

ПРАВИЛА
проведення рекламної акції «Новорічна акція в My Vodafone»

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.

- 1.1. **Замовником і організатором рекламної акції «Новорічна акція в My Vodafone»** є ПрАТ «ВФ Україна», місцезнаходження: Україна, 01601, м. Київ, вул. Лейпцизька 15, Код у ЄДРПОУ: 14333937 (надалі - Замовник).
- 1.2. **Виконавцем рекламної акції «Новорічна акція в My Vodafone»** щодо реалізації «Фонду заохочення 1» є ПрАТ «ВФ Україна», місцезнаходження: Україна, 01601, м. Київ, вул. Лейпцизька 15, Код у ЄДРПОУ: 14333937 (надалі – Виконавець 1).
- 1.3. **Виконавцем рекламної акції «Новорічна акція в My Vodafone»** щодо реалізації «Фонд заохочення 2» є ТОВ «Мекс Адвертайзинг», місцезнаходження Україна, 03056, м.Київ, вулиця Професора Павловського, 4а, Код у ЄДРПОУ: 38050786 (надалі – Виконавець 2).
- 1.4. **Партнери акції «Новорічна акція в My Vodafone»** (надалі - Партнери):
 - 1.4.1. Товариство з обмеженою відповідальністю «СУШИЯ», місцезнаходження Україна, 01133, м. Київ, вулиця Євгена Коновальця 44, Код у ЄДРПОУ: 35266336.
 - 1.4.2. Товариство з обмеженою відповідальністю «Цифрові маркетингові рішення», місцезнаходження Україна, 04111, м. Київ, вулиця Щербаківського Данила 53б, квартира 61, Код у ЄДРПОУ: 41671660.
 - 1.4.3. Товариство з обмеженою відповідальністю «Амадео», місцезнаходження Україна, 01133, місто Київ, бульвар Лесі Українки, будинок 17, Код ЄДРПОУ: 39435939.
 - 1.4.4. Товариство з обмеженою відповідальністю «Видавництво Старого Лева» місцезнаходження Україна, 79008, Львівська обл., місто Львів, площа Ринок, будинок 14., код ЄДРПОУ 33981905.
- 1.5. Акція – це визначення Організатором переможців, які здобувають право на отримання Заохочення.

2. УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ ПІД УМОВНОЮ НАЗВОЮ «Новорічна акція в My Vodafone» (НАДАЛІ - АКЦІЯ).

- 2.1. Акція проводиться Замовником на території України в офіційному мобільному застосунку Замовника «My Vodafone» (надалі - «мобільний застосунок My Vodafone»).
- 2.2. Офіційні правила Акції розміщено на офіційному сайті Замовника vodafone.ua – www.vodafone.ua/myvfpromo2024
- 2.3. Акція проводиться на території України, крім тимчасово окупованої території та території, на якій органи державної та виконавчої влади тимчасово не здійснюють своїх повноважень або здійснюють їх не в повному обсязі.
- 2.4. Період проведення Акції (надалі – Період проведення або дія Акції): для користувачів мобільного застосунку «My Vodafone», які є учасниками бета-тестування з 21 листопада 2024 року з 00:01 до 26 листопада 2024 року до 23:59 року включно; для користувачів мобільного застосунку «My Vodafone», які не прийняли участь в бета-тестуванні: з 09 грудня 2024 року з 00:01 до 08 січня 2025 року 23:59.
- 2.5. Акція проводиться з метою просування та збільшення лояльності до послуг Замовника Акції, яка реалізується під торговою маркою «Vodafone», а саме мобільний застосунок «My Vodafone».
- 2.6. Беручи участь у Акції, Учасники Акції не вносять ніякої плати, пов'язаної з участю у Акції.
- 2.7. Фонд Заохочень Акції не формується з внесків Учасників Акції.
- 2.8. Замовник/Виконавець Акції не отримують винагороду від Учасників Акції за їх участь в Акції.
- 2.9. Акція проводиться у відповідності до вимог чинного законодавства України, не є лотереєю або азартною грою, або послугою у сфері азартних ігор, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди.
- 2.10. Замовник проводить Акцію, обираючи місцем проведення мобільний застосунок «My Vodafone».

3. ВИМОГИ ДО УЧАСНИКІВ АКЦІЇ

- 3.1. Учасник акції – це повнолітня дієздатна фізична особа, яка виконала вимоги Правил та згодна з умовами цієї Акції. Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Замовник та Організатор Акції не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.
- 3.2. В Акції беруть участь повнолітні громадяни України, які є абонентами тарифів передплати та контракту (власниками sim-карт) Vodafone Україна.
- 3.3. Учасник акції повинен бути власником смартфона, який має можливість встановити застосунок «My Vodafone». Мати на своєму смартфоні встановлений мобільний застосунок «My Vodafone» версія 4.4.0 або його новіші версії.
- 3.4. Учасники Акції під час участі у Акції зобов'язуються:

- 3.4.1. дотримуватися вимог даних Правил та норм чинного законодавства України;
- 3.4.2. дотримуватися правил користування мобільним застосунком «My Vodafone»;
- 3.4.3. надавати повні, коректні та достовірні відомості, вказані у даних Правилах;
- 3.4.4. свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам Акції;
- 3.4.5. не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі Учасника у Акції.
- 4. Претендентом для отримання заохочень з «Фонду Заохочень 2», зазначених у п.5.1. даних правил, може стати Учасник Акції, який відповідає вимогам п.3.1., 3.2., 3.3. та виконав усі умови участі в акції згідно п.4.2 або п.4.3. Виключенням є співробітники Замовника або близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки) співробітників Замовника або Організатора Акції та будь-яких інших осіб, які беруть участь в підготовці та проведенні Акції.
- 3.6. Претендентом для отримання заохочень з «Фонду Заохочень 1», зазначених у п.5.1. даних правил, може стати Учасник Акції, який відповідає вимогам п.3.1.-3.3.
- 3.7. З моменту прийняття умов даних Правил, шляхом вчинення будь – яких дій, що свідчать про участь у Акції, згода з умовами даних Правил та згода на збір та обробку персональних даних вважається наданою відповідним Учасником Акції у відповідності до вимог законодавства України.
- 3.8. Учасник Акції, що не погоджується з умовами даних Правил та/або відмовився від надання згоди на збір та обробку його персональних даних, втрачає право на подальшу участь у Акції та/або на отримання Подарунків.
- 3.9. Надання Учасником недостовірних/некоректних даних, наданих для участі у Акції, в тому числі щодо засобів зв'язку з таким Учасником Акції, позбавляє такого Учасника Акції права на подальшу участь у Акції та звільняє Замовника/Виконавця Акції від будь – яких зобов'язань перед таким Учасником Акції.
- 3.10. Учасник Акції, що викритий у навмисному перекручуванні реєстраційних даних (своїх або чужих), фальсифікації результатів Акції або спробі незаконного отримання Подарунка в Акції з використанням технічних або будь-яких інших засобів, за одноособовим рішенням Замовника та/або Виконавця дискваліфікується та не бере участь в Акції. Якщо при цьому його дії містять ознаки злочину або іншим чином порушують законодавство України, інформація про неї може бути передана в правоохоронні органи.
- 3.11. У разі виявлення Замовником/Виконавцем Акції протиправних дій з боку будь – якої особи/Учасника Акції, в тому числі ознак систематичного порушення даних Правил, Замовник/Виконавець Акції має право усунути Учасника від подальшої участі у Акції, та/або прийняти рішення щодо автоматичного блокування IP-адреси відповідного Учасника Акції. Заблокований акаунт може бути поновлений виключно за особистим обґрунтованим поясненням такого Учасника Акції Замовнику/Виконавцю Акції. Замовник/Виконавець Акції залишає за собою право визначати які саме дії є протиправними та які пояснення є обґрунтованими.
- 3.12. Учасник Акції, що не виконує/неналежно виконує умови даних Правил, втрачає право на подальшу участь у Акції.
- 3.13. Учасник Акції, що вчинив протиправні дії та/або дії, визначені у п. 3.6., 3.7. даних Правил визнається Порушником.
- 3.14. У випадку порушення Учасником Акції обов'язків, вказаних у даних Правилах, що викликало виникнення у Замовника та/або Виконавця Акції збитків, Учасник Акції зобов'язаний відшкодувати такі збитки у повному обсязі.
- 3.15. Учасники Акції діють особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасники Акції беруть на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням Подарунків Акції.

4. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

- 4.1. Для участі в Акції необхідно в період проведення Акції бути абонентом одного з тарифів зазначених в п. 3.2 та виконати умови із п.3.2.1.
- 4.2. Правила для нових користувачів мобільного застосунку «My Vodafone»: зареєструватися у мобільному застосунку «My Vodafone», відкрити мобільний застосунок «My Vodafone», перейти по акційному банеру та стерти захисне покриття із віртуальної скретч-картки . Дізнатися який подарунок отримав учасник. Забрати подарунок.
- 4.3. Правила для існуючих користувачів мобільного застосунку «My Vodafone»: відкрити мобільний застосунок «My Vodafone», перейти по акційному банеру стерти захисне покриття із віртуальної скретч-картки. Дізнатися який подарунок отримав учасник. Забрати подарунок.
- 4.4. Один учасник Акції гарантовано отримує один з видів Заохочень (надалі - «Заохочення» та/або «Подарунок») представлений у пункті 5.1.
- 4.5. Для отримання Заохочення натиснути кнопку «Отримати подарунок» в залежності від виграного Заохочення для абонента. Назва кнопки для отримання заохочення може відрізнятися в залежності від виду Заохочення.
- 4.6. Лише Учасники Акції, що належним чином виконали умови Акції, що вказані в пункті 4.2-4.4. цих правил, мають можливість брати участь в розіграві заохочень з Фонду Заохочень, що вказані в п.5.1 цих правил.
- 4.7. Порядок визначення Претендентів на Заохочення вказаний в п.6 даних Правил Акції.

4.8. Участь в Акції приймає лише той номер телефону, на який зареєстровано мобільний застосунок «My Vodafone». Будь-які додаткові номери, що вказані в меню «Мої номери» або додані іншим типом у мобільному застосунку «My Vodafone» участь в акції не приймають.

5. ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ

5.1. Фонд ЗАОХОЧЕНЬ Акції складає:

Назва «Фонд ЗАОХОЧЕНЬ 1»	Кількість
Заохочення 1 «Знижка від Партнера ТОВ «Сушия» - промокод на Рол Філадельфія Де Люкс в подарунок при замовленні на суму від 1000 грн»	30 000 шт.
Заохочення 2 «Знижка від Партнера ТОВ «Цифрові маркетингові рішення» - промокод на знижку 7% при замовленні товарів на суму від 200 грн, що розміщені на промосторінці https://rozetka.com.ua/ua/pages/promovodafone/ »	50 000 шт.
Заохочення 3 «Знижки від Партнера ТОВ «Амадео» промокод на суму 200 грн при замовленні на суму від 1199 грн»	3 000 шт.
Заохочення 4 «Знижки від Партнера ТОВ «Видавництво Старого Лева» промокод на суму 100 грн при замовленні»	50 000 шт.
Заохочення 5 «2 ГБ на 30 днів для абонентів тарифів передплати»	186 435 шт.
Заохочення 6 «2 ГБ на 30 днів для абонентів контрактних тарифів»	19 531 шт.
Заохочення 7 «4 ГБ на 30 днів для абонентів тарифів передплати»	408 510 шт.
Заохочення 8 «4 ГБ на 30 днів для абонентів контрактних тарифів»	19 678 шт.
Заохочення 9 «10 ГБ на 30 днів для абонентів тарифів передплати»	314 373 шт.
Заохочення 10 «10 ГБ на 30 днів для абонентів контрактних тарифів»	4 236 шт.
Заохочення 11 «120 ГБ Інтернету на рік для абонентів тарифних планів передплати та контракту, в які не включено безлімітний інтернет»	15 000 шт.
Заохочення 12 «200 бонусів для абонентів тарифів передплати та контракту»	1 513 876 шт.
Заохочення 13 «400 бонусів для абонентів тарифів передплати та контракту»	1 064 836 шт.
Заохочення 14 «600 бонусів для абонентів тарифів передплати та контракту»	389 200 шт.
Заохочення 15 «100 хвилин по Україні для абонентів тарифів передплати»	24 112 шт.
Заохочення 16 «100 хвилин по Україні для абонентів контрактних тарифів»	11 603 шт.
Заохочення 17 «Рік без абонплат для абонентів тарифних планів передплати та контракту в яких не підключена дана послуга»	3 000 шт.
Заохочення 18 «Знижка 50% на 12 міс. для абонентів тарифів передплати»	5 000 шт.
Заохочення 19 «Знижка 20% на 1 міс. для абонентів тарифів передплати»	404 122 шт.
Заохочення 20 «Знижка 30% на 1 міс. для абонентів тарифів передплати»	158 872 шт.
Заохочення 21 «Знижка 50% на 1 міс. для абонентів тарифів передплати»	127 754 шт.
Заохочення 22 «Знижка 20 грн на 8 міс. для абонентів контрактних тарифів»	2 058 шт.
Заохочення 23 «Знижка 100% на 3 місяці на послугу "Online Pass" для тарифів передплати»	45 470 шт.
Заохочення 24 «Знижка 30% на 3 місяці на послугу "Online Pass" для тарифів передплати»	3 504 шт.
Заохочення 25 «Знижка 30% на 3 місяці на послугу "Online Pass" для контрактних тарифів»	232 шт.
Заохочення 26 «Знижка 30% на 3 місяці на послугу "Social Pass" для тарифів передплати»	14 187 шт.
Заохочення 26 «Знижка 30% на 3 місяці на послугу "Video Pass" для тарифів передплати»	24 418 шт.

Назва «Фонд ЗАОХОЧЕНЬ 2»	Кількість
Заохочення 27 Зарядна станція ANKER SOLIX C800X 1200W	1 шт.
Заохочення 28 УМБ Proove Illuminator SE 22.5W 30000mAh	10 шт.
Заохочення 29 УМБ Proove Illuminator SE 22.5W 20000mAh	20 шт.

5.2. Замовник/Виконавець Акції залишають за собою право змінити Фонд ЗАОХОЧЕНЬ Акції та/або його кількість на власний розсуд.

5.3. Кількість ЗАОХОЧЕНЬ Акції обмежена.

5.4. Фонд ЗАОХОЧЕНЬ Акції забезпечується Виконавцем Акції та використовується виключно для надання ЗАОХОЧЕНЬ Претендентам на ЗАОХОЧЕННЯ Акції, що здобули на нього право.

5.5. ЗАОХОЧЕННЯ Акції обміну та поверненню не підлягають, грошовий еквівалент не виплачується.

5.6. Зовнішній вигляд ЗАОХОЧЕНЬ (зокрема, модель, розмір, колір, форма) може відрізнятися від зовнішнього вигляду подарунків, зазначених у рекламних та інформаційних матеріалах, які будуть поширюватися Організатором протягом Строку проведення Акції.

5.7. ЗАОХОЧЕННЯ 1, 2, 3, 4 зазначені в п 5.1. цих правил – надаються Партнерами Замовника акції, які несуть відповідальність за надання знижок/послуг на основі отриманого промокоду. Умови використання отриманого Учасником Акції ЗАОХОЧЕННЯ 1, 2, 3, 4 визначається відповідними Партнерами Акції та доводиться до відома користувачів на офіційних веб-сторінках Партнера (або іншим способом на розсуд Партнера).

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ВФ УКРАЇНА»

5.8. Заохочення 6-14 зазначенні в п. 5.1. цих правил – надаються в межах існуючого тарифу абонента без додаткової плати.

6. ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПРЕТЕНДЕНТІВ НА ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ

- 6.1. Для визначення Переможців, що здобувають право на отримання заохочень з «Фонду Заохочень 1», що вказані в пункті 5.1. цих правил, використовується наступна механіка: заохочення розподіляються автоматично за допомогою внутрішніх алгоритмів машинного навчання та з урахуванням історії та особливостей користування послугами та імовірних потреб особистого профілю абонента.
- 6.2. Для визначення Переможців, що здобувають право на отримання заохочень з «Фонду Заохочень 2», що вказані в пункті 5.1. цих правил, використовується наступна механіка: всі претенденти, які виконали умови участі в акції шифруються Організатором методом присвоєння їм випадкового числа та передаються Виконавцю 2. Виконавець 2 використовує метод неупередженого випадкового вибору за допомогою безкоштовного сервісу генерації випадкових чисел random.org (надалі - Сервіс) та визначає двох Переможців у вигляді списку чисел з Сервісу. Виконавець 2 передає список Переможців Організатору, який у свою чергу передає контакти Переможців Виконавцю 2 для організації передачі Заохочень 2.
- 6.3. Період визначення Переможців за механікою, зазначеною у п.6.1. цих правил: період Акції
- 6.4. Період визначення Переможців за механікою, зазначеною у п.6.2. цих правил: 10 січня 2025 року
- 6.5. При настанні хоча б однієї з обставин, що визначені у п. 7.5. даних Правил, відповідний Претендент на Заохочення втрачає право на отримання належного йому Заохочення.

7. ПОРЯДОК, УМОВИ І ТЕРМІНИ ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

- 7.1. Переможців на Заохочення Акції буде повідомлено одразу після виконання умов Акції в розділі акції та на головному екрані в мобільному застосунку «My Vodafone».
- 7.2. Переможець в Акції отримує надане йому Заохочення в залежності від виграного заохочення в розділі акції та на головному екрані через мобільний застосунок «My Vodafone».
- 7.3. Для того, щоб використати надане Заохочення, Учасник має перевірити повідомлення в розділі акції чи головний екран у мобільному застосунку «My Vodafone»; відкрити повідомлення та натиснути кнопку «Отримати подарунок». Використати отримане Заохочення.
- 7.4. Акції і пов'язані з Акцією особи не несуть відповідальності за подальше використання Переможцем Акції Заохочень Акції після їх вручення та/або за неможливість такими Претендентами на Заохочення Акції скористатись належними йому Заохоченням Акції з будь-яких причин та/або будь – які наслідки реалізації Заохочень Акції.
- 7.5. Претендент на Заохочення Акції автоматично втрачає набуте ним право на отримання Заохочення Акції без будь – яких компенсацій, в тому числі грошової, у наступних випадках, не залежно від того у який час стали відомими вказані обставини:
 - 7.5.1. якщо Претендентів на Заохочення Акції визнано Порушником до моменту вручення йому Заохочення Акції;
 - 7.5.2. якщо Претенденти на Заохочення Акції визнані таким повторно і він уже отримав належне йому Заохочення раніше;
 - 7.5.3. якщо Претенденти на Заохочення не вчиняють дій, передбачених у п. 7.3. даних Правил у їх сукупності та інших зобов'язань, передбачених даними Правилами;
 - 7.5.4. якщо Претенденти на Заохочення заявили про свою відмову від отримання такого Заохочення Акції будь – яким зручним способом;
 - 7.5.5. у разі не можливості ідентифікувати Претендентів на Заохочення;
 - 7.5.6. у разі не належного виконання умов даних Правил;
 - 7.5.7. якщо Претендент не забирає вигране ним Заохочення до 08 січня 23:59, то таке Заохочення вважається незатребуваним. Претендент втрачає право на Заохочення, а Організатор/Виконавець має право розпоряджатися ним на свій розсуд.
- 7.6. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил та надання всіх передбачених документів є необхідною умовою отримання Заохочень Акції. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє Претендента на Заохочення Акції права на одержання належного йому Заохочення Акції. При цьому, відповідний Претендент на Заохочення Акції вважається таким, що відмовився від отримання Заохочення Акції та не має права на одержання від Замовника/Виконавця Акції будь-якої компенсації, в тому числі грошової.
- 7.7. У випадку відмови Претендента на Заохочення Акції від отримання належного йому Заохочення, вважається, що такий Претендент на Заохочення Акції відмовляється від його отримання. Такий Претендент на Заохочення Акції не має права вимагати від Замовника Акції або Виконавця Акції будь-якої, у тому числі грошової, компенсації.
- 7.8. У випадку відмови від Заохочення Претендентом Акції Замовник/Виконавець Акції має право розпоряджатися ним на свій розсуд.
- 7.9. У разі неможливості вручення Заохочення Акції належному Переможцю Акції, він визнається незатребуваним. При цьому такий Заохочення Акції не може бути затребуваним Переможцем Акції повторно.
- 7.10. Грошова та/або будь-яка інша компенсація Заохочень Акції не видається.
- 7.11. У разі виявлення неможливості вручення Заохочення Акції, Замовник має право розпорядитися незатребуваними Заохочення Акції на свій розсуд.

- 7.12. Виконавець 2 несе повну відповідальність за нарахування й утримання податків на Подарунки із «Фонду Заохочення 2» згідно з чинним законодавством України. Переможець Акції приймає на себе податкові ризики щодо зміни нарахування соціальних виплат, субсидій та пільг. Виконавець бере на себе зобов'язання щодо сплати транспортних витрат для доставки призів та збору документів. Зобов'язання щодо збереження цілісності Заохочення бере на себе компанія, що забезпечує логістичні послуги з доставки Заохочень.
- 7.13. Для отримання Заохочення із Фонду Заохочення 2 переможець зобов'язується надати Виконавцю 1 або Виконавцю 2: дійсний номер телефону, назву області, району, населеного пункту та номер відділення пошти «Нова Пошта», куди Виконавець 2 надішле Заохочення. Копію всіх сторінок паспорту або ID-картки зі вкладкою, копію ідентифікаційного коду. На кожній сторінці вони мають бути підписані: ПІБ, дата, підпис та надпис «Згідно з оригіналом». Також Переможець має підписати Акт прийому-передачі матеріальних цінностей, який підтверджує отримання Заохочення. У випадку не підписання Акту, Організатор та/або Замовник мають право відмовити Переможцю у врученні Подарунка. Переможець особисто підписує Акт.
- 7.14. Для отримання Заохочення 27, 28, 29 Фонду Заохочення 2, переможець зобов'язується надати Виконавцю 1 або Виконавцю 2: дійсний номер телефону, назву області, району, населеного пункту та номер відділення пошти «Нова Пошта», куди Виконавець 2 надішле Заохочення.
- 7.15. У випадку отримання Подарунка Переможцем особисто, він не має права вимагати компенсації будь-яких витрат, понесених ним для отримання Подарунка.

8. ЗАГАЛЬНІ УМОВИ АКЦІЇ.

- 8.1. Всю інформацію про Акцію можна отримати на офіційному сайті Замовника vodafone.ua – www.vodafone.ua/myvfpromo2024
- 8.2. У разі виникнення будь-яких спорів стосовно тлумачення умов проведення Акції офіційним визнається тлумачення Замовника Акції, яке є остаточним і обов'язковим для всіх осіб/Учасників Акції та не підлягає оскарженню. Рішення Замовника/Виконавця з усіх питань, пов'язаних із проведенням Акції, вважаються остаточними, такими, що не підлягають оскарженню й поширюються на всіх Учасників Акції.
- 8.3. Замовник та/або Виконавець Акції залишають за собою право перевірити документи, які засвідчують вік та особу Учасника Акції.
- 8.4. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності у разі:
- 8.4.1. розірвання Учасником Акції договірних відносин з постачальником Інтернет послуг, як наслідок - неможливістю вчинити одну або кілька дій, що визначені даними Правилами;
 - 8.4.2. будь-які технічні та інші збої у роботі Інтернет, що виникли не з вини Замовника/Виконавця Акції;
 - 8.4.3. будь-які збої в роботі приладів, використовуваних Учасниками для участі у Акції;
 - 8.4.4. не ознайомлення з даними Правилами Акції;
 - 8.4.5. не ознайомлення з Фондом Заохочень Акції та умовами отримання Заохочень Акції;
 - 8.4.6. не отримання/несвоєчасне отримання Замовником/Виконавцем Акції відомостей/документів, необхідних для вручення Заохочень Акції у строки, встановлені для їх надання з вини організацій зв'язку, або з інших, не залежних від Замовника/Виконавця Акції причин;
 - 8.4.7. невиконання, неповне або неналежне виконання, несвоєчасне виконання Учасниками/Претендентом на Заохочення Акції обов'язків, передбачених у цих Правилах;
 - 8.4.8. достовірність інформації, наданої Учасниками Акції, в т.ч. інформації щодо контактів з ними, якщо надання такої інформації передбачено цими Правилами.
 - 8.4.9. неотримання Заохочень Акції Претендентом на Заохочення Акції, що сталося не з вини Замовника/Виконавця, в тому числі у зв'язку з затримками у наданні послуг перевізником або пов'язані з діями/бездіяльністю організаторів концерту;
 - 8.4.10. не можливість скористатися правом на отримання Заохочення Акції;
 - 8.4.11. неможливість скористатися Заохоченням Акції;
 - 8.4.12. у разі не відповідності очікуванням Претендента на Заохочення Акції;
 - 8.4.13. настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непередбачені контролю з боку Замовника/Виконавця Акції обставини.
- 8.5. Беручи участь в Акції, Учасник/Претендент на Заохочення Акції, зокрема, підтверджують свою згоду з наступним:
- 8.5.1. Замовник має право змінити Правила Акції, повідомивши про такі зміни на офіційному сайті Замовника vodafone.ua. Замовник залишає за собою право публікації інформації про Претендентів на Заохочення Акції в коментарях до публікації з Акцією. Під інформацією мається на увазі прізвище, ім'я, по батькові, ім'я профіля, зображення Учасника.
 - 8.5.2. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції тим самим надає свою згоду на обробку та безкоштовне використання наданих Учасником Акції персональних даних, а саме: ім'я, прізвище, по батькові, номер телефону, поштову адресу, адресу електронної пошти, IP-адресу, а також інші дані, що надаються Учасником Акції для участі в Акції (далі - «Персональні дані») (Обробка персональних даних про расове або етнічне походження, політичні, релігійні або світоглядні переконання, членство в політичних партіях та професійних спілках, а також даних, що стосуються здоров'я чи статевого життя - НЕ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ) Замовником Акції, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч.

- шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення Учасника Акції, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч., але не обмежуючись, право публікації (в т.ч. його імені і зображення) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Замовником Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».
- 8.5.3. Замовник Акції, в порядку, визначеному Законом України «Про захист персональних даних» має право здійснювати обробку та використання персональних даних (паспортні дані, ідентифікаційний код та інше) Учасників/Претендентів на Подарунки Акції будь-яким незабороненим діючим законодавством України способом в тому числі, але не обмежуючись з метою виконання вимог законодавства України, щодо реклами, податків, та в сфері бухгалтерського обліку.
- 8.5.4. Кожен Учасник Акції погоджується з тим, що надані ним Персональні дані використовуються Замовником Акції виключно з метою проведення Акції, на час проведення Акції та будуть знищені після закінчення Акції.
- 8.5.5. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції підтверджує, що з моменту початку його участі в Акції він належним чином повідомлений про мету збору його Персональних даних, з правами, передбаченими ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних», ознайомлений.
- 8.5.6. Обробка персональних даних може здійснюватися Замовником та Виконавцем 2 Акції самостійно або може бути передана іншим операторам на підставі договору з умовою збереження конфіденційності.
- 8.5.7. Замовник Акції не несе будь-якої відповідальності за захист персональних даних, розміщених Учасником від неправомірного або випадкового доступу до них, знищення, перекручення, блокування, копіювання, поширення персональних даних, а також інших неправомірних дій. Так само як Замовник Акції не несе будь-якої відповідальності за порушення прав третіх осіб в результаті дій Учасника акції з розміщення таких персональних даних.
- 8.6. Права Учасника Акції як суб'єкта персональних даних. Учасник Акції має право:
- на отримання відомостей про місцезнаходження власника/розпорядника його персональних даних;
 - вимагати від власника/розпорядника її персональних даних уточнення своїх персональних даних;
 - застосовувати передбачені законом засоби правового захисту у разі порушення законодавства про захист персональних даних.
- 8.7. Замовник/Виконавець Акції залишають за собою право не вступати в письмові переговори або інші контакти з Учасниками/Переможцем Акції, окрім випадків, передбачених цими Правилами.
- 8.8. Замовник/Виконавець Акції не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції та/або Переможцями Акції і стосовно прав на отримання Призу.
- 8.9. Виконавець/Замовник Акції не беруть на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Заохочень Акції.
- 8.10. Вартість користування мережею Інтернет, що здійснюється особою/Учасником Акції, оплачується Учасником Акції самостійно за власний рахунок і відповідає стандартній вартості послуги за тарифним планом виконавця даної послуги. Всі Учасники Акції самостійно сплачують всі будь-які витрати, понесені ними у зв'язку з участю в Акції (у тому числі, без обмежень витрати, пов'язані з користуванням мережею Інтернет як для надсилання Даних договору, так і для отримання будь-якої інформації про Акцію та/або Заохочення Акції).
- 8.11. Беручи участь у Акції, Учасник Акції підтверджує повне розуміння умов Акції та повністю погоджується з даними Правилами Акції.
- 8.12. Замовник/Виконавець Акції на свій власний розсуд можуть заборонити подальшу участь в даній Акції будь-якій особі, яка підроблює або отримує вигоду з підробки процесу реєстрації або інших етапів Акції, або ж діє, порушуючи дані Правила Акції, діє деструктивним чином або здійснює дії з наміром докучати, ображати, загрожувати або заподіювати шкоду будь-якій іншій особі, яка може бути пов'язана із даним Акцією.
- 8.13. Якщо з будь-якої причини будь-який аспект даної Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані зараженням комп'ютерними вірусами, неполадками в мережі Інтернет, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками або будь-якою іншою причиною, неконтрольованою Замовником/Виконавцем Акції, яка спотворює або втручається у виконання, безпеку, чесність, цілісність або належне проведення Акції, Замовник/Виконавець Акції може на свій власний розсуд анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними будь-які реєстрації.
- 8.14. Терміни, що використовуються в даних Правилах, відносяться виключно до даної Акції.
- 8.15. Замовник/Виконавець мають право залучати третіх осіб для повного або часткового виконання даних Правил.
- 8.16. Рішення Замовника/Виконавця Акції з усіх питань, що пов'язані з проведенням Акції, є остаточними та перегляду не підлягають.
- 8.17. Версія правил №1 від «9» грудня 2024 року з 00:01.