

№ OUT-FD-23-02748

23.03.2023 р.

**Звіт про управління
ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «ВФ УКРАЇНА»
та його дочірніх підприємств**

місто Київ

“23” березня 2023 року

Цей Звіт про управління Приватного акціонерного товариства «ВФ Україна» та його дочірніх підприємств сформовано на виконання вимог ч.2 ст.11 Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні», а також відповідно до Методичних рекомендацій зі складання звіту про управління (затв. Наказом Міністерства фінансів України 07.12.2018 за № 982).

Цей Звіт про управління Приватного акціонерного товариства «ВФ Україна» (ПрАТ «ВФ Україна») та його дочірніх підприємств (далі – «Група») містить достовірну фінансову та нефінансову інформацію про діяльність Групи, її стан та перспективи розвитку та розкриває основні ризики і невизначеності її діяльності. Звіт про управління складено за звітним періодом який співпадає з календарним роком за період з 01 січня 2022 року по 31 грудня 2022 року. З метою систематизації та співставності інформації, Звіт сформовано за такими напрямками:

- 1) організаційна структура та опис діяльності Групи;
- 2) результати діяльності;
- 3) ліквідність та зобов'язання;
- 4) екологічні аспекти;
- 5) соціальні аспекти та кадрова політика;
- 6) ризики;
- 7) дослідження та інновації;
- 8) фінансові інвестиції;
- 9) висновки ревізійної комісії;
- 10) перспективи розвитку;

1. Організаційна структура та опис діяльності Групи.

Група надає широкий спектр телекомунікаційних послуг, у тому числі послуги передачі голосової передачі та передачі даних, доступу до Інтернету, різномані додаткові послуги за допомогою бездротового та фіксованого зв'язку, платного телебачення, а також продажу обладнання та аксесуарів. Група провадить свою операційну діяльність в Україні.

15 жовтня 2015 року ПрАТ «ВФ Україна» підписало стратегічну угоду з компанією Vodafone Sales and Services Limited (далі - "Vodafone") про використання бренду Vodafone в Україні. Крім того, 3 березня 2020 року Компанія поновила угоду про використання бренду на період 2020-2025 років із правом за договором подовжити стратегічну угоду ще на рік після дати закінчення 2025 року. За новою подовженою партнерською угодою Група планує працювати разом над тиражуванням цифрових послуг і продуктів 5G та IoT (Інтернету речей) в Україні, отримувати доступ до послуг

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua



централізованих закупівель Vodafone та впроваджувати світову передову практику функціонування її IT-мережі.

Нові M&A угоди протягом 2022 року не уклалися.

ПрАТ «ВФ Україна» є материнською компанією, яка здійснює контроль над наступними дочірніми компаніями (далі разом - «Група»): ТОВ «ВФ Ритейл» (компанія з роздрібних продажів телефонів і смартфонів), ТОВ «ІТСФ» (розробник програмного забезпечення, провайдер послуг підтримки та інтеграції), PLC «VFU Funding» (структуроване підприємство, створене для випуску Єврооблігацій), ПрАТ «Фарлеп-Інвест» (компанія, яка надає послуги фіксованого доступу до мережі Інтернет і послуги фіксованого телефонного зв'язку) та ТОВ «Кейбл ТВ-Фінанси» (компанія, яка провадить діяльність у сфері телекомунікацій).

ПрАТ «ВФ Україна» здійснює свою діяльність у формі Приватного акціонерного Товариства. Товариство очолює Генеральний директор, який затверджує та змінює організаційну структуру Товариства до рівня дирекцій та рівнозначних їм підрозділів та нижче (групи, відділи, департаменти тощо). В Товаристві створено такі Дирекції – Дирекція з корпоративного управління та контролю, Дирекція з маркетингу, Дирекція з продажу та абонентського обслуговування, Технічна дирекція, Дирекція з інформаційних технологій, Фінансова дирекція, Дирекція з розвитку корпоративної культури та управління людським капіталом, Дирекція із закупівель та логістики, Дирекція зі стратегії.

ТОВ «ВФ Ритейл» було створено у відповідності з рішенням Загальних зборів учасників ПрАТ «ВФ Україна» у липні 2017 року. Мета Компанії - стимулювання продажів телефонів та смартфонів для смартфонізації населення України. ТОВ «ВФ Ритейл» здійснює свою діяльність по всій території України (окрім тимчасово окупованих територій). Основними джерелами отримання доходів ТОВ «ВФ Ритейл» є продаж телефонів і смартфонів, продаж аксесуарів, продаж стартових пакетів та ваучерів поповнення, комісійні доходи та інші. Керівником ТОВ «ВФ Ритейл» є директор.

Організаційна структура ТОВ «ВФ Ритейл» складається з підрозділів, згрупованих за напрямками діяльності: напрямком управління персоналом, фінансовий напрямок, відділ інтернет-магазин, напрямком комерції та маркетингу, напрямком операційної діяльності, напрямком безпеки та напрямком розвитку каналів продажу та безпосередньо точки продажу. Також в організаційну структуру включається штат директора, до складу якого відносяться: група аналітики, планування та операційної ефективності, група з правових та корпоративних питань, група внутрішнього контролю та аудиту.

Товариство з обмеженою відповідальністю «ІТСФ» (ТОВ «ІТСФ»), розробник програмного забезпечення, провайдер послуг підтримки та інтеграції, розпочало свою операційну діяльність у 2019 році і протягом 2021-2022 років зосереджувало свою діяльність на наданні послуг для Групи.

Організаційна структура ТОВ «ІТСФ» складається з підрозділів, згрупованих за напрямками діяльності: напрямком досліджень та розробки ТЗ, відділ прикладних програмних продуктів, підрозділ «Агенти з опитування», напрямком операційного розвитку бізнесу, напрямком консалтингової, комерційної та операційної діяльності, напрямком управління та підтримки IT систем.

07 вересня 2021 року Наглядова рада ПрАТ "ВФ Україна" ухвалила рішення про участь в ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ" та ТОВ "КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ" (ТМ VEGA).

ПрАТ "ВФ Україна" є акціонером ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ", розмір пакету акцій, що належить ПрАТ "ВФ Україна" як юридичній особі - 99,99%, активи надані у якості внеску – грошові кошти. Статутний капітал складає 852 438 670, 00 гривень. Основним видом діяльності за КВЕД є 61.10 Діяльність у сфері провідного електров'язку. Компанія Групи ПрАТ «ФАРЛЕП-ІНВЕСТ» є одним з

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua

лідерів на ринку надання послуг фіксованої телефонії та інтернету для бізнесу, оператором міжнародного голосового та IP-трафіку, а також перспективним провайдером послуг високошвидкісного домашнього інтернету для приватних користувачів по технології GPON у 22 областях України. Компанія також надає послуги з аутсорсингу управління мережевою інфраструктурою для компаній Групи «Метінвест».

ПрАТ "ВФ Україна" є учасником ТОВ "КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ" розмір частки у статутному капіталі, що належить ПрАТ "ВФ Україна" в юридичній особі - 100 %, активи надані у якості внеску – грошові кошти. Статутний капітал складає 34 375,00 гривень. Основним видом діяльності за КВЕД є 61.10 Діяльність у сфері проводового електрозв'язку.

Компанія Групи ПрАТ «КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ» є власником ліцензій на користування радіочастотного ресурсу, зокрема в смугах 2 575-2 610 МГц, які придатні для впровадження нової технології IMT для подальшого розгортання мережі LTE.

2. Результати діяльності.

За 2022 Група отримала згідно Звіту про прибуток чи збиток та інший сукупний дохід позитивний фінансовий результат у сумі – 1 100 млн. грн. Нижче наведено інформацію щодо фінансового результату Групи за 2022 рік (у мільйонах гривень).

	2022 рік	2021 рік
	<hr/>	<hr/>
Виручка від надання послуг	19 159	19 413
Виручка від реалізації товарів	665	732
	<hr/>	<hr/>
Виручка	19 824	20 145
Собівартість наданих послуг	(4 801)	(4 857)
Собівартість реалізованих товарів	(546)	(633)
Витрати на збут, загальногосподарські та адміністративні витрати	(3 702)	(3 701)
Знос і амортизація	(4 231)	(4 990)
Чисті (витрати)/кредит за операційними очікуваними кредитними збитками від фінансових активів	(34)	(67)
Витрати, пов'язані з військовими діями	(978)	-
Доходи, пов'язані з військовими діями	307	-
Інші операційні витрати, чиста сума	677	24
	<hr/>	<hr/>

Прибуток від основної діяльності	6 516	5 921
Чистий кредит/витрати за очікуваними кредитними збитками від фінансових активів	(152)	59
Фінансові доходи	173	50
Фінансові витрати	(1 443)	(1 691)
Чисті (збитки)/прибутки від курсової різниці	(3 539)	450
Неопераційні витрати	(115)	(1)
	<hr/>	<hr/>
Прибуток до оподаткування	1 440	4 788
Витрати з податку на прибуток	(340)	(956)
	<hr/>	<hr/>
Прибуток за рік	1 100	3 832
	<hr/>	<hr/>
Всього сукупного доходу за рік	1 100	3 832
	<hr/>	<hr/>

Основними джерелами виручки за 2022 рік були:

- 1) Виручка від мобільних абонентів - 14 442 млн. грн. за рік, що закінчився 31 грудня 2022 року (14 978 млн. грн. за 2021 рік);
- 2) Виручка від послуг інтерконекту – 3 219 млн. грн. за рік, що закінчився 31 грудня 2022 року (3 380 млн. грн. за 2021 рік)

До складу консультаційних послуг за 2022 рік включено витрати з обов'язкового аудиту фінансової звітності. У звітному періоді аудиторами Групи Компаній надавалися інші незаборонені законодавством професійні послуги, а саме: оглядова перевірка консолідованої звітності ПрАТ «ВФ Україна» за період 01.01.2022-30.06.2022 р. у загальній сумі 3 840 тисяч гривень. Також, у звітному періоді компанія LLP "PricewaterhouseCoopers", учасник аудиторської мережі PwC, до якої входять аудитори Групи, надала послуги доступу до БД ViewPoint у загальній сумі 34 тисяч гривень.

Керівництво Групи аналізує результати роботи Групи та оцінює результати на основі виручки і, починаючи з 2021 року, показника ЕВІТ, який визначається як прибуток від основної діяльності до вирахування чистих збитків внаслідок війни з консолідованого звіту про прибуток чи збиток та інший сукупний дохід. Для окремих аналітичних завдань та оцінок, в тому числі комунікації з інвесторами, використовується показник ОІВДА, який визначається як прибуток від основної діяльності до вирахування зносу та амортизації, чистих прибутків за вирахуванням збитків від операційної курсової різниці та чистих збитків внаслідок війни. Для 2022 року цей показник становить 11 277 млн грн (2021 рік: 10 953 млн. грн).

3. Ліквідність та зобов'язання.

Ризик ліквідності виникає при загальному фінансуванні діяльності Групи та управлінні її платоспроможністю. Група забезпечує ліквідність на достатньому рівні, підтримуючи відповідні резерви, рахунки в банках та можливість одержання кредитів, через постійний моніторинг поточного та майбутнього руху грошових коштів, та співставлення строків реалізації фінансових активів та погашення зобов'язань. Основними фінансовими зобов'язаннями Групи є зобов'язання за єврооблігаціями, торгова кредиторська заборгованість та інша кредиторська заборгованість.

Позиція ліквідності Групи ретельно контролюється та управляється. Група має розроблений детальний процес бюджетування та прогнозування грошових коштів, щоб забезпечити наявність у неї належних грошових коштів для виконання своїх платіжних зобов'язань. У грудні 2019 року була створена компанія-нерезидент VFU Funding PLC (Великобританія) з метою виступити емітентом єврооблігацій в 2020 році.

6 лютого 2020 року Група залучила кошти шляхом емісії єврооблігацій (далі - «Облігації») через структуроване підприємство VFU Funding PLC. Облігації випущені строком на п'ять років у сумі 500 мільйонів доларів США (12 259 мільйонів гривень станом на дату емісії) з купонною ставкою 6,2%. При початковому визнанні Облігації були обліковані за справедливою вартістю за вирахуванням витрат на проведення операції, безпосередньо пов'язаних з емісією. У подальшому фінансове зобов'язання оцінюється за амортизованою вартістю із використанням методу ефективної процентної ставки (приблизна ефективна процентна ставка становить 7,1%). Група дотримувалася усіх фінансових показників, передбачених договорами про залучення боргового фінансування, станом на 31 грудня 2022 року та протягом відповідного звітного періоду.

У 2020 році Група домовилася з J.P. Morgan Securities plc про викуп з відкритого ринку певних Облігацій з основною сумою до 49 мільйонів доларів США. Протягом 2020 року Група викупила та анулювала Облігації у сумі 34 мільйони доларів США (963 мільйони гривень). Пізніше, у першому півріччі 2021 року, Група викупила та анулювала Облігації у сумі 15 мільйонів доларів США (425 мільйонів гривень).

У травні 2021 року домовилася з J.P. Morgan Securities plc про черговий викуп з відкритого ринку певних Облігацій з основною сумою до 45 мільйонів доларів США. Протягом другого півріччя 2021 року Група викупила та анулювала Облігації у сумі 7 мільйонів доларів США (184 мільйони гривень).

У січні-лютому 2022 року Група викупила та анулювала додаткові Облігації загальною номінальною вартістю 45 мільйонів доларів США (фактично сплачено 1 235 мільйонів гривень). У лютому 2023 року Група також здійснила чергову виплату відсотків за півріччя на суму 12 мільйонів доларів США (453 мільйони гривень).

Група дотримується всіх фінансових показників, передбачених договорами про залучення боргового фінансування, станом на 31 грудня 2022 року, протягом відповідного звітного періоду та 2021 року. Станом на 31.12.2022 року номінальна заборгованість Групи за вказаним займом становила 399,9 мільйонів доларів США, балансова вартість - 393,6 мільйонів доларів США (14 393,5 мільйонів гривень). Станом на дату затвердження цього звіту номінальна заборгованість Групи за вказаним займом становить 399,9 мільйонів доларів США, балансова вартість - 394,1 мільйонів доларів США (14 411,0 мільйонів гривень).



У лютому та серпні 2022 року Група також здійснила чергові виплати відсотків на загальну суму 25,0 мільйонів доларів США еквівалент 805,5 мільйонів гривень.

Протягом попередніх років Група також демонструвала позитивні тенденції руху грошових потоків від операційної діяльності та здійснювала дострокове погашення заборгованості по кредитах, отриманих у зв'язку з розміщенням боргових цінних паперів, що свідчило про здатність уникати банкрутства та продовжувати свою діяльність на безперервній основі. Керівництво вважає, що Група має достатній існуючий та постійний доступ до ліквідності як через операційні грошові потоки, так і через кредитні засоби.

4. Екологічні аспекти.

Група діє відповідно до норм національного та міжнародного законодавства щодо захисту навколишнього середовища. Система менеджменту якості в Товаристві відповідає вимогам міжнародного стандарту ISO 9001: 2008. Все обладнання сертифіковане і відповідає нормам екологічної безпеки. IT-рішення та енерго-ефективні технології, які впроваджені в офісах Групи, дозволяють зменшувати споживання ресурсів і вплив діяльності людини на навколишнє середовище.

В компаніях Групи діють система автоматизованого документообігу. Більшість документів створюються і зберігаються виключно в електронному вигляді. Технічні фахівці Товариства вперше в Україні скористалися новітнім технічним рішенням для будівництва базової станції. Живлення на неї подається завдяки використанню альтернативних джерел енергії - сонячних батарей.

Особливістю 2022 року стала значна цифровізація взаємодії з бізнес-клієнтами. Переважна кількість зустрічей у 2022 році проводилась з клієнтами онлайн, адже велика кількість працівників партнерів переїхала на захід України, або закордон. Група надає можливості бізнес-клієнтам вирішувати питання віддалено, наприклад підписання документів з використанням електронного цифрового підпису. Організація електронного документообігу та застосування хмарних сервісів допомагають скоротити використання природних ресурсів та знизити негативний вплив на навколишнє середовище.

5. Соціальні аспекти та кадрова політика.

В Приватному акціонерному товаристві «ВФ Україна» та його дочірніх підприємствах затверджена та діє Політика з управління персоналом, яка встановлює порядок прийому, переведення та звільнення працівників, права, обов'язки та відповідальність працівника та роботодавця, режим роботи, часи відпочинку, заходи заохочення і стягнення, систему оплати праці, а також інші питання регулювання трудових відносин в компаніях Групи.

Керівництво ПрАТ «ВФ Україна», ТОВ «ВФ Ритейл», ТОВ «ІТСФ», ПрАТ «ФАРЛЕП-ІНВЕСТ», ТОВ «КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ» встановлює основні принципи матеріального стимулювання, проведення оцінки ефективності персоналу та преміювання працівників на підставі результатів виробничої діяльності, визначає обсяг компенсаційного пакета працівників та їх додаткового матеріального стимулювання.

ПрАТ «ВФ Україна» та його дочірні підприємства - Група компаній з великими можливостями для професійного розвитку. Ми цінуємо наших працівників і щодня працюємо над тим, щоб стати кращими разом. У нас унікальна корпоративна культура та Digital-середовище. Наше керівництво знає, що саме колектив формує вартість компанії на ринку, ми культивуємо лояльне ставлення до себе як до роботодавця.

У роботі з персоналом ми керуємося наступними принципами:

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua



- відкритість - ми будуємо плани на майбутнє; з усіма працівниками укладаємо офіційні трудові відносини; ми виконуємо фінансові зобов'язання;
- професіоналізм - ми цінуємо кожного професіонала своєї справи і діємо як професіонали;
- розвиток компетентності - ми створюємо умови для професійного зростання та реалізації потенціалу працівників;
- справедливість винагороди - діюча система мотивації персоналу прозора і зрозуміла, дозволяє отримувати винагороду пропорційно вкладеним зусиллям, працюючи чесно;
- рівні можливості професійного і кар'єрного розвитку - ми створюємо рівні можливості для всіх працівників у професійному та кар'єрному зростанні.

Невід'ємним принципом роботи ПрАТ "ВФ Україна" та його дочірніх підприємств є соціальна відповідальність перед суспільством і державою, а також - перед нашими працівниками, клієнтами та партнерами.

Відносини Групи компаній з працівниками засновані на принципах прозорості, справедливості і дотримання всіх норм чинного законодавства та внутрішніх правил. Ми орієнтуємося на ринкові умови і пропонуємо працівникам гідну оплату праці, пропонуємо додаткові пільги та можливості професійного та особистого розвитку.

В Групі діє ряд внутрішніх політик та положень, що встановлюють правила внутрішнього трудового розпорядку, прийому на роботу, звільнення та переведення працівників, надання медичного страхування, організації дистанційної роботи та інших процесів у сфері управління персоналом. З усіма працівниками укладаються трудові договори, в яких зазначаються права, обов'язки та відповідальність працівників і роботодавця, режим роботи та час відпочинку, заходи заохочення та інші питання.

Наш підхід до управління персоналом еволюціонує разом з умовами, у яких Група компаній. Все більшого значення ми надаємо вдосконалення процесів гібридних стилів роботи, які поєднують присутність робітників в офісі й дистанційну роботу. При цьому, ми безперервно працюємо над розвитком середовища для внутрішньої комунікації усіх працівників Групи, зокрема, удосконалюємо внутрішню корпоративну мережу ПРОСТОП.

Група Компаній прагне створювати робочі місця з привабливими умовами і можливостями професійного зростання.

В Україні з 24.02.2022 запроваджено воєнний стан через воєнну агресію Росії. Для Групи Компаній збереження життя та здоров'я працівників є надзвичайно важливим завданням. Частина спеціалістів Групи залишили місце постійного проживання, але продовжують працювати віддалено. Для фінансового забезпечення працівників в цей надзвичайно складний період 2022 -2023 років заробітна плата виплачується в строк та в повному обсязі, достроково була виплачена премія за підсумками 2021 року.

Під час дії воєнного стану в країні Група докладает всі зусилля для збереження життя, здоров'я працівників та робочих місць. Це є надзвичайно важливим, для чого більша частина працівників забезпечена віддаленими робочими місцями, для можливості працювати з різних куточків країни та світу. На місцях залишаються фахівці, які задіяні у безпосередньому обслуговуванні базових станцій та відновленні зв'язку на територіях звільнених від окупантів і на прифронтових територіях.

За місяць до повномасштабної агресії в корпоративному інтранеті створено розділ ПроБезпеку, котрий на регулярній основі актуалізується та доповнюється інформаційними і просвітницькими матеріалами, на тему фізичної і психологічної безпеки, безпеки сім'ї, інформаційної та кібербезпеки. Організуються діджитал-зустрічі зі спеціалістами в даних темах. Все направлено на

всебічний захист людей під час військових дій та повномасштабної агресії. Окрема роль відведена напрямку Wellbeing, а саме Mental Health. Група веде системну роботу з розвитку культури піклування про психічне здоров'я та емоційний добробут працівників. Формат заходів – відкриті онлайн лекції, вебінари, практичні воркшопи, психологічні клуби, модульні комплексні програми для керівників. Корпоративні програми розвитку під час війни сфокусовані на практичних інструментах і практиках відновлення, підтримки емоційного стану, роботі зі стресом і тривогою, втомую і невизначеністю, на особливостях підтримуючої комунікації в робочому просторі та в умовах дистанційної роботи. Ведучі – професійні психологи, консультанти з психічного здоров'я в колективах та організаціях. Для всіх працівників діє корпоративний сервіс психологічного онлайн консультування – можливість отримати професійну допомогу психолога.

Робота Групи компаній в умовах війни:

Більшість працівників мають можливість продовжувати роботу з будь якої точки світу. На місцях залишаються фахівці, які задіяні у безпосередньому обслуговуванні базових станцій та відновленні зв'язку на територіях звільнених від окупантів і на прифронтових територіях.

У 2021 та 2022 роках, Компанія ПрАТ «ВФ Україна» увійшла до ТОП-50 найкращих роботодавців України відповідно до рейтингу Forbes у партнерстві з work.ua: шоста позиція у 2021 році та п'ята позиція у 2022 році.

Прозорість процесу підбору кандидатів та корпоративні цінності – важливі складові довірливої взаємодії зі працівниками та процесу залучення нових талантів. Для підбору нових талантів ми керуємось моделлю цінностей та компетенцій, тому застосовуємо методику Competence Based Interview. Група з особливою відповідальністю ставиться до вибору осіб на управлінські посади, тому застосовує панельні інтерв'ю з кандидатами, аналіз психометричних інструментів у форматі SHL, методики комплексної оцінки Assessment centers (методика оцінки компетенцій кандидата за допомогою спостереження їх реальної поведінки в ділових іграх). Процес погодження фіналіста – багатогранний, оскільки ми піклуємось, щоб наші лідери були прикладом для працівників та сповідували цінності Групи Компаній.

Ми мотивуємо наших працівників до розвитку та ефективної роботи, пропонуючи їм конкурентний рівень оплати праці, додаткові премії та виплати, а також надаємо їм додаткові соціальні пільги. Важливою частиною системи мотивації у Групі є різноманітні корпоративні заходи та події, проєкти з визнання досягнень працівників та їх залучення до діалогу.

Наші працівники користуються такими перевагами роботи у Компанії:

- Конкурентний рівень оплати праці
- Різноманітні можливості навчання та кар'єрного зростання
- Гнучкий графік роботи
- Всі види відпусток, що гарантовані законодавством України, а також додаткові дні відпустки
- Оплачувані лікарняні
- Медичне страхування
- Страхування від нещасного випадку
- Матеріальна допомога у випадку різних життєвих ситуацій



- Службовий та пільговий мобільний зв'язок, пільговий мобільний зв'язок для родичів та близьких
- Користування спортивними та оздоровчими комплексами
- Корпоративні заходи щодо підтримки фізичного і ментального здоров'я

На кінець 2022 року кількість штатних працівників Групи становила близько 4000 осіб. Кожному штатному працівнику гарантовано надається робоче місце, відповідне правилам охорони праці і техніки безпеки; відпочинок - щотижневі вихідні дні, неробочі та святкові дні, щорічні основна та додаткові відпустки; обов'язкове соціальне, пенсійне та інші види страхування відповідно до чинного законодавства України; пільги, гарантії і компенсації, передбачені чинним законодавством України.

У ПрАТ «ВФ Україна» та його дочірніх підприємствах існує система розвитку персоналу синхронізована і вибудована під стратегічні цілі Групи та перспективи розвитку бізнесу, спрямована на підтримку та реалізацію конкретних запитів керівників підрозділів і проектних команд. Місія управління та розвитку персоналу підвищувати професійну компетентність і особисту ефективність працівників і бізнес-підрозділів для досягнення найкращих результатів бізнесу і ефективних реакцій на виклики зовнішнього середовища.

З 2014 року в ПрАТ "ВФ Україна", а згодом і в дочірніх підприємствах, успішно діє і розвивається корпоративна соціальна мережа "ПРОСТОР" - єдина інформаційна та комунікаційна платформа обміну новинами та думками. Мета мережі створити додаткові можливості підвищення рівня залученості персоналу, просування корпоративних цінностей, робота з внутрішнім брендом, підвищення рівня інформованості працівників про проекти Групи, забезпечення новими каналами двосторонньої комунікації працівників та керівників, без територіальних і ієрархічних обмежень. Систематично ведеться активна робота по наповненню кар'єрного сайту та корпоративних кар'єрних соціальних мереж цікавим та корисним контентом для різних цільових аудиторій. Загалом за 2022 рік було випущено 114 новин в кар'єрних соціальних мережах.

З метою розвитку бренду роботодавця створені сторінки Facebook та LinkedIn, які оперативно наповнюються актуальною інформацією та новинами з життя Групи, в травні 2021 створена кар'єрна сторінка в Instagram. Експерти по роботі з персоналом управляють контентом, регулярно інформують про наявність актуальних вакансій. Також створені повноцінні розділи для стратегічних напрямків бізнесу та тематичні стрічки новин.

З 2021 року з метою залучення кандидатів в Групі Компаній застосовуються технології Data Science. Логіка процесу заснована на побудові Data Science моделі для пошуку нових працівників в конкретних цільових аудиторіях, наприклад в середині абонентської бази Групи. Процес підсилений додаванням тригерних механізмів комунікації на базі системи Real Time Marketing.

Більшість процесів, пов'язаних з пошуком, відбором, оцінкою кандидатів перенесені з формату offline в online: відео-інтерв'ю у форматах Live та Recorded, тестування, Online assessment center, а також відбір учасників до 6-місячної програми стажування по програмі «Vodafone Career Way».

Підтримка працівників під час війни

Психологічна підтримка. У ці важкі часи ми активно допомагаємо нашим працівникам, а також вчимо наших лідерів тому, як морально підтримувати команду. У 2022 році ми реалізовували комплексну програму розвитку керівників Компаній «Нове Лідерство», у межах якої навчали керівників лідерству в нових умовах надзвичайного навантаження.

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua



З початку повномасштабного вторгнення виникла потреба оперативного реагування на запити працівників, тому ми запустили спеціальну Гарячу лінію. Активно користуються Гарячою лінією колеги, які несуть службу в ЗСУ та їх родини.

Ми системно допомагаємо працівникам піклуватися про їх психічне здоров'я. Щороку ми адаптуємо програми відповідно до зовнішніх викликів та потреб персоналу. Після початку повномасштабної війни росії проти України, в Групі впроваджено низку комплексних програм з фокусами на адаптацію, повернення до життя та роботи в умовах невизначеності й постійної тривоги, а також на роботу з накопиченим стресом, страхами, втомою і вигоранням. У 2022 році ми запустили і активно просуваємо онлайн-сервіс психологічного консультування для працівників і їх родин.

Події лютого 2022 року актуалізували необхідність наповнення ПРОСТОРу різноманітним просвітницьким контентом щодо фізичної та психологічної безпеки, з безпеки родини, інформаційної та кібербезпеки. Публікації на ці теми ми об'єднали в окремий модуль на платформі ПРОСТОР - «ProБезпеку».

Через інтранет ПРОСТОР працівники Групи мають доступ до матеріалів, націлених на підтримку благополуччя і здорової командної комунікації, зокрема у рамках проєктів «Псікультурний клуб» та Wellbeing. У «Псікультурному клубі» відбувалися відкриті дискусії між колегами та психологом про робочі ситуації та складнощі спілкування в колективі. Wellbeing програма має 4 фокуси: фізичне і психічне здоров'я, соціальне і фінансове благополуччя. З 24 лютого 2022 тема психічного здоров'я та роботи з травмою стала пріоритетом. Тому модуль Mental Health&Mindfulness, що зосереджений на темах управління стресом, командних комунікацій в часи невизначеності, адаптації до нової реальності, вийшов на перший план.

Група Компаній готується до післявоєнного відновлення, щоб мати змогу інтегрувати в робочу атмосферу ветеранів та створити підтримуюче середовище в колективі.

Навчання працівників. У 2022 році для тих працівників, робота яких пов'язана з робочими подорожами і переміщенням країною, ми запустили очне навчання з надання домедичної допомоги. До проведення таких тренінгів було залучено інструкторів Державної служби України з надзвичайних ситуацій. Таким чином 563 працівники Групи Компаній отримали цінні навички з надання домедичної допомоги.

Матеріальна підтримка працівників. У непередбачуваних життєвих умовах працівники можуть покласти на підтримку Групи Компаній. Ми допомагаємо працівникам у разі втрати житла, втрати рідних, серйозних захворювань або втрати працездатності. У 2022 році були матеріально підтримані наші працівники, що були мобілізовані до ЗСУ.

У 2022 році окремими Компаніями Групи було здійснено та запущено благодійний проєкт «Тепло для наших», в рамках якого організовано збір коштів для закупки необхідних і корисних речей колегам, які служать в лавах ЗСУ. До кожної посилки додавалися листи, дитячі малюнки і власноруч виготовлені обереги, задля моральної підтримки тих, хто захищає нашу країну.

Незважаючи на обставини війни, Група продовжує розвиток культури допомоги та волонтерства серед колег. У 2021 та 2022 роках Група досягла нових здобутків у програмах, що були започатковані раніше. Зокрема Vodafone Blogger HUB наразі нараховує більше 100 постів, відео, аудіо матеріалів на ПРОСТОРі, авторами яких є корпоративні блогери. У 2022 році було розширена серія інтерв'ю під назвою «Час сильних». Цього року статті висвітлювали волонтерські активності під час війни. Проведено інтерв'ю з працівниками-героями, які знаходять сили на виконання не тільки професійних обов'язків, а й на допомогу військовим та цивільному населенню України, надихають інших колег новими сенсами.



З 2021 року команда внутрішніх корпоративних авторів створює аудіопідкаст «На зв'язку» - щомісячний 60-хвилинний аудіо-журнал з новинами, мовними вікторинами, історичними та просвітницькими рубриками, вітаннями від колег та музичними подарунками.

У складні часи Компанії Групи продовжували підтримувати родини наших працівників: вітали їх дітей на 1 вересня та з Днем Святого Миколая. Група продовжила соціальну підтримку знедолених дітей через благодійні акції «Щедрий вівторок», «Помагай як Миколай», «Крамниця дарунків на здоров'я», «Монетки дітям» та інші соціальні ініціативи. Проєкт Vodafone Charity Fest у 2022 році переформатовано у ком'юніті «Charity» в ПРОСТОРі, де інформуємо працівників про проєкти у сфері благодійності, створюємо серії корисних інтерв'ю з відомими благодійниками, щодо діяльності їх фондів та організацій з подальшою можливістю долучитися всім працівникам Групи Компаній.

В офісах Групи створено безпечний простір для донорів. Забір крові для працівників, учасників ініціативи #BloodGoodDay, проводиться безпечно, з дотриманням усіх медичних вимог, професійною медичною бригадою та під контролем профільних волонтерських організацій.

Культурна просвіта та пізнання української історії стало особливо цінним і цікавим для працівників у 2022 році. Стартувавши в червні 2022 року, проєкт ДНК української нації налічує більше 50 інформаційних подій та активностей за напрямками: українська література, кіно, історія, музика, мистецтво, мода, культура та традиції.

Для протидії емоційному перевантаженню були організовані арт-терапевтичні майстерні з інтуїтивного малювання. Такі заняття допомагають знизити рівень стресу, підвищують здатність креативного мислення та позитивно впливають на емоційну атмосферу в команді.

Для працівників дочірньої компанії ІТСФ були створені профільні програми, серед яких ReUser, для збільшення швидкості розробки програмного забезпечення та економії часу на написання коду. ReUser, за допомогою можливості повторного використання знань, дає змогу працівнику оптимізувати свій робочий ресурс та уникнути дублювання рішень типових задач. За допомогою відкритих вебінарів Development under the hood поширювалися експертні знання в області організації процесів розробки ІТ-продуктів. Задля розвитку компетенцій працівників в інформаційній безпеці, запущено програму Security Champions. Фокус цієї програми - підвищення рівня безпеки в усіх науково-дослідних проєктах та культурі кібербезпеки в Групі загалом. Група розвиває обмін досвідом між спеціалістами, що займають однакові ролі у різних командах, за допомогою програми Chapters.

Група прагне створити безпечне та професійне робочу атмосферу серед працівників, яка допомагає усунути між-особисті бар'єри, сприяє інклюзії, та не допускає прояви неналежного ставлення, приниження чи образ особистості кожної людини. У колективах Компаній Групи неприпустимі будь-які прояви непристойної, або такої поведінки, що є принизливою, погрозливою, ворожою, а також такої, що перешкоджає роботі інших колег. Особлива увага приділяється повазі основоположних прав людини, Група виключає будь-який негативний вплив на прийняття рішень щодо расової належності, віросповідання, статі, віку працівників, їх національного походження, орієнтації та самоідентичності, сімейного стану.

У межах належної перевірки дотримання прав людини Група продовжує ініціативи щодо зменшення ризиків порушення принципів різноманітності. Регулярно проводиться навчання для підвищення обізнаності в темі інклюзії та різноманіття, організовано анкетування для оцінки індексу лояльності працівників та визначення подальших напрямків для вдосконалення.

Філософія Групи Компаній полягає в тому, щоб сприяти прийняттю і повазі в колективі до різних досвідів та світоглядів. Ми забезпечуємо наших працівників можливостями підтримати своє

ментальне здоров'я та отримати консультацію психолога. Група зберігає робочі місця мобілізованих працівників з метою забезпечення їх роботою після повернення зі військового служіння. Усі наші політики щодо оплати праці, оцінки роботи персоналу, підбору та адаптації, тощо, побудовані на принципах справедливості, рівності та враховують права й інтереси працівників з різними можливостями.

Наші принципи у сфері різноманіття і дотримання прав людини зафіксовані у низці внутрішніх документів. Ключовим документом у цій сфері є Кодекс поведінки, який є обов'язковим для дотримання усіма працівниками і декларує такі принципи:

- Дотримання принципів рівних можливостей для всіх працівників Групи Компаній
- Створення інклюзивного середовища, де кожен наш працівник, клієнт і діловий партнер відчуває себе шанованим і цінним
- Визначення та відзначення важливості різноманітності серед працівників
- Недопустимість будь-яких форм дискримінації
- Побудова відносин зі працівниками та між ними на основі принципів взаємоповаги і дотримання прав людини
- Оскарження будь-якої поведінки з натяком на дискримінацію
- Мотивація кожного відчути в собі сили привернути увагу до такої проблеми

Для підтримки емоційного стану працівників Групи Компаній на постійній основі один раз на два тижні Керівництво Компаній організовує он-лайн зустрічі із працівниками.

Професійний та особистісний розвиток працівників сприяє росту Групи Компаній в цілому, тому ми зобов'язалися забезпечувати належний рівень доступу працівників до освітніх програм, заохочення їх до безперервного кар'єрного розвитку.

Принципи навчання персоналу:

- бізнес-орієнтованість та практична спрямованість
- системність та послідовність
- орієнтованість на ефективність і максимізацію віддачі від інвестицій в навчання персоналу
- спільна участь працівника та керівника в процесі навчання

Наш підхід до навчання гарантує кожному працівнику можливість доступу до корисної та цікавої інформації. Цілі наявних навчальних програм включають:

- первинну професійну підготовку
- професійне вдосконалення
- розвиток управлінських компетенцій
- розвиток командної взаємодії
- підвищення залучення працівників в культуру і бізнес-процеси Компаній Групи.

Працівники мають можливість проходити додаткові курси за інтересами. Навчання працівників реалізується внутрішніми та зовнішніми ресурсами. Працівників, які змінюють спеціалізацію в межах Груп, на початковому періоді супроводжує досвідчений наставник.

Навчальні програми й тренінги у направлені на поглиблення специфічних знань, оволодіння новими технологіями, адаптацію до змін, тощо. Основні напрями навчання працівників включають:

- Навчання працівників, безпосередньо залучених у процес обслуговування та продажів – включає навчання ефективним продажам через обслуговування, комунікації з клієнтами, етапам продажу операторських послуг, тощо.
- Навчання за професійними навичками – охоплює технічне навчання для ІТ спеціалістів Групи Компаній, навчання з візуалізації та аналізу даних, управління персоналом, бухгалтерського обліку, тощо.
- Навчання з менеджменту та лідерства – охоплює навчання цінностям для керівників, ключовим навичок управління командою, постановки цілей та надання зворотного зв'язку.
- Навчання за особистісними навичками – охоплює теми комунікацій, управління стресом, критичного мислення, тайм-менеджменту тощо.

6. Ризики.

Функція управління ризиками у Групі здійснюється стосовно фінансових ризиків, а також операційних та юридичних ризиків. Фінансові ризики складаються з ринкового ризику (який включає валютний ризик, ризику справедливої вартості процентної ставки та ціновий ризик), кредитного ризику та ризику ліквідності. Основними цілями управління фінансовими ризиками є визначення лімітів ризику та нагляд за тим, щоб ці ліміти не перевищувалися. Управління операційними та юридичними ризиками має на меті забезпечення належного функціонування внутрішніх процедур та політики, що спрямовані на мінімізацію цих ризиків.

Управління капіталом. Головною метою Групи при управлінні капіталом є максимізація акціонерної вартості та підтримання оптимальної структури капіталу для зменшення його вартості. Для досягнення цієї загальної мети управління капіталом Групи націлене, серед іншого, на дотримання фінансових кovenантів за кредитами та позиковими коштами, що визначають вимоги до структури капіталу.

Група управляє своєю структурою капіталу та здійснює коригування з огляду на зміни економічних умов і вимог фінансових кovenантів. Група здійснює моніторинг її консолідованого співвідношення власних і позикових коштів, який відповідно до боргових кovenантів дорівнює співвідношенню чистого боргу Групи до показника EBITDA, де чистий борг дорівнює сумі позикових коштів та орендних зобов'язань Групи за вирахуванням грошових коштів та їх еквівалентів. Станом на 31 грудня 2022 року консолідоване співвідношення власних і позикових коштів становило 1,1 (на 31 грудня 2021 року - 1,2) при кovenанті максимального співвідношенні в розмірі 2,75.

Група дотрималася всіх зовнішніх вимог до капіталу станом на 31 грудня 2022 року та 2021 року.

Протягом останніх років Україна знаходилась у стані політичних та економічних потрясінь. Україна зупинила політичні та економічні зв'язки з Росією, беручи до уваги початок 24.02.2022 року активних бойових дій, спричинених вторгненням Російських військ на територію України. Військові дії, що тривають та шкода, яка завдається Україні щодня, є значним фактором невизначеності.

Ринковий ризик. Група наражається на ринкові ризики. Ринкові ризики пов'язані з відкритими позиціями за валютами, які великою мірою залежать від загальних та специфічних ринкових змін. Керівництво встановлює ліміти сум ризику, що може бути прийнятий Групою, та здійснює моніторинг їх дотримання. Проте застосування такого підходу не запобігає виникненню збитків за межами цих лімітів у випадку більш суттєвих ринкових змін.

Валютний ризик. Для управління валютним ризиком у 2021 та 2022 роках були здійснені інвестиції в короткострокові облігації внутрішньої державної позики номіновані в іноземній валюті на суму 40,0 мільйонів доларів США (1 129,6 мільйонів гривень) та 29,2 мільйонів доларів США (1 161,5 мільйонів гривень) відповідно.

Послаблення української гривні відносно долара США та/або євро може збільшити витрати, деноміновані в іноземних валютах, однак може мати позитивний вплив на виручку, деноміновану в іноземній валюті. Проте посилення гривні відносно долара США та/або євро зменшує виручку, деноміновану в іноземній валюті.

У 2021-2022 роках, з метою управління валютним ризиком, пов'язаним з наступними виплатами відсотків та основної суми кредиту, Група уклала договори на придбання на вторинному ринку облігацій внутрішньої державної позики (ОВДП) номінованих в доларах США із строком погашення до 6 місяців. Загальна кількість придбаних облігацій відповідно дорівнює 29,243 та 40,000 штук номінальною вартістю 29,2 та 40 мільйонів доларів США. Справедлива вартість придбання ОВДП у 2022 та 2021 роках становила відповідно 29,6 та 41 мільйонів доларів США (1 161,5 та 1 129,6 мільйонів гривень). Протягом 2022 року компанія нарахувала процентний дохід у сумі 0,08 мільйонів доларів США (2,7 мільйонів гривень). Протягом 2021 року Компанія отримала процентний дохід в сумі 0,2 мільйонів доларів США (4,1 мільйонів гривень). Станом на 31 грудня 2021 року заборгованість за ОВДП, придбаними у 2021 році, була погашена. Станом на 31 грудня 2022 року заборгованість за ОВДП, придбаними у 2022 році становить по номінальній вартості 29,2 мільйонів доларів США (1 069,4 мільйонів гривень) та заборгованість по процентному доходу у сумі 0,08 мільйонів доларів США (2,7 мільйонів гривень).

Ризик ліквідності. Ризик ліквідності є ризиком того, що Група не зможе погасити усі зобов'язання по мірі настання строків їх погашення. Група здійснює ретельний моніторинг та управління своєю позицією ліквідності. Група запровадила процес детального бюджетування та прогнозування руху грошових коштів для забезпечення наявності достатніх грошових коштів для виконання своїх платіжних зобов'язань. Станом на 31 грудня 2022 року оборотні активи Групи перевищили поточні зобов'язання на 15 343 мільйонів гривень (на 31 грудня 2021 року - поточні зобов'язання перевищили оборотні активи на 10 908 мільйонів гривень; на 31 грудня 2020 року - поточні зобов'язання перевищили оборотні активи на 11 006 мільйонів гривень).

Керівництво вважає, що Група має достатній існуючий та постійний доступ до ліквідності як через операційні грошові потоки, так і через кредитні ресурси. Протягом 2021 року Група демонструвала позитивні тенденції руху грошових потоків від операційної діяльності та здійснила дострокове погашення Облігацій на суму 21 млн. доларів США (609 млн. гривень). За 2020 рік Група здійснила дострокове погашення Облігацій на суму 34 млн. доларів США (963 млн. гривень).

Протягом 2022 року Група демонструвала позитивні тенденції руху грошових потоків від операційної діяльності та здійснила дострокове погашення Облігацій на номінальну суму 45 мільйонів доларів США (фактично сплачено 1 235 мільйонів гривень).

Кредитний ризик. Кредитний ризик є ризиком того, що контрагент може не виконати свої зобов'язання, які виникають за фінансовим інструментом, у результаті чого у Групи можуть

виникнути фінансові збитки. Банкрутство або фінансова неплатоспроможність банків, у яких Група розмістила свої кошти, можуть призвести до втрати депозитів або завдати негативного впливу на здатність Компанії виконувати банківські операції, що може мати суттєві негативні наслідки для господарської діяльності, фінансового стану та результатів діяльності.

Група тримає свої грошові кошти та їх еквіваленти, а також короткострокові депозити переважно у великих банках, які розташовані в Україні та Європі й мають надійну репутацію і високу кредитну якість. Група встановлює кредитні ліміти (переглядаються кожні 6 місяців) у різних групах банків та окремих фінансових установах: для українських дочірніх компаній закордонних банків - мінімум 70% залишків грошових коштів та їх еквівалентів і короткострокових депозитів, але не більше 50%, що утримуються в одному банку (за виключенням Райффайзен банку – ліміт до 70%); для державних банків - до 15% залишків грошових коштів та їх еквівалентів і короткострокових депозитів, але не більше 15%, що утримуються в одному банку.

Інші ризики. 24 лютого 2022 року влада російської федерації здійснила неспровокований напад на Україну, який продовжується донині, станом на дату складання цього звіту. Агресія була засуджена світом та призвела до численних заходів проти російської федерації та на підтримку України.

Війна з росією та шкода, яка завдається Україні щодня, є значним фактором невизначеності. Станом на сьогодні Група не може повністю оцінити усіх збитків, завданих їй постраждалій мережі та інфраструктурі активів на територіях України, які перебувають під інтенсивними бойовими діями або тимчасовою окупацією, її персоналу та часу й витрат, необхідних для ремонту. Група також не може прогнозувати тривалість війни, можливість посилення її інтенсивності або вплив міграції на свою діяльність.

7. Дослідження та інновації.

2022 рік став роком випробувань. Це – рік, у якому всі зусилля були зосереджені на відновленні, підтримці стабільної роботи мережі та допомозі країні. Групою протягом 2022 року сплачено податків більше ніж 5,6 мільярдів гривень, витрати на телеком інфраструктуру досягли 3,6 мільярда гривень та більше 1 мільярда гривень виділено на підтримку країни та абонентів під час повномасштабного вторгнення. Повномасштабне вторгнення суттєво вплинуло на плани та діяльність Групи у цей період. Група Компаній зосередилась на найважливіших принципах, що дало можливість закласти міцне підґрунтя для керованості, прозорості та сталого розвитку бізнесу навіть в критичних умовах війни.

У 2022 році, в умовах воєнного часу, Група Компаній ПрАТ «ВФ Україна» зосередила свою діяльність не на прибутках, а на максимальній консолідації зусиль навколо таких основних завдань:

- відновлення пошкодженої, зруйнованої через військові дії інфраструктури мережі та забезпечення та забезпечення працездатності мережі, відновлені торговельної мережі на деокупованих територіях
- забезпечення безперебійності роботи мережі та наявності зв'язку під час періодів Blackout
- розширення покриття та збільшені ємності мережі під потреби внутрішньо переміщених осіб
- впровадження інноваційної технології швидкого оптичного інтернету без електрики, подальшому розширенні 4G мережі для забезпечення покриттям ШСД населення України, міжнародних та національних доріг, у відповідності до ліцензійних умов.
- допомога Країні та соціальні ініціативи. Тримати економічний фронт, поки наші Збройні Сили України тримають фронт військовий. Це означає: платити державні податки, продовжувати працювати, не зважаючи ні на що, заради відновлення економіки, збереження робочих місць та стабільних виплат заробітної плати працівникам компанії.

Відновлення зруйнованої інфраструктури та забезпечення працездатності мережі

В рамках взаємодії з Національним центром оперативного-технічного управління мережами телекомунікацій виконано понад 2500 розпоряджень по організації каналів зв'язку спецспоживачам, виконано SMS-розсилки по запитам державних органів, аналітичним запитам та інше.

За рік війни витрати Групи на критичну інфраструктуру країни досягли 3,6 млрд грн. Основні напрямки – це підтримка працездатності мережі в екстремальних умовах, відновлення пошкоджених та зруйнованих об'єктів зв'язку, відбудова мережі на звільнених територіях, розширення ємності в регіонах, які прийняли найбільше нових абонентів, а також забезпечення стабільності надання послуг в умовах тривалих блекаутів.

За цей період відновлено роботу 581 базових станцій, що були зруйновані або зазнали пошкоджень внаслідок бойових дій, та відремонтовано більше 2900 км волокон-оптичного кабелю, завдяки чому вдалось відновити зв'язок у 759 населених пунктах. Інженери Групи протягом року обробили 359394 аварійні інциденти та здійснили близько 3000 ремонтних виїздів, більшість з яких у прифронтовій зоні. Фахівці збільшили ємність мережі у густонаселених районах західних областей, де оселилося більшість внутрішніх мігрантів. Загалом за рік війни Компанія Групи ПрАТ «ВФ Україна» побудувала 723 нові базові станції та провела модернізацію 4000 базових станцій 4G, також для збільшення ємності було модернізовано 1422 3G БС. Відремонтовано 40 км ушкодженого оптоволокна.

Міграційні процеси, спричинені бойовими діями, вплинули на розмір абонентської бази. Станом на 31.12.2022 року абонентська база Компанії Групи ПрАТ «ВФ Україна» склала 15,4 млн. клієнтів.

Безперебійність роботи мережі під час періодів Blackout

Основний пріоритет на 2023 рік – швидке відновлення пошкодженої частини мережі, стійкість мережі до Blackout та розширення ємності мережі та покриття швидкісним інтернетом території України.

Для підвищення надійності та збільшення часу автономного електропостачання базових станцій додатково закуплено нових акумуляторних AGM батарей підвищеної ємності та більш пристосованих до тривалих відключень електроживлення LiFeO4 типу, що сумарно становить в еквіваленті AGM типу 25 000 одиниць сумарною ємністю 685 800 Ah резервної потужності.

Загальна кількість базових станцій, які забезпечені електропостачанням при blackout за допомогою генераторних установок (включаючи власні та партнерські) на кінець 2022 року становила близько 670 БС і ця кількість постійно збільшується. Тільки під час воєнного стану додатково закуплено більше 400 мобільних генераторів.

Було використано близько 500 тонн дизельного пального та бензину, щоб згенерувати електроенергію для роботи мережі під час аварійних відключень зовнішнього електропостачання.

Допомога країні та соціальні ініціативи

Від початку повномасштабного вторгнення Група Компаній допомагає країні.

Група доклала значних зусиль, щоб більше ніж 14 мільйонів громадян залишалися на зв'язку зі своїми рідними та продовжували отримувати доступ до інформації в складні часи, не зважаючи на



стан мобільного рахунку. Благодійна, гуманітарна та пряма фінансова допомога станом на кінець 2022 року перевищила 100 мільйонів гривень.

Водночас, екстремальна ситуація змусила швидко знаходити нові рішення, які допомагають зберігати стабільність та ефективність, навіть в умовах війни. Як приклад, у 2022 р в Україні разом з іншими операторами, Компанія Групи ПрАТ «ВФ Україна» впровадила національний роумінг у екстремально стислий термін - менш ніж за 2 тижні. В технічному плані його коректне налаштування дуже складне, та у мирних умовах займає час від півроку і більше. У березні 2022 р. вдалось домовитись з європейськими операторами про спеціальні умови для наших абонентів - в результаті мільйони українців, які змушені були тікати від війни до Європи, змогли користуватись зв'язком за кордоном безкоштовно. Ці пільгові умови були надані на тимчасовій основі до кінця 2022. Втім зараз триває обговорення постійних умов співпраці, в результаті чого вже в найближчому майбутньому можуть з'явитись українські тарифи, які будуть діяти і в Європі. Приєднання до зони Євророумінгу країни - не члена ЄС, це прецедент і для України, і для Європи. Це відбудуватиметься вперше. І першим кроком до Євророумінгу стала саме співпраця Компанії Групи ПрАТ «ВФ Україна» з європейськими операторами.

Компанія Групи ПрАТ «ФАРЛЕП-ІНВЕСТ» активно розвивала інноваційну технологію GPON, яка дозволяє надавати швидкісний оптичний інтернет, що працює без електрики. Гігабітний інтернет на технології GPON став надзвичайно затребуваним особливо через руйнування ворогом енергетичної інфраструктури країни та спричинені цим тривалі планові та аварійні відключення електрики.

Для екстреного аварійного відновлення роботи телекомунікаційної мережі розроблено інноваційне рішення на основі супутникових технологій. Інженери компанії розробили мобільні юніти з обладнанням Starlink, які можна швидко транспортувати й використовувати як тимчасове рішення для маршрутизації трафіку через супутникові канали передачі даних, поки тривають ремонтні роботи волоконно-оптичних ліній. Це рішення було протестоване в перші місяці війни для поновлення зв'язку в Ірпіні, Бучі та інших деокупованих містах. У такий спосіб покриття розгортається за декілька годин. Згодом цей досвід Компанії Групи ПрАТ «ВФ Україна» почали використовувати інші оператори. А самою інновацією зацікавились й зарубіжні оператори - для аварійного відновлення зв'язку в екстрених ситуаціях.

Не зважаючи на непросту ситуацію, Компанія Групи ПрАТ «ВФ Україна» відновила навчання в школі Vodafone Big Data Lab та запустив підготовчий курс, який надає базові знання з математики та програмування.

Компанія Групи ПрАТ «ВФ Україна» також запустила низку нових соціальних та благодійних ініціатив. Серед них – гуманітарна та пряма фінансова допомога населенню деокупованих територій, зокрема закупівля 10 автомобілів швидкої допомоги та операційного обладнання.

Розвиток та підтримка мережі

Розуміючи особливу роль та важливість мобільного зв'язку у 2022 році, Компанія Групи ПрАТ «ВФ Україна» інвестувала в розширення покриття та збільшення ємності мережі під потреби внутрішньо переміщених осіб. Загалом у 2022 році кількість базових станцій 4G збільшилась на 29% у порівнянні з 2021 роком.

Більше 15 тисяч населених пунктів охоплено ІМТ-покриттям (3G+4G) на кінець 2022 року, що склало 85% населення України. Загальне охоплення покриттям населення зменшилось в порівнянні з 2021 роком через воєнні дії на сході країни та втрату покриття на тимчасово окупованих територіях.

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua



Комунікація та підтримка абонентів у 2022 році

У 2022 році, з початком бойових дій, Група Компаній запустила дуже багато ініціатив направлених на підтримку українців. Група активно підтримує населення, що знаходяться у зоні бойових дій, або ж на деокупованих територіях. Загальна кількість абонентів, які мали можливість скористалися цією підтримкою та сервісами складає більше ніж 13,9 млн.

Також, майже з самого початку війни, Група підтримує українців, які шукають захисту в європейських країнах, надаючи знижки на підключення та надання послуг зв'язку, зокрема в тарифі «Доступний роумінг», який діє у більш ніж 30 країнах. Як результат, майже 2,24 млн українців змогли користуватись зв'язком за кордоном за українськими тарифами.

Розвиток інфраструктури став основою для впровадження інноваційних проєктів в різних сферах:

My Vodafone – сервіс самообслуговування для абонентів

Значно збільшився обсяг використання застосунку My Vodafone, який був започаткований у 2017 році. Користуючись застосунком, абонент має широкі можливості щодо управління власним номером або декількома номерами, має можливість переглядати всі необхідні дані по номеру, змінити тариф, підключити чи відключити послугу, поповнити рахунок без комісії, обміняти бонуси та багато іншого. Застосунок доступний для ОС Android та iOS, а також у WEB-інтерфейсі, та швидко надає актуальну інформацію 24/7. Покращення та оновлення сервісу самообслуговування абонентів проводиться регулярно та на постійній основі: у 2022 році кардинально оновлено застосунок, змінено дизайн та оновний функціонал. Це сприяло зростанню бази користувачів за стосунку My Vodafone та позитивно вплинуло на його імідж: оцінка в Google Play Market зросла до 4,7, а в Apple Store до 4,5 (порівняно з 4,6 та 4,4 у 2021 році). Активно розвивається web-версія застосунку My Vodafone для B2B клієнтів. Завдяки постійному покращенню сервісу, активна база користувачів у 2022 році зросла на 11 відсотків на кінець року порівняно з початком року.

Геопшук, Підозрілий номер

Під час повномасштабного вторгнення Група зосереджує зусилля на впровадженні соціально важливих продуктів. Так, ПрАТ «ВФ Україна» запустив послугу «Підозрілий номер» яка дозволяє захистити абонентів від спаму, телефонних шахраїв та зберегти таким чином їхні кошти.

Війна змушує українців частіше піклуватися про своїх близьких та контролювати їх місцезнаходження, щоб упевнитися, що вони у безпеці. Саме для цього у 2022 році було запущено безкоштовну послугу «Геопшук», яка дозволяє абонентам за декілька простих кроків дізнатися приблизне місцезнаходження їх рідних або через SMS-запити, або у застосунку My Vodafone.

IoT, Big Data, Vodafone Smart city та Хмарні рішення

З початку повномасштабного вторгнення Бізнес клієнти Групи Компаній знизили використання цифрових сервісів, проте у другій половині 2022 року спостерігається зростання зацікавленості у сервісах Big Data та IoT.

З лютого 2022 року Група завдяки технології Big Data забезпечує потреби держави та органів місцевого самоврядування аналітичними звітами щодо переміщення населення під час бойових дій в межах України та за кордон. Завдяки оперативній інформації мобільного оператора, держава може вчасно спрямовувати необхідні ресурси в регіони, які приймають внутрішньо переміщених осіб (далі – ВПО). Також аналітика оператора застосовується при плануванні транспортного сполучення в умовах війни, оцінці соціально-демографічного стану населення, плануванні евакуаційних маршрутів, будівництва житла для ВПО тощо.

ПрАТ «ВФ Україна»,

01601, Київ, вул. Лейпцизька, 15, тел.: +38 (044) 389 58 00, факс: +38 (044) 389 58 06, www.vodafone.ua



Проект Vodafone Smart city сприяв організації sms-інформування жителів Києва про екстрені ситуації: перекриття автомобільних доріг, аварійні ситуації на міських електромережах, зміну графіку руху метро, надзвичайні ситуації та допомагав терміновому пошуку донорів крові.

Рішення на базі хмарних обчислювальних ресурсів набирають обертів, у зв'язку з чим Група Компаній продовжує удосконалювати рішення IaaS та vBackup на базі власного операторського Дата-Центру, який відповідає рівню відмовостійкості Tier 3 та стандарту телекомунікаційної інфраструктури TIA 942. Хмарні рішення побудовані на базі програмного забезпечення від провідних компаній світу VMware та Veeam Backup&Replication, які дозволяють надавати клієнтам рішення високого рівня з можливостями самостійно налаштовувати інфраструктуру під поточні завдання. Зміна конфігурацій, гнучка масштабованість та можливість налаштування політики бекапування дозволяє клієнту у зручний час використовувати лише ті ресурси які йому необхідні.

У 2021 році хмарні рішення IaaS та vBackup пройшли аудит від німецького сертифікаційного органу TUV Nord та отримали сертифікат з інформаційної безпеки ISO 27001:2013. Сертифікат ISO 27001:2013 - це міжнародний стандарт, який встановлює вимоги до створення, впровадження, підтримки та вдосконалення системи інформаційної безпеки у компанії.

У 2022 році хмарні рішення пройшли черговий аудит від німецького сертифікаційного органу TUV Nord та підтвердили відповідність системи вимогам інформаційної безпеки ISO 27001:2013.

Разом з тим у 2022 році розпочався процес побудови Комплексної Системи Захисту Інформації (КСЗІ), згідно державних вимог ДССЗЗІ, для виконання вимог у наданні хмарних рішень для державних установ.

Активності у медіа

З травня 2022 ПрАТ «ВФ Україна» почала запускати ТВ-кампанії, ціль яких була в моральній підтримці українців, мотивувати їх та надихати бути сильними, згуртованими та об'єднаними, а всі запуснені ТВ-кампанії стали кращими в категорії за результатами тестування. Окрім ТВ-кампаній, ПрАТ «ВФ Україна» почала виступати спонсором благодійних концертів, шоу та передач від національних каналів (СТБ, Новий канал тощо), метою яких була також підтримка морального духу громадян, покращення їх психологічного стану в умовах війни та збір благодійних коштів для допомоги постраждалим, містам, військовим та фондам. Спільними зусиллями проектам вдалось зібрати більш ніж 4,8 млн. грн., а саме:

- Спонсорство благодійного концерту Embrace Ukraine від каналу 1+1;
- Спонсорство ТВ шоу «Як ти?», «Неймовірна правда про українців» (канал СТБ) та «Предметка» (Новий канал);
- Спонсорство патріотичного ролика до Дня Незалежності;
- Спонсорство Різдвяного концерту від каналу 1+1.

З вересня 2022 року Компанія Групи ПрАТ «ВФ Україна» вперше за всі роки існування бренду на території України локалізувала свій слоган «Together we can», переклавши його на українську мову - «Разом ми зможемо». Це підкреслило патріотизм та єдність бренду з Україною, а також забезпечило кращу зрозумілість та запам'ятовуваність слогану серед української аудиторії.

В вересні 2022 року з метою заявити про важливість мобільного зв'язку та підтримати Україну та українців у складні часи і надати віру у те, що разом ми зможемо все, Компанія Групи ПрАТ «ВФ Україна» запустила рекламну кампанію «Особливий зв'язок між нами не зруйнувати» в колоборації



з переможцем Євробачення 2022 – гуртом «Kalush». Дана реклама продемонструвала високі показники «Ідентифікації бренду», «Зрозумілість основного меседжу» за результатами тестування.

Також у вересні 2022 року була запущена акція «Онлайн-спротив», основна мета якої – підтримка інформаційного інтернет-фронту України. В межах акції абоненти могли без додаткової плати користуватися збільшеним обсягом інтернету і хвилин. На підтримку даної акції, з грудня 2022 стартувала комунікація з фокусом на молодь та тариф Joice. Рекламна кампанія продемонструвала високі показники по результатах тестування: «Реклама подобається», «Ідентифікації бренду».

Загалом вся ТВ-комунікація та спонсорські проекти, що були реалізовані у 2022 році, дозволили покращити якість комунікацій, за результатами тестування зайняти лідерські позиції в категорії, та допомогли зібрати значні кошти на підтримку військових, міст та громад України, громадських та благодійних фондів.

Основна мета Групи Компаній на 2023 рік – продовжувати надавати споживачам затребувані та актуальні, особливо в умовах війни, послуги найвищої якості з найкращими тарифами; ефективно, повно та достовірно інформувати та комунікувати із споживачами послуг.

**Товариство з обмеженою відповідальністю "ІТСФ" (ТОВ "ІТСФ"),
Товариство з обмеженою відповідальністю "ВФ Ритейл" (ТОВ "ВФ Ритейл"),
Приватне акціонерне товариство "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ" (ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ"),
Товариство з обмеженою відповідальністю "КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ" (ТОВ "КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ")**

У 2022 році компанія Групи ТОВ «ІТСФ» продовжувала діяльність з розробки програмних продуктів для материнської компанії та компаній Групи. Розвиток ТОВ «ІТСФ» спрямований на набуття власної експертизи у сфері ІТ технологій, створення нових проектних рішень переважно для телекомунікаційного сектору. Розробники з ТОВ «ІТСФ», винайшли новий спосіб ідентифікації користувачів в інтернеті та отримали патент на свій винахід. У зв'язку з нападом російської федерації на Україну для допомоги військовим, в період дії військового стану, Компанія ТОВ «ІТСФ» приймає участь у благодійних проектах. Команда ІТСФ на волонтерських засадах реалізує благодійну ІТ платформу – bekind.ua. Станом на 27.02.2023 р. через неї вже зібрано більше 18,5 млн. грн на потреби українських благодійних фондів.

Персонал ІТСФ активно приймає участь у ініціативі Міністерства цифрової трансформації України – IT ARMY of Ukraine.

Компанія Групи ТОВ «ВФ Ритейл» є одним з лідерів на ринку впровадження гаджетів та новітніх моделей смартфонів. Компанія використовує інноваційні методи обслуговування покупців, впроваджує сучасні гаджети для розрахунків з покупцями та сучасні продукти для якісного сервісного обслуговування. Компанія виступає оператором інтернет-магазину, що базується на власній, створеній на замовлення Компанії, платформі.

У 2022 році, з початком бойових дій, особливих втрат на собі відчув офлайн-бізнес, прибуток якого безпосередньо залежав від відкритих магазинів й продажів в них.

З березня по травень 2022 року Група зачинила або втратила велику частину магазинів з продажу смартфонів та аксесуарів, що суттєво вплинуло на дохід з цього бізнесу, з поступовим відновленням їх роботи після деокупації територій. Вже починаючи з кінця травня 2022 року, Компанія ТОВ «ВФ Ритейл» почала:

- інвестувати у ремонт, відновлення та відкриття торгівельних точок;



- підписувати нові контракти з вендорами та закуповувати телефони й гаджети;
- запускати спеціальні акційні пропозиції для клієнтів (знижки на смартфони, сплата послуг зв'язку за купівлю девайсу тощо).

На кінець 2022 року на усіх декупованих областях, не зважаючи на негативний вплив у зв'язку з військовою агресією російської федерації, роздрібна мережа продовжує функціонувати у 96 торгових точках в усіх не окупованих областях та ТОВ «ВФ Ритейл» ефективно використовує власний інтернет магазин.

Група надалі планує розвивати власний ритейл та підтримувати українців, пропонуючи їм найвигідніші пропозиції з послуг зв'язку та девайсів, тим самим розвиваючи економіку країни заради спільної цілі.

Компанії Групи ПрАТ «ФАРЛЕП-ІНВЕСТ» та ТОВ «КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ» (ТМ VEGA) здійснюють діяльність в сфері провідного електрозв'язку КВЕД 61.10.

Компанія Групи ПрАТ «ФАРЛЕП-ІНВЕСТ» є одним з лідерів на ринку надання послуг фіксованої телефонії та інтернету для бізнесу, оператором міжнародного голосового та IP-трафіку, а також перспективним провайдером послуг високошвидкісного домашнього інтернету для приватних користувачів по технології GPON у 22 областях України.

Компанія Групи ПрАТ «КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ» є власником ліцензій на користування радіочастотного ресурсу зокрема в смугах 2 575-2 610 МГц, які придатні для впровадження нової технології ІМТ для подальшого розгортання мережі LTE.

8. Фінансові інвестиції.

Фінансові інвестиції Групи складаються з короткострокових інвестицій, що являють собою строкові депозити та облігації внутрішньої державної позики з первісним строком погашення до трьох місяців та підлягають погашенню у строк до дванадцяти місяців.

9. Висновки ревізійної комісії.

Відповідно до Закону України «Про акціонерні товариства» № 2465-ІХ від 27 липня 2022 року та Статуту ПрАТ «ВФ Україна» була проведена ревізійна перевірка фінансово-господарської діяльності ПрАТ «ВФ Україна» (далі – «Товариство») за 2022 рік. Ревізійною комісією зроблені наступні висновки:

- Ревізійна комісія підтверджує, що фінансова звітність Товариства за 2022 рік, підготовлена відповідно до Міжнародних стандартів бухгалтерської звітності інших нормативних вимог щодо ведення бухгалтерського обліку та звітності в Україні є повною та достовірною, тобто підготовлена таким чином, щоб забезпечити у всіх істотних аспектах відображення облікових та звітних даних про фінансову і господарську діяльність, активів та пасивів станом на 31.12.2022 р. і фінансових результатів діяльності Товариства за 2022 рік, виходячи з вимог чинного законодавства України про бухгалтерський облік і звітність та облікової політики Товариства;

- Ревізійна комісія підтверджує, що основні фінансові та нефінансові показники Річного звіту Товариства за 2022 рік, підготовлені відповідно до чинного законодавства України, внутрішніх політик та регламентів Товариства, є достовірними, тобто не містять некоректної або недійсної інформації, здатної сформулювати неправильне уявлення щодо результатів діяльності Товариства за 2022 рік і зробити істотний негативний вплив на правильність рішень, прийнятих акціонерами Товариства на підставі зазначеної інформації;

- Ревізійною комісією не були відмічені факти ведення фінансово-господарської діяльності з істотним порушенням законодавства, інтересів Товариства та його акціонерів або значних порушень зобов'язань перед контрагентами.

10. Перспективи розвитку.

Тривалість та інтенсивність війни в Україні, на даний момент, є головними детермінантами перспектив економічного та внутрішнього розвитку. Перспективи стрімкого економічного зростання та поліпшення ситуації в бізнес-середовищі України стануть доступні лише після завершення активної фази бойових дій та повноцінного відновлення роботи економіки.

За результатами 2022 року, зменшення ВВП в зв'язку з воєнними діями оцінено у 30%. В 2023-му році прогнозується незначне зростання ВВП Країни. Обсяги очікуваної та вже отриманої фінансової допомоги від США, країн ЄС та міжнародних інстанцій, перевищують ті очікування, що були на початку повномасштабного вторгнення. Це, в свою чергу, дозволило зберегти валютний курс та показники інфляції в Україні станом на кінець 2022-го року на кращому рівні, ніж прогнозувалося у першому півріччі 2022-го року. Це, хоч і не гарантує значне поліпшення ситуації в 2023-му році, але створює приводи для оптимізму відносно основних макроекономічних показників.

Одним із факторів для відновлення бізнес-активності після бойових дій буде швидкість повернення економічно активного населення. Станом на березень 2023 р., за даними уряду України, в країнах Європи перебуває до 7 млн. українців, але при цьому починає спостерігатися тенденція до повернення. За результатами соціальних опитувань до 90% громадян, що виїхали за межі країни, планують повернутися додому після завершення війни. При цьому варто зазначити, що не дивлячись на такі позитивні результати соціальних опитувань, не всі експерти розділяють оптимістичні прогнози щодо майбутньої демографічної ситуації в Україні.

Зазначені умови будуть мати потужний вплив на всі гілки економіки, та телекому зокрема. Серед галузевих факторів, які будуть впливати на стан доходів Групи слід відзначити:

- ✓ масштаби пошкодження інфраструктури внаслідок бойових дій, та швидкість її відновлення після пошкоджень;
- ✓ наявність допомоги по відновленню мережі від державних та міжнародних організацій;
- ✓ результат домовленостей з зовнішніми партнерами по тарифікації послуг;
- ✓ внутрішня та зовнішня міграція, швидкість повернення абонентів з-за кордону.

Головною метою Групи Компаній ПрАТ «ВФ Україна» є максимально швидке відновлення пошкоджених мережевої інфраструктури та забезпечення надання послуг, зокрема зв'язку, як на території України, так і для абонентів за її межами.

Підписано від імені керівництва Групи:



Олена Соловійова

Начальник департаменту
бухгалтерської звітності та обліку

