

ПРАВИЛА
проведення рекламної акції «Новорічна акція у My Vodafone»

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.

- 1.1. **Замовником і організатором рекламної акції «Shake&Win у My Vodafone»** є ПрАТ «ВФ Україна», місцезнаходження: Україна, 01601, м. Київ, вул. Лейпцизька 15, Код у ЄДРПОУ: 14333937 (надалі - Замовник).
1.2. **Виконавцем рекламної акції «Новорічна акція у My Vodafone»** є ТОВ «ВАЙД ВОРКС», місцезнаходження: Україна, 04053, вул. Гоголівська, 47, оф. 4, Код у ЄДРПОУ 40215828 (надалі – Виконавець).

2. УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ ПІД УМОВНОЮ НАЗВОЮ «Новорічна акція у My Vodafone» (НАДАЛІ - АКЦІЯ).

- 2.1. Акція проводиться Замовником на території України в офіційному мобільному додатку Замовника «My Vodafone» (надалі - «мобільний додаток My Vodafone»).
- 2.2. Офіційні правила Акції розміщено на офіційному сайті Замовника vodafone.ua
- 2.3. З міркувань безпеки, Акція не проводиться на території тимчасово окупованої Автономної республіки Крим та частини територій Донецької та Луганської областей, що непідконтрольні офіційній українській владі, відповідно до Постанови КМУ «Про затвердження переліку населених пунктів та територій яких органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження, та переліку населених пунктів, що розташовані на лінії зіткнення» №1085-р від 07.11.2014р. чи інших нормативних документів зі всіма подальшими змінами й оновленнями в чинному законодавстві України.
- 2.4. Загальний період проведення Акції: для користувачів мобільного додатку «My Vodafone», які приєдналися до бета-тестування з «10» листопада 2020 року до «08» січня 2021 року включно; для інших користувачів – з «16» листопада 2020 року до «08» січня 2021 року включно (надалі – Період проведення або дії Акції).
- 2.5. Акція проводиться з метою просування та лояльності до послуг Замовника Акції, яка реалізується під торговою маркою «Vodafone», а саме мобільний додаток «My Vodafone».
- 2.6. В рамках Акції, Учасникам Акції необхідно:
В Період проведення Акції всі учасники обов'язково повинні :
- 2.6.1. Мати встановлений мобільний додаток «My Vodafone» в останній версії оновлення додатку на своєму смартфоні.
- Правила для нових користувачів мобільного додатку «My Vodafone»:
- 2.6.2. Зареєструватися у мобільному додатку «My Vodafone».
- 2.6.3. Відкрити мобільний додаток «My Vodafone», перейти по акційному банеру та відповісти на три питання.
- 2.6.4. Учасник Акції гарантовано отримує один з Заохочень (надалі - "Заохочення" та/або "Подарунок") представлений у вигляді можливості отримання підключення послуги/ отримання сертифіката/ отримання знижки, тощо) відповідно до переліку у пункті 5.1.
- 2.6.5. Порядок отримання Заохочень для нових абонентів зареєстрованих в акції визначається методом випадкового вибору;
- 2.6.6. Для отримання Заохочення натиснути кнопку «Отримати» в залежності від виграного Заохочення для нових абонентів;
- Правила для діючих користувачів мобільного додатку «My Vodafone»:
- 2.6.7. Відкрити мобільний додаток «My Vodafone», перейти по акційному банеру та відповісти на три питання.
- 2.6.8. Учасник Акції гарантовано отримує один з Заохочень (надалі - "Заохочення" та/або "Подарунок") представлений у вигляді можливості отримання підключення послуги/ отримання сертифіката/ отримання знижки, тощо) відповідно до переліку у пункті 5.1.;
- 2.6.9. Порядок отримання Заохочень для абонентів зареєстрованих в акції визначається методом випадкового вибору;
- 2.6.10. Для отримання Заохочення натиснути кнопку «Отримати» в залежності від виграного Заохочення відповідно до переліку у пункті 5.1.
- 2.7. Беручи участь у Акції, Учасники Акції не вносять ніякої плати, пов'язаної з участю у Акції.
- 2.8. Фонд Заохочень Акції не формується з внесків Учасників Акції.
- 2.9. Замовник/Виконавець Акції не отримують винагороду від Учасників Акції за їх участь в Акції.
- 2.10. Акція проводиться у відповідності до вимог чинного законодавства України, не є лотереєю або азартною грою, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди.
- 2.11. Замовник проводить Акцію, обираючи місцем проведення мобільний додаток «My Vodafone».
- 2.12. Акція проводиться на території України, крім тимчасово окупованої Автономної республіки Крим та частини територій Донецької та Луганської областей, що непідконтрольні офіційній українській владі.
- 2.13. Акція не спонсорується, не рекламується власником соціальної мережі Instagram.

3. ВИМОГИ ДО УЧАСНИКІВ АКЦІЇ

- 3.1. В Акції беруть участь повнолітні громадяни України, які є абонентами (власниками sim-карт) Vodafone Україна у визначених тарифах.
- 3.2. Учасники Акції під час участі у Акції зобов'язуються:
- 3.2.1. дотримуватися вимог даних Правил та норм чинного законодавства України;
- 3.2.2. дотримуватися правил користування мобільним додатком «My Vodafone»;
- 3.2.3. надавати повні, коректні та достовірні відомості, вказані у даних Правилах;

- 3.2.4. свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам Акції;
- 3.2.5. не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі Учасника у Акції.
- 3.3. З моменту прийняття умов даних Правил, шляхом вчинення будь – яких дій, що свідчать про участь у Акції, згода з умовами даних Правил та згода на збір та обробку персональних даних вважається наданою відповідним Учасником Акції у відповідності до вимог законодавства України.
- 3.4. Учасник Акції, що не погоджується з умовами даних Правил та/або відмовився від надання згоди на збір та обробку його персональних даних, втрачає право на подальшу участь у Акції та/або на отримання Подарунків.
- 3.5. Надання Учасником недостовірних/некоректних даних, наданих для участі у Акції, в тому числі щодо засобів зв'язку з таким Учасником Акції, позбавляє такого Учасника Акції права на подальшу участь у Акції та звільняє Замовника/Виконавця Акції від будь – яких зобов'язань перед таким Учасником Акції.
- 3.6. Учасник, що викритий у навмисному перекручуванні реєстраційних даних (своїх або чужих), фальсифікації результатів Акції або спробі незаконного отримання Подарунка в Акції з використанням технічних або будь-яких інших засобів, за одноособовим рішенням Замовника та/або Виконавця дискваліфікується та не бере участь в Акції. Якщо при цьому його дії містять ознаки злочину або іншим чином порушують законодавство України, інформація про неї може бути передана в правоохоронні органи.
- 3.7. У разі виявлення Замовником/Виконавцем Акції протиправних дій з боку будь – якої особи/Учасника Акції, в тому числі ознак систематичного порушення даних Правил, Замовник/Виконавець Акції має право усунути Учасника від подальшої участі у Акції, та/або прийняти рішення щодо автоматичного блокування ІР-адреси відповідного Учасника Акції. Заблокований акаунт може бути поновлений виключно за особистим обґрунтованим поясненням такого Учасника Акції Замовнику/Виконавцю Акції. Замовник/Виконавець Акції залишає за собою право визначати які саме дії є протиправними та які пояснення є обґрунтованими.
- 3.8. Учасник Акції, що не виконує/неналежно виконує умови даних Правил, втрачає право на подальшу участь у Акції.
- 3.9. Учасник Акції, що вчинив протиправні дії та/або дії, визначені у п. 3.6., 3.7. даних Правил визнається Порушником.
- 3.10. У випадку порушення Учасником Акції обов'язків, вказаних у даних Правилах, що викликало виникнення у Замовника та/або Виконавця Акції збитків, Учасник Акції зобов'язаний відшкодувати такі збитки у повному обсязі.
- 3.11. Учасники Акції діють особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасники Акції беруть на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням Подарунків Акції.

4. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

- 4.1. Для участі в Акції необхідно в період проведення Акції бути абонентом одного з тарифів:
- 4.1.1. Передплати: Vodafone SuperNet Start, Vodafone SuperNet Start_2019, Vodafone SuperNet Pro, Vodafone SuperNet Pro_2019, Vodafone SuperNet Pro+, Vodafone SuperNet Pro-1_2019, Vodafone SuperNet TURBO, Vodafone SuperNet Turbo_2019, Vodafone SuperNet Unlim, Joice, Vodafone UNLIM 3G, Vodafone UNLIM 3G Plus, Vodafone ZAHID, Vodafone RED XS, Vodafone RED XS +, Vodafone RED S, Vodafone RED M, Vodafone RED L, Vodafone RED EXTRA XS, Vodafone RED EXTRA XS – 2, Vodafone RED EXTRA S, Vodafone RED EXTRA M, Vodafone RED EXTRA L, Vodafone Light, Vodafone Light+, Vodafone Partner, Vodafone EXPRESS, Vodafone Family, Vodafone Family Plus, Vodafone Device S, Vodafone Device M, Vodafone Device L, Vodafone 4G Smart XS, Vodafone 4G Smart S, Vodafone 4G Smart M.
- 4.1.2. Контракту: Red S, RED M, RED L, RED XL, RED XXL, RED LIGHT, Vodafone Ultra, Vodafone Ultra VIP, Device 4G, RED Business XS, RED Business S, RED Business M, RED Business L, RED Business ULTRA L, RED Business XL, RED Business XXL, RED Business VIP, Red Business ULTRA VIP, Vodafone Business Special.
- 4.2. В Період проведення Акції всі учасники обов'язково повинні :
- 4.2.1. Мати встановлений мобільний додаток «My Vodafone» в останній версії оновлення додатку на своєму смартфоні.
- Правила для нових користувачів мобільного додатку «My Vodafone»:
- 4.2.2. Зареєструватися у мобільному додатку «My Vodafone».
- 4.2.3. Відкрити мобільний додаток «My Vodafone», перейти по акційному банеру та відповісти на три питання.
- 4.2.4. Учасник Акції гарантовано отримує один з Заохочень (надалі - "Заохочення" та/або "Подарунок") представлений у вигляді можливості отримання підключення послуги/ отримання сертифіката/ отримання знижки, тощо) відповідно до переліку у пункті 5.1.
- 4.2.5. Порядок отримання Заохочень для нових абонентів зареєстрованих в акції визначається методом випадкового вибору;
- 4.2.6. Для отримання Заохочення натиснути кнопку чи «Отримати» в залежності від виграного Заохочення для нових абонентів;
- Правила для діючих користувачів мобільного додатку «My Vodafone»:
- 4.3.1. Відкрити мобільний додаток «My Vodafone», перейти по акційному банеру та відповісти на три питання.
- 4.3.2. Учасник Акції гарантовано отримує один з Заохочень (надалі - "Заохочення" та/або "Подарунок") представлений у вигляді можливості отримання підключення послуги/ отримання сертифіката/ отримання знижки, тощо) відповідно до переліку у пункті 5.1.;
- 4.3.3. Порядок отримання Заохочень для абонентів зареєстрованих в акції визначається методом випадкового вибору;

4.3.4. Для отримання Заохочення, учасник має натиснути кнопку «Отримати» в залежності від виграного Заохочення відповідно до переліку у пункті 5.1.

4.4. Лише Учасники Акції, що належним чином виконали доступне завдання Акції, що вказане в пункті 4.2 цих правил, мають можливість брати участь в розіграші заохочень з Фонду Заохочень, що вказані в п.5.1 цих правил.

4.5. Порядок визначення Претендентів на Заохочення вказаний в п.6 даних Правил Акції.

4.6. Участь в Акції приймає лише той номер телефону, на який зареєстровано мобільний додаток «My Vodafone». Додаткові номери, що вказані в меню «Мої номери» у мобільному додатку «My Vodafone» участь в акції не приймають.

5. ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ

5.1. Фонд Заохочень Акції складає:

Назва Заохочень	Кількість
Заохочення 1 «2 ГБ Інтернету»	244 410 шт.
Заохочення 2 «4 ГБ Інтернету»	108 789 шт.
Заохочення 3 «10 ГБ Інтернету»	70 048 шт.
Заохочення 4 «200 бонусів»	816 175 шт.
Заохочення 5 «10 хвилин по Україні»	7 389 шт.
Заохочення 6 «20 хвилин по Україні»	8 100 шт.
Заохочення 7 «30 хвилин по Україні»	8 303 шт.
Заохочення 8 «14 днів безкоштовного користування Vodafone TV у пакеті Amediateka»	50 000 шт.
Заохочення 9 «30 днів безкоштовного користування Vodafone Music»	100 000 шт.
Заохочення 10 «30 днів безкоштовного користування Дитячий клуб Vodafone»	20 000 шт.
Заохочення 11 «30 днів безкоштовного користування Vodafone Press»	20 000 шт.
Заохочення 12 «30 днів безкоштовного користування Vodafone Market»	5 000 шт.
Заохочення 13 «30 днів безкоштовного користування Vodafone Kids Market»	5 000 шт.
Заохочення 14 «30 днів безкоштовного користування BeFit»	5 000 шт.
Заохочення 15 «14 днів безкоштовного користування Busuu»	5 000 шт.
Заохочення 16 «Знижка 40% на поїздки в Uklon», але не більше 30 грн. Знижкою можна скористатися лише один раз за умови безготівкового розрахунку за поїздки.	60 000 шт.
Заохочення 17 «Піца Маргарита в il Molino»	15 000 шт.
Заохочення 18 «Піца Кватро Формаджі в il Molino»	15 000 шт.
Заохочення 19 «Рол в Сушия в ресторані»	15 000 шт.
Заохочення 20 «Рол в Сушия з доставкою»	15 000 шт.
Заохочення 21 «Знижка 4 грн/л в WOG»	300 000 шт.

5.2. Замовник/Виконавець Акції залишають за собою право змінити Фонд Заохочень Акції та/або його кількість на власний розсуд.

5.3. Кількість Заохочень Акції обмежена.

5.4. Фонд Заохочень Акції забезпечується Виконавцем Акції та використовується виключно для надання Заохочень Претендентам на Заохочення Акції, що здобули на нього право.

5.5. Заохочення Акції обміну та поверненню не підлягають, грошовий еквівалент не виплачується.

6. ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПРЕТЕНДЕНТІВ НА ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ

6.1. Претендентами на Заохочення з Фонду Заохочень, що вказані в пункті 5.1. цих правил у мобільному додатку «My Vodafone» є обмежена кількість учасників, які належним чином виконали умови Акції в період дії Акції та не визнані Порушниками.

6.2. Кількість учасників в Акції обмежена та залежить від кількості Заохочень, що вказані в пункті 5.1. цих правил.

6.3. Для визначення Претендентів, що здобувають право на отримання заохочень що вказані в пункті 5.1. та 5.2. цих правил використовується метод випадкового вибору за допомогою безкоштовного сервісу генерації випадкових чисел random.org (надалі - Сервіс).

6.4. Розіграш Заохочення Акції здійснюється за допомогою спеціального ресурсу www.random.org в мережі Інтернет (надалі – Ресурс) способом, що виключає можливість впливу будь-якої особи на результати такого розіграшу. За результатами проведеного розіграшу Ресурсом буде автоматично видано Заохочення, кожному Учаснику Акції.

6.5. Один Учасник Акції має право отримати тільки одне Заохочення.

6.6. При настанні хоча б однієї з обставин, що визначені у п. 7.5. даних Правил, відповідний Претендент на Заохочення втрачає право на отримання належного йому Заохочення.

7. ПОРЯДОК, УМОВИ І ТЕРМІНИ ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

- 7.1. Переможців на Заохочення Акції буде повідомлено одразу після виконання завдання Акції в розділі «Новорічний квіз» через мобільний додаток «My Vodafone».
- 7.2. Переможець в Акції отримує надане йому Заохочення у вигляді промокоду або одразу у вигляді підключення послуги за кнопкою «Підключити» в розділі «Новорічний квіз» через мобільний додаток «My Vodafone».
- 7.3. Для того, щоб використати надане Заохочення, Учасник має перевірити повідомлення Акції в розділі «Новорічний квіз» у мобільному додатку «My Vodafone», відкрити повідомлення та натиснути кнопку «Отримати» в залежності від виграного Заохочення та використати його у відповідному місці реалізації Заохочень, що вказані в пункті 5.1. цих Правил або перейти за посиланням, що буде відображено в момент отримання Заохочення.
- 7.4. Акції і пов'язані з Акцією особи не несуть відповідальності за подальше використання Переможцем Акції Заохочень Акції після їх вручення та/або за неможливість такими Претендентами на Заохочення Акції скористатись належними йому Заохоченням Акції з будь-яких причин та/або будь – які наслідки реалізації Заохочень Акції.
- 7.5. Претендент на Заохочення Акції автоматично втрачає набуте ним право на отримання Заохочення Акції без будь – яких компенсацій, в тому числі грошової, у наступних випадках, не залежно від того у який час стали відомими вказані обставини:
 - 7.3.1. якщо Претендентів на Заохочення Акції визнано Порушником до моменту вручення йому Заохочення Акції;
 - 7.3.2. якщо Претенденти на Заохочення Акції визнані таким повторно і він уже отримав належне йому Заохочення раніше;
 - 7.3.3. якщо Претенденти на Заохочення не вчиняють дій, передбачених у п. 7.3. даних Правил у їх сукупності та інших зобов'язань, передбачених даними Правилами;
 - 7.3.4. якщо Претенденти на Заохочення заявили про свою відмову від отримання такого Заохочення Акції будь – яким зручним способом;
 - 7.3.5. у разі не можливості ідентифікувати Претендентів на Заохочення;
 - 7.3.6. у разі не належного виконання умов даних Правил.
- 7.4. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил та надання всіх передбачених документів є необхідною умовою отримання Заохочень Акції. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє Претендента на Заохочення Акції права на одержання належного йому Заохочення Акції. При цьому, відповідний Претендент на Заохочення Акції вважається таким, що відмовився від отримання Заохочення Акції та не має права на одержання від Замовника/Виконавця Акції будь-якої компенсації, в тому числі грошової.
- 7.5. У випадку відмови Претендента на Заохочення Акції від отримання належного йому Заохочення, вважається, що такий Претендент на Заохочення Акції відмовляється від його отримання. Такий Претендент на Заохочення Акції не має права вимагати від Замовника Акції або Виконавця Акції будь-якої, у тому числі грошової, компенсації.
- 7.6. У випадку відмови від Заохочення Претендентом Акції Замовник/Виконавець Акції передає право на отримання такого Заохочення учаснику наступному в списку, сформованому сервісом random.org , на власний розсуд.
- 7.7. У разі неможливості вручення Заохочення Акції належному Переможцю Акції, він визнається незатребуваним. При цьому такий Заохочення Акції не може бути затребуваним Переможцем Акції повторно.
- 7.8. Усі незатребувані Заохочення можуть бути використані Замовником/Виконавцем на власний розсуд.
- 7.9. Грошова та/або будь-яка інша компенсація Заохочень Акції не видається.
- 7.10. У разі виявлення неможливості вручення Заохочення Акції, Замовник має право розпорядитися незатребуваними Заохочення Акції на свій розсуд.

8. ЗАГАЛЬНІ УМОВИ АКЦІЇ.

- 8.1. Всю інформацію про Акцію можна отримати у на офіційному сайті Замовника vodafone.ua
- 8.2. У разі виникнення будь-яких спорів стосовно тлумачення умов проведення Акції офіційним визнається тлумачення Замовника Акції, яке є остаточним і обов'язковим для всіх осіб/Учасників Акції та не підлягає оскарженню. Рішення Замовника/Виконавця з усіх питань, пов'язаних із проведенням Акції, вважаються остаточними, такими, що не підлягають оскарженню й поширюються на всіх Учасників Акції.
- 8.3. Замовник та/або Виконавець Акції залишають за собою право перевірити документи, які засвідчують вік та особу Учасника Акції.
- 8.4. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності у разі:
 - 8.4.1. розірвання Учасником Акції договірних відносин з постачальником Інтернет послуг, як наслідок - неможливістю вчинити одну або кілька дій, що визначені даними Правилами;
 - 8.4.2. будь-які збої в роботі приладів, використовуваних Учасниками для участі у Акції;
 - 8.4.3. не ознайомлення з даними Правилами Акції;
 - 8.4.4. не ознайомлення з Фондом Заохочень Акції та умовами отримання Заохочень Акції;
 - 8.4.5. не отримання/несвоєчасне отримання Замовником/Виконавцем Акції відомостей/документів, необхідних для вручення Заохочень Акції у строки, встановлені для їх надання з вини організацій зв'язку, або з інших, не залежних від Замовника/Виконавця Акції причин;
 - 8.4.6. невиконання, неповне або неналежне виконання, несвоєчасне виконання Учасниками/Претендентом на Заохочення Акції обов'язків, передбачених у цих Правилах;
 - 8.4.7. достовірність інформації, наданої Учасниками Акції, в т.ч. інформації щодо контактів з ними, якщо надання такої інформації передбачено цими Правилами.

- 8.4.8. неотримання Заохочень Акції Претендентом на Заохочення Акції, що сталося не з вини Замовника/Виконавця, в тому числі у зв'язку з затримками у наданні послуг перевізником або пов'язані з діями/бездіяльністю організаторів концерту;
- 8.4.9. не можливість скористатися правом на отримання Заохочення Акції;
- 8.4.10. неможливість скористатися Заохоченням Акції;
- 8.4.11 у разі не відповідності фільму очікуванням Претендента на Заохочення Акції;
- 8.4.12. не ознайомлення з умовами користування Соціальними мережами та їх наслідки;
- 8.4.13. настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непередбачені контролю з боку Замовника/Виконавця Акції обставини.
- 8.5. Беручи участь в Акції, Учасник/Претендент на Заохочення Акції, зокрема, підтверджують свою згоду з наступним:
- 8.5.1. Замовник має право змінити Правила Акції, повідомивши про такі зміни на офіційному сайті Замовника vodafone.ua. Замовник залишає за собою право публікації інформації про Претендентів на Заохочення Акції в коментарях до публікації з Акцією. Під інформацією мається на увазі прізвище, ім'я, по батькові, ім'я профіля, зображення Учасника.
- 8.5.2. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції тим самим надає свою згоду на обробку та безкоштовне використання наданих Учасником Акції персональних даних, а саме: ім'я, прізвище, по батькові, номер телефону, поштову адресу, адресу електронної пошти, IP-адресу, а також інші дані, що надаються Учасником Акції для участі в Акції (далі - «Персональні дані») (Обробка персональних даних про расове або етнічне походження, політичні, релігійні або світоглядні переконання, членство в політичних партіях та професійних спілках, а також даних, що стосуються здоров'я чи статевого життя - НЕ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ) Замовником Акції, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення Учасника Акції, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч., але не обмежуючись, право публікації (в т.ч. його імені і зображення) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Замовником Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».
- 8.5.3. Замовник Акції, в порядку, визначеному Законом України «Про захист персональних даних» має право здійснювати обробку та використання персональних даних (паспортні дані, ідентифікаційний код та інше) Учасників/Претендентів на Подарунки Акції будь-яким незабороненим діючим законодавством України способом в тому числі, але не обмежуючись з метою виконання вимог законодавства України, щодо реклами, податків, та в сфері бухгалтерського обліку.
- 8.5.4. Кожен Учасник Акції погоджується з тим, що надані ним Персональні дані використовуються Замовником Акції виключно з метою проведення Акції, на час проведення Акції та будуть знищені після закінчення Акції.
- 8.5.5. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції підтверджує, що з моменту початку його участі в Акції він належним чином повідомлений про мету збору його Персональних даних, з правами, передбаченими ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних», ознайомлений.
- 8.5.6. Обробка персональних даних може здійснюватися Замовником Акції самостійно або може бути передана іншим операторам на підставі договору з умовою збереження конфіденційності.
- 8.5.7. Замовник Акції не несе будь-якої відповідальності за захист персональних даних, розміщених Учасником від неправомірного або випадкового доступу до них, знищення, перекручення, блокування, копіювання, поширення персональних даних, а також інших неправомірних дій. Так само як Замовник Акції не несе будь-якої відповідальності за порушення прав третіх осіб в результаті дій Учасника акції з розміщення таких персональних даних.
- 8.6. Права Учасника Акції як суб'єкта персональних даних. Учасник Акції має право:
- на отримання відомостей про місцезнаходження власника/розпорядника його персональних даних;
 - вимагати від власника/розпорядника її персональних даних уточнення своїх персональних даних;
 - застосовувати передбачені законом засоби правового захисту у разі порушення законодавства про захист персональних даних.
- 8.6. Замовник/Виконавець Акції залишають за собою право не вступати в письмові переговори або інші контакти з Учасниками/Переможцем Акції, окрім випадків, передбачених цими Правилами.
- 8.7. Замовник/Виконавець Акції не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції та/або Переможцями Акції і стосовно прав на отримання Призу.
- 8.8. Виконавець/Замовник Акції не беруть на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Заохочень Акції.
- 8.9. Вартість користування мережею Інтернет, що здійснюється особою/Учасником Акції, оплачується Учасником Акції самостійно за власний рахунок і відповідає стандартній вартості послуги за тарифним планом виконавця даної послуги. Всі Учасники Акції самостійно сплачують всі будь-які витрати, понесені ними у зв'язку з участю в Акції (у тому числі, без обмежень витрати, пов'язані з користуванням мережею Інтернет як для надсилання Даних договору, так і для отримання будь-якої інформації про Акцію та/або Заохочення Акції).

8.10. Беручи участь у Акції, Учасник Акції підтверджує повне розуміння умов Акції та повністю погоджується з даними Правилами Акції.

8.11. Замовник/Виконавець Акції на свій власний розсуд можуть заборонити подальшу участь в даній Акції будь-якій особі, яка підробляє або отримує вигоду з підробки процесу реєстрації або інших етапів Акції, або ж діє, порушуючи дані Правила Акції, діє деструктивним чином або здійснює дії з наміром докучати, ображати, загрожувати або заподіювати шкоду будь-якій іншій особі, яка може бути пов'язана із даним Акцією.

8.12. Якщо з будь-якої причини будь-який аспект даної Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані зараженням комп'ютерними вірусами, неполадками в мережі Інтернет, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками або будь-якою іншою причиною, неконтрольованою Замовником/Виконавцем Акції, яка спотворює або втручається у виконання, безпеку, чесність, цілісність або належне проведення Акції, Замовник/Виконавець Акції може на свій власний розсуд анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними будь-які реєстрації.

8.13. Терміни, що використовуються в даних Правилах, відносяться виключно до даної Акції.

8.14. Замовник/Виконавець мають право залучати третіх осіб для повного або часткового виконання даних Правил.

8.15. Рішення Замовника/Виконавця Акції з усіх питань, що пов'язані з проведенням Акції, є остаточними та перегляду не підлягають.