівників. Даним правом підкреслюємо визнання та досягнення членів Ради Сильних, мотивуємо здобувати ще кращих результатів.

Всі подаровані ОВАЦІЇ та Золоті ОВАЦІЇ накопичуються в профайлах кожного співробітника на ПРОСТОРі, що є окремим маркером гордості та залученості для кожного співробітника.

Впродовж 2023 року співробітниками Товариства подаровано 117 037 ОВАЦІЙ, серед яких 675 Золотих.

Кожен співробітник ПрАТ «ВФ Україна», у кого є цифровий профайл в корпоративній мережі ПРОСТОР, має власний діджитальний стенд досягнень. Він наповнений віртуальними бейджами - відзнаками, які відносяться до різних проєктів, програм та активностей і які можна отримати на свій власний стенд. Щоб це зробити, потрібно прийняти участь у відповідному проєкті, програмі тощо.

Це беззаперечна цінність для співробітників, адже є приводом для гордості, відкритої демонстрації своєї залученості, активності та різносторонніх інтересів. Кожен бейдж – артефакт досягнень, який бачать всі, хто заходить в профайли колег.

Протягом 2023 року ми продовжили створювати цінність, додаючи нові бейджі, залучаючи співробітників в існуючі та нові програми. Систематично ведеться активна робота по наповненню кар'єрного сайту та корпоративної кар'єрної соціальної мережі цікавим та корисним контентом для різних цільових аудиторій.

Підтримка працівників під час війни

Психологічна підтримка. У ці важкі часи ми активно допомагаємо нашим працівникам, а також вчимо наших лідерів тому, як морально підтримувати команду. У 2022-2023 році ми реалізовували комплексну програму розвитку лідерських компетенцій «Психічне здоров'я лідера і команди під час війни», у межах якої навчали керівників методам та інструментам піклування про власне психічне здоров'я, підтримки команд та покращення психо-емоційного настрою у командах, комплексне поєднання теорії 40% і практики 60 %.

Керівників навчаємо практичним інструментам управління з врахуванням різності досвідів на реальних кейсах в сучасному контексті України. Провели в живому форматі 2-денні воркшопи «Травма-інформований підхід в процесах управління».

Для всіх працівників ГК та членів родин працівників, які несуть службу в ЗСУ та ветеранів, з 2022 року діє Сервіс психологічного онлайн - консультування. Це можливість отримати безкоштовно 3 консультації психолога на квартал.

Ми системно розвиваємо культуру усвідомленого піклування про психічне здоров'я та емоційний добробут працівників. Протягом 2023 року реалізовано ряд комплексних програм для відкритої аудиторії працівників ГК:

- підтримуючі вебінари по темах: адаптація до нової реальності, хронічний стрес, тривоги, накопичена втома, втрати, відновлення і ресурсність, самодопомога і підтримка через стосунки і соціальні зв'язки, відносини в парі, підтримка дітей, вигорання, практики самотурботи, тілесні і дихальні вправи, майстерні mindfulness, тощо.

Формати- онлайн та відеозапис, участь відкрита для всіх співробітників ГК.

- Комплексні марафони піклування про психічне здоров'я "Воля жити далі"- 3 цикли подій по 5 – 8 заходів об'єднаних певними темами, збалансоване поєднання теорії і практики

(вебінари, воркшопи, майстерні, дискусійний клуб, інтерактивний супровід в telegram каналі та корпоративний інтранет ПРОСТОР)

Теми марафонів:

- усвідомлення втоми, тривоги та страхів; прийняття різних сторін себе, пошук рушійної сили в умовах виснаження;
 - стосунки, як потенційний ресурс, робота з гнівом, особисті кордони, бути окей у конфліктах, поєднання життя для себе й турботу про інших;
 - різність досвідів.
- Психологічні клуби – дискусійний формат об'єднаний загальною темою, обговорення життєвих кейсів учасників (співробітників) під модерацією психолога, спільна рефлексія
 - Групи самопомоги – живі групові зустрічі працівників з психологом з метою розбору певних кейсів, спільної рефлексії та опанування навичок та інструментів само підтримки і стабілізації.

Ми розвиваємо культуру підтримуючої комунікації і готуємося зустрічати наших ветеранів. Провели ряд зустрічей з соціальним психологом з опанування алгоритмів підтримуючої розмови у різних ситуаціях в контексті війни.

Через інтранет ПРОСТОР працівники мають доступ до матеріалів (публікацій і відеозаписів лекційних форматів), націлених на підтримку благополуччя і здорової командної комунікації, зокрема у рамках комплексних програм з піклування про психічне здоров'я та емоційний добробут.

Ми проводимо Арт-терапевтичні майстерні з інтуїтивного малювання. Це Груповий offline формат. Участь за donation на Наших захисників і захисниць.

З початку повномасштабного вторгнення виникла потреба оперативного реагування на запити працівників, тому ми запустили спеціальну Гарячу лінію. Активно користуються Гарячою лінією колеги, які несуть службу в ЗСУ, демобілізовані та їх родини.

Ми готуємося до післявоєнного відновлення та інтеграції в робочий простір ветеранів та ветеранок. Для команди рекрутерів провели навчання «Рекрутинг ветеранів» і розробили посібник з корисними рекомендаціями.

В ПрАТ «ВФ Україна» впроваджена комплексна програма з реінтеграції демобілізованих працівників «Шлях Ветерана»

Вона складається з 5 етапів:

- Початок цивільного Життя – повідомлення про повернення; знайомство з Кейс-менеджером/HR BP, виявлення потреб, допомога з оформленням документів;
- Піклування про себе - медичний огляд; консультації психолога; спеціальні умови роботи на період адаптації; відпустка; гнучкий робочий графік;
- Винахід себе нового – профорієнтація; професійне та неформальне навчання; можливість зміни посадових обов'язків чи функціоналу; кар'єрний розвиток у ГК Vodafone Україна;



- Бізнес адаптація - підтримка керівника та команди у процесі повернення колеги-ветерана; консультації з організаційним психологом для керівника та підлеглого; рішення про виконання посадових інструкцій; програма функціонального наставництва.

Вкорінення - запрошення до спільноти (Vodafone Veteran Community); регулярні зустрічі з кейс-менеджером для обговорення потреб ветерана; турбота Компанії про родину; програми вшанування Захисників.

Навчання працівників. У 2023 році для тих працівників, робота яких пов'язана з робочими подорожами і переміщенням країною, ми запустили очне навчання з надання домедичної допомоги. До проведення таких тренінгів було залучено інструкторів Державної служби України з надзвичайних ситуацій. Таким чином 563 працівники Товариства отримали цінні навички з надання домедичної допомоги.

Матеріальна підтримка працівників. У непередбачуваних життєвих умовах працівники можуть поклатися на підтримку Товариства. Ми допомагаємо працівникам у разі втрати житла, втрати рідних, серйозних захворювань або втрати працездатності. У 2022-2023 роках були матеріально підтримані наші працівники, що були мобілізовані до ЗСУ.

У 2023 році ПрАТ «ВФ Україна» подовжила реалізацію благодійного проєкту «Тепло для наших», в рамках якого організовано збір коштів для закупки необхідних і корисних речей колегам, які служать в лавах ЗСУ. До кожної посилки додавалися листи, дитячі малюнки і власноруч виготовлені обереги, задля моральної підтримки тих, хто захищає нашу країну.

Незважаючи на обставини війни, Товариство продовжує розвиток культури допомоги та волонтерства серед колег. В рамках цього річної підготовки корпоративної бігової команди Vodafone Team, внутрішніми силами учасників організувалися на платформі Microsoft Teams та інтранеті ПРОСТОР серія спортивних, тематичних фандрейзингових заходів. За результатами участі колег у даних заходах, організатору нараховувалися бали котрі трансформуються та донатяться від імені бігової команди Vodafone Ukraine Team на проєкт, котрому присвячувалась організована ним активність. Атлети команди підтримали 26 зборів від колег у розділі Charity зібрали 1 176 199 грн на благодійність.

Благодійні збори коштів серед співробітників Компанії для закупки корисних та необхідних речей колегам, котрі служать в лавах ЗСУ. Залученість – усі співробітники Компанії. Проєкт стартував у 3 кварталі 2022 року, проведено 6 хвиль зборів та відправки personal box. Загальна сума зібраних коштів – більш ніж 1 млн. 800 тис. грн. Компанія щоразу збільшувала суму, задля можливості закупки більш якісних наборів у personal box для наших військових.

Група корпоративних донорів сформована та виведена в окрему спільноту в 2020 році. Першою подією цього формату стала відкрита виїзна корпоративна донація, учасниками якої стали 79 співробітників, 69 з яких стали донорами крові. Друга донація в травні 2021 року охопила 76 донорів. Третя в листопаді 2021 – 83 донора.

В подальшому, орієнтуючись на поточну ситуацію, пов'язану з виключними заходами безпеки формат корпоративних донацій був трансформований. Протягом 2023 року через окремі канали комунікації ми запрошували донорів приєднуватись на зовнішні донації від ДонорUA - загалом 6 подій. Здійснювали інформаційну підтримку учасників спільноти в чаті та мережі ПРОСТОР, провели відкриту лекцію з лікарем-експертом теми трансплантації «Донорство органів в Україні: чому це на часі», зібрали 50 000 грн донатів на потреби регіонального центру крові.

Українська ДНК Vodafone Україна - проєкт з просвітництва в темах української мови, літератури, культури та історії. З просвітництва та деталізації коріння і історії компанії. ЦА – усі співробітники

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua



Компанії. Основні заходи – тематичні інформаційно-просвітницькі публікації в корпоративному інtranеті ПРОСТОР, тестування, спільні активності (такі як спільне написання всеукраїнського радіо-диктанту). Проект стартував у 2022 та продовжує своє існування.

В 2023 році стартував 4 відбір на програму навчання та розвитку внутрішніх корпоративних блогерів Vodafone Bloggers HUB. Від початку старту в 2017 році проект зарекомендував себе як ефективний інструмент розвитку амбасадорів бренду та контент мейкерів для корпоративної мережі ПРОСТОР. Програма навчання побудована відповідно до викликів, які продиктовані особливостями сучасного світу. Майбутні блогери вивчали інформаційну гігієну, психологію поведінки в соціальних мережах, тренували навички ораторської майстерності, відео зйомки на смартфони, вчилися писати тексти та працювати з креативом, створюючи та продаючи ідеї. Продовжуємо формувати та розвивати спільноту внутрішніх блогерів Vodafone.

Культурна просвіта та пізнання української історії стало особливо цінним і цікавим для працівників і в 2023 році. Стартувавши в червні 2022 року, проєкт ДНК української нації налічує більше 50 інформаційних подій та активностей за напрямками: українська література, кіно, історія, музика, мистецтво, мода, культура та традиції.

Wake UP Ukraine - неформальні інтерв'ю з ТОП-керівниками, бізнес селебрітіз Компанії, а також зовнішніми селебрітіз, які є прикладом для наслідування. Невимушена надихаюча бесіда, гість відповідає на питання очної та діджитальної аудиторій: чим живе, про що мріє, які книжки читає. Основна тема 2023 року - Українська ДНК (розмови з зовнішніми селебрітіз про історію, мову, культуру нашого народу). Ціль – підняти суспільно-важливі теми та знайомити співробітниками з керівниками. У 2023 році проведено 10 зустрічей.

Для протидії емоційному перевантаженню були організовані арт-терапевтичні майстерні з інтуїтивного малювання. Такі заняття допомагають знизити рівень стресу, підвищують здатність креативного мислення та позитивно впливають на емоційну атмосферу в команді.

Задля розвитку компетенцій працівників в інформаційній безпеці, запущено програму Security Champions. Фокус цієї програми - підвищення рівня безпеки в усіх науково-дослідних проєктах та культурі кібербезпеки. Товариство розвиває обмін досвідом між спеціалістами, що займають однакові ролі у різних командах, за допомогою програми Chapters.

ПрАТ «ВФ Україна» прагне створити безпечну та професійну робочу атмосферу серед працівників, яка допомагає усунути між-особисті бар'єри, сприяє інклюзії, та не допускає прояви неналежного ставлення, приниження чи образ особистості кожної людини. У колективі Компанії неприпустимі будь-які прояви непристойної, або такої поведінки, що є принизливою, погрозливою, ворожою, а також такої, що перешкоджає роботі інших колег. Особлива увага приділяється повазі основоположних прав людини, Товариство виключає будь-який негативний вплив на прийняття рішень щодо расової належності, віросповідання, статі, віку працівників, їх національного походження, орієнтації та самоідентичності, сімейного стану.

У межах належної перевірки дотримання прав людини Товариство продовжує ініціативи щодо зменшення ризиків порушення принципів різноманітності. Регулярно проводиться навчання для підвищення обізнаності в темі інклюзії та різноманіття, організовано анкетування для оцінки індексу лояльності працівників та визначення подальших напрямків для вдосконалення.

Філософія ПрАТ «ВФ Україна» полягає в тому, щоб сприяти прийняттю і повазі в колективі до різних досвідів та світоглядів. Ми забезпечуємо наших працівників можливостями підтримати своє ментальне здоров'я та отримати консультацію психолога. Товариство зберігає робочі місця

мобілізованих працівників з метою забезпечення їх роботою після повернення зі військового служіння. Усі наші політики щодо оплати праці, оцінки роботи персоналу, підбору та адаптації, тощо, побудовані на принципах справедливості, рівності та враховують права й інтереси працівників з різними можливостями.

Наші принципи у сфері різноманіття і дотримання прав людини зафіксовані у низці внутрішніх документів. Ключовим документом у цій сфері є Кодекс поведінки, який є обов'язковим для дотримання усіма працівниками і декларує такі принципи:

- Дотримання принципів рівних можливостей для всіх працівників Товариства
- Створення інклюзивного середовища, де кожен наш працівник, клієнт і діловий партнер відчуває себе шанованим і цінним
- Визначення та відзначення важливості різноманітності серед працівників
- Недопустимість будь-яких форм дискримінації
- Побудова відносин зі працівниками та між ними на основі принципів взаємоповаги і дотримання прав людини
- Оскарження будь-якої поведінки з натяком на дискримінацію
- Мотивація кожного відчути в собі сили привернути увагу до такої проблеми

Для підтримки емоційного стану працівників Товариства на постійній основі один раз на два тижні керівництво Компанії організовує он-лайн зустрічі із працівниками.

Професійний та особистісний розвиток працівників сприяє росту ПрАТ «ВФ Україна» в цілому, тому ми зобов'язалися забезпечувати належний рівень доступу працівників до освітніх програм, заохочення їх до безперервного кар'єрного розвитку.

Принципи навчання персоналу:

- бізнес-орієнтованість та практична спрямованість
- системність та послідовність
- орієнтованість на ефективність і максимізацію віддачі від інвестицій в навчання персоналу
- спільна участь працівника та керівника в процесі навчання

Наш підхід до навчання гарантує кожному працівнику можливість доступу до корисної та цікавої інформації. Цілі наявних навчальних програм включають:

- первинну професійну підготовку
- професійне вдосконалення
- розвиток управлінських компетенцій
- розвиток командної взаємодії
- підвищення залучення працівників в культуру і бізнес-процеси ПрАТ «ВФ Україна».



Працівники мають можливість проходити додаткові курси за інтересами. Навчання працівників реалізується внутрішніми та зовнішніми ресурсами. Працівників, які змінюють спеціалізацію в межах Товариства, на початковому періоді супроводжує досвідчений наставник.

Навчальні програми й тренінги у направлені на поглиблення специфічних знань, оволодіння новими технологіями, адаптацію до змін, тощо. Основні напрями навчання працівників включають:

- Навчання працівників, безпосередньо залучених у процес обслуговування та продажів
- Навчання за професійними навичками
- Навчання з менеджменту та лідерства – охоплює навчання цінностям для керівників, ключовим навичок управління командою, постановки цілей та надання зворотного зв'язку.
- Навчання за особистісними навичками – охоплює теми комунікацій, управління стресом, критичного мислення, тайм-менеджменту тощо.

Vodafone IQ Battle - корпоративна командна онлайн гра-квіз. Ціль – просвітництво, згуртованість, емоційний відпочинок команди. Головна тема року – Українська ДНК (тематичні ігри – Історія України та історія нашої компанії, Українська мова, Українська культура та традиції, Благодійність і волонтерство). Зіграно 4 гри. 1 гра – більш ніж 15 команд-учасників, та близько 150 співробітників.

В рамках цього річної підготовки корпоративної бігової команди Vodafone Team, внутрішніми силами учасників планувалися, організовувалися на платформі Microsoft Teams та інтранеті ПРОСТОР серія спортивних, тематичних фандрейзингових заходів, онлайн тренувань.

За результатами участі колег у даних заходах, організатору нараховувалися бали в інтранеті ПРОСТОР котрі трансформуються та донаняється від імені бігової команди Vodafone Ukraine Team на проект котрому присвячувалась організована ним активність.

Цілі:

- Відновити фізичні активності бігової спільноти Vodafone Team в рік 30 річчя компанії
- Зміцнити фокусу функціонування спільноти на культуру волонтерства та доброчинності
- Продовження розвитку культури турботи про фізичне та ментальне здоров'я і взаємодопомогу в реаліях війни.

За 8 місяців сезону 2023, з квітня по листопад, 21 наставники організували та провели 66 тренувань. До тренувань доєдналися 282 колег, з них 155 новачки бігової спільноти.

Корпоративна програма розвитку керівників НОВЕ ЛІДЕРСТВО

Корпоративна програма розвитку керівників Компанії НОВЕ ЛІДЕРСТВО була реалізована у 2022-2023 роках, та складається з декількох етапів.

Перша хвиля: НОВЕ ЛІДЕРСТВО Або як готуватися до «після нашої Перемоги»:

Цикл відкритих лекцій, вебінарів, workshops, майстерень підтримки на актуальні теми: Очікування від лідера. «Усвідомлене лідерство», «Усвідомлена екологічна комунікація», «Чому українці хочуть бути нещасливими?», «Diversity and Inclusion», «Мова має значення!», «Поведінкова економіка», «Минуле, теперішнє та майбутнє AI індустрії», «Хороші» росіяни. Навіщо вони нам?», «Внутрішній театр лідера», «Мова меч» та інші.

Друга хвиля: НОВЕ ЛІДЕРСТВО Цінності. Перезбирання.

В 2022 році ми докорінно змінилися, як люди, як компанія, як країна. Нас зміцнила і перезібрала повномасштабна війна. Ми робили і продовжуємо робити все аби наші клієнти і команди завжди буди на зв'язку.

Стало зрозуміло, що саме на часі перезібрати наші ціннісні орієнтири.



2023 рік - 12 місяців активної роботи. Понад 150 співробітників дотичних до формування цінностей
Більше 25 зустрічей, інтерв'ю, опитувань.

Ці п'ять слів відображають нашу сутність сьогодні та творять нові сенси майбутнього
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ, СМІЛИВІСТЬ, ДОВІРА, ЄДНІСТЬ, ЛЮДИНОЦЕНТРИЧНІСТЬ.

6. Ризики.

Функція управління ризиками у Товаристві здійснюється стосовно фінансових ризиків, а також операційних та юридичних ризиків. Фінансові ризики складаються з ринкового ризику (який включає валютний ризик, ризику справедливої вартості процентної ставки та ціновий ризик), кредитного ризику та ризику ліквідності. Основними цілями управління фінансовими ризиками є визначення лімітів ризику та нагляд за тим, щоб ці ліміти не перевищувалися. Управління операційними та юридичними ризиками має на меті забезпечення належного функціонування внутрішніх процедур та політики, що спрямовані на мінімізацію цих ризиків.

Управління капіталом. Головною метою Товариства при управлінні капіталом є максимізація акціонерної вартості та підтримання оптимальної структури капіталу для зменшення його вартості. Для досягнення цієї загальної мети управління капіталом, Товариство націлене, серед іншого, на дотримання фінансових ковенантів за кредитами та позиковими коштами, що визначають вимоги до структури капіталу.

Компанія управляє своєю структурою капіталу та здійснює коригування з огляду на зміни економічних умов і вимог фінансових ковенантів. Товариство здійснює моніторинг її консолідованого співвідношення власних і позикових коштів, який відповідно до боргових ковенантів дорівнює співвідношенню чистого боргу Товариства до показника EBITDA, де чистий борг дорівнює сумі позикових коштів та орендних зобов'язань Компанії за вирахуванням грошових коштів та їх еквівалентів. Станом на 31 грудня 2023 року консолідоване співвідношення власних і позикових коштів становило 0,9 (на 31 грудня 2022 року - 1,1; на 31 грудня 2021 року - 1,2) при ковенанті максимального співвідношенні в розмірі 2,75.

Товариство дотрималося всіх зовнішніх вимог до капіталу станом на 31 грудня 2022 року та 2021 року.

Протягом останніх років Україна знаходилась у стані політичних та економічних потрясінь. Україна зупинила політичні та економічні зв'язки з росією, беручи до уваги початок 24.02.2022 року активних бойових дій, спричинених вторгненням російських військ на територію України. Військові дії, що тривають та шкода, яка завдається Україні щодня, є значним фактором невизначеності.

Ринковий ризик. Товариство наражається на ринкові ризики. Ринкові ризики пов'язані з відкритими позиціями за валютами, які великою мірою залежать від загальних та специфічних ринкових змін. Керівництво встановлює ліміти сум ризику, що може бути прийнятий Товариством, та здійснює моніторинг їх дотримання. Проте застосування такого підходу не запобігає виникненню збитків за межами цих лімітів у випадку більш суттєвих ринкових змін.

Валютний ризик. Для управління валютним ризиком у 2021 - 2023 роках були здійснені інвестиції в короткострокові облігації внутрішньої державної позики номіновані в іноземній валюті на суму 2021 рік - 40,0 мільйонів доларів США (1 129,6 мільйонів гривень), 2022 рік - 29,2 мільйонів доларів США (1 161,5 мільйонів гривень) та 2023 рік - 138,3 мільйонів доларів США (5 311,2 мільйонів гривень) відповідно.

Послаблення української гривні відносно долара США та/або євро може збільшити витрати, деноміновані в іноземних валютах, однак може мати позитивний вплив на виручку, деноміновану в іноземній валюті. Проте посилення гривні відносно долара США та/або євро зменшує виручку, деноміновану в іноземній валюті.

У 2021-2023 роках, з метою управління валютним ризиком, пов'язаним з наступними виплатами відсотків та основної суми кредиту, ПрАТ «ВФ Україна» уклало договори на придбання на вторинному ринку облігацій внутрішньої державної позики (ОВДП) номінованих в доларах США із строком погашення до 12 місяців. Загальна кількість придбаних облігацій відповідно дорівнює 40,000; 29,243 та 138,283 штук номінальною вартістю 40,0; 29,2 та 138,3 мільйонів доларів США. Справедлива вартість придбання ОВДП у 2023 - 2021 роках становила відповідно 138,7; 29,6 та 41 мільйонів доларів США (5 311,2; 1 161,5 та 1 129,6 мільйонів гривень). Протягом 2023 року компанія нарахувала процентний дохід у сумі 0,62 мільйонів доларів США (22,6 мільйонів гривень). Протягом 2022 року компанія нарахувала процентний дохід у сумі 0,08 мільйонів доларів США (2,7 мільйонів гривень). Протягом 2021 року Компанія отримала процентний дохід в сумі 0,2 мільйонів доларів США (4,1 мільйонів гривень). Станом на 31 грудня 2021 року заборгованість за ОВДП, придбаними у 2021 році, була погашена. Станом на 31 грудня 2022 року заборгованість за ОВДП, придбаними у 2022 році становить по номінальній вартості 29,2 мільйонів доларів США (1 069,4 мільйонів гривень) та заборгованість по процентному доходу у сумі 0,08 мільйонів доларів США (2,7 мільйонів гривень). Станом на 31 грудня 2023 року заборгованість за ОВДП, придбаними у 2023 році становить по номінальній вартості 26,1 мільйонів доларів США та 3,1 мільйони євро (1 118,6 мільйонів гривень) та заборгованість по процентному доходу у сумі немає (ОВДП дисконтні).

Ризик ліквідності. Ризик ліквідності є ризиком того, що ПрАТ «ВФ Україна» не зможе погасити усі зобов'язання по мірі настання строків їх погашення. Товариство здійснює ретельний моніторинг та управління своєю позицією ліквідності. Компанія запровадила процес детального бюджетування та прогнозування руху грошових коштів для забезпечення наявності достатніх грошових коштів для виконання своїх платіжних зобов'язань. Станом на 31 грудня 2023 року оборотні активи Товариства перевищили поточні зобов'язання на 4 799 мільйонів гривень (на 31 грудня 2022 року - оборотні активи Товариства перевищили поточні зобов'язання на 15 205 мільйонів гривень; на 31 грудня 2021 року - оборотні активи Компанії перевищили поточні зобов'язання на 10 856 мільйонів гривень; на 31 грудня 2020 року - поточні активи перевищили поточні зобов'язання на 10 929 мільйонів гривень).

Керівництво вважає, що Товариство має достатній існуючий та постійний доступ до ліквідності як через операційні грошові потоки, так і через кредитні ресурси.

Протягом 2023 року дострокового погашення Облігацій не було, тому що діє заборона НБУ на операції пов'язані з обслуговуванням кредитів \ позик нерезидентів.

Кредитний ризик. Кредитний ризик є ризиком того, що контрагент може не виконати свої зобов'язання, які виникають за фінансовим інструментом, у результаті чого у Товариства можуть виникнути фінансові збитки. Банкрутство або фінансова неплатоспроможність банків, у яких Компанія розмістила свої кошти, можуть призвести до втрати депозитів або завдати негативного впливу на здатність Компанії виконувати банківські операції, що може мати суттєві негативні наслідки для господарської діяльності, фінансового стану та результатів діяльності.

Компанія тримає свої грошові кошти та їх еквіваленти, а також короткострокові депозити переважно у великих банках, які розташовані в Україні та Європі й мають надійну репутацію і високу кредитну якість. ПрАТ «ВФ Україна» встановлює кредитні ліміти (переглядаються кожні 6 місяців) у різних групах банків та окремих фінансових установах: для українських дочірніх компаній закордонних банків - мінімум 70% залишків грошових коштів та їх еквівалентів і

короткострокових депозитів, але не більше 50%, що утримуються в одному банку (за виключенням Райффайзен банку – ліміт до 70%); для державних банків – до 15% залишків грошових коштів та їх еквівалентів і короткострокових депозитів, але не більше 15%, що утримуються в одному банку.

Інші ризики. 24 лютого 2022 року влада російської федерації здійснила неспровокований напад на Україну, який продовжується донині, станом на дату складання цього звіту. Агресія була засуджена світом та призвела до численних заходів проти російської федерації та на підтримку України.

Війна з росією та шкода, яка завдається Україні щодня, є значним фактором невизначеності. Станом на сьогодні, дійсним є введення урядом України воєнного стану та запровадження відповідних тимчасових обмежень, які впливають на економічне середовище. В зв'язку з цим Товариство не може повністю оцінити усіх збитків, завданих її постраждалій мережі та інфраструктурі активів на територіях України, які перебувають під інтенсивними бойовими діями або тимчасовою окупацією, її персоналу та часу й витрат, необхідних для ремонту. Компанія не може прогнозувати тривалість війни, можливість посилення її інтенсивності або вплив міграції на свою діяльність. Оскільки російське воєнне вторгнення в Україну відбувається з кількох напрямків, деякі регіони України залишаються ареною інтенсивних бойових дій або тимчасово окуповані. Компанія провадить діяльність та надає послуги на всій території України за винятком Автономної Республіки Крим, отже, ці події мають суттєвий негативний вплив на українську економіку і, відповідно, на бізнес, фінансовий стан та результати діяльності Компанії.

7. Дослідження та інновації.

У 2023 році, в умовах воєнного часу, ПрАТ «ВФ Україна» зосередила всі зусилля на зміцненні стійкості компанії для того, щоб мати можливість продовжувати надавати високий рівень послуг клієнтам та підтримувати країну в критичних умовах війни. Товариством протягом 2023 року сплачено податків більше ніж 5,6 мільярдів гривень. Компанія майже вдвічі збільшила інвестиції в мережу, які у 2023 році досягли 5,7 млрд грн, що приблизно на 58% більше ніж у 2022 (більше на 2,1 млрд грн). При цьому вдалось зберегти ефективність бізнесу на високому рівні та підсилити напрямок фіксованого доступу до інтернет. Компанія продовжує активно допомагати країні і населенню в умовах повномасштабної війни. Близько 400 млн. гривень виділено на підтримку країни та абонентів. Повномасштабне вторгнення суттєво вплинуло на плани та діяльність ПрАТ «ВФ Україна» у цей період. Компанія зосередилась на найважливіших принципах, що дало можливість закласти міцне підґрунтя для керованості, прозорості та сталого розвитку бізнесу навіть в критичних умовах війни.

У 2022 році, в умовах воєнного часу, ПрАТ «ВФ Україна» зосередило свою діяльність не на прибутках, а на максимальній консолідації зусиль навколо таких основних завдань:

- відновлення пошкодженої, зруйнованої через військові дії інфраструктури мережі та забезпечення та забезпечення працездатності мережі, відновлені торговельної мережі на деокупованих територіях
- забезпечення стійкості мережі для безперебійної роботи під час періодів Blackout
- підтримка якості сервісу та розвиток інноваційної технології швидкого оптичного інтернету без електрики
- допомога Країні та соціальні ініціативи.

Відновлення зруйнованої інфраструктури та забезпечення працездатності мережі

За 2023 рік витрати Товариства на критичну інфраструктуру країни досягли 5,7 млрд грн., що на 58% ніж у попередньому році (2022 рік – 3,6 млрд грн.). Основні напрямки – це підтримка працездатності мережі в екстремальних умовах, відновлення пошкоджених та зруйнованих об'єктів зв'язку, відбудова мережі на звільнених територіях, розширення ємності в регіонах, які прийняли найбільше нових абонентів, а також забезпечення стабільності надання послуг в умовах тривалих блекаутів.

За цей період відновлено роботу близько 900 майданчиків базових станцій, що були зруйновані або зазнали пошкоджень внаслідок бойових дій. Відремонтовано біля 74 км волокон-оптичного кабелю та 112 муфт пошкоджених у результаті бойових дій. За 2023 рік Компанія побудувала 1715 нових базових станцій 4G та проклала понад 1370 км нових оптоволоконних ліній. Станом на кінець 2023 року 4G покриття у 19 областях складає 92% покриття населення та 85,4%, включаючи тимчасово окуповану територію.

Усього за час великої війни мережа Vodafone пережила 621 тисячу аварій. Не зважаючи на те, що мережа Vodafone зазнає найбільших руйнувань, на сьогодні нам вдалось вийти на рівень 90% дієздатності мережі.

Загалом за 2 роки війни кількість базових станцій 4G збільшилась на 40%. Більше 16 тисяч населених пунктів охоплено ІМТ-покриттям (3G+4G) на кінець 2023 року, що склало майже 86% населення України

Міграційні процеси, спричинені бойовими діями, вплинули на розмір абонентської бази. Станом на 30.09.2023 року абонентська база Компанії ПрАТ «ВФ Україна» склала 15,2 млн. клієнтів.

Безперебійність роботи мережі під час періодів Blackout

Основний пріоритет у 2022 та 2023 роках – швидке відновлення пошкодженої частини мережі, стійкість мережі до Blackout та розширення ємності мережі та покриття швидкісним інтернетом території України. Інвестиції в підготовку обладнання Компанії до блекаутів 2023 склали понад 160 млн. грн.

Проведено ряд підготовчих заходів, а саме:

- У 2023 році закуплено 8 пересувних БС для швидкого розгортання та забезпечення зв'язком.
- Станом на кінець 2023 року для підвищення надійності та збільшення часу автономного електропостачання БС замінено близько 9000 акумуляторних батарей підвищеної ємності: AGM типу 3400 шт. (12V 180Ah) та більш прогресивних та пристосованих до важких умов експлуатації при частих та тривалих відключеннях LiFePO4 типу (48V 100 Ah) 5328 шт.
- Станом на кінець 2023 року загальна кількість БС, які в разі blackout будуть забезпечені електропостачанням за допомогою генераторних установок становить 1535 БС (включаючи власні стаціонарного, мобільного типу та різних типів партнерських в кількості 676 ДГУ) і ця кількість постійно збільшується. Тільки за час війни Компанія додатково закупила власних 468 мобільних генераторів та в повному обсязі необхідне для їх експлуатації допоміжне обладнання (кабелі для подовжувачів, каністри, роз'єми, заправні станції). Підготовлено 595 пересувних комплексів з мобільними генераторами для забезпечення швидкого відновлення живлення об'єктів зв'язку.



Було закуплено та використано 982 тонни дизельного пального та бензину, щоб згенерувати електроенергію для роботи мережі під час аварійних відключень зовнішнього електропостачання.

Створено достатній резерв дизельного пального та бензину, щоб згенерувати електроенергію для роботи мережі під час аварійних відключень зовнішнього електропостачання. З метою мінімізації ризиків відсутності палива, диверсифікації постачання палива, в тому числі по регіональному принципу, збільшено кількість гуртових постачальників палива, з якими укладено відповідні договори та зроблено значні обсяги резерву палива.

Більше як для 1000 БС закуплено обладнання автоматики та проводяться роботи щодо підвищення надійності та покращення схем зовнішнього електропостачання БС.

Додатково впроваджуються та тестуються нові або альтернативні джерела енергії. Так, не зважаючи на активні військові дії, додатково побудовано 3 сонячні електростанції та встановлено наданий партнерами новий генератор електроенергії мікро-турбінного типу. Впроваджено систему АСКОВЕ на комутаційних майданчиках, що дає змогу отримати зниження тарифу на електроенергію. В результаті такого підходу досягнута економія по електроенергії у 33,27 млн. грн.

Компанія підсилила напрямок фіксованого доступу до інтернет та продовжує активно розвивати послуги домашнього інтернету Vodafone Gigabit Net.

Допомога країні та соціальні ініціативи

Від початку повномасштабного вторгнення Компанія допомагає Україні. Компанія продовжує підтримувати українців, надаючи оновлені тарифні пропозиції на підключення та надання послуг зв'язку. Послугами скористалися українські лікарі, військові, мешканці України, які постраждали від військових дій та абоненти в роумінгу, які змушені шукати тимчасового прихистку в європейських країнах.

Товариство доклало значних зусиль, щоб більше ніж 2,04 мільйонів громадян залишалися на зв'язку зі своїми рідними та продовжували отримувати доступ до інформації в складні часи, не зважаючи на стан мобільного рахунку. Благодійна, гуманітарна та пряма фінансова допомога станом на кінець 2022 року перевищила 48,6 мільйонів гривень.

Обсяг прямої матеріальної фінансової допомоги ПрАТ "ВФ Україна" склав 48,6 млн. гривень. Ці кошти пішли на оплату операцій дітям з вадами серця в рамках проекту «Добра справа в подарунок», матеріальну допомогу дітям загиблих військових, підтримку студентів, передачу комп'ютерної, ІТ та іншої техніки.

2023 рік для Компанії Vodafone був ювілейний: 30 років на українському ринку. Співробітники Компанії одноставно вирішили відзначити цю дату не святковими акціями, а допомогою тим, хто потребує підтримки у складні часи. З цією метою команда українського Vodafone передала 3 млн. гривень на користь дітей, що втратили одного або обох батьків внаслідок бойових дій. 300 дітей отримали першочергову фінансову допомогу та 88 дітей отримали гаджети – планшети та ноутбуки відповідно до віку дітей для дистанційного навчання. Проект було реалізовано спільно з благодійним фондом "Діти Героїв".

Завдяки співпраці Vodafone Україна та БФ "Чисті Серцем" мешканці прифронтових регіонів України отримали аптечки першої медичної допомоги. В рамках проекту було передано 3 368 аптек першої медичної допомоги загальною вартістю понад 9 мільйонів гривень для цивільного населення



прифронтових регіонів України. Допомогу отримали жителі Херсонської, Запорізької, Сумської, Харківської, Донецької та Луганської областей.

Vodafone також забезпечив постійним доступом до занять online 5000 українських школярів. Компанія оснастила SIM-картами з передплатеним на один рік 4G-інтернетом 5000 планшетів для навчання, які отримали українські школярі. Серед них — діти з інвалідністю, з багатодітних, малозабезпечених і неповних сімей, діти-сироти та діти, позбавлені батьківського піклування, а також діти, які постраждали внаслідок воєнних дій. Проєкт задля забезпечення доступу до освіти дітей з-поміж ВПО із соціально вразливих категорій реалізовано спільно з благодійним фондом BGV у партнерстві з німецькою благодійною організацією #WeAreAllUkrainians і міжнародною організацією Plan International.

У 2023 році Vodafone Україна продовжив працювати в рамках відкритої благодійної ініціативи українського бізнесу «Ліга тепла», з метою забезпечення альтернативними джерелами опалення пологових будинків в містах, які зазнали руйнування. Основним принципом проєкту є застосування сучасних рішень, які дозволяють значно підвищити енергонезалежність закладів. В результаті Центр акушерства та гінекології лікарні інтенсивного лікування в м. Боярка на Київщині отримав можливість використовувати кліматичне обладнання, яке працює на опалення приміщень взимку і охолодження влітку і, до того ж, працює на відновлювальних джерелах енергії (<https://www.ligatepla.com.ua/>).

У співпраці з Фондом Київської школи економіки, надана допомога на підтримку навчальних закладів, гранти студентам з тимчасово окупованих регіонів. Загальна сума наданої пожертви становить 30 млн. грн.

Основою для майбутнього технологічного розвитку є освіта, насамперед технологічна освіта. Технологічна складова буде у кожній професії майбутнього. І її вага буде дедалі збільшуватись. Отже підтримка технологічної освіти - це ще один наш пріоритет. Тому, Vodafone Україна розвиває і буде розвивати високоінтелектуальних, технологічно грамотних людей, як всередині Компанії, так і за її межами.

Тож, не зважаючи на непросту ситуацію, у 2023 році Компанія продовжила навчання в школі Vodafone Big Data Lab та оголосила вже п'ятий набір на навчання у школі по підготовці фахівців з Data Science. Це комплексний інтенсивний курс з підготовки Data Science спеціалістів, який передбачає вивчення фундаментальних математичних дисциплін, предметну експертизу і практику з реальними великими даними Vodafone. Це ще один вклад Компанії у відновлення країни, яка потребує висококваліфікованих фахівців з набором найсучасніших знань та навичок у всіх сферах та галузях нашої країни.

Компанія продовжує надавати необмежений безкоштовний доступ до платформи освітнього контенту «Всеукраїнська школа онлайн». Також ми надали безкоштовний сервіс Online PASS для школярів до інструментів навчання (<https://www.vodafone.ua/pass#online-pass>): Google Classroom, MS Teams, Zoom, Skype, Hangouts, Google Meet та ін.

Підписано меморандум із Сумським Національним Аграрним Університетом про співпрацю, що передбачає створення освітницьких лекцій та матеріалів для студентів для поглиблення знань у сфері інтернету речей, хмарних рішень, використання великих даних.

У 2023 році стартував спільний проєкт Vodafone Україна та комунального підприємства Цифрова трансформація та автоматизація інформаційних процесів міста «Єдніпро» Дніпровської міської ради. Компанії об'єднали зусилля, щоб створити умови для якісного цифрового розвитку міста Дніпро. В рамках партнерства підписаний меморандум про співпрацю у сферах розвитку інформаційних



ресурсів, зв'язку та впровадження цифрових технологій з метою покращення якості життя мешканців через доступ до передових технологій та інформаційних ресурсів. Ключові аспекти співпраці включають: проведення просвітницьких заходів, спрямованих на обмін досвідом в галузі інформаційних технологій; розвиток програм популяризації цифрових технологій серед освітніх закладів; сприяння впровадженню інновацій в освітню, наукову та виробничу сфери; спільну участь у роботі міжнародних форумів та програм.

У 2023 році розпочала роботу інформаційно-освітня програма "Антидот". Vodafone Україна у партнерстві зі Збройними силами України та експертами з медіа-грамотності розпочали співпрацю з метою покращення медіа-грамотності українців, навчання наших співвітчизників інформаційній гігієні та розвитку критичного мислення, щоб таким чином надати "антидот" для протидії інформаційним атакам росії. Програма «Антидот» передбачає просвітницьку кампанію з інформаційної гігієни з використанням різноманітних ресурсів та майданчиків, зокрема, соціальних мереж, ресурсів Збройних Сил України, громадських ініціатив та медіа. Практичний етап кампанії має на меті допомогти систематизувати та закріпити інформацію, отримати досвід застосування на практиці нових знань, правил та порад за допомогою квестів, ігор, опитувань та практичних завдань. Наразі партнери працюють над створенням комплексної освітньої програми. "Антидот" - це соціальна ініціатива, відкрита для партнерства. У її рамках кожен з учасників вносить свій вклад у інформаційну боротьбу з агресором.

Компанія Vodafone Україна продовжила підтримку безкоштовної гарячої лінії «Лінія життя» за номером 7333. Гаряча лінія була створена для підтримки психічного здоров'я ветеранів та їхніх близьких з метою запобігання самогубствам. Допомога включає пряму фінансову допомогу, гранти на запуск малого бізнесу, безкоштовні чи пільгові послуги та гаджети, а також психологічну підтримку. Vodafone з 2019 року підтримує роботу цієї лінії. У 2023 році кількість звернень збільшилась майже у 10 разів порівняно з 2021-2022 роками.

Під брендом Vodafone Gigabit Net, Компанія приєдналася до проєкту, ініційованого Міністерством цифрової трансформації, підписавши меморандум з ЛУН Місто, щодо створення мапи "Інтернет під час знеструмлень" (Мапи GPON 72 години) у м. Києві. З листопада 2022 року ми додали на мапу ЛУН Місто 1828 адрес у Києві, де Інтернет буде працювати протягом 72 годин у випадку знеструмлення, і продовжуємо поповнювати цей перелік.

Не зважаючи на непросту ситуацію, Компанія ПрАТ «ВФ Україна» відновила навчання в школі Vodafone Big Data Lab та запусив підготовчий курс, який надає базові знання з математики та програмування.

Розвиток та підтримка мережі

Розуміючи особливу роль та важливість мобільного зв'язку у 2023 році, ПрАТ «ВФ Україна» інвестувала в розширення покриття та збільшення ємності мережі під потреби внутрішньо переміщених осіб. Загалом за 2 роки війни кількість базових станцій 4G збільшилась на 40% у порівнянні 2023 року до 2021 року.

Більше 16 тисяч населених пунктів охоплено ІМТ-покриттям (3G+4G) на кінець 2023 року, що склало 86% населення України. Загальне охоплення покриттям населення збільшилось на 1,1% в порівнянні з 2022 роком. У попередньому ж році загальне покриття зменшилось через воєнні дії на сході країни та втрату покриття на тимчасово окупованих територіях.



Комунікація та підтримка абонентів у 2023 році

У 2023 році ПрАТ «ВФ Україна» продовжувала запускати ініціативи, спрямовані на підтримку українців після початку повномасштабного вторгнення.

Так, на початку 2023 року, Товариство оновило національну лінійку тарифів зробивши безлімітним інтернет для найважливіших додатків серед українців (Telegram, YouTube, Twitter – для новин та експертних оглядів, Instagram – для збору коштів та волонтерської допомоги, TikTok – для розрадливого контенту тощо) та 800+ хвилин для дзвінків на всіх операторів, щоб кожен українець мав змогу бути на зв'язку незалежно від того, яким оператором користується його оточення. Ця концепція стосувалась кожного тарифу в лінійці, незалежно від його вартості.

Окрім цього, ПрАТ «ВФ Україна» продовжило безкоштовно надавати послуги в роумінгу (10 ГБ та 100 хв) кожному абонента Vodafone, з метою підтримки українців, які досі знаходяться за кордоном, або потребують тимчасового перебування через повномасштабне вторгнення.

Наприкінці 2023 року, Компанія запустила новий флагманський тариф на ринку – Vodafone Turbo, запропонувавши ринку безліміт на весь інтернет - трафік та 1600 хв, і все це за спеціальною ціною. Мета тарифу – надати вигідні умови користування послугами мобільного зв'язку всім, хто цього потребує.

Розвиток інфраструктури став основою для впровадження інноваційних проєктів в різних сферах:

My Vodafone – сервіс самообслуговування для абонентів

Значно збільшився обсяг використання застосунку My Vodafone, який був започаткований у 2017 році. Застосунок зручний у користуванні та має інтуїтивно зрозумілий інтерфейс з функціоналом самостійного поповнення рахунку, зміни тарифного плану, підключення та відключення послуг, відслідковування залишків пакетних послуг і стану балансу, тощо. Доступний для ОС Android та iOS, а також у WEB-інтерфейсі, та швидко надає актуальну інформацію 24/7.

Розроблено та впроваджено підключення бізнес-абонентів у системі Web-інтерфейс. Ця система дуже важлива, оскільки дає можливість підключити клієнта лише за кілька хвилин, підписати договір графічним підписом та одразу отримати активний номер. Додатково система автоматично перевіряє клієнта на ризик фактори, автоматизує процес заповнення інформації про клієнта в договорах. Завдяки реалізації нового, зручного для клієнтів функціоналу My Vodafone, злагодженій роботі команди розробників, експертів та спеціалістів з обслуговування, відбувся перехід усіх користувачів сервісу "Віртуального менеджера" в єдину систему самообслуговування My Vodafone..

Задля вирішення питань користувачів, Компанія проводить постійний аналіз потреб та звернень абонентів, щоб імплементувати необхідні функції у застосунок. У 2023 році було впроваджено нові затребувані функціонали, такі як: інтеграція з Дія, що дозволило користувачам віддалено реєструвати свої SIM-карти для запобігання діям шахраїв; можливість перейти з передплаченої форми обслуговування на контракт з он-лайн підписом договору; з'явилась можливість віддаленої заміни SIM-картки на технологічну eSIM.

Окрім мобільного застосунку також зазнала змін й WEB-версія My Vodafone. Розроблено та впроваджено підключення бізнес-абонентів у системі Web-інтерфейс. Ця система дуже важлива, оскільки дає можливість підключити клієнта лише за кілька хвилин, підписати договір графічним підписом та одразу отримати активний номер. Додатково система автоматично перевіряє клієнта на ризик фактори, автоматизує процес заповнення інформації про клієнта в договорах.



Завдяки реалізації нового, зручного для клієнтів функціоналу MY Vodafone, злагодженій роботі команди розробників, експертів та спеціалістів з обслуговування, відбувся перехід усіх користувачів сервісу "Віртуального менеджера" в єдину систему самообслуговування MY Vodafone. 2023 році з'явилась можливість виконання групових операцій для великих компаній, звітність, управління нотифікаціями та моніторинг місцезнаходження для IoT номерів. Також, у 2023 році, було масштабно оновлено WEB версію для B2C клієнтів, при роботі над якою були застосовані найкращі практики UX та UI мобільного застосунку My Vodafone.

В кінці 2023 року оцінка застосунку My Vodafone склала 4,6 балів в Google Play та 4,5 бали в App Store і Huawei Market, що дозволяє вважати застосунок кращим у відповідній групі.

Геопошук, Підозрілий номер

Під час повномасштабного вторгнення ПрАТ «ВФ Україна» зосереджує зусилля на впровадженні соціально важливих продуктів. Так, Товариство запустило послугу «Підозрілий номер», яка дозволяє захистити абонентів від спаму, телефонних шахраїв та зберегти таким чином їхні кошти.

Війна змушує українців частіше піклуватися про своїх близьких та контролювати їх місцезнаходження, щоб упевнитися, що вони у безпеці. Саме для цього у 2022 році було запущено безкоштовну послугу «Геопошук», яка дозволяє абонентам за декілька простих кроків дізнатися приблизне місцезнаходження їх рідних або через SMS-запити, або у застосунку My Vodafone.

IoT, Big Data, Vodafone Smart city та Хмарні рішення

З початку повномасштабного вторгнення Бізнес клієнти Компанії знизили використання цифрових сервісів, проте у другій половині 2023 року спостерігається зростання зацікавленості у сервісах Big Data та IoT. На базі WEB порталу My Vodafone протягом 2023 року були впроваджені нові послуги для IoT абонентів ПрАТ «ВФ Україна», які дозволяють спростити користування та керування тарифами, а саме бандлова система обліку спожитого трафіку та керування картками через програмний API інтерфейс.

3 лютого 2022 року Товариство завдяки технології Big Data забезпечує потреби держави та органів місцевого самоврядування аналітичними звітами щодо переміщення населення під час бойових дій в межах України та за кордон. Завдяки оперативній інформації мобільного оператора, держава може вчасно спрямовувати необхідні ресурси в регіони, які приймають внутрішньо переміщених осіб (далі – ВПО). Також аналітика оператора застосовується при плануванні транспортного сполучення в умовах війни, оцінці соціально-демографічного стану населення, плануванні евакуаційних маршрутів, будівництва житла для ВПО тощо.

Проект Vodafone Smart city сприяв організації sms-інформування жителів Києва про екстрені ситуації: перекриття автомобільних доріг, аварійні ситуації на міських електромережах, зміну графіку руху метро, надзвичайні ситуації та допомагав терміновому пошуку донорів крові.

Рішення на базі хмарних обчислювальних ресурсів набирають обертів, у зв'язку з чим Компанія продовжує удосконалювати рішення IaaS та vBackup на базі власного операторського Дата-Центру, який відповідає рівню відмовостійкості Tier 3 та стандарту телекомунікаційної інфраструктури TIA 942. Хмарні рішення побудовані на базі програмного забезпечення від провідних компаній світу VMware та Veeam Backup&Replication, які дозволяють надавати клієнтам рішення високого рівня з можливостями самостійно налаштовувати інфраструктуру під поточні завдання. Зміна конфігурацій, гнучка масштабованість та можливість налаштування політики бекапування дозволяє клієнту у зручний час використовувати лише ті ресурси які йому необхідні.

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua



У 2023 році хмарні рішення IaaS та пройшли черговий аудит від німецького сертифікаційного органу TUV Nord та підтвердили відповідність системи вимогам інформаційної безпеки ISO 27001:2013. Сертифікат ISO 27001:2013 - це міжнародний стандарт, який встановлює вимоги до створення, впровадження, підтримки та вдосконалення системи інформаційної безпеки у компанії.

Разом з тим у 2023 році продовжився процес побудови Комплексної Системи Захисту Інформації (КСЗІ), згідно державних вимог ДССЗЗІ, для виконання вимог у наданні хмарних рішень для державних установ. В грудні 2023 ПрАТ «ВФ Україна» отримала Атестат відповідності КСЗІ (зареєстрований № 789В) та була включена в «Перелік операторів (провайдерів) телекомунікацій, що надають послуги з доступу до мережі Інтернет та мають чинні атестати відповідності систем захисту ЗВІД від Держспецзв'язку за номером 126.

Активності у медіа

Протягом 2023 року Компанія продовжила надавати споживачам затребувані та актуальні, в умовах війни, тарифи та послуги найвищої якості, а також ефективно комунікувати зі споживачами про тарифи шляхом запуску рекламних кампаній на ТБ, в Digital, зовнішній рекламі та радіо.

Створення єдиного основного повідомлення для рекламних кампаній в усіх каналах, просування та використання медіа - міксу дозволили значно збільшити охоплення аудиторії та посилити основні іміджеві показники бренду Vodafone.

При створенні рекламних кампаній та спонсорських інтеграцій Компанія активно залучала зірок з великим медійним капіталом, які відображають ті ж цінності, що й бренд Vodafone - людський оптимізм, жага до перемоги та віра в краще майбутнє України.

- в травні 2023 року було запущено рекламну кампанію «Joice. Важливі застосунки», що присвячена запуску нової національної лінійки тарифів передоплати та її основної переваги – безлімітний інтернет на застосунки.
- в серпні 2023 року вийшла рекламна комунікація «Творимо зв'язок для творчих українців» за участю одного з найбільш популярних гуртів на території України – гурт TVORCHI, які в 2023 році представляли Україну на Євробаченні в Ліверпулі. Метою даної РК було підтримати українців, надихнути їх та покращити сприйняття та ToM бренду Vodafone.
- з жовтня 2023 року була реалізована рекламна кампанія «Безлімітний інтернет у новому тарифі Turbo», основним завданням якої було – побудова знання про новий національний тариф Vodafone Turbo.

Окрім рекламних кампаній, оператор активно підтримував та виступав спонсором великих соціально-культурних проєктів, важливих для країни:

- в травні 2023 року Компанія виступила спонсором телевізійного показу Євробачення 2023 в Україні, з метою популяризації цього заходу серед українців та підтримки гурту TVORCHI, які представляли Україну;
- в жовтні 2023 року оператор виступив спонсором створення ТБ - проєкта до Дня Захисників та Захисниць України. Компанія виразила вдячність всім українським захисникам через чуттєву комунікацію.
- в листопаді 2023 року за підтримки Компанії було запущено YouTube-проєкт «Будинок культури» разом із відомим співаком Дантесом. Проєкт було спрямовано на організацію

культурних заходів в деокупованих містах України та відновлення культурного зв'язку звільнених українців.

- в грудні 2023 року оператор виступив спонсором різдвяного концерту за участі першої леді, військових, волонтерів та відомих українських селебріті: The Hardkiss, Монатик, Альона Альона, Dooferova, Тіна Кароль, Верка Сердючка, Аліна Паш та Jerry Heil. Цей проєкт був спрямований на підтримку всіх українців та мотивацію віри у перемогу України в цій війні.

Загалом вся ТБ - комунікація та спонсорські проєкти, що були реалізовані у 2023 році, мали потужну медіа-підтримку та дозволили покращити якість комунікацій, і за результатами тестування рекламних кампаній зайняти лідерські позиції в категорії.

8.Фінансові інвестиції.

Компанія виступає єдиним учасником ТОВ «ВФ Ритейл», що зареєстроване 12 липня 2017 року, учасником ТОВ «ІТ СмартФлекс» (99%), що зареєстроване 28 грудня 2018 року, акціонером ПрАТ «Фарлеп-Інвест» (99,99%), що зареєстроване 3 жовтня 2000 року, учасником ТОВ «Кейбл ТВ-Фінанси» (доля участі в 2022 році збільшилася з 95% до 100%), що зареєстроване 12 серпня 1998 року, учасником ТОВ «Фрінет» (90,60%), що зареєстроване 27 грудня 1996 року.

Інвестиції в Дочірні Товариства (номінальна вартість)

3 336 159

(тис.грн)

- ТОВ "ВФ Ритейл"	1 575 140
- ТОВ " ІТ СмартФлекс"	9 900
- ТОВ "КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ"	172 973
- ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ"	812 000
- ТОВ "ФРІНЕТ"	766 146

Станом на 31 грудня 2023 року інвестиції в дочірні компанії ТОВ «ВФ Ритейл» та ТОВ «ІТ СмартФлекс» були знецінені у повній сумі з урахуванням планів розвитку дочірніх компаній на найближчі роки.

Протягом 2023 року інвестиції в дочірні компанії ПрАТ «Фарлеп-Інвест» , ТОВ «Кейбл ТВ-Фінанси» та ТОВ «Фрінет» були також зменшені відповідно на 109 091 тисячі гривень, 33 633 тисячі гривень та 8 271 тисяч гривень (протягом 2022 року на 91 356 тисяч гривень та 33 623 тисяч гривень), що дорівнює збитку після оподаткування ПрАТ «Фарлеп-Інвест» та ТОВ «Кейбл ТВ-Фінанси» за 2023 та 2022 роки відповідно. Протягом 2023 року інвестиція в дочірню компанію ТОВ«Фрінет» була знецінена на 138,527 тисяч гривень.

Фінансові інвестиції Товариства складаються з короткострокових інвестицій, що являють собою строкові депозити та облігації внутрішньої державної позики з первісним строком погашення до трьох місяців та підлягають погашенню у строк до дванадцяти місяців.

Станом на звітну дату Компанія не здійснювала інвестицій в дочірню компанію «Юкрейніан Нетворк Солюшнс», засновану в листопаді 2023 року.

9. Перспективи розвитку.

Важливим фактором для підтримки повноцінного функціонування економіки України у 2023 році була і залишається міжнародна фінансова підтримка, яка на кінець року становила близько 38 млрд. доларів. Це, в свою чергу, дозволило зберегти стабільний валютний курс та перейти до стратегії послаблення валютних обмежень зі сторони НБУ, а також накопичити рекордні валові резерви країни на рівні 40,5 млрд. дол. на кінець 2023 року. У 2024 році дефіцит державного бюджету прогнозується на рівні 38,6 млрд. дол., а для його покриття планується залучення зовнішньої фінансової допомоги у розмірі не менше 41 млрд. дол. Наразі уже погоджено та частково отримано фінансову підтримку від ряду країн та міжнародних інституцій, зокрема пакет у розмірі 50 млрд. євро від ЄС (на 4 роки), але все ще є невизначеність у термінах та розмірах підтримки зі сторони ключового партнера – США, що може негативно відобразитись на фінансово-економічному стані України.

За результатами 2023-го року зростання ВВП України склало 5,7%. Прогнозується подальше зростання ВВП і у 2024 році на рівні $\approx 4\%$. Показник інфляції на та кінець 2023 року склав 5,1% (у порівнянні з 26,6% за 2022 рік). Таким чином, спостерігається нормалізація макроекономічних показників.

Тривалість та інтенсивність війни в Україні, на даний момент, є головними чинниками перспектив економічного та внутрішнього розвитку. Перспективи стрімкого економічного зростання та поліпшення ситуації в бізнес-середовищі України стануть доступні лише після завершення активної фази бойових дій та повноцінного відновлення економіки.

Швидкість повернення та кількість економічно активного населення є дуже важливим фактором для відновлення бізнес-активності після бойових дій. Станом на кінець лютого 2024 р., за даними ООН, за межами України перебуває до 6,5 млн. українців, що приблизно на 25% менше, аніж у середині 2022 році. При цьому варто зазначити, що станом на кінець 2023 року експерти оцінюють населення країни приблизно в 30-31 млн. та ставлять під сумнів оптимістичні прогнози щодо майбутньої демографічної ситуації в Україні в найближчі роки.

Зазначені умови будуть мати потужний вплив на всі гілки економіки, та телекому зокрема. Серед галузевих факторів, які будуть впливати на стан доходів Товариства слід відзначити:

- ✓ масштаби пошкодження інфраструктури внаслідок бойових дій, та швидкість її відновлення після пошкоджень;
- ✓ наявність допомоги по відновленню мережі від державних та міжнародних організацій;
- ✓ перспективи тарифікації послуг;
- ✓ внутрішня та зовнішня міграція, швидкість повернення абонентів з-за кордону.

У серпні 2023 року було оновлено стратегію розвитку ПрАТ «ВФ Україна». Стратегічні цілі Компанії актуалізовано з врахуванням впливу зовнішніх факторів та проектів стратегічного розвитку. Стратегічні вектори Vodafone Україна на 2024-2026 роки націлені на відновлення та розширення мережі, масштабування інновацій та безперервну клієнтоорієнтованість, зокрема:

- ✓ Відновлення та забезпечення стабільної роботи мережі, подальше розширення покриття LTE (населені пункти, міжнародні та національні дороги) та розширення покриття мережею GPON;



- ✓ Масштабування інновацій в компанії та продовження розробки цифрових продуктів для абонентів та бізнесу;
- ✓ Забезпечення якості зв'язку та покращення взаємодії з клієнтами як в Україні так і за кордоном, що сприятиме цифровій рівності та доступності діджитал сервісів для усіх користувачів.

Підписано від імені керівництва Товариства:

Олена Соловійова

Начальник департаменту
бухгалтерської звітності та обліку